



RESOLUCIÓN VD-11466-2020

Autoriza la modificación parcial al Plan de Estudios del Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Comunicación Social, Comunicación Audiovisual y Multimedial, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Publicidad, Relaciones Públicas, Periodismo, Producción Audiovisual, Diseño y Producción de Contenidos Transmedia y Comunicación Estratégica, códigos 340104 y 340105, según solicitud realizada mediante oficio ECCC-295-2019

La Vicerrectoría de Docencia, de conformidad con las disposiciones de los artículos 49 incisos, ch) y l); 50 incisos a), b), ch), d) y k); 88, 89, 94 incisos ch) y r); 99 bis inciso a); 106 incisos c) y ñ); 186, 197 y 200 del Estatuto Orgánico de la Universidad de Costa Rica y artículos 1, 2 incisos a), b), ch) y 7 incisos a) y g) del Reglamento del Centro de Evaluación Académica (CEA); resuelve:

RESULTANDO:

1. Que la Vicerrectoría de Docencia, no posee en sus archivos la resolución de origen de este plan de estudios y que fue aprobado, debido a que inició su ejecución en el año 1974, donde se aprobaban las carreras mediante comisión y el acuerdo del Consejo Universitario, además de no contar con la tecnología adecuada para los archivos correspondientes.
2. Que la Vicerrectoría de Docencia ha aprobado, en los últimos cinco años, modificaciones a este Plan de Estudios, mediante las siguientes resoluciones curriculares:



PLAN DE ESTUDIOS Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Comunicación Social, Comunicación Audiovisual y Multimedial, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Publicidad, Relaciones Públicas, Periodismo, Producción Audiovisual, Diseño y Producción de Contenidos Transmedia y Comunicación Estratégica, código 340104		
Descripción	Aprobada según resolución N°	Rige a partir de
Reestructuración	VD-R-8720-2013	I-2013
Modificación parcial	VD-R-9174-2015	II-2014
Modificación parcial	VD-R-9183-2015	I-2015
Creación de énfasis de Licenciatura	VD-R-9388-2016	II-2016
Modificación parcial	VD-R-9708-2017	Rige en diferentes ciclos
Modificación parcial	VD-R-10843-2019	II-2019

PLAN DE ESTUDIOS Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Comunicación Social, Comunicación Audiovisual y Multimedial, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Publicidad, Relaciones Públicas, Periodismo, Producción Audiovisual, Diseño y Producción de Contenidos Transmedia y Comunicación Estratégica, código 340105		
Descripción	Aprobada según resolución N°	Rige a partir de
Creación de énfasis de Licenciatura	VD-R-9388-2016	II-2016
Modificación parcial	VD-R-9708-2017	Rige en diferentes ciclos
Modificación parcial	VD-R-10843-2019	II-2019

3. Que esta modificación parcial fue aprobada por la Asamblea de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva en el artículo II de la Sesión No. XIX, celebrada el 10 de abril del 2019.

4. Que la solicitud de aprobación de este cambio ante la Vicerrectoría de Docencia es firmada por la Decanatura de la Facultad de Ciencias Sociales y el Director de la Escuela



de Ciencias de la Comunicación Colectiva, según consta en el oficio ECCC-295-2019, del 4 de junio 2019.

5. Que dicha solicitud viene con los adjuntos necesarios: Acta de Asamblea de Escuela, programas de cursos y justificación académica del cambio solicitado.

CONSIDERANDO:

1. Que es competencia de la Vicerrectoría de Docencia la aprobación y modificación de los planes de estudios:

- 1.1. La Vicerrectoría de Docencia, conforme al artículo 49 incisos ch) y l) del Estatuto Orgánico, tiene el deber de resolver los asuntos sometidos bajo su competencia y cumplir con todas las funciones encomendadas por la normativa universitaria.
- 1.2. Conforme al artículo 50 inciso a) del Estatuto Orgánico, la Vicerrectoría de Docencia tiene el deber de sancionar y supervisar los planes de estudios de la Universidad de Costa Rica, con el propósito de coordinarlos y adaptarlos al interés nacional.
- 1.3. Conforme a los artículos 197 y 200 del Estatuto Orgánico, esta Vicerrectoría es competente para aprobar formalmente la emisión o modificación de los planes de estudios de las carreras que ofrece la Universidad de Costa Rica.

2. Análisis curricular del Centro de Evaluación Académica

- 2.1. El CEA, conforme al artículo 2 incisos a) y b) del Reglamento del Centro de Evaluación Académica, es competente para analizar las necesidades de desarrollo curricular en la Universidad de Costa Rica.
- 2.2. El CEA, mediante informe final del análisis curricular de la modificación parcial del Plan de Estudios de Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Comunicación Social, Comunicación Audiovisual y Multimedial, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Publicidad, Relaciones Públicas, Periodismo, Producción Audiovisual, Diseño y Producción de Contenidos



Transmedia y Comunicación Estratégica, códigos 340104 y 340105 entregado a la Dirección del CEA el 08 de junio de 2020, diagnosticó positivamente la propuesta de modificación parcial de estos planes de estudios. Este diagnóstico está elaborado con base en la justificación académica que propone la Unidad Académica, y tomó en cuenta el Perfil Universitario y el Perfil de Egreso de la carrera.

3. Sobre el caso concreto

- 3.1. Debido al cumplimiento de los requisitos exigidos por la normativa universitaria para la modificación de los planes de estudios y al interés institucional manifestado por la Unidad Académica y demás instancias técnico-administrativas, se considera razonable, necesario y conveniente aprobar la modificación parcial al Plan de Estudios Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Comunicación Social, Comunicación Audiovisual y Multimedial, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Publicidad, Relaciones Públicas, Periodismo, Producción Audiovisual, Diseño y Producción de Contenidos Transmedia y Comunicación Estratégica, códigos 340104 y 340105.

POR TANTO:

En uso de las atribuciones que le confiere la normativa universitaria, la Vicerrectoría de Docencia, dispone:

1. Autorizar las siguientes modificaciones al Plan de Estudios de Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Comunicación Social, Comunicación Audiovisual y Multimedial, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Publicidad, Relaciones Públicas, Periodismo, Producción Audiovisual, Diseño y Producción de Contenidos Transmedia y Comunicación Estratégica, códigos 340104 y 340105

Rige a partir de II ciclo 2020



Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva en todos sus énfasis

1.1. Cambio de requisitos:

SIGLA: C-0020
NOMBRE: MÓDULO INTEGRADOR II
CRÉDITOS: 3
HORAS: 3 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-0013, C-0014, C-0019
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

*Por la estructura que tiene la malla curricular de esta carrera, no es posible indicar un ciclo específico ya que dicha malla está conformada por bloques

SIGLA: C-2007
NOMBRE: PRODUCCIÓN EJECUTIVA
CRÉDITOS: 3
HORAS: 1.5 TEORÍA, 1.5 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-0017, C-2001, C-2111
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

*Por la estructura que tiene la malla curricular de esta carrera, no es posible indicar un ciclo específico ya que dicha malla está conformada por bloques

SIGLA: C-2001
NOMBRE: PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VIDEO
CRÉDITOS: 3
HORAS: 4 TEÓRICO-PRÁCTICA
REQUISITOS: C-0010, C-2002, C-0011
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

*Por la estructura que tiene la malla curricular de esta carrera, no es posible indicar un ciclo específico ya que dicha malla está conformada por bloques



SIGLA: C-0009
NOMBRE: FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL
CRÉDITOS: 3
HORAS: 4 TEÓRICO-PRÁCTICA
REQUISITOS: C-0001, C-0007, C-0008
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

*Por la estructura que tiene la malla curricular de esta carrera, no es posible indicar un ciclo específico ya que dicha malla está conformada por bloques

SIGLA: C-2002
NOMBRE: MONTAJE Y EDICIÓN DE VIDEO
CRÉDITOS: 3
HORAS: 1 TEORÍA, 3 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-0007, C-0008, C-2000
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

*Por la estructura que tiene la malla curricular de esta carrera, no es posible indicar un ciclo específico ya que dicha malla está conformada por bloques

SIGLA: C-3003
NOMBRE: GÉNEROS PERIODÍSTICOS
CRÉDITOS: 3
HORAS: 3 TEÓRICO-PRÁCTICA
REQUISITOS: C-3001, C-3002
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

*Por la estructura que tiene la malla curricular de esta carrera, no es posible indicar un ciclo específico ya que dicha malla está conformada por bloques



SIGLA: C-3005
NOMBRE: DERECHO PARA PERIODISMO
CRÉDITOS: 3
HORAS: 3 TEORÍA
REQUISITOS: C-3003, C-0018
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

*Por la estructura que tiene la malla curricular de esta carrera, no es posible indicar un ciclo específico ya que dicha malla está conformada por bloques

SIGLA: C-3113
NOMBRE: PERIODISMO TELEVISIVO
CRÉDITOS: 3
HORAS: 2 TEORÍA, 2 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-0010, C-3003
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

*Por la estructura que tiene la malla curricular de esta carrera, no es posible indicar un ciclo específico ya que dicha malla está conformada por bloques

SIGLA: C-3114
NOMBRE: PERIODISMO DE RADIO Y PODCAST
CRÉDITOS: 3
HORAS: 2 TEÓRICO, 2 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-3003, C-0014
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

*Por la estructura que tiene la malla curricular de esta carrera, no es posible indicar un ciclo específico ya que dicha malla está conformada por bloques



SIGLA: C-3104
NOMBRE: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS
CRÉDITOS: 3
HORAS: 1 TEORÍA, 2 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-3003
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO
*Por la estructura que tiene la malla curricular de esta carrera, no es posible indicar un ciclo específico ya que dicha malla está conformada por bloques

SIGLA: C-3006
NOMBRE: PERIODISMO INVESTIGATIVO
CRÉDITOS: 3
HORAS: 1 TEORÍA, 2 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-3004
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO
*Por la estructura que tiene la malla curricular de esta carrera, no es posible indicar un ciclo específico ya que dicha malla está conformada por bloques

SIGLA: C-3103
NOMBRE: TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA
CRÉDITOS: 3
HORAS: 3 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-3003
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO
*Por la estructura que tiene la malla curricular de esta carrera, no es posible indicar un ciclo específico ya que dicha malla está conformada por bloques.



SIGLA: C-5109
NOMBRE: ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS II
CRÉDITOS: 2
HORAS: 3 TEÓRICO-PRÁCTICA
REQUISITOS: C-5000
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

*Por la estructura que tiene la malla curricular de esta carrera, no es posible indicar un ciclo específico ya que dicha malla está conformada por bloques

SIGLA: C-5103
NOMBRE: IMAGEN Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA MARCA
CRÉDITOS: 3
HORAS: 2 TEORÍA, 1 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-5001
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

*Por la estructura que tiene la malla curricular de esta carrera, no es posible indicar un ciclo específico ya que dicha malla está conformada por bloques

SIGLA: C-5100
NOMBRE: MEDIOS, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS
CRÉDITOS: 3
HORAS: 2 TEORÍA, 1 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-5003
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

*Por la estructura que tiene la malla curricular de esta carrera, no es posible indicar un ciclo específico ya que dicha malla está conformada por bloques



SIGLA: C-5007
NOMBRE: RELACIONES PÚBLICAS DE LA MARCA
CRÉDITOS: 3
HORAS: 3 TEÓRICO-PRÁCTICA
REQUISITOS: C-5003
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

*Por la estructura que tiene la malla curricular de esta carrera, no es posible indicar un ciclo específico ya que dicha malla está conformada por bloques

SIGLA: C-5005
NOMBRE: ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS I
CRÉDITOS: 3
HORAS: 1 TEORÍA, 2 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-5003, C-0017
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

*Por la estructura que tiene la malla curricular de esta carrera, no es posible indicar un ciclo específico ya que dicha malla está conformada por bloques

SIGLA: C-5105
NOMBRE: MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS
CRÉDITOS: 3
HORAS: 2 TEORÍA, 1 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-5001
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

*Por la estructura que tiene la malla curricular de esta carrera, no es posible indicar un ciclo específico ya que dicha malla está conformada por bloques



SIGLA: C-5106
NOMBRE: PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS
CRÉDITOS: 3
HORAS: 2 TEORÍA, 1 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-5001
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

*Por la estructura que tiene la malla curricular de esta carrera, no es posible indicar un ciclo específico ya que dicha malla está conformada por bloques

SIGLA: C-5020
NOMBRE: PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS
CRÉDITOS: 4
HORAS: 3 TEÓRICO-PRÁCTICA
REQUISITOS: C-5002
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

*Por la estructura que tiene la malla curricular de esta carrera, no es posible indicar un ciclo específico ya que dicha malla está conformada por bloques

SIGLA: C-5102
NOMBRE: CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL
CRÉDITOS: 3
HORAS: 3 TEÓRICO-PRÁCTICA
REQUISITOS: C-5001
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

*Por la estructura que tiene la malla curricular de esta carrera, no es posible indicar un ciclo específico ya que dicha malla está conformada por bloques



1.2. Cambio de correquisitos:

SIGLA: C-3002
NOMBRE: TÉCNICAS DE REPORTEO
CRÉDITOS: 3
HORAS: 3 TEÓRICO-PRÁCTICA
REQUISITOS: C-3000
CORREQUISITOS: C-3001
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

*Por la estructura que tiene la malla curricular de esta carrera, no es posible indicar un ciclo específico ya que dicha malla está conformada por bloques

1.3. Cambio de requisitos y créditos:

SIGLA: C -5108
NOMBRE: ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS I
CRÉDITOS: 3
HORAS: 3 TEORÍA-PRÁCTICA
REQUISITOS: C-5000
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

*Por la estructura que tiene la malla curricular de esta carrera, no es posible indicar un ciclo específico ya que dicha malla está conformada por bloques

SIGLA: C -5110
NOMBRE: ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS III
CRÉDITOS: 1
HORAS: 3 TEÓRICO-PRÁCTICA
REQUISITOS: C-5000
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

*Por la estructura que tiene la malla curricular de esta carrera, no es posible indicar un ciclo específico ya que dicha malla está conformada por bloques



1.4. Cambio de nombre:

SIGLA: C-4103
NOMBRE: MERCADEO 2
CRÉDITOS: 3
HORAS: 1.5 TEORÍA, 1.5 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-4001, C-4008
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

*Por la estructura que tiene la malla curricular de esta carrera, no es posible indicar un ciclo específico ya que dicha malla está conformada por bloques

SIGLA: C-4002
NOMBRE: REDACCIÓN CREATIVA PUBLICITARIA
CRÉDITOS: 3
HORAS: 1.5 TEORÍA, 1.5 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-0002, C-4000
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

*Por la estructura que tiene la malla curricular de esta carrera, no es posible indicar un ciclo específico ya que dicha malla está conformada por bloques

SIGLA: C -5004
NOMBRE: TALLER DE TÉCNICAS DE RELACIONES PÚBLICAS
CRÉDITOS: 3
HORAS: 3 TEÓRICO-PRÁCTICA
REQUISITOS: C-0002, C-5001
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

*Por la estructura que tiene la malla curricular de esta carrera, no es posible indicar un ciclo específico ya que dicha malla está conformada por bloques



Resolución VD-11466-2020
Página 14

2. Se adjunta:

- 2.1. Las mallas curriculares actualizadas por el CEA.
- 2.2. El informe curricular CEA-26-2020, de la propuesta elaborado por el CEA.
- 2.3. El oficio de solicitud de modificación parcial.
- 2.4. La propuesta elaborada por la Unidad Académica con los anexos respectivos.

3. La Unidad Académica debe atender:

- 3.1. Las recomendaciones planteadas en el análisis elaborado por el CEA
- 3.2. El derecho estudiantil sobre su plan de estudios, conforme al Reglamento de Régimen Académico Estudiantil.

Esta modificación no tiene implicaciones presupuestarias adicionales para la Unidad Académica ni para la Vicerrectoría de Docencia según lo indicado mediante oficio ECCC-011-2020 de 7 de enero de 2020.

Ciudad Universitaria Rodrigo Facio, 10 de junio de 2020.

Este documento está firmado digitalmente 

Dra. Susan Francis Salazar
Vicerrectora de Docencia

DOV

- C. Facultad de Ciencias Sociales
 - Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva
 - Oficina de Becas y Atención Socioeconómica
 - Centro de Evaluación Académica
 - COVO, Vicerrectoría de Vida Estudiantil
 - Oficina de Registro e Información, Ingreso a Carrera
 - Gaceta Universitaria

MALLA CURRICULAR DEL BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN SOCIAL,
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL, PERIODISMO, PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y LICENCIATURA EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS, PERIODISMO, PRODUCCIÓN, DISEÑO Y
PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS TRANSMEDIA Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA CÓDIGO 340104

BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN SOCIAL
CURSOS DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA (21 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
EG-I	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES I	-	-	-	---	---	6
EG-II	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES II	-	-	-	EG-I	---	6
EG-	CURSO DE ARTE	-	-	-	---	---	2
EF-	ACTIVIDAD DEPORTIVA	-	-	2	---	---	0
RP-	REPERTORIO	-	-	-	---	---	3
SR-I	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL I	-	-	-	EG-II	---	2
SR-II	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL II	-	-	-	SR-I	---	2

CURSOS DEL BLOQUE COMÚN OBLIGATORIO (75 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-0001	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	3
C-0002	PRODUCCIÓN VERBAL	3	-	-	---	---	3
C-0003	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	3
C-0004	TRAYECTORIAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0001	---	3
C-0005	TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0004	---	3
C-0006	TÉCNICAS DEL RELATO Y NARRACIÓN	-	-	4	C-0001, C-0002	---	3
C-0007	COMUNICACIÓN GRÁFICA	2	2	-	C-0001	C-0008	3
C-0008	FOTOGRAFÍA	1	3	-	C-0001	C-0007	3
C-0009	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	-	-	4	C-0001, C-0007, C-0008	---	3
C-0010	INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VÍDEO	2	2	-	C-0007, C-0008	---	3
C-0011	PRODUCCIÓN BÁSICA DE AUDIO	2	2	-	C-0001	---	3
C-0012	CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	1	2	-	C-0001, C-0004	C-0005	3
C-0013	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUANTITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0014	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUALITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0015	ANÁLISIS DEL DISCURSO	2	1	-	C-0012	---	3
C-0016	INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y AUDIENCIAS	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-0017	PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0012	---	3
C-0018	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	C-0001	---	3
C-0019	MÓDULO INTEGRADOR I	-	3	-	C-0013, C-0014	---	3
C-0020	MÓDULO INTEGRADOR II	-	3	-	C-0013, C-0014, C-0019	---	3
F-5664	ÉTICA PROFESIONAL PARA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA	4	-	-	C-0001, C-0018	---	3

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES	-	-	-	---	---	3
OPT-	OPTATIVOS INTRODUCTORIOS	-	-	-	---	---	6
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE GESTIÓN	-	-	-	---	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL SEGUNDO IDIOMA 1/	-	-	-	---	---	0

BLOQUE DE CURSOS OBLIGATORIOS PARA EL ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN SOCIAL (25 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1000	COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS	1	2	-	C-0001	---	3
C-1001	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	1	2	-	C-0004	---	3
C-1002	COMUNICACIÓN INCLUSIVA	1	2	-	C-0001	---	3
C-1003	COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD	1	2	-	C-0005, C-0014, C-0017 C-1103	---	3
C-1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1005	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0004, C-0005, C-1021	---	3
C-1101	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	-	-	3	C-0004, C-0017, C-1103	---	3
C-1103	COMUNICACIÓN Y PODER	-	-	3	C-0005, C-0012, C-1021 C-1000	---	3
C-1020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN	-	-	3	C-1003	---	4

BLOQUE ESPECÍFICO DE CURSOS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN SOCIAL (12 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1111	COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL RIESGO Y PROCESOS SOCIALES	2	1	-	C-1000	---	3
C-1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1100	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0003	---	3
C-1102	PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0018	---	3
C-1104	CULTURA VISUAL	3	-	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1105	COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA	-	-	3	C-0005, C-0013, C-0014	---	3
C-1106	SEMINARIO DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CIUDADANÍA	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1107	SEMINARIO DE TEMAS 1	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1108	SEMINARIO DE TEMAS 2	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1112	SEMINARIO DE TEMAS III	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1113	SEMINARIO DE TEMAS IV	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1109	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN I	2	-	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	1
C-1110	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN II	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	2
C-0103	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN CANAL 15	-	-	3	C-0010	---	3
C-0104	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SISTEMA RADIOFÓNICO UCR	-	-	3	C-0011	---	3

BLOQUE DE CURSOS DE OTROS ÉNFASIS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS DE COMUNICACIÓN SOCIAL (9 CRÉDITOS)

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-2001	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VÍDEO	-	-	4	C-0010, C-2002, C-0011	---	3
C-2002	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO	1	3	-	C-0007, C-0008, C-2000	---	3
C-2003	PRODUCCIÓN AVANZADA DE AUDIO	-	-	3	C-0011	---	3
C-2004	DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-0009, C-2000	---	3
C-2005	PRODUCCIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-2004	---	3
C-2006	MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ	1	3	-	C-0011	---	3
C-2007	PRODUCCIÓN EJECUTIVA	1.5	1.5	-	C-0017, C-2001, C-2111	---	3
C-2020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	-	-	3	C-2005, C-2006	---	4
C-2100	GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL	2	1	-	C-0006	---	3
C-2101	PRODUCCIÓN DE AUDIO EN DIRECTO	1	3	-	C-0011	---	3
C-2102	EFFECTOS DIGITALES Y ANIMACIÓN	2	2	-	C-2004	---	3
C-2104	REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN	1	3	-	C-2111 o C-2100	---	3
C-2105	GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA	1	3	-	C-2004	---	3
C-2106	RADIO	2	2	-	C-0011, C-2003	---	3
C-2107	GUIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES	1	3	-	C-0006, C-2001	---	3

PERIODISMO

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-3001	PERIODISMO INFORMATIVO	1	2	-	C-3000	C-3002	3
C-3002	TÉCNICAS DE REPORTEO	-	-	3	C-3000	C-3001	3
C-3003	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	-	-	3	C-3002	---	3
C-3004	PERIODISMO WEB	1	2	-	C-3003	---	3
C-3005	DERECHO PARA PERIODISMO	3	-	-	C-3003, C-0018	---	3
C-3006	PERIODISMO INVESTIGATIVO	1	2	-	C-3004	---	3
C-3020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PERIODISMO	-	-	3	C-3005, C-3006	---	4
C-3100	ANÁLISIS DE LA REALIDAD PERIODÍSTICA	1	2	-	C-3000	---	3
C-3101	FOTOPERIODISMO	1	2	-	C-3000, C-0008	---	3
C-3102	PERIODISMO ASISTIDO POR COMPUTADORA	1	2	-	C-3003	---	3
C-3103	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA	-	3	-	C-3003	---	3
C-3104	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	1	2	-	C-3003	---	3
C-3105	PERIODISMO ESPECIALIZADO	1	2	-	C-3003	---	3

ÉNFASIS EN PUBLICIDAD

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-4001	MERCADEO	2	1	-	C-4000	---	3
C-4002	REDACCIÓN CREATIVA PUBLICITARIA	1.5	1.5	-	C-0002, C-4000	---	3
C-4003	MATEMÁTICAS PARA MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4000, C-0013	---	3
C-4004	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	1	-	C-4001, C-0014	---	3
C-4005	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	1	2	-	C-0010, C-0011, C-4002	---	3
C-4006	PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	1	2	-	C-4002, C-0007	----	3
C-4007	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	2	1	-	C-4002, C-4004	---	3
C-4008	ESTRATEGIA DE MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4003, C-0013	---	3
C-4020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	-	-	3	C-4004, C-4007, C-4008	---	4
C-4100	SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS	1.5	1.5	-	C-4000	---	3
C-4101	INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO	1.5	1.5	-	C-4003	---	3
C-4102	GESTIÓN DE PROCESOS PUBLICITARIOS	1	2	-	C-4000, C-4001	---	3
C-4103	MERCADEO 2	1.5	1.5	-	C-4001, C-4008	---	3
C-4104	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	1	2	-	C-4001, C-4002, C-4008	---	3
					C-4007		

ÉNFASIS EN RELACIONES PÚBLICAS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3
C-5001	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	2	1	-	C-5000	---	3
C-5002	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5005	---	3
C-5003	PÚBLICOS ORGANIZACIONALES Y ÁREAS PRÁCTICAS	2	1	-	C-5001	----	3
C-5004	TALLER DE TÉCNICAS DE RELACIONES PÚBLICAS	-	-	3	C-0002, C-5001	---	3
C-5005	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS I	1	2	-	C-5003, C-0017	---	3
C-5006	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS II	1	2	-	C-5005	---	3
C-5007	RELACIONES PÚBLICAS DE LA MARCA	-	-	3	C-5003	---	3
C-5020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS	-	-	3	C-5002	---	4
C-5100	MEDIOS, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5003	---	3
C-5101	APORTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5002	---	3
C-5102	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL	-	-	3	C-5001	---	3
C-5103	IMAGEN Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA MARCA	2	1	-	C-5001	---	3
C-5104	PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS	-	-	3	C-5005	---	3
C-5105	MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5001	---	3

TOTAL DE CRÉDITOS 142

Para obtener el bachillerato, además del cumplimiento de la totalidad de créditos estipulados para cada una de los énfasis, el estudiantado deberá cumplir:

* 300 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU).

* Asistencia a 50 horas conferencia.

*Tener un nivel intermedio avanzado de conocimiento de un segundo idioma.

*320 horas de práctica profesional.

LISTA DE CURSOS OPTATIVOS DEL BLOQUE COMUN OBLIGATORIO

OPTATIVOS DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
AT-1109	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA	3	1	-	---	---	4
GF-0101	ANÁLISIS GEOGRÁFICO	3	3	-	---	---	3
HA-0107	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE AMÉRICA CENTRAL	4	-	-	---	---	4
HA-0108	TEORÍA DE LA HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA	3	-	-	---	---	3
HA-0110	TEORÍA DE LA HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES	3	-	-	---	---	3
HA-0114	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0115	TEMAS DE HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0116	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-0128	MUSEOLOGÍA, PATRIMONIO Y TURISMO HISTÓRICO	3	-	-	---	---	3
HA-0129	SEMINARIO DE HISTORIA Y CULTURA POPULAR	3	-	-	---	---	3
HA-1001	HISTORIA DE LAS INSTITUCIONES DE COSTA RICA	4	-	-	---	---	4
HA-1007	HISTORIA ECOLÓGICA Y AMBIENTAL	3	-	-	---	---	3
HA-1013	HISTORIA ANTIGUA	4	-	-	---	---	4
HA-1019	SEMINARIO HISTORIA DE COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-2015	HISTORIA DE CENTROAMÉRICA CON ÉNFASIS EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
PS-0001	PSICOLOGÍA GENERAL I	3	-	-	---	---	3
SO-1133	SOCIOLOGÍA BÁSICA I	3	-	-	---	---	3
SO-1134	SOCIOLOGÍA BÁSICA II	3	-	-	SO-1133	---	3
SO-1148	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	SO-1001 o SO-1134	---	3

OPTATIVOS DEL ÁREA DE GESTIÓN

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-0100	GESTIÓN DE NEGOCIOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3
C-0101	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	1	2	-	C-0017	---	3
C-0102	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3

BLOQUE DE CURSOS INTRODUCTORIOS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1021	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0001	---	3
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA (CURSOS EXTRACURRICULARES DE LENGUAS MODERNAS)*

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
LM-3030	ALEMÁN INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-3032	ALEMÁN INTENSIVO II	6	-	-	LM-3002 ó LM-3030	---	4
LM-4030	ITALIANO INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-4032	ITALIANO INTENSIVO II	6	-	-	(LM-4001 y LM-4002) ó LM-4030	---	4
LM-5030	PORTUGUÉS INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-5032	PORTUGUÉS INTENSIVO II	6	-	-	(LM-5001 y LM-5002) ó LM-5030	---	4

* La persona estudiante debe matricular dos cursos intensivos de un mismo idioma.

1/ Nota: La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha definido cinco mecanismos válidos para el desarrollo y aprobación de Segundo idioma nivel intermedio-alto como requisito de graduación:

- Exámenes por suficiencia establecidos por la Escuela de Lenguas Modernas. Los exámenes se aplican una vez cada semestre. Si se pierde no se podrá repetir y el/la estudiante deberá matricular el curso. Las fechas de los exámenes deben ser consultadas en la Esc. de Lenguas Modernas, en la coordinación respectiva. Las boletas de inscripción para los exámenes deben ser descargadas del sitio web de la Oficina de Registro: <http://ori.ucr.ac.cr>. El costo del examen por suficiencia será cargado a la matrícula ordinaria.
- Convalidación de cursos. Se convalidan cursos aprobados en otras instituciones de educación superior según la normativa existente.
- Cursos de Inglés por áreas. Para Inglés por áreas debe aprobar nivel intermedio-avanzado. En todos los casos debe presentarse certificación de aprobación de cursos.
- Cursos extracurriculares de la Escuela de Lenguas Modernas.
- Aprobación de examen internacional estandarizado de Alemán, Chino, Francés, Inglés, Italiano, Japonés, Portugués o Ruso. La/el estudiante debe presentar certificación respectiva que contenga puntaje obtenido, fecha y lugar en que realizó la prueba y período de validez. Al respecto la carrera sigue, lo establecido por la Escuela de Lenguas Modernas:

EXÁMENES INTERNACIONALES ESTANDARIZADOS

IDIOMA	EXAMEN	PUNTAJE O NIVEL REQUERIDO
Alemán	Test Deutsch als Fremdsprache (Examen de Alemán como Lengua Extranjera)	Goethe-Zertifikat B2
Chino	China's Hanyu Shuiping Kaoshi (conocida como prueba HSK o Chinese Proficiency Test, diseñada por el HSK Centro de idiomas y cultura de la Universidad de Beijing.	Elementary Certificate. Puntaje mínimo de 240
Francés	DELTA Diploma de Estudios en Lengua Francesa	Diplôme d'Etudes en Langue Française (DELTA)
Inglés	Test Of English as a Foreign Language, TOEFL. English for Speakers of Other Languages, ESOL de la Universidad de Cambridge.	TOEFL: lectura, escucha, conversación y escritura. Puntaje mínimo 17. ESOL 7-9 ó ESOL Advanced Level.
Italiano	Certificato di Conoscenza della Lingua Italiana (Certificado del Conocimiento de la Lengua Italiana o CELI) ofrecido por la Università per Stranieri di Perugia.	Diploma Avanzado di Lingua Italiana (DALI); Certificato di conoscenza della Lingua Italiana Livello 3 (CELI 3).
Japonés	Noryoku Shiken o Japanese-Language Proficiency Test.	Nivel N2.
Portugués	CELPE-BRAS, certificado de dominio de la Lengua Portuguesa para Extranjeros otorgado por el Ministerio de Educación de Brasil con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores.	Nivel intermedio de certificación.
Ruso	TRKI, Reconocido por el Ministerio de Educación de Rusia, evidencia del nivel lingüístico del estudiante en las cuatro habilidades (gramatical, lectora, oral y escrita).	Certificado de ruso como lengua extranj. (TORFL/ТРКИ II) Segundo/Vtoroy.

BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL
CURSOS DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA (21 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
EG-I	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES I	8	-	-	---	---	6
EG-II	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES II	8	-	-	EG-I	---	6
EG-	CURSO DE ARTE	3	-	-	---	---	2
EF-	ACTIVIDAD DEPORTIVA	-	-	2	---	---	0
RP-	REPERTORIO	-	-	-	---	---	3
SR-I	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL I	2	-	-	EG-II	---	2
SR-II	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL II	2	-	-	SR-I	---	2

CURSOS DEL BLOQUE COMÚN OBLIGATORIO (75 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-0001	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	3
C-0002	PRODUCCIÓN VERBAL	3	-	-	---	---	3
C-0003	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	3
C-0004	TRAYECTORIAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0001	---	3
C-0005	TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0004	---	3
C-0006	TÉCNICAS DEL RELATO Y NARRACIÓN	-	-	4	C-0001, C-0002	---	3
C-0007	COMUNICACIÓN GRÁFICA	2	2	-	C-0001	C-0008	3
C-0008	FOTOGRAFÍA	1	3	-	C-0001	C-0007	3
C-0009	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	-	-	4	C-0001, C-0007, C-0008	---	3
C-0010	INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VÍDEO	2	2	-	C-0007, C-0008	---	3
C-0011	PRODUCCIÓN BÁSICA DE AUDIO	2	2	-	C-0001	---	3
C-0012	CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	1	2	-	C-0001, C-0004	C-0005	3
C-0013	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUANTITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0014	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUALITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0015	ANÁLISIS DEL DISCURSO	2	1	-	C-0012	---	3
C-0016	INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y AUDIENCIAS	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-0017	PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0012	---	3
C-0018	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	C-0001	---	3
C-0019	MÓDULO INTEGRADOR I	-	3	-	C-0013, C-0014	---	3
C-0020	MÓDULO INTEGRADOR II	-	3	-	C-0013, C-0014, C-0019	---	3
F-5664	ÉTICA PROFESIONAL PARA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA	4	-	-	C-0001, C-0018	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE GESTIÓN	-	-	-	---	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL SEGUNDO IDIOMA 1/	-	-	-	---	---	0
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES	-	-	-	---	---	3
OPT-	OPTATIVOS INTRODUCTORIOS	-	-	-	---	---	6

BLOQUE DE CURSOS OBLIGATORIOS PARA EL ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL (31 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-2001	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VÍDEO	-	-	4	C-0010, C-2002, C-0011	---	3
C-2002	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO	1	3	-	C-0007, C-0008, C-2000	---	3
C-2003	PRODUCCIÓN AVANZADA DE AUDIO	-	-	3	C-0011	---	3
C-2004	DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-0009, C-2000	---	3
C-2005	PRODUCCIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-2004	---	3
C-2006	MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ	1	3	-	C-0011	---	3
C-2007	PRODUCCIÓN EJECUTIVA	1.5	1.5	-	C-0017, C-2001, C-2111	---	3
C-2100	GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL	2	1	-	C-0006	---	3
C-2020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	-	-	3	C-2005, C-2006	---	4

BLOQUE ESPECÍFICO DE CURSOS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL (9 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-2101	PRODUCCIÓN DE AUDIO EN DIRECTO	1	3	-	C-0011	---	3
C-2102	EFFECTOS DIGITALES Y ANIMACIÓN	2	2	-	C-2004	---	3
C-2104	REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN	1	3	-	C-2111 o C-2100	---	3
C-2105	GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA	1	3	-	C-2004	---	3
C-2106	RADIO	2	2	-	C-0011, C-2003	---	3
C-2108	ILUMINACIÓN PARA FOTOGRAFÍA Y VIDEO	2	1	-	C-0008	---	3
C-2109	ACTUACIÓN Y DIRECCIÓN DE ACTORES	1	3	-	C-0010	---	3
C-2110	PRODUCCIÓN DE VIDEOS MUSICALES	1	3	-	C-2001, C-2002	---	3
C-2111	GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL Y DOCUMENTAL	1	3	-	C-0006	---	3
C-2112	REALIZACIÓN DE DOCUMENTAL	1	3	-	C-0010, C-2100 o C-2111	---	3
C-0032	MEDIOS EDUCATIVOS	1	3	-	C-0010, C-0012	---	3
C-2107	GUIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES	1	3	-	C-0006, C-2001	---	3
C-0103	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN CANAL 15	-	-	3	C-0010	---	3
C-0104	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SISTEMA RADIOFÓNICO UCR	-	-	3	C-0011	---	3

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA EL ÉNFASIS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL (9 CRÉDITOS)

COMUNICACIÓN SOCIAL

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1000	COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS	1	2	-	C-0001	---	3
C-1001	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	1	2	-	C-0004	---	3
C-1002	COMUNICACIÓN INCLUSIVA	1	2	-	C-0001	---	3
C-1003	COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD	1	2	-	C-0005, C-0014, C-0017 C-1103	---	3
C-1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN	-	-	3	C-1003	---	4
C-1005	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0004, C-0005, C-1021	---	3

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1100	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0003	---	3
C-1101	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	-	-	3	C-0004, C-0017, C-1103	---	3
C-1102	PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0018	---	3
C-1103	COMUNICACIÓN Y PODER	-	-	3	C-0005, C-0012, C-1021 C-1000	---	3
C-1104	CULTURA VISUAL	3	-	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1105	COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA	-	-	3	C-0005, C-0013, C-0014	---	3
C-1106	SEMINARIO DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CUIDADANÍA	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1107	SEMINARIO DE TEMAS 1	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1108	SEMINARIO DE TEMAS 2	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1111	COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL RIESGO Y PROCESOS SOCIALES	2	1	-	C-1000	---	3
C-1112	SEMINARIO DE TEMAS III	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1113	SEMINARIO DE TEMAS IV	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1109	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN I	2	-	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	1
C-1110	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN II	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	2

PERIODISMO

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-3001	PERIODISMO INFORMATIVO	1	2	-	C-3000	C-3002	3
C-3002	TÉCNICAS DE REPORTEO	-	-	3	C-3000	C-3001	3
C-3003	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	-	-	3	C-3002	---	3
C-3004	PERIODISMO WEB	1	2	-	C-3003	---	3
C-3005	DERECHO PARA PERIODISMO	3	-	-	C-3003, C-0018	---	3
C-3006	PERIODISMO INVESTIGATIVO	1	2	-	C-3004	---	3
C-3020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PERIODISMO	-	-	3	C-3005, C-3006	---	4
C-3100	ANÁLISIS DE LA REALIDAD PERIODÍSTICA	1	2	-	C-3000	---	3
C-3101	FOTOPERIODISMO	1	2	-	C-3000, C-0008	---	3
C-3102	PERIODISMO ASISTIDO POR COMPUTADORA	1	2	-	C-3003	---	3
C-3103	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA	-	3	-	C-3004	---	3
C-3104	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	1	2	-	C-3003	---	3
C-3105	PERIODISMO ESPECIALIZADO	1	2	-	C-3003	---	3

PUBLICIDAD

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CREDITOS	T	P	TP
		CORRE	QUISITOS	SCREDITOS					
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---			3
C-4001	MERCADEO	2	1	-	C-4000	---			3
C-4002	REDACCIÓN CREATIVA PUBLICITARIA	1.5	1.5	-	C-0002, C-4000	---			3
C-4003	MATEMÁTICA PARA MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4000, C-0013	---			3
C-4004	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	1	-	C-4001, C-0014	---			3
C-4005	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	1	2	-	C-0010, C-0011, C-4002	---			3
C-4006	PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	1	2	-	C-4002, C-0007	----			3
C-4007	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	2	1	-	C-4002, C-4004	---			3
C-4008	ESTRATEGIA DE MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4003, C-0013	---			3
C-4020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	-	-	3	C-4004, C-4007, C-4008	---			4
C-4100	SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS	1.5	1.5	-	C-4000	---			3
C-4101	INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO	1.5	1.5	-	C-4003	---			3
C-4102	GESTIÓN DE PROCESOS PUBLICITARIOS	1	2	-	C-4000, C-4001	---			3
C-4103	MERCADEO 2	1.5	1.5	-	C-4001, C-4008	---			3
C-4104	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	1	2	-	C-4001, C-4002, C-4008, C-4007	---			3

RELACIONES PÚBLICAS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CREDITOS	T	P	TP
		CORRE	QUISITOS	SCREDITOS					
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---			3
C-5001	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	2	1	-	C-5000	---			3
C-5002	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5005	---			3
C-5003	PÚBLICOS ORGANIZACIONALES Y ÁREAS PRÁCTICAS	2	1	-	C-5001	----			3
C-5004	TALLER DE TÉCNICAS DE RELACIONES PÚBLICAS	1	2	-	C-0002, C-5001	---			3
C-5005	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS I	1	2	-	C-5003, C-0017	---			3
C-5006	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS II	1	2	-	C-5005	---			3
C-5007	RELACIONES PÚBLICAS DE LA MARCA	-	-	3	C-5003	---			3
C-5020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS	-	-	3	C-5002	---			4
C-5100	MEDIOS, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5003	---			3
C-5101	APORTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5002	---			3
C-5102	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL	-	-	3	C-5001	---			3
C-5103	IMAGEN Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA MARCA	2	1	-	C-5001	---			3
C-5104	PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS	-	-	3	C-5005	---			3
C-5105	MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5001	---			3

TOTAL DE CRÉDITOS 142

Para obtener el bachillerato, además del cumplimiento de la totalidad de créditos estipulados para cada una de los énfasis, el estudiantado deberá cumplir:

* 300 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU).

* Tener un nivel intermedio avanzado de conocimiento de un segundo idioma.

* Asistencia a 50 horas conferencia.

* 320 horas de práctica profesional.

LISTA DE CURSOS OPTATIVOS DEL BLOQUE COMUN OBLIGATORIO

OPTATIVOS DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
AT-1109	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA	3	1	-	---	---	4
GF-0101	ANÁLISIS GEOGRÁFICO	3	3	-	---	---	3
HA-0107	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE AMÉRICA CENTRAL	4	-	-	---	---	4
HA-0108	TEORÍA DE LA HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA	3	-	-	---	---	3
HA-0110	TEORÍA DE LA HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES	3	-	-	---	---	3
HA-0114	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0115	TEMAS DE HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0116	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-0128	MUSEOLOGÍA, PATRIMONIO Y TURISMO HISTÓRICO	3	-	-	---	---	3
HA-0129	SEMINARIO DE HISTORIA Y CULTURA POPULAR	3	-	-	---	---	3
HA-1001	HISTORIA DE LAS INSTITUCIONES DE COSTA RICA	4	-	-	---	---	4
HA-1007	HISTORIA ECOLÓGICA Y AMBIENTAL	3	-	-	---	---	3
HA-1013	HISTORIA ANTIGUA	4	-	-	---	---	4
HA-1019	SEMINARIO HISTORIA DE COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-2015	HISTORIA DE CENTROAMÉRICA CON ÉNFASIS EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
PS-0001	PSICOLOGÍA GENERAL I	3	-	-	---	---	3
SO-1133	SOCIOLOGÍA BÁSICA I	3	-	-	---	---	3
SO-1134	SOCIOLOGÍA BÁSICA II	3	-	-	SO-1133	---	3
SO-1148	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	SO-1001 ó SO-1134	---	3

OPTATIVOS DEL ÁREA DE GESTIÓN

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-0100	GESTIÓN DE NEGOCIOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3
C-0101	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	1	2	-	C-0017	---	3
C-0102	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3

BLOQUE DE CURSOS INTRODUCTORIOS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-1021	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0001	---	3
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA (CURSOS EXTRACURRICULARES DE LENGUAS MODERNAS)*

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
LM-3030	ALEMÁN INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-3032	ALEMÁN INTENSIVO II	6	-	-	LM-3002 ó LM-3030	---	4
LM-4030	ITALIANO INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-4032	ITALIANO INTENSIVO II	6	-	-	(LM-4001 y LM-4002) ó LM-4030	---	4
LM-5030	PORTUGUÉS INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-5032	PORTUGUÉS INTENSIVO II	6	-	-	(LM-5001 y LM-5002) ó LM-5030	---	4

* La persona estudiante debe matricular dos cursos intensivos de un mismo idioma.

1/ Nota: La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha definido cinco mecanismos válidos para el desarrollo y aprobación de Segundo idioma nivel como requisito de graduación:

- Exámenes por suficiencia establecidos por la Escuela de Lenguas Modernas. Los exámenes se aplican una vez cada semestre. Si se pierde no se podrá repetir y el/la estudiante deberá matricular el curso. Las fechas de los exámenes deben ser consultadas en la Esc. de Lenguas Modernas, en la coordinación respectiva. Las boletas de inscripción para los exámenes deben ser descargadas del sitio web de la Oficina de Registro: <http://ori.ucr.ac.cr>. El costo del examen por suficiencia será cargado a la matrícula ordinaria.
- Convalidación de cursos. Se convalidan cursos aprobados en otras instituciones de educación superior según la normativa existente.
- Cursos de Inglés por áreas. Para Inglés por áreas debe aprobar nivel intermedio-avanzado. En todos los casos debe presentarse certificación de aprobación de cursos.
- Cursos extracurriculares de la Escuela de Lenguas Modernas.
- Aprobación de examen internacional estandarizado de Alemán, Chino, Francés, Inglés, Italiano, Japonés, Portugués o Ruso. La/el estudiante debe presentar certificación respectiva que contenga puntaje obtenido, fecha y lugar en que realizó la prueba y período de validez. Al respecto la carrera sigue, lo establecido por la Escuela de Lenguas Modernas:

EXÁMENES INTERNACIONALES ESTANDARIZADOS

IDIOMA	EXAMEN	PUNTAJE O NIVEL REQUERIDO
Alemán	Test Deutsch als Fremdsprache (Examen de Alemán como Lengua Extranjera)	Goethe-Zertifikat B2
Chino	China's Hanyu Shuiping Kaoshi (conocida como prueba HSK o Chinese Proficiency Test, diseñada por el HSK Centro de idiomas y cultura de la Universidad de Beijing.	Elementary Certificate. Puntaje mínimo de 240
Francés	DELFI Diploma de Estudios en Lengua Francesa	Diplôme d'Etudes en Langue Française (DELF
Inglés	Test Of English as a Foreign Language, TOEFL. English for Speakers of Other Languages, ESOL de la Universidad de Cambridge.	TOEFL: lectura, escucha, conversación y escritura. Puntaje mínimo 17. ESOL 7-9 ó ESOL Advanced Level.
Italiano	Certificato di Conoscenza della Lingua Italiana (Certificado del Conocimiento de la Lengua Italiana o CELI) ofrecido por la Università per Stranieri di Perugia.	Diploma Avanzado di Lingua Italiana (DALI); Certificato di conoscenza della Lingua Italiana Livello 3 (CELI 3).
Japonés	Noryoku Shiken o Japanese-Language Proficiency Test.	Nivel N2.
Portugués	CELPE-BRAS, certificado de dominio de la Lengua Portuguesa para Extranjeros otorgado por el Ministerio de Educación de Brasil con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores.	Nivel intermedio de certificación.
Ruso	TRKI, Reconocido por el Ministerio de Educación de Rusia, evidencia del nivel lingüístico del estudiante en las cuatro habilidades (gramatical, lectora, oral y escrita).	Certificado de ruso como lengua extranj. (TORFL/ТРКИ II) Segundo/Vtoroy.

BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN PERIODISMO
CURSOS DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA (21 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
EG-I	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES I	8	-	-	---	---	6
EG-II	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES II	8	-	-	EG-I	---	6
EG-	CURSO DE ARTE	3	-	-	---	---	2
EF-	ACTIVIDAD DEPORTIVA	-	-	2	---	---	0
RP-	REPERTORIO	-	-	-	---	---	3
SR-I	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL I	2	-	-	EG-II	---	2
SR-II	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL II	2	-	-	SR-I	---	2

CURSOS DEL BLOQUE COMÚN OBLIGATORIO (75 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS				REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP				
C-0001	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN	3	-	-		---	---	3
C-0002	PRODUCCIÓN VERBAL	3	-	-		---	---	3
C-0003	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	3	-	-		---	---	3
C-0004	TRAYECTORIAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-		C-0001	---	3
C-0005	TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-		C-0004	---	3
C-0006	TÉCNICAS DEL RELATO Y NARRACIÓN	-	-	4		C-0001, C-0002	---	3
C-0007	COMUNICACIÓN GRÁFICA	2	2	-		C-0001	C-0008	3
C-0008	FOTOGRAFÍA	1	3	-		C-0001	C-0007	3
C-0009	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	-	-	4		C-0001, C-0007, C-0008	---	3
C-0010	INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VÍDEO	2	2	-		C-0007, C-0008	---	3
C-0011	PRODUCCIÓN BÁSICA DE AUDIO	2	2	-		C-0001	---	3
C-0012	CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	1	2	-		C-0001, C-0004	C-0005	3
C-0013	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUANTITATIVOS	1	2	-		C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0014	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUALITATIVOS	1	2	-		C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0015	ANÁLISIS DEL DISCURSO	2	1	-		C-0012	---	3
C-0016	INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y AUDIENCIAS	1	2	-		C-0013, C-0014	---	3
C-0017	PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-		C-0012	---	3
C-0018	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-		C-0001	---	3
C-0019	MÓDULO INTEGRADOR I	-	3	-		C-0013, C-0014	---	3
C-0020	MÓDULO INTEGRADOR II	-	3	-		C-0013, C-0014, C-0019	---	3
F-5664	ÉTICA PROFESIONAL PARA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA	4	-	-		C-0001, C-0018	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES	-	-	-		---	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE GESTIÓN	-	-	-		---	---	3
OPT-	OPTATIVOS INTRODUCTORIOS	-	-	-		---	---	6
OPT-	OPTATIVO DEL SEGUNDO IDIOMA 1/	-	-	-		---	---	0

BLOQUE DE CURSOS OBLIGATORIOS PARA EL ÉNFASIS EN PERIODISMO (28 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-3001	PERIODISMO INFORMATIVO	1	2	-	C-3000	C-3002	3
C-3002	TÉCNICAS DE REPORTEO	-	-	3	C-3000	C-3001	3
C-3003	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	-	-	3	C-3002	---	3
C-3004	PERIODISMO WEB	1	2	-	C-3003	---	3
C-3005	DERECHO PARA PERIODISMO	3	-	-	C-3003, C-0018	---	3
C-3006	PERIODISMO INVESTIGATIVO	1	2	-	C-3004	---	3
C-3020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PERIODISMO	-	-	3	C-3005, C-3006	---	4

BLOQUE DE CURSOS ESPECÍFICOS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN PERIODISMO (9 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-3106	TEORÍAS DEL PERIODISMO	2	1	-	C-3000	---	3
C-3100	ANÁLISIS DE LA REALIDAD PERIODÍSTICA	1	2	-	C-3000	---	3
C-3101	FOTOPERIODISMO	1	2	-	C-3000, C-0008	---	3
C-3102	PERIODISMO ASISTIDO POR COMPUTADORA	1	2	-	C-3003	---	3
C-3103	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA	-	3	-	C-3004	---	3
C-3104	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	1	2	-	C-3003	---	3
C-3105	PERIODISMO ESPECIALIZADO	1	2	-	C-3003	---	3
C-3116	ACTUALIDAD Y PERIODISMO I	-	-	3	C-3000	---	3
C-3117	ACTUALIDAD Y PERIODISMO II	-	-	3	C-3000	---	2
C-3118	ACTUALIDAD Y PERIODISMO III	-	-	3	C-3000	---	1
C-3107	PERIODISMO ESPECIALIZADO: NARRATIVO	1	2	-	C-3003	---	3
C-3108	PERIODISMO ESPECIALIZADO: POLÍTICO	1	2	-	C-3003	---	3
C-3109	PERIODISMO ESPECIALIZADO: DEPORTIVO	1	2	-	C-3003	---	3
C-3110	PERIODISMO ESPECIALIZADO: CULTURAL	1	2	-	C-3003	---	3
C-3111	PERIODISMO DE DATOS	1	2	-	C-3003	---	3
C-3112	PERIODISMO DIGITAL	1	2	-	C-3003	---	3
C-3113	PERIODISMO TELEVISIVO	2	2	-	C-0010, C-3003	---	3
C-0103	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN CANAL 15	-	-	3	C-0010	---	3
C-0104	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SISTEMA RADIOFÓNICO UCR	-	-	3	C-0011	---	3
C-0105	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SEMANARIO UNIVERSIDAD	-	-	3	C-3001	---	3
C-0106	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN LA OFICINA DE DIVULGACIÓN E INFORMACIÓN (ODI)	-	-	3	C-3001 o C-4001 o C-5001	---	3
C-3114	PERIODISMO DE RADIO Y PODCASTS	2	2	-	C-3003, C-0014	---	3

BLOQUE DE CURSOS DE OTROS ÉNFASIS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN PERIODISMO (9 CRÉDITOS)

COMUNICACIÓN SOCIAL

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-1000	COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS	1	2	TP	C-0001	---	3
C-1001	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	1	2	-	C-0004	---	3
C-1002	COMUNICACIÓN INCLUSIVA	1	2	-	C-0001	---	3
C-1003	COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD	1	2	-	C-0005, C-0014, C-0017 C-1103	---	3
C-1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN	-	-	3	C-1003	---	4
C-1005	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0004, C-0005, C-1021	---	3
C-1100	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0003	---	3
C-1101	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	-	-	3	C-0004, C-0017, C-1103	---	3
C-1102	PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0018	---	3
C-1103	COMUNICACIÓN Y PODER	-	-	3	C-0005, C-0012, C-1021 C-1000	---	3
C-1104	CULTURA VISUAL	3	-	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1105	COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA	-	-	3	C-0005, C-0013, C-0014	---	3
C-1106	SEMINARIO DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CIUDADANÍA	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1107	SEMINARIO DE TEMAS I	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1108	SEMINARIO DE TEMAS 2	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1112	SEMINARIO DE TEMAS III	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1113	SEMINARIO DE TEMAS IV	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1109	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN I	2	-	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	1
C-1110	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN II	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	2
C-1111	COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL RIESGO Y PROCESOS SOCIALES	2	1	-	C-1000	---	3

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-2001	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VÍDEO	-	-	4	C-0010, C-2002, C-0011	---	3
C-2002	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO	1	3	-	C-0007, C-0008, C-2000	---	3
C-2003	PRODUCCIÓN AVANZADA DE AUDIO	-	-	3	C-0011	---	3
C-2004	DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-0009, C-2000	---	3
C-2005	PRODUCCIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-2004	---	3
C-2006	MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ	1	3	-	C-0011	---	3
C-2007	PRODUCCIÓN EJECUTIVA	1.5	1.5	-	C-0017, C-2001, C-2111	---	3
C-2020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	-	-	3	C-2005, C-2006	---	4

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-2100	GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL Y DOCUMENTAL	2	1	-	C-0006	---	3
C-2101	PRODUCCIÓN DE AUDIO EN DIRECTO	1	3	-	C-0011	---	3
C-2102	EFFECTOS DIGITALES Y ANIMACIÓN	2	2	-	C-2004	---	3
C-2104	REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN	1	3	-	C-2111 o C-2100	---	3
C-2105	GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA	1	3	-	C-2004	---	3
C-2106	RADIO	2	2	-	C-0011, C-2003	---	3
C-2107	GUIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES	1	3	-	C-0006, C-2001	---	3

PUBLICIDAD

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-4001	MERCADEO	2	1	-	C-4000	---	3
C-4002	REDACCIÓN CREATIVA PUBLICITARIA	1.5	1.5	-	C-0002, C-4000	---	3
C-4003	MATEMÁTICAS PARA MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4000, C-0013	---	3
C-4004	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	1	-	C-4001, C-0014	---	3
C-4005	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	1	2	-	C-0010, C-0011, C-4002	---	3
C-4006	PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	1	2	-	C-4002, C-0007	---	3
C-4007	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	2	1	-	C-4002, C-4004	---	3
C-4008	ESTRATEGIA DE MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4003, C-0013	---	3
C-4020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	-	-	3	C-4004, C-4007, C-4008	---	4
C-4100	SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS	1.5	1.5	-	C-4000	---	3
C-4101	INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO	1.5	1.5	-	C-4003	---	3
C-4102	GESTIÓN DE PROCESOS PUBLICITARIOS	1	2	-	C-4000, C-4001	---	3
C-4103	MERCADEO 2	1.5	1.5	-	C-4001, C-4008	---	3
C-4104	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	1	2	-	C-4001, C-4002, C-4008, C-4007	---	3

RELACIONES PÚBLICAS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3
C-5001	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	2	1	-	C-5000	---	3
C-5002	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5005	---	3
C-5003	PÚBLICOS ORGANIZACIONALES Y ÁREAS PRÁCTICAS	2	1	-	C-5001	---	3
C-5004	TALLER DE TÉCNICAS DE RELACIONES PÚBLICAS	1	2	-	C-0002, C-5001	---	3
C-5005	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS I	1	2	-	C-5003, C-0017	---	3
C-5006	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS II	1	2	-	C-5005	---	3

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-5007	RELACIONES PÚBLICAS DE LA MARCA	-	-	3	C-5003	---	3
C-5020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS	-	-	3	C-5002	---	4
C-5100	MEDIOS, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5003	---	3
C-5101	APORTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5002	---	3
C-5102	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL	-	-	3	C-5001	---	3
C-5103	IMAGEN Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA MARCA	2	1	-	C-5001	---	3
C-5104	PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS	-	-	3	C-5005	---	3
C-5105	MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5001	---	3
TOTAL DE CRÉDITOS 142							

Para obtener el bachillerato, además del cumplimiento de la totalidad de créditos estipulados para cada una de los énfasis, el estudiantado deberá cumplir:

* 300 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU).

*Tener un nivel intermedio avanzado de conocimiento de un segundo idioma.

* Asistencia a 50 horas conferencia.

*320 horas de práctica profesional.

LISTA DE CURSOS OPTATIVOS DEL BLOQUE COMÚN OBLIGATORIO

OPTATIVOS DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
AT-1109	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA	3	1	-	---	---	4
GF-0101	ANÁLISIS GEOGRÁFICO	3	3	-	---	---	3
HA-0107	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE AMÉRICA CENTRAL	4	-	-	---	---	4
HA-0108	TEORÍA DE LA HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA	3	-	-	---	---	3
HA-0110	TEORÍA DE LA HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES	3	-	-	---	---	3
HA-0114	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0115	TEMAS DE HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0116	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-0128	MUSEOLOGÍA, PATRIMONIO Y TURISMO HISTÓRICO	3	-	-	---	---	3
HA-0129	SEMINARIO DE HISTORIA Y CULTURA POPULAR	3	-	-	---	---	3
HA-1001	HISTORIA DE LAS INSTITUCIONES DE COSTA RICA	4	-	-	---	---	4
HA-1007	HISTORIA ECOLÓGICA Y AMBIENTAL	3	-	-	---	---	3
HA-1013	HISTORIA ANTIGUA	4	-	-	---	---	4
HA-1019	SEMINARIO HISTORIA DE COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-2015	HISTORIA DE CENTROAMÉRICA CON ÉNFASIS EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
PS-0001	PSICOLOGÍA GENERAL I	3	-	-	---	---	3
SO-1133	SOCIOLOGÍA BÁSICA I	3	-	-	---	---	3
SO-1134	SOCIOLOGÍA BÁSICA II	3	-	-	SO-1133	---	3
SO-1148	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	SO-1001 o SO-1134	---	3

OPTATIVOS DEL ÁREA DE GESTIÓN

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-0100	GESTIÓN DE NEGOCIOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3
C-0101	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	1	2	-	C-0017	---	3
C-0102	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3

BLOQUE DE CURSOS INTRODUCTORIOS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1021	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0001	---	3
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA (CURSOS EXTRACURRICULARES DE LENGUAS MODERNAS)*

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
LM-3030	ALEMÁN INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-3032	ALEMÁN INTENSIVO II	6	-	-	LM-3002 ó LM-3030	---	4
LM-4030	ITALIANO INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-4032	ITALIANO INTENSIVO II	6	-	-	(LM-4001 y LM-4002) ó LM-4030	---	4
LM-5030	PORTUGUÉS INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-5032	PORTUGUÉS INTENSIVO II	6	-	-	(LM-5001 y LM-5002) ó LM-5030	---	4

* La persona estudiante debe matricular dos cursos intensivos de un mismo idioma.

1/ Nota: La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha definido cinco mecanismos válidos para el desarrollo y aprobación de Segundo idioma nivel intermedio-alto como requisito de graduación:

- Exámenes por suficiencia establecidos por la Escuela de Lenguas Modernas. Los exámenes se aplican una vez cada semestre. Si se pierde no se podrá repetir y el/la estudiante deberá matricular el curso. Las fechas de los exámenes deben ser consultadas en la Esc. de Lenguas Modernas, en la coordinación respectiva. Las boletas de inscripción para los exámenes deben ser descargadas del sitio web de la Oficina de Registro: <http://ori.ucr.ac.cr>. El costo del examen por suficiencia será cargado a la matrícula ordinaria.
- Convalidación de cursos. Se convalidan cursos aprobados en otras instituciones de educación superior según la normativa existente.
- Cursos de Inglés por áreas. Para Inglés por áreas debe aprobar nivel intermedio-avanzado. En todos los casos debe presentarse certificación de aprobación de cursos.
- Cursos extracurriculares de la Escuela de Lenguas Modernas.
- Aprobación de examen internacional estandarizado de Alemán, Chino, Francés, Inglés, Italiano, Japonés, Portugués o Ruso. La/el estudiante debe presentar certificación respectiva que contenga puntaje obtenido, fecha y lugar en que realizó la prueba y período de validez. Al respecto la carrera sigue, lo establecido por la Escuela de Lenguas Modernas:

EXÁMENES INTERNACIONALES ESTANDARIZADOS

IDIOMA	EXAMEN	PUNTAJE O NIVEL REQUERIDO
Alemán	Test Deutsch als Fremdsprache (Examen de Alemán como Lengua Extranjera)	Goethe-Zertifikat B2
Chino	China's Hanyu Shuiping Kaoshi (conocida como prueba HSK o Chinese Proficiency Test, diseñada por el HSK Centro de idiomas y cultura de la Universidad de Beijing.	Elementary Certificate. Puntaje mínimo de 240
Francés	DELFI Diploma de Estudios en Lengua Francesa	Diplôme d'Études en Langue Française (DELF)
Inglés	Test Of English as a Foreign Language, TOEFL. English for Speakers of Other Languages, ESOL de la Universidad de Cambridge.	TOEFL: lectura, escucha, conversación y escritura. Puntaje mínimo 17. ESOL 7-9 ó ESOL Advanced Level.
Italiano	Certificato di Conoscenza della Lingua Italiana (Certificado del Conocimiento de la Lengua Italiana o CELI) ofrecido por la Università per Stranieri di Perugia.	Diploma Avanzado di Lingua Italiana (DALI); Certificato di conoscenza della Lingua Italiana Livello 3 (CELI 3).
Japonés	Noryoku Shiken o Japanese-Language Proficiency Test.	Nivel N2.
Portugués	CELPE-BRAS, certificado de dominio de la Lengua Portuguesa para Extranjeros otorgado por el Ministerio de Educación de Brasil con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores.	Nivel intermedio de certificación.
Ruso	TRKI, Reconocido por el Ministerio de Educación de Rusia, evidencia del nivel lingüístico del estudiante en las cuatro habilidades (gramatical, lectora, oral y escrita).	Certificado de ruso como lengua extranj. (TORFL/TPKI II) Segundo/Vtoroy.

BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN PUBLICIDAD
CURSOS DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA (21 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
EG-I	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES I	8	-	-	---	---	6
EG-II	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES II	8	-	-	EG-I	---	6
EG-	CURSO DE ARTE	3	-	-	---	---	2
EF-	ACTIVIDAD DEPORTIVA	-	-	2	---	---	0
RP-	REPERTORIO	-	-	-	---	---	3
SR-I	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL I	2	-	-	EG-II	---	2
SR-II	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL II	2	-	-	SR-I	---	2

CURSOS DEL BLOQUE COMÚN OBLIGATORIO(75 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS				REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP				
C-0001	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	---	3
C-0002	PRODUCCIÓN VERBAL	3	-	-	---	---	---	3
C-0003	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	---	3
C-0004	TRAYECTORIAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0001	---	---	3
C-0005	TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0004	---	---	3
C-0006	TÉCNICAS DEL RELATO Y NARRACIÓN	-	-	4	C-0001, C-0002	---	---	3
C-0007	COMUNICACIÓN GRÁFICA	2	2	-	C-0001	C-0008	---	3
C-0008	FOTOGRAFÍA	1	3	-	C-0001	C-0007	---	3
C-0009	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	-	-	4	C-0001, C-0007, C-0008	---	---	3
C-0010	INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VÍDEO	2	2	-	C-0007, C-0008	---	---	3
C-0011	PRODUCCIÓN BÁSICA DE AUDIO	2	2	-	C-0001	---	---	3
C-0012	CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	1	2	-	C-0001, C-0004	C-0005	---	3
C-0013	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUANTITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	---	3
C-0014	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUALITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	---	3
C-0015	ANÁLISIS DEL DISCURSO	2	1	-	C-0012	---	---	3
C-0016	INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y AUDIENCIAS	1	2	-	C-0013, C-0014	---	---	3
C-0017	PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0012	---	---	3
C-0018	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	C-0001	---	---	3
C-0019	MÓDULO INTEGRADOR I	-	3	-	C-0013, C-0014	---	---	3
C-0020	MÓDULO INTEGRADOR II	-	3	-	C-0013, C-0014, C-0019	---	---	3
F-5664	ÉTICA PROFESIONAL PARA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA	4	-	-	C-0001, C-0018	---	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES	-	-	-	---	---	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE GESTIÓN	-	-	-	---	---	---	3
OPT-	OPTATIVOS INTRODUCTORIOS	-	-	-	---	---	---	6
OPT-	OPTATIVO DEL SEGUNDO IDIOMA 1/	-	-	-	---	---	---	0

BLOQUE DE CURSOS OBLIGATORIOS PARA EL ÉNFASIS EN PUBLICIDAD (31 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-4001	MERCADEO	2	1	-	C-4000	---	3
C-4002	REDACCIÓN CREATIVA PUBLICITARIA	1.5	1.5	-	C-0002, C-4000	---	3
C-4003	MATEMÁTICAS PARA MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4000, C-0013	---	3
C-4004	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	1	-	C-4001, C-0014	---	3
C-4005	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	1	2	-	C-0010, C-0011, C-4002	---	3
C-4006	PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	1	2	-	C-4002, C-0007	---	3
C-4007	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	2	1	-	C-4002, C-4004	---	3
C-4008	ESTRATEGIA DE MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4003, C-0013	---	3
C-4107	CREATIVIDAD PARA REDES SOCIALES Y MEDIOS DIGITALES	-	-	3	C-4001, C-4007, C-0017, C-4104	---	3
C-4106	MERCADEO 3.0	-	-	3	C-4001, C-4007	---	3
C-4108	ESTRATEGIA DE MARCA	-	-	3	C-4001, C-0017	---	3
C-4105	TALLER DE CREATIVIDAD	2	1	-	C-4002	---	3
C-4104	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	1	2	-	C-4001, C-4002, C-4008, C-4007	---	3
C-4020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	-	-	3	C-4004, C-4007, C-4008	---	4

BLOQUE ESPECÍFICO DE CURSOS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN PUBLICIDAD (6 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-4100	SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS	1.5	1.5	-	C-4000	---	3
C-4101	INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO	1.5	1.5	-	C-4003	---	3
C-4102	GESTIÓN DE PROCESOS PUBLICITARIOS	1	2	-	C-4000, C-4001	---	3
C-4103	MERCADEO 2	1.5	1.5	-	C-4001, C-4008	---	3
C-0103	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN CANAL 15	-	-	3	C-0010	---	3
C-0106	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN LA OFICINA DE DIVULGACIÓN E INFORMACIÓN (ODI)	-	-	3	C-3001 o C-4001 o C-5001	---	3
C-0107	TALLER DE AGENCIA ESTUDIANTEL DE COMUNICACIÓN	-	-	3	C-4004 o C-5003	---	3
C-0104	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SISTEMA RADIOFÓNICO UCR	-	-	3	C-0011	---	3

BLOQUE DE CURSOS DE OTRO ÉNFASIS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN PUBLICIDAD (9 CRÉDITOS)

COMUNICACIÓN SOCIAL

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1000	COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS	1	2	-	C-0001	---	3
C-1001	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	1	2	-	C-0004	---	3
C-1002	COMUNICACIÓN INCLUSIVA	1	2	-	C-0001	---	3
C-1003	COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD	1	2	-	C-0005, C-0014, C-0017 C-1103	---	3
C-1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN	-	-	3	C-1003	---	4
C-1005	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0004, C-0005, C-1021	---	3
C-1100	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0003	---	3
C-1101	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	-	-	3	C-0004, C-0017, C-1103	---	3
C-1102	PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0018	---	3
C-1103	COMUNICACIÓN Y PODER	-	-	3	C-0005, C-0012, C-1021 C-1000	---	3
C-1104	CULTURA VISUAL	3	-	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1105	COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA	-	-	3	C-0005, C-0013, C-0014	---	3
C-1106	SEMINARIO DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CIUDADANÍA	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1107	SEMINARIO DE TEMAS 1	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1108	SEMINARIO DE TEMAS 2	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1112	SEMINARIO DE TEMAS III	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1113	SEMINARIO DE TEMAS IV	1	2	-	C-0005, C-0012, C1021	---	3
C-1109	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN I	2	-	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	1
C-1110	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN II	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	2
C-1111	COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL RIESGO Y PROCESOS SOCIALES	2	1	-	C-1000	---	3
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL							
SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-2001	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VÍDEO	-	-	4	C-0010, C-2002, C-0011	---	3
C-2002	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO	1	3	-	C-0007, C-0008, C-2000	---	3
C-2003	PRODUCCIÓN AVANZADA DE AUDIO	-	-	3	C-0011	---	3
C-2004	DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-0009, C-2000	---	3
C-2005	PRODUCCIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-2004	---	3
C-2006	MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ	1	3	-	C-0011	---	3
C-2007	PRODUCCIÓN EJECUTIVA	1.5	1.5	-	C-0017, C-2001, C-2111	---	3
C-2020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	-	-	3	C-2005, C-2006	---	4
C-2100	GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL	2	1	-	C-0006	---	3
C-2101	PRODUCCIÓN DE AUDIO EN DIRECTO	1	3	-	C-0011	---	3
C-2102	EFFECTOS DIGITALES Y ANIMACIÓN	2	2	-	C-2004	---	3
C-2104	REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN	1	3	-	C-2111 o C-2100	---	3
C-2105	GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA	1	3	-	C-2004	---	3
C-2106	RADIO	2	2	-	C-0011, C-2003	---	3
C-2107	GUIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES	1	3	-	C-0006, C-2001	---	3

PERIODISMO

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-3001	PERIODISMO INFORMATIVO	1	2	-	C-3000	C-3002	3
C-3002	TÉCNICAS DE REPORTEO	-	-	3	C-3000	C-3001	3
C-3003	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	-	-	3	C-3002	---	3
C-3004	PERIODISMO WEB	1	2	-	C-3003	---	3
C-3005	DERECHO PARA PERIODISMO	3	-	-	C-3003, C-0018	---	3
C-3006	PERIODISMO INVESTIGATIVO	1	2	-	C-3004	---	3
C-3020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PERIODISMO	-	-	3	C-3005, C-3006	---	4
C-3100	ANÁLISIS DE LA REALIDAD PERIODÍSTICA	1	2	-	C-3000	---	3
C-3101	FOTOPERIODISMO	1	2	-	C-3000, C-0008	---	3
C-3102	PERIODISMO ASISTIDO POR COMPUTADORA	1	2	-	C-3003	---	3
C-3103	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA	-	3	-	C-3003	---	3
C-3104	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	1	2	-	C-3003	---	3
C-3105	PERIODISMO ESPECIALIZADO	1	2	-	C-3003	---	3

RELACIONES PÚBLICAS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3
C-5001	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	2	1	-	C-5000	---	3
C-5002	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5005	---	3
C-5003	PÚBLICOS ORGANIZACIONALES Y ÁREAS PRÁCTICAS	2	1	-	C-5001	----	3
C-5004	TALLER DE TÉCNICAS DE RELACIONES PÚBLICAS	1	2	-	C-0002, C-5001	---	3
C-5005	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS I	1	2	-	C-5003, C-0017	---	3
C-5006	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS II	1	2	-	C-5005	---	3
C-5007	RELACIONES PÚBLICAS DE LA MARCA	-	-	3	C-5003	---	3
C-5020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS	-	-	3	C-5002	---	4
C-5100	MEDIOS, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5003	---	3
C-5101	APORTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5002	---	3
C-5102	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL	-	-	3	C-5001	---	3
C-5103	IMAGEN Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA MARCA	2	1	-	C-5001	---	3
C-5104	PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS	-	-	3	C-5005	---	3
C-5105	MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5001	---	3

TOTAL DE CRÉDITOS 142

Para obtener el bachillerato, además del cumplimiento de la totalidad de créditos estipulados para cada una de los énfasis, el estudiantado deberá cumplir:

* 300 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU).

* Asistencia a 50 horas conferencia.

*Tener un nivel intermedio avanzado de conocimiento de un segundo idioma.

*320 horas de práctica profesional.

LISTA DE CURSOS OPTATIVOS DEL BLOQUE COMÚN OBLIGATORIO

OPTATIVOS DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
AT-1109	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA	3	1	-	---	---	4
GF-0101	ANÁLISIS GEOGRÁFICO	3	3	-	---	---	3
HA-0107	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE AMÉRICA CENTRAL	4	-	-	---	---	4
HA-0108	TEORÍA DE LA HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA	3	-	-	---	---	3
HA-0110	TEORÍA DE LA HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES	3	-	-	---	---	3
HA-0114	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0115	TEMAS DE HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0116	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-0128	MUSEOLOGÍA, PATRIMONIO Y TURISMO HISTÓRICO	3	-	-	---	---	3
HA-0129	SEMINARIO DE HISTORIA Y CULTURA POPULAR	3	-	-	---	---	3
HA-1001	HISTORIA DE LAS INSTITUCIONES DE COSTA RICA	4	-	-	---	---	4
HA-1007	HISTORIA ECOLÓGICA Y AMBIENTAL	3	-	-	---	---	3
HA-1013	HISTORIA ANTIGUA	4	-	-	---	---	4
HA-1019	SEMINARIO HISTORIA DE COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-2015	HISTORIA DE CENTROAMÉRICA CON ÉNFASIS EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
PS-0001	PSICOLOGÍA GENERAL I	3	-	-	---	---	3
SO-1133	SOCIOLOGÍA BÁSICA I	3	-	-	---	---	3
SO-1134	SOCIOLOGÍA BÁSICA II	3	-	-	SO-1133 ó AS-1133	---	3
SO-1148	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	SO-1001 o SO-1134	---	3

OPTATIVOS DEL ÁREA DE GESTIÓN

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-0100	GESTIÓN DE NEGOCIOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3
C-0101	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	1	2	-	C-0017	---	3
C-0102	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3

BLOQUE DE CURSOS INTRODUCTORIOS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-1021	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0001	---	3
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA (CURSOS EXTRACURRICULARES DE LENGUAS MODERNAS)*

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
LM-3030	ALEMÁN INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-3032	ALEMÁN INTENSIVO II	6	-	-	LM-3002 ó LM-3030	---	4
LM-4030	ITALIANO INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-4032	ITALIANO INTENSIVO II	6	-	-	(LM-4001 y LM-4002) ó LM-4030	---	4
LM-5030	PORTUGUÉS INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-5032	PORTUGUÉS INTENSIVO II	6	-	-	(LM-5001 y LM-5002) ó LM-5030	---	4

* La persona estudiante debe matricular dos cursos intensivos de un mismo idioma.

1/ Nota: La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha definido cinco mecanismos válidos para el desarrollo y aprobación de Segundo idioma nivel intermedio-alto como requisito de graduación:

- Exámenes por suficiencia establecidos por la Escuela de Lenguas Modernas. Los exámenes se aplican una vez cada semestre. Si se pierde no se podrá repetir y el/la estudiante deberá matricular el curso. Las fechas de los exámenes deben ser consultadas en la Esc. de Lenguas Modernas, en la coordinación respectiva. Las boletas de inscripción para los exámenes deben ser descargadas del sitio web de la Oficina de Registro: <http://ori.ucr.ac.cr>. El costo del examen por suficiencia será cargado a la matrícula ordinaria.
- Convalidación de cursos. Se convalidan cursos aprobados en otras instituciones de educación superior según la normativa existente.
- Cursos de Inglés por áreas. Para Inglés por áreas debe aprobar nivel intermedio-avanzado. En todos los casos debe presentarse certificación de aprobación de cursos.
- Cursos extracurriculares de la Escuela de Lenguas Modernas.
 - Aprobación de examen internacional estandarizado de Alemán, Chino, Francés, Inglés, Italiano, Japonés, Portugués o Ruso. La/el estudiante debe presentar certificación respectiva que contenga puntaje obtenido, fecha y lugar en que realizó la prueba y periodo de validez. Al respecto la carrera sigue, lo establecido por la Escuela de Lenguas

Modernas:

EXÁMENES INTERNACIONALES ESTANDARIZADOS

IDIOMA	EXAMEN	PUNTAJE O NIVEL REQUERIDO
Alemán	Test Deutsch als Fremdsprache (Examen de Alemán como Lengua Extranjera)	Goethe-Zertifikat B2
Chino	China's Hanyu Shuiping Kaoshi (conocida como prueba HSK o Chinese Proficiency Test, diseñada por el HSK Centro de idiomas y cultura de la Universidad de Beijing.	Elementary Certificate. Puntaje mínimo de 240
Francés	DELFI Diploma de Estudios en Lengua Francesa	Diplôme d'Etudes en Langue Française (DELF)
Inglés	Test Of English as a Foreign Language, TOEFL. English for Speakers of Other Languages, ESOL de la Universidad de Cambridge.	TOEFL: lectura, escucha, conversación y escritura. Puntaje mínimo 17. ESOL 7-9 ó ESOL Advanced Level.
Italiano	Certificato di Conoscenza della Lingua Italiana (Certificado del Conocimiento de la Lengua Italiana o CELI) ofrecido por la Università per Stranieri di Perugia.	Diploma Avanzado di Lingua Italiana (DALI); Certificato di conoscenza della Lingua Italiana Livello 3 (CELI 3).
Japonés	Noryoku Shiken o Japanese-Language Proficiency Test.	Nivel N2.
Portugués	CELPE-BRAS, certificado de dominio de la Lengua Portuguesa para Extranjeros otorgado por el Ministerio de Educación de Brasil con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores.	Nivel intermedio de certificación.
Ruso	TRKI, Reconocido por el Ministerio de Educación de Rusia, evidencia del nivel lingüístico del estudiante en las cuatro habilidades (gramatical, lectora, oral y escrita).	Certificado de ruso como lengua extranj. (TORFL/TPKI II) Segundo/Vtoroy.

BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN RELACIONES PÚBLICAS
CURSOS DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA (21 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
EG-I	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES I	8	-	-	---	---	6
EG-II	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES II	8	-	-	EG-I	---	6
EG-	CURSO DE ARTE	3	-	-	---	---	2
EF-	ACTIVIDAD DEPORTIVA	-	-	2	---	---	0
RP-	REPERTORIO	-	-	-	---	---	3
SR-I	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL I	2	-	-	EG-II	---	2
SR-II	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL II	2	-	-	SR-I	---	2

CURSOS DEL BLOQUE COMÚN OBLIGATORIO (75 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS				REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP				
C-0001	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	---	3
C-0002	PRODUCCIÓN VERBAL	3	-	-	---	---	---	3
C-0003	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	---	3
C-0004	TRAYECTORIAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0001	---	---	3
C-0005	TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0004	---	---	3
C-0006	TÉCNICAS DEL RELATO Y NARRACIÓN	-	-	4	C-0001, C-0002	---	---	3
C-0007	COMUNICACIÓN GRÁFICA	2	2	-	C-0001	C-0008	---	3
C-0008	FOTOGRAFÍA	1	3	-	C-0001	C-0007	---	3
C-0009	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	-	-	4	C-0001, C-0007, C-0008	---	---	3
C-0010	INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VÍDEO	2	2	-	C-0007, C-0008	---	---	3
C-0011	PRODUCCIÓN BÁSICA DE AUDIO	2	2	-	C-0001	---	---	3
C-0012	CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	1	2	-	C-0001, C-0004	C-0005	---	3
C-0013	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUANTITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	---	3
C-0014	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUALITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	---	3
C-0015	ANÁLISIS DEL DISCURSO	2	1	-	C-0012	---	---	3
C-0016	INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y AUDIENCIAS	1	2	-	C-0013, C-0014	---	---	3
C-0017	PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0012	---	---	3
C-0018	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	C-0001	---	---	3
C-0019	MÓDULO INTEGRADOR I	-	3	-	C-0013, C-0014	---	---	3
C-0020	MÓDULO INTEGRADOR II	-	3	-	C-0013, C-0014, C-0019	---	---	3
F-5664	ÉTICA PROFESIONAL PARA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA	4	-	-	C-0001, C-0018	---	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES	-	-	-	---	---	---	3
OPT-	OPTATIVOS INTRODUCTORIOS	-	-	-	---	---	---	6
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE GESTIÓN	-	-	-	---	---	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL SEGUNDO IDIOMA 1/	-	-	-	---	---	---	0

BLOQUE DE CURSOS OBLIGATORIOS PARA EL ÉNFASIS EN RELACIONES PÚBLICAS (24 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-5001	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	2	1	-	C-5000	---	3
C-5002	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5005	---	3
C-5003	PÚBLICOS ORGANIZACIONALES Y ÁREAS PRÁCTICAS	2	1	-	C-5001	----	3
C-5004	TALLER DE TÉCNICAS DE RELACIONES PÚBLICAS	1	2	-	C-0002, C-5001	---	3
C-5005	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS I	1	2	-	C-5003, C-0017	---	3
C-5006	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS II	1	2	-	C-5005	---	3
C-5007	RELACIONES PÚBLICAS DE LA MARCA	-	-	3	C-5003	---	3
C-5104	PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS	-	-	3	C-5005	---	3
C-5020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS	-	-	3	C-5002	---	4

BLOQUE ESPECÍFICO DE CURSOS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN RELACIONES PÚBLICAS (6 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-5100	MEDIOS, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5003	---	3
C-5101	APORTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5002	---	3
C-5102	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL	-	-	3	C-5001	---	3
C-5103	IMAGEN Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA MARCA	2	1	-	C-5001	---	3
C-5105	MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5001	---	3
C-5107	COMUNICACIÓN Y TURISMO	2	1	-	C-5005	---	2
C-5108	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS I	-	-	3	C-5000	---	3
C-5109	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS II	-	-	3	C-5000	---	2
C-5110	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS III	-	-	3	C-5000	---	1
C-5106	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	2	1	-	C-5001	---	3
C-0103	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN CANAL 15	-	-	3	C-0010	---	3
C-0104	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SISTEMA RADIOFÓNICO UCR	-	-	3	C-0011	---	3
C-0106	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN LA OFICINA DE DIVULGACIÓN E INFORMACIÓN (ODI)	-	-	3	C-3001 o C-4001 o C-5001	---	3
C-0107	TALLER DE AGENCIA ESTUDIANTIL DE COMUNICACIÓN	-	-	3	C-4004 o C-5003	---	3

BLOQUE DE CURSOS DE OTROS ÉNFASIS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS DE RELACIONES PÚBLICAS (9 CRÉDITOS)

COMUNICACIÓN SOCIAL

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1000	COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS	1	2	-	C-0001	---	3
C-1001	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	1	2	-	C-0004	---	3
C-1002	COMUNICACIÓN INCLUSIVA	1	2	-	C-0001	---	3
C-1003	COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD	1	2	-	C-0005, C-0014, C-0017 C-1103	---	3
C-1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN	-	-	3	C-1003	---	4
C-1005	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0004, C-0005, C-1021	---	3
C-1100	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0003	---	3
C-1101	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	-	-	3	C-0004, C-0017, C-1103	---	3
C-1102	PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0018	---	3
C-1103	COMUNICACIÓN Y PODER	-	-	3	C-0005, C-0012, C-1021 C-1000	---	3
C-1104	CULTURA VISUAL	3	-	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1105	COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA	-	-	3	C-0005, C-0013, C-0014	---	3
C-1106	SEMINARIO DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CIUDADANÍA	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1107	SEMINARIO DE TEMAS 1	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1108	SEMINARIO DE TEMAS 2	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1112	SEMINARIO DE TEMAS III	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1113	SEMINARIO DE TEMAS IV	1	2	-	C-0005, C-0012, C1021	---	3
C-1109	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN I	2	-	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	1
C-1110	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN II	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	2
C-1111	COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL RIESGO Y PROCESOS SOCIALES	2	1	-	C-1000	---	3
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL							
SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-2001	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VÍDEO	-	-	4	C-0010, C-2002, C-0011	---	3
C-2002	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO	1	3	-	C-0007, C-0008, C-2000	---	3
C-2003	PRODUCCIÓN AVANZADA DE AUDIO	-	-	3	C-0011	---	3
C-2004	DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-0009, C-2000	---	3
C-2005	PRODUCCIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-2004	---	3
C-2006	MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ	1	3	-	C-0011	---	3
C-2007	PRODUCCIÓN EJECUTIVA	1.5	1.5	-	C-0017, C-2001, C-2111	---	3
C-2020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	-	-	3	C-2005, C-2006	---	4
C-2100	GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL	2	1	-	C-0006	---	3
C-2101	PRODUCCIÓN DE AUDIO EN DIRECTO	1	3	-	C-0011	---	3
C-2102	EFFECTOS DIGITALES Y ANIMACIÓN	2	2	-	C-2004	---	3
C-2104	REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN	1	3	-	C-2111 o C-2100	---	3
C-2105	GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA	1	3	-	C-2004	---	3
C-2106	RADIO	2	2	-	C-0011, C-2003	---	3
C-2107	GUIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES	1	3	-	C-0006, C-2001	---	3

PERIODISMO

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CREDITOS	T	P	TP
		CORRE	REQUISITOS	SCREDITOS					
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---			3
C-3001	PERIODISMO INFORMATIVO	1	2	-	C-3000	C-3002			3
C-3002	TÉCNICAS DE REPORTEO	1	2	-	C-3000	C-3001			3
C-3003	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	-	-	3	C-3002	---			3
C-3004	PERIODISMO WEB	1	2	-	C-3003	---			3
C-3005	DERECHO PARA PERIODISMO	3	-	-	C-3003, C-0018	---			3
C-3006	PERIODISMO INVESTIGATIVO	1	2	-	C-3004	---			3
C-3020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PERIODISMO	-	-	3	C-3005, C-3006	---			4
C-3100	ANÁLISIS DE LA REALIDAD PERIODÍSTICA	1	2	-	C-3000	---			3
C-3101	FOTOPERIODISMO	1	2	-	C-3000, C-0008	---			3
C-3102	PERIODISMO ASISTIDO POR COMPUTADORA	1	2	-	C-3003	---			3
C-3103	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA	-	3	-	C-3003	---			3
C-3104	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	1	2	-	C-3003	---			3
C-3105	PERIODISMO ESPECIALIZADO	1	2	-	C-3003	---			3

PUBLICIDAD

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CREDITOS	T	P	TP
		CORRE	REQUISITOS	SCREDITOS					
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---			3
C-4001	MERCADEO	2	1	-	C-4000	---			3
C-4002	REDACCIÓN CREATIVA PUBLICITARIA	1.5	1.5	-	C-0002, C-4000	---			3
C-4003	MATEMÁTICAS PARA MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4000, C-0013	---			3
C-4004	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	1	-	C-4001, C-0014	---			3
C-4005	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	1	2	-	C-0010, C-0011, C-4002	---			3
C-4006	PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	1	2	-	C-4002, C-0007	----			3
C-4007	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	2	1	-	C-4002, C-4004	---			3
C-4008	ESTRATEGIA DE MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4003, C-0013	---			3
C-4020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	-	-	3	C-4004, C-4007, C-4008	---			4
C-4100	SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS	1.5	1.5	-	C-4000	---			3
C-4101	INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO	1.5	1.5	-	C-4003	---			3
C-4102	GESTIÓN DE PROCESOS PUBLICITARIOS	1	2	-	C-4000, C-4001	---			3
C-4103	MERCADEO 2	1.5	1.5	-	C-4001, C-4008	---			3
C-4104	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	1	2	-	C-4001, C-4002, C-4008, C-4007	---			3

TOTAL DE CRÉDITOS 142

Para obtener el bachillerato, además del cumplimiento de la totalidad de créditos estipulados para cada una de los énfasis, el estudiantado deberá cumplir:

* 300 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU).

*Tener un nivel intermedio avanzado de conocimiento de un segundo idioma.

* Asistencia a 50 horas conferencia.

*320 horas de práctica profesional.

LISTA DE CURSOS OPTATIVOS DEL BLOQUE COMÚN OBLIGATORIO

OPTATIVOS DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
AT-1109	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA	3	1	-	---	---	4
GF-0101	ANÁLISIS GEOGRÁFICO	3	3	-	---	---	3
HA-0107	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE AMÉRICA CENTRAL	4	-	-	---	---	4
HA-0108	TEORÍA DE LA HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA	3	-	-	---	---	3
HA-0110	TEORÍA DE LA HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES	3	-	-	---	---	3
HA-0114	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0115	TEMAS DE HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0116	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-0128	MUSEOLOGÍA, PATRIMONIO Y TURISMO HISTÓRICO	3	-	-	---	---	3
HA-0129	SEMINARIO DE HISTORIA Y CULTURA POPULAR	3	-	-	---	---	3
HA-1001	HISTORIA DE LAS INSTITUCIONES DE COSTA RICA	4	-	-	---	---	4
HA-1007	HISTORIA ECOLÓGICA Y AMBIENTAL	3	-	-	---	---	3
HA-1013	HISTORIA ANTIGUA	4	-	-	---	---	4
HA-1019	SEMINARIO HISTORIA DE COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-2015	HISTORIA DE CENTROAMÉRICA CON ÉNFASIS EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
PS-0001	PSICOLOGÍA GENERAL I	3	-	-	---	---	3
SO-1133	SOCIOLOGÍA BÁSICA I	3	-	-	---	---	3
SO-1134	SOCIOLOGÍA BÁSICA II	3	-	-	SO-1133	---	3
SO-1148	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	SO-1001 o SO-1134	---	3

OPTATIVOS DEL ÁREA DE GESTIÓN

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-0100	GESTIÓN DE NEGOCIOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3
C-0101	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	1	2	-	C-0017	---	3
C-0102	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3

BLOQUE DE CURSOS INTRODUCTORIOS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1021	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0001	---	3
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA (CURSOS EXTRACURRICULARES DE LENGUAS MODERNAS)*

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
LM-3030	ALEMÁN INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-3032	ALEMÁN INTENSIVO II	6	-	-	LM-3002 ó LM-3030	---	4
LM-4030	ITALIANO INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-4032	ITALIANO INTENSIVO II	6	-	-	(LM-4001 y LM-4002) ó LM-4030	---	4
LM-5030	PORTUGUÉS INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-5032	PORTUGUÉS INTENSIVO II	6	-	-	(LM-5001 y LM-5002) ó LM-5030	---	4

* La persona estudiante debe matricular dos cursos intensivos de un mismo idioma.

1/ Nota: La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha definido cinco mecanismos válidos para el desarrollo y aprobación de Segundo idioma nivel intermedio-alto como requisito de graduación:

- Exámenes por suficiencia establecidos por la Escuela de Lenguas Modernas. Los exámenes se aplican una vez cada semestre. Si se pierde no se podrá repetir y el/la estudiante deberá matricular el curso. Las fechas de los exámenes deben ser consultadas en la Esc. de Lenguas Modernas, en la coordinación respectiva. Las boletas de inscripción para los exámenes deben ser descargadas del sitio web de la Oficina de Registro: <http://ori.ucr.ac.cr>. El costo del examen por suficiencia será cargado a la matrícula ordinaria.
- Convalidación de cursos. Se convalidan cursos aprobados en otras instituciones de educación superior según la normativa existente.
- Cursos de Inglés por áreas. Para Inglés por áreas debe aprobar nivel intermedio-avanzado. En todos los casos debe presentarse certificación de aprobación de cursos.
- Cursos extracurriculares de la Escuela de Lenguas Modernas.
- Aprobación de examen internacional estandarizado de Alemán, Chino, Francés, Inglés, Italiano, Japonés, Portugués o Ruso. La/el estudiante debe presentar certificación respectiva que contenga puntaje obtenido, fecha y lugar en que realizó la prueba y período de validez. Al respecto la carrera sigue, lo establecido por la Escuela de Lenguas Modernas.

EXÁMENES INTERNACIONALES ESTANDARIZADOS

IDIOMA	EXAMEN	PUNTAJE O NIVEL REQUERIDO
Alemán	Test Deutsch als Fremdsprache (Examen de Alemán como Lengua Extranjera)	Goethe-Zertifikat B2
Chino	China's Hanyu Shuiping Kaoshi (conocida como prueba HSK o Chinese Proficiency Test, diseñada por el HSK Centro de idiomas y cultura de la Universidad de Beijing.	Elementary Certificate. Puntaje mínimo de 240
Francés	DELFI Diploma de Estudios en Lengua Francesa	Diplôme d'Études en Langue Française (DELF)
Inglés	Test Of English as a Foreign Language, TOEFL. English for Speakers of Other Languages, ESOL de la Universidad de Cambridge.	TOEFL: lectura, escucha, conversación y escritura. Puntaje mínimo 17. ESOL 7-9 ó ESOL Advanced Level.
Italiano	Certificato di Conoscenza della Lingua Italiana (Certificado del Conocimiento de la Lengua Italiana o CELI) ofrecido por la Università per Stranieri di Perugia.	Diploma Avanzado di Lingua Italiana (DALI); Certificato di conoscenza della Lingua Italiana Livello 3 (CELI 3).
Japonés	Noryoku Shiken o Japanese-Language Proficiency Test.	Nivel N2.
Portugués	CELPE-BRAS, certificado de dominio de la Lengua Portuguesa para Extranjeros otorgado por el Ministerio de Educación de Brasil con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores.	Nivel intermedio de certificación.
Ruso	TRKI, Reconocido por el Ministerio de Educación de Rusia, evidencia del nivel lingüístico del estudiante en las cuatro habilidades (gramatical, lectora, oral y escrita).	Certificado de ruso como lengua extranj. (TORFL/TPKI II) Segundo/Vtoroy.
Según Resolución VD-R-9388-2016		
Japonés	Noryoku Shiken o Japanese-Language Proficiency Test.	Nivel N2.
Portugués	CELPE-BRAS, certificado de dominio de la Lengua Portuguesa para Extranjeros otorgado por el Ministerio de Educación de Brasil con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores.	Nivel intermedio de certificación.
Ruso	TRKI, Reconocido por el Ministerio de Educación de Rusia, evidencia del nivel lingüístico del estudiante en las cuatro habilidades (gramatical, lectora, oral y escrita).	Certificado de ruso como lengua extranj. (TORFL/TPKI II) Segundo/Vtoroy.

MALLA CURRICULAR DEL BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN SOCIAL,
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL, PERIODISMO, PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y LICENCIATURA EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS, PERIODISMO, PRODUCCIÓN, DISEÑO Y
PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS TRANSMEDIA Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA CÓDIGO 340105

BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN SOCIAL
CURSOS DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA (21 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
EG-I	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES I	-	-	-	---	---	6
EG-II	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES II	-	-	-	EG-I	---	6
EG-	CURSO DE ARTE	-	-	-	---	---	2
EF-	ACTIVIDAD DEPORTIVA	-	-	2	---	---	0
RP-	REPERTORIO	-	-	-	---	---	3
SR-I	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL I	-	-	-	EG-II	---	2
SR-II	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL II	-	-	-	SR-I	---	2

CURSOS DEL BLOQUE COMÚN OBLIGATORIO (75 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-0001	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	3
C-0002	PRODUCCIÓN VERBAL	3	-	-	---	---	3
C-0003	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	3
C-0004	TRAYECTORIAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0001	---	3
C-0005	TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0004	---	3
C-0006	TÉCNICAS DEL RELATO Y NARRACIÓN	-	-	4	C-0001, C-0002	---	3
C-0007	COMUNICACIÓN GRÁFICA	2	2	-	C-0001	C-0008	3
C-0008	FOTOGRAFÍA	1	3	-	C-0001	C-0007	3
C-0009	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	-	-	4	C-0001, C-0007, C-0008	---	3
C-0010	INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VÍDEO	2	2	-	C-0007, C-0008	---	3
C-0011	PRODUCCIÓN BÁSICA DE AUDIO	2	2	-	C-0001	---	3
C-0012	CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	1	2	-	C-0001, C-0004	C-0005	3
C-0013	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUANTITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0014	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUALITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0015	ANÁLISIS DEL DISCURSO	2	1	-	C-0012	---	3
C-0016	INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y AUDIENCIAS	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-0017	PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0012	---	3
C-0018	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	C-0001	---	3
C-0019	MÓDULO INTEGRADOR I	-	3	-	C-0013, C-0014	---	3
C-0020	MÓDULO INTEGRADOR II	-	3	-	C-0013, C-0014, C-0019	---	3
F-5664	ÉTICA PROFESIONAL PARA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA	4	-	-	C-0001, C-0018	---	3

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES	-	-	-	---	---	3
OPT-	OPTATIVOS INTRODUCTORIOS	-	-	-	---	---	6
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE GESTIÓN	-	-	-	---	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL SEGUNDO IDIOMA 1/	-	-	-	---	---	0

BLOQUE DE CURSOS OBLIGATORIOS PARA EL ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN SOCIAL (25 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1000	COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS	1	2	-	C-0001	---	3
C-1001	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	1	2	-	C-0004	---	3
C-1002	COMUNICACIÓN INCLUSIVA	1	2	-	C-0001	---	3
C-1003	COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD	1	2	-	C-0005, C-0014, C-0017 C-1103	---	3
C-1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1005	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0004, C-0005, C-1021	---	3
C-1101	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	-	-	3	C-0004, C-0017, C-1103	---	3
C-1103	COMUNICACIÓN Y PODER	-	-	3	C-0005, C-0012, C-1021 C-1000	---	3
C-1020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN	-	-	3	C-1003	---	4

BLOQUE ESPECÍFICO DE CURSOS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN SOCIAL (12 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1111	COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL RIESGO Y PROCESOS SOCIALES	2	1	-	C-1000	---	3
C-1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1100	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0003	---	3
C-1102	PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0018	---	3
C-1104	CULTURA VISUAL	3	-	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1105	COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA	-	-	3	C-0005, C-0013, C-0014	---	3
C-1106	SEMINARIO DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CIUDADANÍA	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1107	SEMINARIO DE TEMAS 1	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1108	SEMINARIO DE TEMAS 2	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1112	SEMINARIO DE TEMAS III	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1113	SEMINARIO DE TEMAS IV	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1109	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN I	2	-	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	1
C-1110	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN II	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	2
C-0103	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN CANAL 15	-	-	3	C-0010	---	3
C-0104	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SISTEMA RADIOFÓNICO UCR	-	-	3	C-0011	---	3

BLOQUE DE CURSOS DE OTROS ÉNFASIS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS DE COMUNICACIÓN SOCIAL (9 CRÉDITOS)

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-2001	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VÍDEO	-	-	4	C-0010, C-2002, C-0011	---	3
C-2002	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO	1	3	-	C-0007, C-0008, C-2000	---	3
C-2003	PRODUCCIÓN AVANZADA DE AUDIO	-	-	3	C-0011	---	3
C-2004	DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-0009, C-2000	---	3
C-2005	PRODUCCIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-2004	---	3
C-2006	MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ	1	3	-	C-0011	---	3
C-2007	PRODUCCIÓN EJECUTIVA	1.5	1.5	-	C-0017, C-2001, C-2111	---	3
C-2020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	-	-	3	C-2005, C-2006	---	4
C-2100	GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL	2	1	-	C-0006	---	3
C-2101	PRODUCCIÓN DE AUDIO EN DIRECTO	1	3	-	C-0011	---	3
C-2102	EFFECTOS DIGITALES Y ANIMACIÓN	2	2	-	C-2004	---	3
C-2104	REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN	1	3	-	C-2111 o C-2100	---	3
C-2105	GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA	1	3	-	C-2004	---	3
C-2106	RADIO	2	2	-	C-0011, C-2003	---	3
C-2107	GUIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES	1	3	-	C-0006, C-2001	---	3

PERIODISMO

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-3001	PERIODISMO INFORMATIVO	1	2	-	C-3000	C-3002	3
C-3002	TÉCNICAS DE REPORTEO	-	-	3	C-3000	C-3001	3
C-3003	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	-	-	3	C-3002	---	3
C-3004	PERIODISMO WEB	1	2	-	C-3003	---	3
C-3005	DERECHO PARA PERIODISMO	3	-	-	C-3003, C-0018	---	3
C-3006	PERIODISMO INVESTIGATIVO	1	2	-	C-3004	---	3
C-3020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PERIODISMO	-	-	3	C-3005, C-3006	---	4
C-3100	ANÁLISIS DE LA REALIDAD PERIODÍSTICA	1	2	-	C-3000	---	3
C-3101	FOTOPERIODISMO	1	2	-	C-3000, C-0008	---	3
C-3102	PERIODISMO ASISTIDO POR COMPUTADORA	1	2	-	C-3003	---	3
C-3103	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA	-	3	-	C-3003	---	3
C-3104	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	1	2	-	C-3003	---	3
C-3105	PERIODISMO ESPECIALIZADO	1	2	-	C-3003	---	3

ÉNFASIS EN PUBLICIDAD

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-4001	MERCADEO	2	1	-	C-4000	---	3
C-4002	REDACCIÓN CREATIVA PUBLICITARIA	1.5	1.5	-	C-0002, C-4000	---	3
C-4003	MATEMÁTICAS PARA MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4000, C-0013	---	3
C-4004	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	1	-	C-4001, C-0014	---	3
C-4005	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	1	2	-	C-0010, C-0011, C-4002	---	3
C-4006	PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	1	2	-	C-4002, C-0007	----	3
C-4007	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	2	1	-	C-4002, C-4004	---	3
C-4008	ESTRATEGIA DE MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4003, C-0013	---	3
C-4020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	-	-	3	C-4004, C-4007, C-4008	---	4
C-4100	SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS	1.5	1.5	-	C-4000	---	3
C-4101	INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO	1.5	1.5	-	C-4003	---	3
C-4102	GESTIÓN DE PROCESOS PUBLICITARIOS	1	2	-	C-4000, C-4001	---	3
C-4103	MERCADEO 2	1.5	1.5	-	C-4001, C-4008	---	3
C-4104	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	1	2	-	C-4001, C-4002, C-4008	---	3
					C-4007		

ÉNFASIS EN RELACIONES PÚBLICAS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3
C-5001	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	2	1	-	C-5000	---	3
C-5002	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5005	---	3
C-5003	PÚBLICOS ORGANIZACIONALES Y ÁREAS PRÁCTICAS	2	1	-	C-5001	----	3
C-5004	TALLER DE TÉCNICAS DE RELACIONES PÚBLICAS	-	-	3	C-0002, C-5001	---	3
C-5005	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS I	1	2	-	C-5003, C-0017	---	3
C-5006	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS II	1	2	-	C-5005	---	3
C-5007	RELACIONES PÚBLICAS DE LA MARCA	-	-	3	C-5003	---	3
C-5020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS	-	-	3	C-5002	---	4
C-5100	MEDIOS, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5003	---	3
C-5101	APORTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5002	---	3
C-5102	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL	-	-	3	C-5001	---	3
C-5103	IMAGEN Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA MARCA	2	1	-	C-5001	---	3
C-5104	PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS	-	-	3	C-5005	---	3
C-5105	MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5001	---	3

TOTAL DE CRÉDITOS 142

Para obtener el bachillerato, además del cumplimiento de la totalidad de créditos estipulados para cada una de los énfasis, el estudiantado deberá cumplir:

* 300 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU).

* Asistencia a 50 horas conferencia.

*Tener un nivel intermedio avanzado de conocimiento de un segundo idioma.

*320 horas de práctica profesional.

LISTA DE CURSOS OPTATIVOS DEL BLOQUE COMUN OBLIGATORIO

OPTATIVOS DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
AT-1109	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA	3	1	-	---	---	4
GF-0101	ANÁLISIS GEOGRÁFICO	3	3	-	---	---	3
HA-0107	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE AMÉRICA CENTRAL	4	-	-	---	---	4
HA-0108	TEORÍA DE LA HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA	3	-	-	---	---	3
HA-0110	TEORÍA DE LA HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES	3	-	-	---	---	3
HA-0114	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0115	TEMAS DE HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0116	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-0128	MUSEOLOGÍA, PATRIMONIO Y TURISMO HISTÓRICO	3	-	-	---	---	3
HA-0129	SEMINARIO DE HISTORIA Y CULTURA POPULAR	3	-	-	---	---	3
HA-1001	HISTORIA DE LAS INSTITUCIONES DE COSTA RICA	4	-	-	---	---	4
HA-1007	HISTORIA ECOLÓGICA Y AMBIENTAL	3	-	-	---	---	3
HA-1013	HISTORIA ANTIGUA	4	-	-	---	---	4
HA-1019	SEMINARIO HISTORIA DE COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-2015	HISTORIA DE CENTROAMÉRICA CON ÉNFASIS EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
PS-0001	PSICOLOGÍA GENERAL I	3	-	-	---	---	3
SO-1133	SOCIOLOGÍA BÁSICA I	3	-	-	---	---	3
SO-1134	SOCIOLOGÍA BÁSICA II	3	-	-	SO-1133	---	3
SO-1148	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	SO-1001 o SO-1134	---	3

OPTATIVOS DEL ÁREA DE GESTIÓN

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-0100	GESTIÓN DE NEGOCIOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3
C-0101	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	1	2	-	C-0017	---	3
C-0102	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3

BLOQUE DE CURSOS INTRODUCTORIOS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1021	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0001	---	3
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA (CURSOS EXTRACURRICULARES DE LENGUAS MODERNAS)*

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
LM-3030	ALEMÁN INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-3032	ALEMÁN INTENSIVO II	6	-	-	LM-3002 ó LM-3030	---	4
LM-4030	ITALIANO INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-4032	ITALIANO INTENSIVO II	6	-	-	(LM-4001 y LM-4002) ó LM-4030	---	4
LM-5030	PORTUGUÉS INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-5032	PORTUGUÉS INTENSIVO II	6	-	-	(LM-5001 y LM-5002) ó LM-5030	---	4

* La persona estudiante debe matricular dos cursos intensivos de un mismo idioma.

1/ Nota: La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha definido cinco mecanismos válidos para el desarrollo y aprobación de Segundo idioma nivel intermedio-alto como requisito de graduación:

- Exámenes por suficiencia establecidos por la Escuela de Lenguas Modernas. Los exámenes se aplican una vez cada semestre. Si se pierde no se podrá repetir y el/la estudiante deberá matricular el curso. Las fechas de los exámenes deben ser consultadas en la Esc. de Lenguas Modernas, en la coordinación respectiva. Las boletas de inscripción para los exámenes deben ser descargadas del sitio web de la Oficina de Registro: <http://ori.ucr.ac.cr>. El costo del examen por suficiencia será cargado a la matrícula ordinaria.
- Convalidación de cursos. Se convalidan cursos aprobados en otras instituciones de educación superior según la normativa existente.
- Cursos de Inglés por áreas. Para Inglés por áreas debe aprobar nivel intermedio-avanzado. En todos los casos debe presentarse certificación de aprobación de cursos.
- Cursos extracurriculares de la Escuela de Lenguas Modernas.
- Aprobación de examen internacional estandarizado de Alemán, Chino, Francés, Inglés, Italiano, Japonés, Portugués o Ruso. La/el estudiante debe presentar certificación respectiva que contenga puntaje obtenido, fecha y lugar en que realizó la prueba y período de validez. Al respecto la carrera sigue, lo establecido por la Escuela de Lenguas Modernas:

EXÁMENES INTERNACIONALES ESTANDARIZADOS

IDIOMA	EXAMEN	PUNTAJE O NIVEL REQUERIDO
Alemán	Test Deutsch als Fremdsprache (Examen de Alemán como Lengua Extranjera)	Goethe-Zertifikat B2
Chino	China's Hanyu Shuiping Kaoshi (conocida como prueba HSK o Chinese Proficiency Test, diseñada por el HSK Centro de idiomas y cultura de la Universidad de Beijing.	Elementary Certificate. Puntaje mínimo de 240
Francés	DELFI Diploma de Estudios en Lengua Francesa	Diplôme d'Etudes en Langue Française (DELF)
Inglés	Test Of English as a Foreign Language, TOEFL. English for Speakers of Other Languages, ESOL de la Universidad de Cambridge.	TOEFL: lectura, escucha, conversación y escritura. Puntaje mínimo 17. ESOL 7-9 ó ESOL Advanced Level.
Italiano	Certificato di Conoscenza della Lingua Italiana (Certificado del Conocimiento de la Lengua Italiana o CELI) ofrecido por la Università per Stranieri di Perugia.	Diploma Avanzado di Lingua Italiana (DALI); Certificado di conoscenza della Lingua Italiana Livello 3 (CELI 3).
Japonés	Noryoku Shiken o Japanese-Language Proficiency Test.	Nivel N2.
Portugués	CELPE-BRAS, certificado de dominio de la Lengua Portuguesa para Extranjeros otorgado por el Ministerio de Educación de Brasil con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores.	Nivel intermedio de certificación.
Ruso	TRKI, Reconocido por el Ministerio de Educación de Rusia, evidencia del nivel lingüístico del estudiante en las cuatro habilidades (gramatical, lectora, oral y escrita).	Certificado de ruso como lengua extranj. (TORFL/TPKI II) Segundo/Vtoroy.

BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL
CURSOS DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA (21 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
EG-I	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES I	8	-	-	---	---	6
EG-II	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES II	8	-	-	EG-I	---	6
EG-	CURSO DE ARTE	3	-	-	---	---	2
EF-	ACTIVIDAD DEPORTIVA	-	-	2	---	---	0
RP-	REPERTORIO	-	-	-	---	---	3
SR-I	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL I	2	-	-	EG-II	---	2
SR-II	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL II	2	-	-	SR-I	---	2

CURSOS DEL BLOQUE COMÚN OBLIGATORIO (75 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-0001	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	3
C-0002	PRODUCCIÓN VERBAL	3	-	-	---	---	3
C-0003	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	3
C-0004	TRAYECTORIAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0001	---	3
C-0005	TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0004	---	3
C-0006	TÉCNICAS DEL RELATO Y NARRACIÓN	-	-	4	C-0001, C-0002	---	3
C-0007	COMUNICACIÓN GRÁFICA	2	2	-	C-0001	C-0008	3
C-0008	FOTOGRAFÍA	1	3	-	C-0001	C-0007	3
C-0009	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	-	-	4	C-0001, C-0007, C-0008	---	3
C-0010	INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VÍDEO	2	2	-	C-0007, C-0008	---	3
C-0011	PRODUCCIÓN BÁSICA DE AUDIO	2	2	-	C-0001	---	3
C-0012	CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	1	2	-	C-0001, C-0004	C-0005	3
C-0013	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUANTITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0014	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUALITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0015	ANÁLISIS DEL DISCURSO	2	1	-	C-0012	---	3
C-0016	INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y AUDIENCIAS	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-0017	PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0012	---	3
C-0018	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	C-0001	---	3
C-0019	MÓDULO INTEGRADOR I	-	3	-	C-0013, C-0014	---	3
C-0020	MÓDULO INTEGRADOR II	-	3	-	C-0013, C-0014, C-0019	---	3
F-5664	ÉTICA PROFESIONAL PARA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA	4	-	-	C-0001, C-0018	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE GESTIÓN	-	-	-	---	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL SEGUNDO IDIOMA 1/	-	-	-	---	---	0
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES	-	-	-	---	---	3
OPT-	OPTATIVOS INTRODUCTORIOS	-	-	-	---	---	6

BLOQUE DE CURSOS OBLIGATORIOS PARA EL ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL (31 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-2001	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VÍDEO	-	-	4	C-0010, C-2002, C-0011	---	3
C-2002	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO	1	3	-	C-0007, C-0008, C-2000	---	3
C-2003	PRODUCCIÓN AVANZADA DE AUDIO	-	-	3	C-0011	---	3
C-2004	DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-0009, C-2000	---	3
C-2005	PRODUCCIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-2004	---	3
C-2006	MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ	1	3	-	C-0011	---	3
C-2007	PRODUCCIÓN EJECUTIVA	1.5	1.5	-	C-0017, C-2001, C-2111	---	3
C-2100	GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL	2	1	-	C-0006	---	3
C-2020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	-	-	3	C-2005, C-2006	---	4

BLOQUE ESPECÍFICO DE CURSOS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL (9 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-2101	PRODUCCIÓN DE AUDIO EN DIRECTO	1	3	-	C-0011	---	3
C-2102	EFFECTOS DIGITALES Y ANIMACIÓN	2	2	-	C-2004	---	3
C-2104	REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN	1	3	-	C-2111 o C-2100	---	3
C-2105	GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA	1	3	-	C-2004	---	3
C-2106	RADIO	2	2	-	C-0011, C-2003	---	3
C-2108	ILUMINACIÓN PARA FOTOGRAFÍA Y VIDEO	2	1	-	C-0008	---	3
C-2109	ACTUACIÓN Y DIRECCIÓN DE ACTORES	1	3	-	C-0010	---	3
C-2110	PRODUCCIÓN DE VIDEOS MUSICALES	1	3	-	C-2001, C-2002	---	3
C-2111	GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL Y DOCUMENTAL	1	3	-	C-0006	---	3
C-2112	REALIZACIÓN DE DOCUMENTAL	1	3	-	C-0010, C-2100 o C-2111	---	3
C-0032	MEDIOS EDUCATIVOS	1	3	-	C-0010, C-0012	---	3
C-2107	GUIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES	1	3	-	C-0006, C-2001	---	3
C-0103	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN CANAL 15	-	-	3	C-0010	---	3
C-0104	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SISTEMA RADIOFÓNICO UCR	-	-	3	C-0011	---	3

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA EL ÉNFASIS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL (9 CRÉDITOS)

COMUNICACIÓN SOCIAL

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1000	COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS	1	2	-	C-0001	---	3
C-1001	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	1	2	-	C-0004	---	3
C-1002	COMUNICACIÓN INCLUSIVA	1	2	-	C-0001	---	3
C-1003	COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD	1	2	-	C-0005, C-0014, C-0017 C-1103	---	3
C-1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN	-	-	3	C-1003	---	4
C-1005	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0004, C-0005, C-1021	---	3

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1100	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0003	---	3
C-1101	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	-	-	3	C-0004, C-0017, C-1103	---	3
C-1102	PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0018	---	3
C-1103	COMUNICACIÓN Y PODER	-	-	3	C-0005, C-0012, C-1021 C-1000	---	3
C-1104	CULTURA VISUAL	3	-	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1105	COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA	-	-	3	C-0005, C-0013, C-0014	---	3
C-1106	SEMINARIO DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CUIDADANÍA	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1107	SEMINARIO DE TEMAS 1	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1108	SEMINARIO DE TEMAS 2	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1111	COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL RIESGO Y PROCESOS SOCIALES	2	1	-	C-1000	---	3
C-1112	SEMINARIO DE TEMAS III	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1113	SEMINARIO DE TEMAS IV	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1109	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN I	2	-	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	1
C-1110	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN II	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	2

PERIODISMO

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-3001	PERIODISMO INFORMATIVO	1	2	-	C-3000	C-3002	3
C-3002	TÉCNICAS DE REPORTEO	-	-	3	C-3000	C-3001	3
C-3003	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	-	-	3	C-3002	---	3
C-3004	PERIODISMO WEB	1	2	-	C-3003	---	3
C-3005	DERECHO PARA PERIODISMO	3	-	-	C-3003, C-0018	---	3
C-3006	PERIODISMO INVESTIGATIVO	1	2	-	C-3004	---	3
C-3020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PERIODISMO	-	-	3	C-3005, C-3006	---	4
C-3100	ANÁLISIS DE LA REALIDAD PERIODÍSTICA	1	2	-	C-3000	---	3
C-3101	FOTOPERIODISMO	1	2	-	C-3000, C-0008	---	3
C-3102	PERIODISMO ASISTIDO POR COMPUTADORA	1	2	-	C-3003	---	3
C-3103	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA	-	3	-	C-3004	---	3
C-3104	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	1	2	-	C-3003	---	3
C-3105	PERIODISMO ESPECIALIZADO	1	2	-	C-3003	---	3

PUBLICIDAD

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CREDITOS	T	P	TP
		CORRE	QUISITOS	SCREDITOS					
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---			3
C-4001	MERCADEO	2	1	-	C-4000	---			3
C-4002	REDACCIÓN CREATIVA PUBLICITARIA	1.5	1.5	-	C-0002, C-4000	---			3
C-4003	MATEMÁTICA PARA MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4000, C-0013	---			3
C-4004	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	1	-	C-4001, C-0014	---			3
C-4005	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	1	2	-	C-0010, C-0011, C-4002	---			3
C-4006	PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	1	2	-	C-4002, C-0007	----			3
C-4007	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	2	1	-	C-4002, C-4004	---			3
C-4008	ESTRATEGIA DE MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4003, C-0013	---			3
C-4020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	-	-	3	C-4004, C-4007, C-4008	---			4
C-4100	SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS	1.5	1.5	-	C-4000	---			3
C-4101	INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO	1.5	1.5	-	C-4003	---			3
C-4102	GESTIÓN DE PROCESOS PUBLICITARIOS	1	2	-	C-4000, C-4001	---			3
C-4103	MERCADEO 2	1.5	1.5	-	C-4001, C-4008	---			3
C-4104	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	1	2	-	C-4001, C-4002, C-4008, C-4007	---			3

RELACIONES PÚBLICAS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CREDITOS	T	P	TP
		CORRE	QUISITOS	SCREDITOS					
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---			3
C-5001	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	2	1	-	C-5000	---			3
C-5002	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5005	---			3
C-5003	PÚBLICOS ORGANIZACIONALES Y ÁREAS PRÁCTICAS	2	1	-	C-5001	----			3
C-5004	TALLER DE TÉCNICAS DE RELACIONES PÚBLICAS	1	2	-	C-0002, C-5001	---			3
C-5005	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS I	1	2	-	C-5003, C-0017	---			3
C-5006	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS II	1	2	-	C-5005	---			3
C-5007	RELACIONES PÚBLICAS DE LA MARCA	-	-	3	C-5003	---			3
C-5020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS	-	-	3	C-5002	---			4
C-5100	MEDIOS, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5003	---			3
C-5101	APORTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5002	---			3
C-5102	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL	-	-	3	C-5001	---			3
C-5103	IMAGEN Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA MARCA	2	1	-	C-5001	---			3
C-5104	PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS	-	-	3	C-5005	---			3
C-5105	MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5001	---			3

TOTAL DE CRÉDITOS 142

Para obtener el bachillerato, además del cumplimiento de la totalidad de créditos estipulados para cada una de los énfasis, el estudiantado deberá cumplir:

* 300 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU).

* Tener un nivel intermedio avanzado de conocimiento de un segundo idioma.

* Asistencia a 50 horas conferencia.

* 320 horas de práctica profesional.

LISTA DE CURSOS OPTATIVOS DEL BLOQUE COMUN OBLIGATORIO

OPTATIVOS DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
AT-1109	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA	3	1	-	---	---	4
GF-0101	ANÁLISIS GEOGRÁFICO	3	3	-	---	---	3
HA-0107	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE AMÉRICA CENTRAL	4	-	-	---	---	4
HA-0108	TEORÍA DE LA HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA	3	-	-	---	---	3
HA-0110	TEORÍA DE LA HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES	3	-	-	---	---	3
HA-0114	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0115	TEMAS DE HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0116	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-0128	MUSEOLOGÍA, PATRIMONIO Y TURISMO HISTÓRICO	3	-	-	---	---	3
HA-0129	SEMINARIO DE HISTORIA Y CULTURA POPULAR	3	-	-	---	---	3
HA-1001	HISTORIA DE LAS INSTITUCIONES DE COSTA RICA	4	-	-	---	---	4
HA-1007	HISTORIA ECOLÓGICA Y AMBIENTAL	3	-	-	---	---	3
HA-1013	HISTORIA ANTIGUA	4	-	-	---	---	4
HA-1019	SEMINARIO HISTORIA DE COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-2015	HISTORIA DE CENTROAMÉRICA CON ÉNFASIS EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
PS-0001	PSICOLOGÍA GENERAL I	3	-	-	---	---	3
SO-1133	SOCIOLOGÍA BÁSICA I	3	-	-	---	---	3
SO-1134	SOCIOLOGÍA BÁSICA II	3	-	-	SO-1133	---	3
SO-1148	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	SO-1001 ó SO-1134	---	3

OPTATIVOS DEL ÁREA DE GESTIÓN

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-0100	GESTIÓN DE NEGOCIOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3
C-0101	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	1	2	-	C-0017	---	3
C-0102	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3

BLOQUE DE CURSOS INTRODUCTORIOS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-1021	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0001	---	3
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA (CURSOS EXTRACURRICULARES DE LENGUAS MODERNAS)*

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
LM-3030	ALEMÁN INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-3032	ALEMÁN INTENSIVO II	6	-	-	LM-3002 ó LM-3030	---	4
LM-4030	ITALIANO INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-4032	ITALIANO INTENSIVO II	6	-	-	(LM-4001 y LM-4002) ó LM-4030	---	4
LM-5030	PORTUGUÉS INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-5032	PORTUGUÉS INTENSIVO II	6	-	-	(LM-5001 y LM-5002) ó LM-5030	---	4

* La persona estudiante debe matricular dos cursos intensivos de un mismo idioma.

1/ Nota: La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha definido cinco mecanismos válidos para el desarrollo y aprobación de Segundo idioma nivel como requisito de graduación:

- Exámenes por suficiencia establecidos por la Escuela de Lenguas Modernas. Los exámenes se aplican una vez cada semestre. Si se pierde no se podrá repetir y el/la estudiante deberá matricular el curso. Las fechas de los exámenes deben ser consultadas en la Esc. de Lenguas Modernas, en la coordinación respectiva. Las boletas de inscripción para los exámenes deben ser descargadas del sitio web de la Oficina de Registro: <http://ori.ucr.ac.cr>. El costo del examen por suficiencia será cargado a la matrícula ordinaria.
- Convalidación de cursos. Se convalidan cursos aprobados en otras instituciones de educación superior según la normativa existente.
- Cursos de Inglés por áreas. Para Inglés por áreas debe aprobar nivel intermedio-avanzado. En todos los casos debe presentarse certificación de aprobación de cursos.
- Cursos extracurriculares de la Escuela de Lenguas Modernas.
- Aprobación de examen internacional estandarizado de Alemán, Chino, Francés, Inglés, Italiano, Japonés, Portugués o Ruso. La/el estudiante debe presentar certificación respectiva que contenga puntaje obtenido, fecha y lugar en que realizó la prueba y período de validez. Al respecto la carrera sigue, lo establecido por la Escuela de Lenguas Modernas:

EXÁMENES INTERNACIONALES ESTANDARIZADOS

IDIOMA	EXAMEN	PUNTAJE O NIVEL REQUERIDO
Alemán	Test Deutsch als Fremdsprache (Examen de Alemán como Lengua Extranjera)	Goethe-Zertifikat B2
Chino	China's Hanyu Shuiping Kaoshi (conocida como prueba HSK o Chinese Proficiency Test, diseñada por el HSK Centro de idiomas y cultura de la Universidad de Beijing.	Elementary Certificate. Puntaje mínimo de 240
Francés	DELFI Diploma de Estudios en Lengua Francesa	Diplôme d'Etudes en Langue Française (DELF
Inglés	Test Of English as a Foreign Language, TOEFL. English for Speakers of Other Languages, ESOL de la Universidad de Cambridge.	TOEFL: lectura, escucha, conversación y escritura. Puntaje mínimo 17. ESOL 7-9 ó ESOL Advanced Level.
Italiano	Certificato di Conoscenza della Lingua Italiana (Certificado del Conocimiento de la Lengua Italiana o CELI) ofrecido por la Università per Stranieri di Perugia.	Diploma Avanzado di Lingua Italiana (DALI); Certificato di conoscenza della Lingua Italiana Livello 3 (CELI 3).
Japonés	Noryoku Shiken o Japanese-Language Proficiency Test.	Nivel N2.
Portugués	CELPE-BRAS, certificado de dominio de la Lengua Portuguesa para Extranjeros otorgado por el Ministerio de Educación de Brasil con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores.	Nivel intermedio de certificación.
Ruso	TRKI, Reconocido por el Ministerio de Educación de Rusia, evidencia del nivel lingüístico del estudiante en las cuatro habilidades (gramatical, lectora, oral y escrita).	Certificado de ruso como lengua extranj. (TORFL/ТРКИ II) Segundo/Vtoroy.

BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN PERIODISMO
CURSOS DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA (21 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
EG-I	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES I	8	-	-	---	---	6
EG-II	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES II	8	-	-	EG-I	---	6
EG-	CURSO DE ARTE	3	-	-	---	---	2
EF-	ACTIVIDAD DEPORTIVA	-	-	2	---	---	0
RP-	REPERTORIO	-	-	-	---	---	3
SR-I	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL I	2	-	-	EG-II	---	2
SR-II	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL II	2	-	-	SR-I	---	2

CURSOS DEL BLOQUE COMÚN OBLIGATORIO (75 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-0001	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	3
C-0002	PRODUCCIÓN VERBAL	3	-	-	---	---	3
C-0003	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	3
C-0004	TRAYECTORIAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0001	---	3
C-0005	TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0004	---	3
C-0006	TÉCNICAS DEL RELATO Y NARRACIÓN	-	-	4	C-0001, C-0002	---	3
C-0007	COMUNICACIÓN GRÁFICA	2	2	-	C-0001	C-0008	3
C-0008	FOTOGRAFÍA	1	3	-	C-0001	C-0007	3
C-0009	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	-	-	4	C-0001, C-0007, C-0008	---	3
C-0010	INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VÍDEO	2	2	-	C-0007, C-0008	---	3
C-0011	PRODUCCIÓN BÁSICA DE AUDIO	2	2	-	C-0001	---	3
C-0012	CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	1	2	-	C-0001, C-0004	C-0005	3
C-0013	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUANTITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0014	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUALITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0015	ANÁLISIS DEL DISCURSO	2	1	-	C-0012	---	3
C-0016	INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y AUDIENCIAS	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-0017	PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0012	---	3
C-0018	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	C-0001	---	3
C-0019	MÓDULO INTEGRADOR I	-	3	-	C-0013, C-0014	---	3
C-0020	MÓDULO INTEGRADOR II	-	3	-	C-0013, C-0014, C-0019	---	3
F-5664	ÉTICA PROFESIONAL PARA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA	4	-	-	C-0001, C-0018	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES	-	-	-	---	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE GESTIÓN	-	-	-	---	---	3
OPT-	OPTATIVOS INTRODUCTORIOS	-	-	-	---	---	6
OPT-	OPTATIVO DEL SEGUNDO IDIOMA 1/	-	-	-	---	---	0

BLOQUE DE CURSOS OBLIGATORIOS PARA EL ÉNFASIS EN PERIODISMO (28 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-3001	PERIODISMO INFORMATIVO	1	2	-	C-3000	C-3002	3
C-3002	TÉCNICAS DE REPORTEO	-	-	3	C-3000	C-3001	3
C-3003	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	-	-	3	C-3002	---	3
C-3004	PERIODISMO WEB	1	2	-	C-3003	---	3
C-3005	DERECHO PARA PERIODISMO	3	-	-	C-3003, C-0018	---	3
C-3006	PERIODISMO INVESTIGATIVO	1	2	-	C-3004	---	3
C-3020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PERIODISMO	-	-	3	C-3005, C-3006	---	4

BLOQUE DE CURSOS ESPECÍFICOS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN PERIODISMO (9 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-3106	TEORÍAS DEL PERIODISMO	2	1	-	C-3000	---	3
C-3100	ANÁLISIS DE LA REALIDAD PERIODÍSTICA	1	2	-	C-3000	---	3
C-3101	FOTOPERIODISMO	1	2	-	C-3000, C-0008	---	3
C-3102	PERIODISMO ASISTIDO POR COMPUTADORA	1	2	-	C-3003	---	3
C-3103	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA	-	3	-	C-3004	---	3
C-3104	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	1	2	-	C-3003	---	3
C-3105	PERIODISMO ESPECIALIZADO	1	2	-	C-3003	---	3
C-3116	ACTUALIDAD Y PERIODISMO I	-	-	3	C-3000	---	3
C-3117	ACTUALIDAD Y PERIODISMO II	-	-	3	C-3000	---	2
C-3118	ACTUALIDAD Y PERIODISMO III	-	-	3	C-3000	---	1
C-3107	PERIODISMO ESPECIALIZADO: NARRATIVO	1	2	-	C-3003	---	3
C-3108	PERIODISMO ESPECIALIZADO: POLÍTICO	1	2	-	C-3003	---	3
C-3109	PERIODISMO ESPECIALIZADO: DEPORTIVO	1	2	-	C-3003	---	3
C-3110	PERIODISMO ESPECIALIZADO: CULTURAL	1	2	-	C-3003	---	3
C-3111	PERIODISMO DE DATOS	1	2	-	C-3003	---	3
C-3112	PERIODISMO DIGITAL	1	2	-	C-3003	---	3
C-3113	PERIODISMO TELEVISIVO	2	2	-	C-0010, C-3003	---	3
C-0103	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN CANAL 15	-	-	3	C-0010	---	3
C-0104	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SISTEMA RADIOFÓNICO UCR	-	-	3	C-0011	---	3
C-0105	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SEMANARIO UNIVERSIDAD	-	-	3	C-3001	---	3
C-0106	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN LA OFICINA DE DIVULGACIÓN E INFORMACIÓN (ODI)	-	-	3	C-3001 o C-4001 o C-5001	---	3
C-3114	PERIODISMO DE RADIO Y PODCASTS	2	2	-	C-3003, C-0014	---	3

BLOQUE DE CURSOS DE OTROS ÉNFASIS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN PERIODISMO (9 CRÉDITOS)

COMUNICACIÓN SOCIAL

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-1000	COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS	1	2	TP	C-0001	---	3
C-1001	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	1	2	-	C-0004	---	3
C-1002	COMUNICACIÓN INCLUSIVA	1	2	-	C-0001	---	3
C-1003	COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD	1	2	-	C-0005, C-0014, C-0017 C-1103	---	3
C-1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN	-	-	3	C-1003	---	4
C-1005	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0004, C-0005, C-1021	---	3
C-1100	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0003	---	3
C-1101	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	-	-	3	C-0004, C-0017, C-1103	---	3
C-1102	PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0018	---	3
C-1103	COMUNICACIÓN Y PODER	-	-	3	C-0005, C-0012, C-1021 C-1000	---	3
C-1104	CULTURA VISUAL	3	-	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1105	COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA	-	-	3	C-0005, C-0013, C-0014	---	3
C-1106	SEMINARIO DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CIUDADANÍA	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1107	SEMINARIO DE TEMAS I	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1108	SEMINARIO DE TEMAS 2	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1112	SEMINARIO DE TEMAS III	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1113	SEMINARIO DE TEMAS IV	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1109	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN I	2	-	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	1
C-1110	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN II	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	2
C-1111	COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL RIESGO Y PROCESOS SOCIALES	2	1	-	C-1000	---	3

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-2001	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VÍDEO	-	-	4	C-0010, C-2002, C-0011	---	3
C-2002	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO	1	3	-	C-0007, C-0008, C-2000	---	3
C-2003	PRODUCCIÓN AVANZADA DE AUDIO	-	-	3	C-0011	---	3
C-2004	DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-0009, C-2000	---	3
C-2005	PRODUCCIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-2004	---	3
C-2006	MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ	1	3	-	C-0011	---	3
C-2007	PRODUCCIÓN EJECUTIVA	1.5	1.5	-	C-0017, C-2001, C-2111	---	3
C-2020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	-	-	3	C-2005, C-2006	---	4

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-2100	GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL Y DOCUMENTAL	2	1	-	C-0006	---	3
C-2101	PRODUCCIÓN DE AUDIO EN DIRECTO	1	3	-	C-0011	---	3
C-2102	EFFECTOS DIGITALES Y ANIMACIÓN	2	2	-	C-2004	---	3
C-2104	REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN	1	3	-	C-2111 o C-2100	---	3
C-2105	GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA	1	3	-	C-2004	---	3
C-2106	RADIO	2	2	-	C-0011, C-2003	---	3
C-2107	GUIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES	1	3	-	C-0006, C-2001	---	3

PUBLICIDAD

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-4001	MERCADEO	2	1	-	C-4000	---	3
C-4002	REDACCIÓN CREATIVA PUBLICITARIA	1.5	1.5	-	C-0002, C-4000	---	3
C-4003	MATEMÁTICAS PARA MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4000, C-0013	---	3
C-4004	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	1	-	C-4001, C-0014	---	3
C-4005	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	1	2	-	C-0010, C-0011, C-4002	---	3
C-4006	PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	1	2	-	C-4002, C-0007	---	3
C-4007	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	2	1	-	C-4002, C-4004	---	3
C-4008	ESTRATEGIA DE MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4003, C-0013	---	3
C-4020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	-	-	3	C-4004, C-4007, C-4008	---	4
C-4100	SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS	1.5	1.5	-	C-4000	---	3
C-4101	INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO	1.5	1.5	-	C-4003	---	3
C-4102	GESTIÓN DE PROCESOS PUBLICITARIOS	1	2	-	C-4000, C-4001	---	3
C-4103	MERCADEO 2	1.5	1.5	-	C-4001, C-4008	---	3
C-4104	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	1	2	-	C-4001, C-4002, C-4008, C-4007	---	3

RELACIONES PÚBLICAS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3
C-5001	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	2	1	-	C-5000	---	3
C-5002	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5005	---	3
C-5003	PÚBLICOS ORGANIZACIONALES Y ÁREAS PRÁCTICAS	2	1	-	C-5001	---	3
C-5004	TALLER DE TÉCNICAS DE RELACIONES PÚBLICAS	1	2	-	C-0002, C-5001	---	3
C-5005	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS I	1	2	-	C-5003, C-0017	---	3
C-5006	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS II	1	2	-	C-5005	---	3

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-5007	RELACIONES PÚBLICAS DE LA MARCA	-	-	3	C-5003	---	3
C-5020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS	-	-	3	C-5002	---	4
C-5100	MEDIOS, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5003	---	3
C-5101	APORTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5002	---	3
C-5102	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL	-	-	3	C-5001	---	3
C-5103	IMAGEN Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA MARCA	2	1	-	C-5001	---	3
C-5104	PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS	-	-	3	C-5005	---	3
C-5105	MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5001	---	3
TOTAL DE CRÉDITOS 142							

Para obtener el bachillerato, además del cumplimiento de la totalidad de créditos estipulados para cada una de los énfasis, el estudiantado deberá cumplir:

* 300 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU).

*Tener un nivel intermedio avanzado de conocimiento de un segundo idioma.

* Asistencia a 50 horas conferencia.

*320 horas de práctica profesional.

LISTA DE CURSOS OPTATIVOS DEL BLOQUE COMÚN OBLIGATORIO

OPTATIVOS DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
AT-1109	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA	3	1	-	---	---	4
GF-0101	ANÁLISIS GEOGRÁFICO	3	3	-	---	---	3
HA-0107	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE AMÉRICA CENTRAL	4	-	-	---	---	4
HA-0108	TEORÍA DE LA HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA	3	-	-	---	---	3
HA-0110	TEORÍA DE LA HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES	3	-	-	---	---	3
HA-0114	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0115	TEMAS DE HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0116	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-0128	MUSEOLOGÍA, PATRIMONIO Y TURISMO HISTÓRICO	3	-	-	---	---	3
HA-0129	SEMINARIO DE HISTORIA Y CULTURA POPULAR	3	-	-	---	---	3
HA-1001	HISTORIA DE LAS INSTITUCIONES DE COSTA RICA	4	-	-	---	---	4
HA-1007	HISTORIA ECOLÓGICA Y AMBIENTAL	3	-	-	---	---	3
HA-1013	HISTORIA ANTIGUA	4	-	-	---	---	4
HA-1019	SEMINARIO HISTORIA DE COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-2015	HISTORIA DE CENTROAMÉRICA CON ÉNFASIS EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
PS-0001	PSICOLOGÍA GENERAL I	3	-	-	---	---	3
SO-1133	SOCIOLOGÍA BÁSICA I	3	-	-	---	---	3
SO-1134	SOCIOLOGÍA BÁSICA II	3	-	-	SO-1133	---	3
SO-1148	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	SO-1001 o SO-1134	---	3

OPTATIVOS DEL ÁREA DE GESTIÓN

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-0100	GESTIÓN DE NEGOCIOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3
C-0101	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	1	2	-	C-0017	---	3
C-0102	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3

BLOQUE DE CURSOS INTRODUCTORIOS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1021	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0001	---	3
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA (CURSOS EXTRACURRICULARES DE LENGUAS MODERNAS)*

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
LM-3030	ALEMÁN INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-3032	ALEMÁN INTENSIVO II	6	-	-	LM-3002 ó LM-3030	---	4
LM-4030	ITALIANO INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-4032	ITALIANO INTENSIVO II	6	-	-	(LM-4001 y LM-4002) ó LM-4030	---	4
LM-5030	PORTUGUÉS INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-5032	PORTUGUÉS INTENSIVO II	6	-	-	(LM-5001 y LM-5002) ó LM-5030	---	4

* La persona estudiante debe matricular dos cursos intensivos de un mismo idioma.

1/ Nota: La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha definido cinco mecanismos válidos para el desarrollo y aprobación de Segundo idioma nivel intermedio-alto como requisito de graduación:

- Exámenes por suficiencia establecidos por la Escuela de Lenguas Modernas. Los exámenes se aplican una vez cada semestre. Si se pierde no se podrá repetir y el/la estudiante deberá matricular el curso. Las fechas de los exámenes deben ser consultadas en la Esc. de Lenguas Modernas, en la coordinación respectiva. Las boletas de inscripción para los exámenes deben ser descargadas del sitio web de la Oficina de Registro: <http://ori.ucr.ac.cr>. El costo del examen por suficiencia será cargado a la matrícula ordinaria.
- Convalidación de cursos. Se convalidan cursos aprobados en otras instituciones de educación superior según la normativa existente.
- Cursos de Inglés por áreas. Para Inglés por áreas debe aprobar nivel intermedio-avanzado. En todos los casos debe presentarse certificación de aprobación de cursos.
- Cursos extracurriculares de la Escuela de Lenguas Modernas.
- Aprobación de examen internacional estandarizado de Alemán, Chino, Francés, Inglés, Italiano, Japonés, Portugués o Ruso. La/el estudiante debe presentar certificación respectiva que contenga puntaje obtenido, fecha y lugar en que realizó la prueba y período de validez. Al respecto la carrera sigue, lo establecido por la Escuela de Lenguas Modernas:

EXÁMENES INTERNACIONALES ESTANDARIZADOS

IDIOMA	EXAMEN	PUNTAJE O NIVEL REQUERIDO
Alemán	Test Deutsch als Fremdsprache (Examen de Alemán como Lengua Extranjera)	Goethe-Zertifikat B2
Chino	China's Hanyu Shuiping Kaoshi (conocida como prueba HSK o Chinese Proficiency Test, diseñada por el HSK Centro de idiomas y cultura de la Universidad de Beijing.	Elementary Certificate. Puntaje mínimo de 240
Francés	DELFL Diploma de Estudios en Lengua Francesa	Diplôme d'Études en Langue Française (DELFL)
Inglés	Test Of English as a Foreign Language, TOEFL. English for Speakers of Other Languages, ESOL de la Universidad de Cambridge.	TOEFL: lectura, escucha, conversación y escritura. Puntaje mínimo 17. ESOL 7-9 ó ESOL Advanced Level.
Italiano	Certificato di Conoscenza della Lingua Italiana (Certificado del Conocimiento de la Lengua Italiana o CELI) ofrecido por la Università per Stranieri di Perugia.	Diploma Avanzado di Lingua Italiana (DALI); Certificato di conoscenza della Lingua Italiana Livello 3 (CELI 3).
Japonés	Noryoku Shiken o Japanese-Language Proficiency Test.	Nivel N2.
Portugués	CELPE-BRAS, certificado de dominio de la Lengua Portuguesa para Extranjeros otorgado por el Ministerio de Educación de Brasil con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores.	Nivel intermedio de certificación.
Ruso	TRKI, Reconocido por el Ministerio de Educación de Rusia, evidencia del nivel lingüístico del estudiante en las cuatro habilidades (gramatical, lectora, oral y escrita).	Certificado de ruso como lengua extranj. (TORFL/TPKI II) Segundo/Vtoroy.

BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN PUBLICIDAD
CURSOS DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA (21 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
EG-I	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES I	8	-	-	---	---	6
EG-II	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES II	8	-	-	EG-I	---	6
EG-	CURSO DE ARTE	3	-	-	---	---	2
EF-	ACTIVIDAD DEPORTIVA	-	-	2	---	---	0
RP-	REPERTORIO	-	-	-	---	---	3
SR-I	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL I	2	-	-	EG-II	---	2
SR-II	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL II	2	-	-	SR-I	---	2

CURSOS DEL BLOQUE COMÚN OBLIGATORIO(75 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS				REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP				
C-0001	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	---	3
C-0002	PRODUCCIÓN VERBAL	3	-	-	---	---	---	3
C-0003	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	---	3
C-0004	TRAYECTORIAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0001	---	---	3
C-0005	TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0004	---	---	3
C-0006	TÉCNICAS DEL RELATO Y NARRACIÓN	-	-	4	C-0001, C-0002	---	---	3
C-0007	COMUNICACIÓN GRÁFICA	2	2	-	C-0001	C-0008	---	3
C-0008	FOTOGRAFÍA	1	3	-	C-0001	C-0007	---	3
C-0009	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	-	-	4	C-0001, C-0007, C-0008	---	---	3
C-0010	INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VÍDEO	2	2	-	C-0007, C-0008	---	---	3
C-0011	PRODUCCIÓN BÁSICA DE AUDIO	2	2	-	C-0001	---	---	3
C-0012	CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	1	2	-	C-0001, C-0004	C-0005	---	3
C-0013	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUANTITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	---	3
C-0014	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUALITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	---	3
C-0015	ANÁLISIS DEL DISCURSO	2	1	-	C-0012	---	---	3
C-0016	INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y AUDIENCIAS	1	2	-	C-0013, C-0014	---	---	3
C-0017	PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0012	---	---	3
C-0018	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	C-0001	---	---	3
C-0019	MÓDULO INTEGRADOR I	-	3	-	C-0013, C-0014	---	---	3
C-0020	MÓDULO INTEGRADOR II	-	3	-	C-0013, C-0014, C-0019	---	---	3
F-5664	ÉTICA PROFESIONAL PARA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA	4	-	-	C-0001, C-0018	---	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES	-	-	-	---	---	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE GESTIÓN	-	-	-	---	---	---	3
OPT-	OPTATIVOS INTRODUCTORIOS	-	-	-	---	---	---	6
OPT-	OPTATIVO DEL SEGUNDO IDIOMA 1/	-	-	-	---	---	---	0

BLOQUE DE CURSOS OBLIGATORIOS PARA EL ÉNFASIS EN PUBLICIDAD (31 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-4001	MERCADEO	2	1	-	C-4000	---	3
C-4002	REDACCIÓN CREATIVA PUBLICITARIA	1.5	1.5	-	C-0002, C-4000	---	3
C-4003	MATEMÁTICAS PARA MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4000, C-0013	---	3
C-4004	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	1	-	C-4001, C-0014	---	3
C-4005	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	1	2	-	C-0010, C-0011, C-4002	---	3
C-4006	PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	1	2	-	C-4002, C-0007	---	3
C-4007	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	2	1	-	C-4002, C-4004	---	3
C-4008	ESTRATEGIA DE MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4003, C-0013	---	3
C-4107	CREATIVIDAD PARA REDES SOCIALES Y MEDIOS DIGITALES	-	-	3	C-4001, C-4007, C-0017, C-4104	---	3
C-4106	MERCADEO 3.0	-	-	3	C-4001, C-4007	---	3
C-4108	ESTRATEGIA DE MARCA	-	-	3	C-4001, C-0017	---	3
C-4105	TALLER DE CREATIVIDAD	2	1	-	C-4002	---	3
C-4104	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	1	2	-	C-4001, C-4002, C-4008, C-4007	---	3
C-4020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	-	-	3	C-4004, C-4007, C-4008	---	4

BLOQUE ESPECÍFICO DE CURSOS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN PUBLICIDAD (6 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-4100	SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS	1.5	1.5	-	C-4000	---	3
C-4101	INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO	1.5	1.5	-	C-4003	---	3
C-4102	GESTIÓN DE PROCESOS PUBLICITARIOS	1	2	-	C-4000, C-4001	---	3
C-4103	MERCADEO 2	1.5	1.5	-	C-4001, C-4008	---	3
C-0103	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN CANAL 15	-	-	3	C-0010	---	3
C-0106	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN LA OFICINA DE DIVULGACIÓN E INFORMACIÓN (ODI)	-	-	3	C-3001 o C-4001 o C-5001	---	3
C-0107	TALLER DE AGENCIA ESTUDIANTE DE COMUNICACIÓN	-	-	3	C-4004 o C-5003	---	3
C-0104	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SISTEMA RADIOFÓNICO UCR	-	-	3	C-0011	---	3

BLOQUE DE CURSOS DE OTRO ÉNFASIS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN PUBLICIDAD (9 CRÉDITOS)

COMUNICACIÓN SOCIAL

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1000	COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS	1	2	-	C-0001	---	3
C-1001	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	1	2	-	C-0004	---	3
C-1002	COMUNICACIÓN INCLUSIVA	1	2	-	C-0001	---	3
C-1003	COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD	1	2	-	C-0005, C-0014, C-0017, C-1103	---	3
C-1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN	-	-	3	C-1003	---	4
C-1005	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0004, C-0005, C-1021	---	3
C-1100	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0003	---	3
C-1101	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	-	-	3	C-0004, C-0017, C-1103	---	3
C-1102	PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0018	---	3
C-1103	COMUNICACIÓN Y PODER	-	-	3	C-0005, C-0012, C-1021 C-1000	---	3
C-1104	CULTURA VISUAL	3	-	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1105	COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA	-	-	3	C-0005, C-0013, C-0014	---	3
C-1106	SEMINARIO DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CIUDADANÍA	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1107	SEMINARIO DE TEMAS 1	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1108	SEMINARIO DE TEMAS 2	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1112	SEMINARIO DE TEMAS III	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1113	SEMINARIO DE TEMAS IV	1	2	-	C-0005, C-0012, C1021	---	3
C-1109	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN I	2	-	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	1
C-1110	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN II	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	2
C-1111	COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL RIESGO Y PROCESOS SOCIALES	2	1	-	C-1000	---	3
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL							
SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-2001	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VÍDEO	-	-	4	C-0010, C-2002, C-0011	---	3
C-2002	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO	1	3	-	C-0007, C-0008, C-2000	---	3
C-2003	PRODUCCIÓN AVANZADA DE AUDIO	-	-	3	C-0011	---	3
C-2004	DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-0009, C-2000	---	3
C-2005	PRODUCCIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-2004	---	3
C-2006	MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ	1	3	-	C-0011	---	3
C-2007	PRODUCCIÓN EJECUTIVA	1.5	1.5	-	C-0017, C-2001, C-2111	---	3
C-2020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	-	-	3	C-2005, C-2006	---	4
C-2100	GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL	2	1	-	C-0006	---	3
C-2101	PRODUCCIÓN DE AUDIO EN DIRECTO	1	3	-	C-0011	---	3
C-2102	EFFECTOS DIGITALES Y ANIMACIÓN	2	2	-	C-2004	---	3
C-2104	REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN	1	3	-	C-2111 o C-2100	---	3
C-2105	GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA	1	3	-	C-2004	---	3
C-2106	RADIO	2	2	-	C-0011, C-2003	---	3
C-2107	GUIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES	1	3	-	C-0006, C-2001	---	3

PERIODISMO

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-3001	PERIODISMO INFORMATIVO	1	2	-	C-3000	C-3002	3
C-3002	TÉCNICAS DE REPORTEO	-	-	3	C-3000	C-3001	3
C-3003	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	-	-	3	C-3002	---	3
C-3004	PERIODISMO WEB	1	2	-	C-3003	---	3
C-3005	DERECHO PARA PERIODISMO	3	-	-	C-3003, C-0018	---	3
C-3006	PERIODISMO INVESTIGATIVO	1	2	-	C-3004	---	3
C-3020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PERIODISMO	-	-	3	C-3005, C-3006	---	4
C-3100	ANÁLISIS DE LA REALIDAD PERIODÍSTICA	1	2	-	C-3000	---	3
C-3101	FOTOPERIODISMO	1	2	-	C-3000, C-0008	---	3
C-3102	PERIODISMO ASISTIDO POR COMPUTADORA	1	2	-	C-3003	---	3
C-3103	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA	-	3	-	C-3003	---	3
C-3104	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	1	2	-	C-3003	---	3
C-3105	PERIODISMO ESPECIALIZADO	1	2	-	C-3003	---	3

RELACIONES PÚBLICAS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3
C-5001	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	2	1	-	C-5000	---	3
C-5002	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5005	---	3
C-5003	PÚBLICOS ORGANIZACIONALES Y ÁREAS PRÁCTICAS	2	1	-	C-5001	----	3
C-5004	TALLER DE TÉCNICAS DE RELACIONES PÚBLICAS	1	2	-	C-0002, C-5001	---	3
C-5005	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS I	1	2	-	C-5003, C-0017	---	3
C-5006	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS II	1	2	-	C-5005	---	3
C-5007	RELACIONES PÚBLICAS DE LA MARCA	-	-	3	C-5003	---	3
C-5020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS	-	-	3	C-5002	---	4
C-5100	MEDIOS, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5003	---	3
C-5101	APORTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5002	---	3
C-5102	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL	-	-	3	C-5001	---	3
C-5103	IMAGEN Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA MARCA	2	1	-	C-5001	---	3
C-5104	PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS	-	-	3	C-5005	---	3
C-5105	MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5001	---	3

TOTAL DE CRÉDITOS 142

Para obtener el bachillerato, además del cumplimiento de la totalidad de créditos estipulados para cada una de los énfasis, el estudiantado deberá cumplir:

* 300 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU).

*Tener un nivel intermedio avanzado de conocimiento de un segundo idioma.

* Asistencia a 50 horas conferencia.

*320 horas de práctica profesional.

LISTA DE CURSOS OPTATIVOS DEL BLOQUE COMÚN OBLIGATORIO

OPTATIVOS DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
AT-1109	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA	3	1	-	---	---	4
GF-0101	ANÁLISIS GEOGRÁFICO	3	3	-	---	---	3
HA-0107	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE AMÉRICA CENTRAL	4	-	-	---	---	4
HA-0108	TEORÍA DE LA HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA	3	-	-	---	---	3
HA-0110	TEORÍA DE LA HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES	3	-	-	---	---	3
HA-0114	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0115	TEMAS DE HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0116	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-0128	MUSEOLOGÍA, PATRIMONIO Y TURISMO HISTÓRICO	3	-	-	---	---	3
HA-0129	SEMINARIO DE HISTORIA Y CULTURA POPULAR	3	-	-	---	---	3
HA-1001	HISTORIA DE LAS INSTITUCIONES DE COSTA RICA	4	-	-	---	---	4
HA-1007	HISTORIA ECOLÓGICA Y AMBIENTAL	3	-	-	---	---	3
HA-1013	HISTORIA ANTIGUA	4	-	-	---	---	4
HA-1019	SEMINARIO HISTORIA DE COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-2015	HISTORIA DE CENTROAMÉRICA CON ÉNFASIS EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
PS-0001	PSICOLOGÍA GENERAL I	3	-	-	---	---	3
SO-1133	SOCIOLOGÍA BÁSICA I	3	-	-	---	---	3
SO-1134	SOCIOLOGÍA BÁSICA II	3	-	-	SO-1133 ó AS-1133	---	3
SO-1148	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	SO-1001 ó SO-1134	---	3

OPTATIVOS DEL ÁREA DE GESTIÓN

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-0100	GESTIÓN DE NEGOCIOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3
C-0101	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	1	2	-	C-0017	---	3
C-0102	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3

BLOQUE DE CURSOS INTRODUCTORIOS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-1021	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0001	---	3
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA (CURSOS EXTRACURRICULARES DE LENGUAS MODERNAS)*

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
LM-3030	ALEMÁN INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-3032	ALEMÁN INTENSIVO II	6	-	-	LM-3002 ó LM-3030	---	4
LM-4030	ITALIANO INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-4032	ITALIANO INTENSIVO II	6	-	-	(LM-4001 y LM-4002) ó LM-4030	---	4
LM-5030	PORTUGUÉS INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-5032	PORTUGUÉS INTENSIVO II	6	-	-	(LM-5001 y LM-5002) ó LM-5030	---	4

* La persona estudiante debe matricular dos cursos intensivos de un mismo idioma.

1/ Nota: La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha definido cinco mecanismos válidos para el desarrollo y aprobación de Segundo idioma nivel intermedio-alto como requisito de graduación:

- Exámenes por suficiencia establecidos por la Escuela de Lenguas Modernas. Los exámenes se aplican una vez cada semestre. Si se pierde no se podrá repetir y el/la estudiante deberá matricular el curso. Las fechas de los exámenes deben ser consultadas en la Esc. de Lenguas Modernas, en la coordinación respectiva. Las boletas de inscripción para los exámenes deben ser descargadas del sitio web de la Oficina de Registro: <http://ori.ucr.ac.cr>. El costo del examen por suficiencia será cargado a la matrícula ordinaria.
- Convalidación de cursos. Se convalidan cursos aprobados en otras instituciones de educación superior según la normativa existente.
- Cursos de Inglés por áreas. Para Inglés por áreas debe aprobar nivel intermedio-avanzado. En todos los casos debe presentarse certificación de aprobación de cursos.
- Cursos extracurriculares de la Escuela de Lenguas Modernas.
 - Aprobación de examen internacional estandarizado de Alemán, Chino, Francés, Inglés, Italiano, Japonés, Portugués o Ruso. La/el estudiante debe presentar certificación respectiva que contenga puntaje obtenido, fecha y lugar en que realizó la prueba y periodo de validez. Al respecto la carrera sigue, lo establecido por la Escuela de Lenguas

Modernas:

EXÁMENES INTERNACIONALES ESTANDARIZADOS

IDIOMA	EXAMEN	PUNTAJE O NIVEL REQUERIDO
Alemán	Test Deutsch als Fremdsprache (Examen de Alemán como Lengua Extranjera)	Goethe-Zertifikat B2
Chino	China's Hanyu Shuiping Kaoshi (conocida como prueba HSK o Chinese Proficiency Test, diseñada por el HSK Centro de idiomas y cultura de la Universidad de Beijing.	Elementary Certificate. Puntaje mínimo de 240
Francés	DELFI Diploma de Estudios en Lengua Francesa	Diplôme d'Etudes en Langue Française (DELF)
Inglés	Test Of English as a Foreign Language, TOEFL. English for Speakers of Other Languages, ESOL de la Universidad de Cambridge.	TOEFL: lectura, escucha, conversación y escritura. Puntaje mínimo 17. ESOL 7-9 ó ESOL Advanced Level.
Italiano	Certificato di Conoscenza della Lingua Italiana (Certificado del Conocimiento de la Lengua Italiana o CELI) ofrecido por la Università per Stranieri di Perugia.	Diploma Avanzado di Lingua Italiana (DALI); Certificato di conoscenza della Lingua Italiana Livello 3 (CELI 3).
Japonés	Noryoku Shiken o Japanese-Language Proficiency Test.	Nivel N2.
Portugués	CELPE-BRAS, certificado de dominio de la Lengua Portuguesa para Extranjeros otorgado por el Ministerio de Educación de Brasil con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores.	Nivel intermedio de certificación.
Ruso	TRKI, Reconocido por el Ministerio de Educación de Rusia, evidencia del nivel lingüístico del estudiante en las cuatro habilidades (gramatical, lectora, oral y escrita).	Certificado de ruso como lengua extranj. (TORFL/TPKI II) Segundo/Vtoroy.

BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN RELACIONES PÚBLICAS
CURSOS DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA (21 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
EG-I	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES I	8	-	-	---	---	6
EG-II	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES II	8	-	-	EG-I	---	6
EG-	CURSO DE ARTE	3	-	-	---	---	2
EF-	ACTIVIDAD DEPORTIVA	-	-	2	---	---	0
RP-	REPERTORIO	-	-	-	---	---	3
SR-I	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL I	2	-	-	EG-II	---	2
SR-II	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL II	2	-	-	SR-I	---	2

CURSOS DEL BLOQUE COMÚN OBLIGATORIO (75 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS				REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP				
C-0001	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN	3	-	-		---	---	3
C-0002	PRODUCCIÓN VERBAL	3	-	-		---	---	3
C-0003	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	3	-	-		---	---	3
C-0004	TRAYECTORIAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-		C-0001	---	3
C-0005	TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-		C-0004	---	3
C-0006	TÉCNICAS DEL RELATO Y NARRACIÓN	-	-	4		C-0001, C-0002	---	3
C-0007	COMUNICACIÓN GRÁFICA	2	2	-		C-0001	C-0008	3
C-0008	FOTOGRAFÍA	1	3	-		C-0001	C-0007	3
C-0009	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	-	-	4		C-0001, C-0007, C-0008	---	3
C-0010	INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VÍDEO	2	2	-		C-0007, C-0008	---	3
C-0011	PRODUCCIÓN BÁSICA DE AUDIO	2	2	-		C-0001	---	3
C-0012	CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	1	2	-		C-0001, C-0004	C-0005	3
C-0013	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUANTITATIVOS	1	2	-		C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0014	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUALITATIVOS	1	2	-		C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0015	ANÁLISIS DEL DISCURSO	2	1	-		C-0012	---	3
C-0016	INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y AUDIENCIAS	1	2	-		C-0013, C-0014	---	3
C-0017	PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-		C-0012	---	3
C-0018	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-		C-0001	---	3
C-0019	MÓDULO INTEGRADOR I	-	3	-		C-0013, C-0014	---	3
C-0020	MÓDULO INTEGRADOR II	-	3	-		C-0013, C-0014, C-0019	---	3
F-5664	ÉTICA PROFESIONAL PARA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA	4	-	-		C-0001, C-0018	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES	-	-	-		---	---	3
OPT-	OPTATIVOS INTRODUCTORIOS	-	-	-		---	---	6
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE GESTIÓN	-	-	-		---	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL SEGUNDO IDIOMA 1/	-	-	-		---	---	0

BLOQUE DE CURSOS OBLIGATORIOS PARA EL ÉNFASIS EN RELACIONES PÚBLICAS (24 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-5001	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	2	1	-	C-5000	---	3
C-5002	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5005	---	3
C-5003	PÚBLICOS ORGANIZACIONALES Y ÁREAS PRÁCTICAS	2	1	-	C-5001	----	3
C-5004	TALLER DE TÉCNICAS DE RELACIONES PÚBLICAS	1	2	-	C-0002, C-5001	---	3
C-5005	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS I	1	2	-	C-5003, C-0017	---	3
C-5006	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS II	1	2	-	C-5005	---	3
C-5007	RELACIONES PÚBLICAS DE LA MARCA	-	-	3	C-5003	---	3
C-5104	PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS	-	-	3	C-5005	---	3
C-5020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS	-	-	3	C-5002	---	4

BLOQUE ESPECÍFICO DE CURSOS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN RELACIONES PÚBLICAS (6 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-5100	MEDIOS, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5003	---	3
C-5101	APORTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5002	---	3
C-5102	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL	-	-	3	C-5001	---	3
C-5103	IMAGEN Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA MARCA	2	1	-	C-5001	---	3
C-5105	MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5001	---	3
C-5107	COMUNICACIÓN Y TURISMO	2	1	-	C-5005	---	2
C-5108	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS I	-	-	3	C-5000	---	3
C-5109	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS II	-	-	3	C-5000	---	2
C-5110	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS III	-	-	3	C-5000	---	1
C-5106	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	2	1	-	C-5001	---	3
C-0103	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN CANAL 15	-	-	3	C-0010	---	3
C-0104	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SISTEMA RADIOFÓNICO UCR	-	-	3	C-0011	---	3
C-0106	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN LA OFICINA DE DIVULGACIÓN E INFORMACIÓN (ODI)	-	-	3	C-3001 o C-4001 o C-5001	---	3
C-0107	TALLER DE AGENCIA ESTUDIANTIL DE COMUNICACIÓN	-	-	3	C-4004 o C-5003	---	3

BLOQUE DE CURSOS DE OTROS ÉNFASIS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS DE RELACIONES PÚBLICAS (9 CRÉDITOS)

COMUNICACIÓN SOCIAL

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1000	COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS	1	2	-	C-0001	---	3
C-1001	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	1	2	-	C-0004	---	3
C-1002	COMUNICACIÓN INCLUSIVA	1	2	-	C-0001	---	3
C-1003	COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD	1	2	-	C-0005, C-0014, C-0017 C-1103	---	3
C-1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN	-	-	3	C-1003	---	4
C-1005	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0004, C-0005, C-1021	---	3
C-1100	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0003	---	3
C-1101	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	-	-	3	C-0004, C-0017, C-1103	---	3
C-1102	PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0018	---	3
C-1103	COMUNICACIÓN Y PODER	-	-	3	C-0005, C-0012, C-1021 C-1000	---	3
C-1104	CULTURA VISUAL	3	-	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1105	COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA	-	-	3	C-0005, C-0013, C-0014	---	3
C-1106	SEMINARIO DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CIUDADANÍA	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1107	SEMINARIO DE TEMAS 1	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1108	SEMINARIO DE TEMAS 2	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1112	SEMINARIO DE TEMAS III	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1113	SEMINARIO DE TEMAS IV	1	2	-	C-0005, C-0012, C1021	---	3
C-1109	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN I	2	-	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	1
C-1110	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN II	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	2
C-1111	COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL RIESGO Y PROCESOS SOCIALES	2	1	-	C-1000	---	3
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL							
SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-2001	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VÍDEO	-	-	4	C-0010, C-2002, C-0011	---	3
C-2002	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO	1	3	-	C-0007, C-0008, C-2000	---	3
C-2003	PRODUCCIÓN AVANZADA DE AUDIO	-	-	3	C-0011	---	3
C-2004	DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-0009, C-2000	---	3
C-2005	PRODUCCIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-2004	---	3
C-2006	MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ	1	3	-	C-0011	---	3
C-2007	PRODUCCIÓN EJECUTIVA	1.5	1.5	-	C-0017, C-2001, C-2111	---	3
C-2020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	-	-	3	C-2005, C-2006	---	4
C-2100	GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL	2	1	-	C-0006	---	3
C-2101	PRODUCCIÓN DE AUDIO EN DIRECTO	1	3	-	C-0011	---	3
C-2102	EFEITOS DIGITALES Y ANIMACIÓN	2	2	-	C-2004	---	3
C-2104	REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN	1	3	-	C-2111 o C-2100	---	3
C-2105	GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA	1	3	-	C-2004	---	3
C-2106	RADIO	2	2	-	C-0011, C-2003	---	3
C-2107	GUIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES	1	3	-	C-0006, C-2001	---	3

PERIODISMO

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CREDITOS	T	P	TP
		CORRE	QUISITOS	OS					
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---			3
C-3001	PERIODISMO INFORMATIVO	1	2	-	C-3000			C-3002	3
C-3002	TÉCNICAS DE REPORTEO	1	2	-	C-3000			C-3001	3
C-3003	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	-	-	3	C-3002	---			3
C-3004	PERIODISMO WEB	1	2	-	C-3003	---			3
C-3005	DERECHO PARA PERIODISMO	3	-	-	C-3003, C-0018	---			3
C-3006	PERIODISMO INVESTIGATIVO	1	2	-	C-3004	---			3
C-3020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PERIODISMO	-	-	3	C-3005, C-3006	---			4
C-3100	ANÁLISIS DE LA REALIDAD PERIODÍSTICA	1	2	-	C-3000	---			3
C-3101	FOTOPERIODISMO	1	2	-	C-3000, C-0008	---			3
C-3102	PERIODISMO ASISTIDO POR COMPUTADORA	1	2	-	C-3003	---			3
C-3103	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA	-	3	-	C-3003	---			3
C-3104	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	1	2	-	C-3003	---			3
C-3105	PERIODISMO ESPECIALIZADO	1	2	-	C-3003	---			3

PUBLICIDAD

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CREDITOS	T	P	TP
		CORRE	QUISITOS	OS					
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---			3
C-4001	MERCADEO	2	1	-	C-4000	---			3
C-4002	REDACCIÓN CREATIVA PUBLICITARIA	1.5	1.5	-	C-0002, C-4000	---			3
C-4003	MATEMÁTICAS PARA MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4000, C-0013	---			3
C-4004	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	1	-	C-4001, C-0014	---			3
C-4005	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	1	2	-	C-0010, C-0011, C-4002	---			3
C-4006	PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	1	2	-	C-4002, C-0007	----			3
C-4007	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	2	1	-	C-4002, C-4004	---			3
C-4008	ESTRATEGIA DE MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4003, C-0013	---			3
C-4020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	-	-	3	C-4004, C-4007, C-4008	---			4
C-4100	SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS	1.5	1.5	-	C-4000	---			3
C-4101	INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO	1.5	1.5	-	C-4003	---			3
C-4102	GESTIÓN DE PROCESOS PUBLICITARIOS	1	2	-	C-4000, C-4001	---			3
C-4103	MERCADEO 2	1.5	1.5	-	C-4001, C-4008	---			3
C-4104	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	1	2	-	C-4001, C-4002, C-4008, C-4007	---			3

TOTAL DE CRÉDITOS 142

Para obtener el bachillerato, además del cumplimiento de la totalidad de créditos estipulados para cada una de los énfasis, el estudiantado deberá cumplir:

* 300 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU).

*Tener un nivel intermedio avanzado de conocimiento de un segundo idioma.

* Asistencia a 50 horas conferencia.

*320 horas de práctica profesional.

LISTA DE CURSOS OPTATIVOS DEL BLOQUE COMÚN OBLIGATORIO

OPTATIVOS DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
AT-1109	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA	3	1	-	---	---	4
GF-0101	ANÁLISIS GEOGRÁFICO	3	3	-	---	---	3
HA-0107	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE AMÉRICA CENTRAL	4	-	-	---	---	4
HA-0108	TEORÍA DE LA HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA	3	-	-	---	---	3
HA-0110	TEORÍA DE LA HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES	3	-	-	---	---	3
HA-0114	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0115	TEMAS DE HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0116	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-0128	MUSEOLOGÍA, PATRIMONIO Y TURISMO HISTÓRICO	3	-	-	---	---	3
HA-0129	SEMINARIO DE HISTORIA Y CULTURA POPULAR	3	-	-	---	---	3
HA-1001	HISTORIA DE LAS INSTITUCIONES DE COSTA RICA	4	-	-	---	---	4
HA-1007	HISTORIA ECOLÓGICA Y AMBIENTAL	3	-	-	---	---	3
HA-1013	HISTORIA ANTIGUA	4	-	-	---	---	4
HA-1019	SEMINARIO HISTORIA DE COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-2015	HISTORIA DE CENTROAMÉRICA CON ÉNFASIS EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
PS-0001	PSICOLOGÍA GENERAL I	3	-	-	---	---	3
SO-1133	SOCIOLOGÍA BÁSICA I	3	-	-	---	---	3
SO-1134	SOCIOLOGÍA BÁSICA II	3	-	-	SO-1133	---	3
SO-1148	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	SO-1001 o SO-1134	---	3

OPTATIVOS DEL ÁREA DE GESTIÓN

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-0100	GESTIÓN DE NEGOCIOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3
C-0101	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	1	2	-	C-0017	---	3
C-0102	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3

BLOQUE DE CURSOS INTRODUCTORIOS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1021	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0001	---	3
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA (CURSOS EXTRACURRICULARES DE LENGUAS MODERNAS)*

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
LM-3030	ALEMÁN INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-3032	ALEMÁN INTENSIVO II	6	-	-	LM-3002 ó LM-3030	---	4
LM-4030	ITALIANO INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-4032	ITALIANO INTENSIVO II	6	-	-	(LM-4001 y LM-4002) ó LM-4030	---	4
LM-5030	PORTUGUÉS INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-5032	PORTUGUÉS INTENSIVO II	6	-	-	(LM-5001 y LM-5002) ó LM-5030	---	4

* La persona estudiante debe matricular dos cursos intensivos de un mismo idioma.

1/ Nota: La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha definido cinco mecanismos válidos para el desarrollo y aprobación de Segundo idioma nivel intermedio-alto como requisito de graduación:

- Exámenes por suficiencia establecidos por la Escuela de Lenguas Modernas. Los exámenes se aplican una vez cada semestre. Si se pierde no se podrá repetir y el/la estudiante deberá matricular el curso. Las fechas de los exámenes deben ser consultadas en la Esc. de Lenguas Modernas, en la coordinación respectiva. Las boletas de inscripción para los exámenes deben ser descargadas del sitio web de la Oficina de Registro: <http://ori.ucr.ac.cr>. El costo del examen por suficiencia será cargado a la matrícula ordinaria.
- Convalidación de cursos. Se convalidan cursos aprobados en otras instituciones de educación superior según la normativa existente.
- Cursos de Inglés por áreas. Para Inglés por áreas debe aprobar nivel intermedio-avanzado. En todos los casos debe presentarse certificación de aprobación de cursos.
- Cursos extracurriculares de la Escuela de Lenguas Modernas.
- Aprobación de examen internacional estandarizado de Alemán, Chino, Francés, Inglés, Italiano, Japonés, Portugués o Ruso. La/el estudiante debe presentar certificación respectiva que contenga puntaje obtenido, fecha y lugar en que realizó la prueba y período de validez. Al respecto la carrera sigue, lo establecido por la Escuela de Lenguas Modernas.

EXÁMENES INTERNACIONALES ESTANDARIZADOS

IDIOMA	EXAMEN	PUNTAJE O NIVEL REQUERIDO
Alemán	Test Deutsch als Fremdsprache (Examen de Alemán como Lengua Extranjera)	Goethe-Zertifikat B2
Chino	China's Hanyu Shuiping Kaoshi (conocida como prueba HSK o Chinese Proficiency Test, diseñada por el HSK Centro de idiomas y cultura de la Universidad de Beijing.	Elementary Certificate. Puntaje mínimo de 240
Francés	DELFI Diploma de Estudios en Lengua Francesa	Diplôme d'Études en Langue Française (DELF)
Inglés	Test Of English as a Foreign Language, TOEFL. English for Speakers of Other Languages, ESOL de la Universidad de Cambridge.	TOEFL: lectura, escucha, conversación y escritura. Puntaje mínimo 17. ESOL 7-9 ó ESOL Advanced Level.
Italiano	Certificato di Conoscenza della Lingua Italiana (Certificado del Conocimiento de la Lengua Italiana o CELI) ofrecido por la Università per Stranieri di Perugia.	Diploma Avanzado di Lingua Italiana (DALI); Certificato di conoscenza della Lingua Italiana Livello 3 (CELI 3).
Japonés	Noryoku Shiken o Japanese-Language Proficiency Test.	Nivel N2.
Portugués	CELPE-BRAS, certificado de dominio de la Lengua Portuguesa para Extranjeros otorgado por el Ministerio de Educación de Brasil con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores.	Nivel intermedio de certificación.
Ruso	TRKI, Reconocido por el Ministerio de Educación de Rusia, evidencia del nivel lingüístico del estudiante en las cuatro habilidades (gramatical, lectora, oral y escrita).	Certificado de ruso como lengua extranj. (TORFL/TPKI II) Segundo/Vtoroy.
Según Resolución VD-R-9388-2016		
Japonés	Noryoku Shiken o Japanese-Language Proficiency Test.	Nivel N2.
Portugués	CELPE-BRAS, certificado de dominio de la Lengua Portuguesa para Extranjeros otorgado por el Ministerio de Educación de Brasil con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores.	Nivel intermedio de certificación.
Ruso	TRKI, Reconocido por el Ministerio de Educación de Rusia, evidencia del nivel lingüístico del estudiante en las cuatro habilidades (gramatical, lectora, oral y escrita).	Certificado de ruso como lengua extranj. (TORFL/TPKI II) Segundo/Vtoroy.