



RESOLUCIÓN VD-10843-2019

Rige a partir del II-2019

Se autoriza la modificación parcial al Plan de Estudios del Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Comunicación Social, Comunicación Audiovisual y Multimedial, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Publicidad, Relaciones Públicas, Periodismo, Producción Audiovisual, Diseño y Producción de Contenidos Transmedia y Comunicación Estratégica, código 340504 y 340105

La Vicerrectoría de Docencia, de conformidad con las disposiciones de los artículos 49 incisos, g) y l); 50 incisos a), b), ch), d) y k); 88, 89, 94 incisos ch) y r); 99 bis inciso a); 106 incisos c) y ñ); 186, 197 y 200 del Estatuto Orgánico de la Universidad de Costa Rica y artículos 1, 2 incisos a), b), ch) y 7 incisos a) y g) del Reglamento del Centro de Evaluación Académica; resuelve:

RESULTANDO:

1. Que la Vicerrectoría de Docencia, no posee en sus archivos la resolución de origen de este plan de estudios y que fue aprobado, debido a que inició su ejecución en el año 1974, donde se aprobaban las carreras mediante comisión y el acuerdo del Consejo Universitario, además de no contar con la tecnología adecuada para los archivos correspondientes.
2. Que la Vicerrectoría de Docencia, ha aprobado reestructuraciones y modificaciones parciales a este plan de estudios, mediante las siguientes Resoluciones, según la siguiente tabla:

PLAN DE ESTUDIOS Bachillerato y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Colectiva		
Descripción	Aprobada según resolución N°	Rige a partir de
Reestructuración	VD-R-8720-2013	I-2012
Modificación parcial	VD-R-9174-2015	II-2014
Modificación parcial	VD-R-9183-2015	I-2015
Creación de énfasis de Licenciatura	VD-R-9388-2016	II-2016
Modificación Parcial	VD-R-9708-2017	Rige en diferentes ciclos

3. Que esta modificación parcial fue aprobada por la Asamblea de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva en el artículo IV de la Sesión No. XVII, celebrada el 10 de octubre del 2018, y ratificada por el mismo órgano colegiado el 14 de noviembre del 2018, en la sesión XVIII-2018.
4. Que la solicitud de aprobación de este cambio ante la Vicerrectoría de Docencia es firmada por la Decanatura de la Facultad de Ciencias Sociales y el Director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, según consta en el oficio DFCS-771-2017, del 23 de noviembre de 2017 y en el oficio ECCC-781-2018, del 15 de noviembre del 2018.



5. Que dicha solicitud viene con los adjuntos necesarios: Acta de Asamblea de Escuela, programas de cursos y la justificación académica para dichos cambios.

CONSIDERANDO:

1. Que es competencia de la Vicerrectoría de Docencia la aprobación y modificación de planes de estudios:

- 1.1. La Vicerrectoría de Docencia, conforme al artículo 49 incisos ch) y 1) del Estatuto Orgánico, tiene el deber de resolver los asuntos sometidos bajo su competencia y cumplir con todas las funciones encomendadas por la normativa universitaria.
- 1.2. Conforme al artículo 50 inciso a) del Estatuto Orgánico, la Vicerrectoría de Docencia tiene el deber de sancionar y supervisar los planes de estudios de la Universidad de Costa Rica, con el propósito de coordinarlos y adaptarlos al interés nacional.
- 1.3. Conforme a los artículos 197 y 200 del Estatuto Orgánico, esta Vicerrectoría es competente para aprobar formalmente la emisión o modificación de los planes de estudios de las carreras que ofrece la Universidad de Costa Rica.

2. Análisis curricular del Centro de Evaluación Académica.

- 2.1. El Centro de Evaluación Académica, conforme al artículo 2 incisos a) y b) del Reglamento del Centro de Evaluación Académica, es competente para analizar las necesidades de desarrollo curricular en la Universidad de Costa Rica.
- 2.2. El Centro de Evaluación Académica, mediante informe final del análisis curricular de la Modificación Parcial del Plan de Estudios de Ciencias de la Comunicación Colectiva, entregado a la dirección del CEA con fecha de 17 de junio del 2019, diagnosticó positivamente la propuesta de modificación parcial a este plan de estudios.
- 2.3. El diagnóstico positivo por parte del CEA, está elaborado con base en la justificación académica que propone la Unidad Académica, y tomó en cuenta el Perfil Universitario y el Perfil de Egreso de la carrera de Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Comunicación Social, Comunicación Audiovisual y Multimedial, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Publicidad, Relaciones Públicas, Periodismo, Producción Audiovisual, Diseño y Producción de Contenidos Transmedia y Comunicación Estratégica.

3. Sobre el caso concreto.

Debido al cumplimiento de los requisitos exigidos por la normativa universitaria para la modificación de los planes de estudios y al interés institucional manifestado por la Unidad Académica y demás instancias técnico-administrativas, se considera razonable, necesario y conveniente aprobar la modificación parcial de la carrera de Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Comunicación Social, Comunicación Audiovisual y Multimedial, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Publicidad, Relaciones Públicas, Periodismo, Producción Audiovisual, Diseño y Producción de Contenidos Transmedia y Comunicación Estratégica.



POR TANTO:

En uso de las atribuciones que le confiere la normativa universitaria, la Vicerrectoría de Docencia, dispone:

- 1. Autorizar las siguientes modificaciones parciales al Plan de Estudios del Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Comunicación Social, Comunicación Audiovisual y Multimedial, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Publicidad, Relaciones Públicas, Periodismo, Producción Audiovisual, Diseño y Producción de Contenidos Transmedia y Comunicación Estratégica, código 340504 y 340105:**

1.1. Cambio de nombre del énfasis de Comunicación:

Comunicación Social

1.2. Perfil de egreso del énfasis de Comunicación Social

1.3. Creación de cursos:

SIGLA: C -1021
NOMBRE: INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL
CRÉDITOS: 3
HORAS: 1 TEORÍA, 2 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-0001
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: OBLIGATORIO*
CLASIFICACIÓN: PROPIO

* Para el énfasis de Comunicación Social, en el BLOQUE DE CURSOS INTRODUCTORIOS

SIGLA: C -1111
NOMBRE: COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL RIESGO Y PROCESOS SOCIALES
CRÉDITOS: 3
HORAS: 2 TEORÍA, 1 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-1000
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: OPTATIVO*
CLASIFICACIÓN: PROPIO

*Para el BLOQUE ESPECÍFICO DE CURSOS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN SOCIAL, y para el BLOQUE DE CURSOS DE OTROS ÉNFASIS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA, BLOQUE DE CURSOS DE OTROS ÉNFASIS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN PERIODISMO, BLOQUE DE CURSOS DE OTROS ÉNFASIS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN RELACIONES PÚBLICAS y para el BLOQUE DE CURSOS DE OTROS ÉNFASIS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN PUBLICIDAD.



SIGLA: C -1112
NOMBRE: SEMINARIO DE TEMAS III
CRÉDITOS: 3
HORAS: 1 TEORÍA, 2 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-0005, C-0012, C-1021
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: OPTATIVO*
CLASIFICACIÓN: PROPIO

*Para el BLOQUE ESPECÍFICO DE CURSOS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN SOCIAL, y para el BLOQUE DE CURSOS DE OTROS ÉNFASIS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA, BLOQUE DE CURSOS DE OTROS ÉNFASIS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN PERIODISMO, BLOQUE DE CURSOS DE OTROS ÉNFASIS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN RELACIONES PÚBLICAS y para el BLOQUE DE CURSOS DE OTROS ÉNFASIS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN PUBLICIDAD.

SIGLA: C -1113
NOMBRE: SEMINARIO DE TEMAS IV
CRÉDITOS: 3
HORAS: 1 TEORÍA, 2 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-0005, C-0012, C-1021
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: OPTATIVO*
CLASIFICACIÓN: PROPIO

*Para el BLOQUE ESPECÍFICO DE CURSOS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN SOCIAL, y para el BLOQUE DE CURSOS DE OTROS ÉNFASIS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA, BLOQUE DE CURSOS DE OTROS ÉNFASIS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN PERIODISMO, BLOQUE DE CURSOS DE OTROS ÉNFASIS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN RELACIONES PÚBLICAS y para el BLOQUE DE CURSOS DE OTROS ÉNFASIS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN PUBLICIDAD.

1.4. Cambio en el total de créditos en los bloques del énfasis de Comunicación Social

BLOQUE DE CURSOS OBLIGATORIOS PARA EL ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN SOCIAL

25 créditos

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS ESPECÍFICOS DEL ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN SOCIAL

12 créditos



1.5. Cambio de curso de obligatorio a optativo:

SIGLA: C -1004
NOMBRE: SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA
CRÉDITOS: 3
HORAS: 1 TEORÍA, 2 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-0013, C-0014
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: OPTATIVO*
CLASIFICACIÓN: PROPIO
*En el BLOQUE ESPECÍFICO DE CURSOS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN SOCIAL

1.6. Cambio de requisitos:

SIGLA: C -1104
NOMBRE: CULTURA VISUAL
CRÉDITOS: 3
HORAS: 3 TEORÍA
REQUISITOS: C-0013, C-0014
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: OPTATIVO
CLASIFICACIÓN: PROPIO

SIGLA: C -1003
NOMBRE: COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD
CRÉDITOS: 3
HORAS: 1 TEORÍA, 2 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-0005, C-0014, C-0017, C-1103
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: OBLIGATORIO
CLASIFICACIÓN: PROPIO

SIGLA: C -1106
NOMBRE: SEMINARIO DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CIUDADANÍA
CRÉDITOS: 3
HORAS: 1 TEORÍA, 2 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-0005, C-0012, C-1021
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: OPTATIVO
CLASIFICACIÓN: PROPIO



SIGLA: C -1107
NOMBRE: SEMINARIO DE TEMAS 1
CRÉDITOS: 3
HORAS: 2 TEORÍA, 1 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-0005, C-0012, C-1021
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: OPTATIVO
CLASIFICACIÓN: PROPIO

SIGLA: C -1108
NOMBRE: SEMINARIO DE TEMAS 2
CRÉDITOS: 3
HORAS: 2 TEORÍA, 1 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-0005, C-0012, C-1021
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: OPTATIVO
CLASIFICACIÓN: PROPIO

SIGLA: C -1109
NOMBRE: TENDENCIAS DE LA COMUNICACIÓN I
CRÉDITOS: 1
HORAS: 2 TEORÍA
REQUISITOS: C-0005, C-0012, C-1021
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: OPTATIVO
CLASIFICACIÓN: PROPIO

SIGLA: C -1110
NOMBRE: TENDENCIAS DE LA COMUNICACIÓN II
CRÉDITOS: 2
HORAS: 2 TEORÍA, 1 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-0005, C-0012, C-1021
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: OPTATIVO
CLASIFICACIÓN: PROPIO



1.7. Cambio de requisitos y de optativo a obligatorio:

SIGLA: C -1005
NOMBRE: COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL
CRÉDITOS: 3
HORAS: 1 TEORÍA, 2 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-0004, C-0005, C-1021
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: OBLIGATORIO*
CLASIFICACIÓN: PROPIO
*Para el BLOQUE DE CURSOS OBLIGATORIOS PARA EL ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN SOCIAL

SIGLA: C -1101
NOMBRE: COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO
CRÉDITOS: 3
HORAS: 3 TEÓRICO-PRÁCTICA
REQUISITOS: C-0004, C-0017, C-1103
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: OBLIGATORIO*
CLASIFICACIÓN: PROPIO
*Para el BLOQUE DE CURSOS OBLIGATORIOS PARA EL ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN SOCIAL

SIGLA: C -1103
NOMBRE: COMUNICACIÓN Y PODER
CRÉDITOS: 3
HORAS: 3 TEÓRICO-PRÁCTICA
REQUISITOS: C-0005, C-0012, C-1021, C-1000
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: OBLIGATORIO*
CLASIFICACIÓN: PROPIO
*Para el BLOQUE DE CURSOS OBLIGATORIOS PARA EL ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN SOCIAL

1.8. Corrección al punto 3 de la resolución VD-R-9388-2016, "Creación de cursos":

Léase correctamente las características del curso

SIGLA: C -6016
NOMBRE: TALLER DE INVESTIGACIÓN PARA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
CRÉDITOS: 4
HORAS: 1 TEORÍA, 3 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-6008, C-6009, C-6010
CORREQUISITOS: C-6015
CICLO: X
CLASIFICACIÓN: PROPIO



1.9. Corrección al punto 1 de la resolución VD-R-9183-2015, “cambio de requisitos”:

Léase correctamente las características del curso

SIGLA: C -3001
NOMBRE: PERIODISMO INFORMATIVO
CRÉDITOS: 3
HORAS: 1 TEORÍA, 2 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-3000
CORREQUISITOS: C-3002
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO
*Para el BLOQUE DE CURSOS OBLIGATORIO PARA EL ÉNFASIS EN PERIODISMO

2. Se adjunta:

- 2.1. las mallas curriculares actualizadas por el Centro de Evaluación Académica.
- 2.2. el análisis de la propuesta, elaborado por el CEA.

3. La Unidad Académica debe atender:

- 3.1. las recomendaciones planteadas en el análisis elaborado por el CEA.
- 3.2. el derecho Estudiantil sobre su plan de estudios, conforme al Reglamento de Régimen Académico Estudiantil.

Las implicaciones presupuestarias de esta modificación serán asumidas por parte de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, según oficio ECC-336-2019.

Esta modificación parcial no tiene implicaciones presupuestarias para la Vicerrectoría de Docencia.

Ciudad Universitaria Rodrigo Facio, 18 de junio 2019.

Dra. Marlen León Guzmán
Vicerrectora de Docencia

DOV

C: Facultad de Ciencias Sociales
Escuela de Comunicación Colectiva
Oficina de Becas y Atención Socioeconómica
Centro de Evaluación Académica
COVO, Vicerrectoría de Vida Estudiantil
Oficina de Registro e Información, Ingreso a Carrera
Gaceta Universitaria
Archivo

MALLA CURRICULAR DEL BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN SOCIAL, COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL, PERIODISMO, PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS, PERIODISMO, PRODUCCIÓN, DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS TRANSMEDIA Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

CÓDIGO 340105

**BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN SOCIAL
CURSOS DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA (21 CRÉDITOS)**

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
EG-I	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES I	8	-	-	---	---	6
EG-II	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES II	8	-	-	EG-I	---	6
EG-	CURSO DE ARTE	3	-	-	---	---	2
EF-	ACTIVIDAD DEPORTIVA	-	-	2	---	---	0
RP-	REPERTORIO	-	-	-	---	---	3
SR-I	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL I	2	-	-	EG-II	---	2
SR-II	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL II	2	-	-	SR-I	---	2

CURSOS DEL BLOQUE COMÚN OBLIGATORIO (75 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-0001	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	3
C-0002	PRODUCCIÓN VERBAL	3	-	-	---	---	3
C-0003	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	3
C-0004	TRAYECTORIAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0001	---	3
C-0005	TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0004	---	3
C-0006	TÉCNICAS DEL RELATO Y NARRACIÓN	-	-	4	C-0001, C-0002	---	3
C-0007	COMUNICACIÓN GRÁFICA	2	2	-	C-0001	C-0008	3
C-0008	FOTOGRAFÍA	1	3	-	C-0001	C-0007	3
C-0009	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	-	-	4	C-0001	---	3
C-0010	INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VÍDEO	2	2	-	C-0007, C-0008	---	3
C-0011	PRODUCCIÓN BÁSICA DE AUDIO	2	2	-	C-0001	---	3
C-0012	CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	1	2	-	C-0001, C-0004	C-0005	3
C-0013	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUANTITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0014	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUALITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0015	ANÁLISIS DEL DISCURSO	2	1	-	C-0012	---	3
C-0016	INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y AUDIENCIAS	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-0017	PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0012	---	3
C-0018	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	C-0001	---	3

Según Resolución VD-10843-2019

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-0019	MÓDULO INTEGRADOR I	-	3	-	C-0013, C-0014	---	3
C-0020	MÓDULO INTEGRADOR II	-	3	-	C-0013, C-0014	---	3
F-5664	ÉTICA PROFESIONAL PARA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA	4	-	-	C-0001, C-0018	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES	-	-	-	---	---	3
OPT-	OPTATIVOS INTRODUCTORIOS	-	-	-	---	---	6
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE GESTIÓN	-	-	-	---	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL SEGUNDO IDIOMA 1/	-	-	-	---	---	0

BLOQUE DE CURSOS OBLIGATORIOS PARA EL ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN SOCIAL (25 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1000	COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS	1	2	-	C-0001	---	3
C-1001	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	1	2	-	C-0004	---	3
C-1002	COMUNICACIÓN INCLUSIVA	1	2	-	C-0001	---	3
C-1003	COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD	1	2	-	C-0005, C-0014, C-0017 C-1103	---	3
C-1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1005	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0004, C-0005, C-1021	---	3
C-1101	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	-	-	3	C-0004, C-0017, C-1103	---	3
C-1103	COMUNICACIÓN Y PODER	-	-	3	C-0005, C-0012, C-1021 C-1000	---	3
C-1020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN	-	-	3	C-1003	---	4

BLOQUE ESPECÍFICO DE CURSOS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN SOCIAL (12 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1111	COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL RIESGO Y PROCESOS SOCIALES	2	1	-	C-1000	---	3
C-1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1100	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0003	---	3
C-1102	PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0018	---	3
C-1104	CULTURA VISUAL	3	-	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1105	COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA	-	-	3	C-0005, C-0013, C-0014	---	3
C-1106	SEMINARIO DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CIUDADANÍA	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1107	SEMINARIO DE TEMAS 1	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1108	SEMINARIO DE TEMAS 2	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1112	SEMINARIO DE TEMAS III	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1113	SEMINARIO DE TEMAS IV	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1109	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN I	2	-	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	1

Según Resolución VD-10843-2019

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1110	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN II	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	2
C-0103	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN CANAL 15	-	-	3	C-0010	---	3
C-0104	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SISTEMA RADIOFÓNICO UCR	-	-	3	C-0011	---	3

BLOQUE DE CURSOS DE OTROS ÉNFASIS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS DE COMUNICACIÓN SOCIAL (9 CRÉDITOS)

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-2001	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VÍDEO	-	-	4	C-0010, C-2002	---	3
C-2002	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO	1	3	-	C-0007, C-0008	---	3
C-2003	PRODUCCIÓN AVANZADA DE AUDIO	-	-	3	C-0011	---	3
C-2004	DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-0009, C-2000	---	3
C-2005	PRODUCCIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-2004	---	3
C-2006	MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ	1	3	-	C-0011	---	3
C-2007	PRODUCCIÓN EJECUTIVA	1.5	1.5	-	C-0017, C-2001	---	3
C-2020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	-	-	3	C-2005, C-2006	---	4
C-2100	GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL	2	1	-	C-0006	---	3
C-2101	PRODUCCIÓN DE AUDIO EN DIRECTO	1	3	-	C-0011	---	3
C-2102	EFFECTOS DIGITALES Y ANIMACIÓN	2	2	-	C-2004	---	3
C-2104	REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN	1	3	-	C-2111 o C-2100	---	3
C-2105	GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA	1	3	-	C-2004	---	3
C-2106	RADIO	2	2	-	C-0011, C-2003	---	3
C-2107	GUIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES	1	3	-	C-0006, C-2001	---	3

PERIODISMO

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-3001	PERIODISMO INFORMATIVO	1	2	-	C-3000	C-3002	3
C-3002	TÉCNICAS DE REPORTEO	1	2	-	C-3000	---	3
C-3003	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	1	2	-	C-3001	---	3
C-3004	PERIODISMO WEB	1	2	-	C-3003	---	3
C-3005	DERECHO PARA PERIODISMO	3	-	-	C-3001	---	3
C-3006	PERIODISMO INVESTIGATIVO	1	2	-	C-3003	---	3
C-3020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PERIODISMO	-	-	3	C-3005, C-3006	---	4
C-3100	ANÁLISIS DE LA REALIDAD PERIODÍSTICA	1	2	-	C-3000	---	3

Según Resolución VD-10843-2019

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-3101	FOTOPERIODISMO	1	2	-	C-3000, C-0008	---	3
C-3102	PERIODISMO ASISTIDO POR COMPUTADORA	1	2	-	C-3003	---	3
C-3103	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA	-	3	-	C-3004	---	3
C-3104	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	1	2	-	C-3004	---	3
C-3105	PERIODISMO ESPECIALIZADO	1	2	-	C-3003	---	3

ÉNFASIS EN PUBLICIDAD

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-4001	MERCADEO	2	1	-	C-4000	---	3
C-4002	REDACCIÓN CREATIVA	1.5	1.5	-	C-0002, C-4000	---	3
C-4003	MATEMÁTICAS PARA MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4000, C-0013	---	3
C-4004	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	1	-	C-4001, C-0014	---	3
C-4005	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	1	2	-	C-0010, C-0011, C-4002	---	3
C-4006	PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	1	2	-	C-4002, C-0007	----	3
C-4007	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	2	1	-	C-4002, C-4004	---	3
C-4008	ESTRATEGIA DE MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4003, C-0013	---	3
C-4020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	-	-	3	C-4004, C-4007, C-4008	---	4
C-4100	SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS	1.5	1.5	-	C-4000	---	3
C-4101	INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO	1.5	1.5	-	C-4003	---	3
C-4102	GESTIÓN DE PROCESOS PUBLICITARIOS	1	2	-	C-4000, C-4001	---	3
C-4103	COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO	1.5	1.5	-	C-4001, C-4008	---	3
C-4104	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	1	2	-	C-4001, C-4002, C-4008 C-4007	---	3

ÉNFASIS EN RELACIONES PÚBLICAS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3
C-5001	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	2	1	-	C-5000	---	3
C-5002	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5001	---	3
C-5003	PÚBLICOS ORGANIZACIONALES Y ÁREAS PRÁCTICAS	2	1	-	C-5001	----	3
C-5004	ESCRITURA PARA RELACIONES PÚBLICAS	1	2	-	C-0002, C-5001	---	3
C-5005	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS I	1	2	-	C-5002	---	3
C-5006	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS II	1	2	-	C-5005	---	3
C-5007	RELACIONES PÚBLICAS DE LA MARCA	2	1	-	C-5002	---	3

C-5020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS	-	-	3	C-5005, C-5007	---	4
Según Resolución VD-10843-2019							

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-5100	MEDIOS, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5005	---	3
C-5101	APORTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5002	---	3
C-5102	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL	1	2	-	C-5005	---	3
C-5103	IMAGEN Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA MARCA	2	1	-	C-5005	---	3
C-5104	PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS	-	-	3	C-5005	---	3
C-5105	MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5006	---	3

TOTAL DE CRÉDITOS 142

Para obtener el bachillerato, además del cumplimiento de la totalidad de créditos estipulados para cada una de los énfasis, el estudiantado deberá cumplir:

* 300 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU).

*Tener un nivel intermedio avanzado de conocimiento de un segundo idioma.

* Asistencia a 50 horas conferencia.

*320 horas de práctica profesional.

LISTA DE CURSOS OPTATIVOS DEL BLOQUE COMUN OBLIGATORIO

OPTATIVOS DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
AT-1109	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA	3	1	-	---	---	4
GF-0101	ANÁLISIS GEOGRÁFICO	3	3	-	---	---	3
HA-0107	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE AMÉRICA CENTRAL	4	-	-	---	---	4
HA-0108	TEORÍA DE LA HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA	3	-	-	---	---	3
HA-0110	TEORÍA DE LA HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES	3	-	-	---	---	3
HA-0114	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0115	TEMAS DE HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0116	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-0128	MUSEOLOGÍA, PATRIMONIO Y TURISMO HISTÓRICO	3	-	-	---	---	3
HA-0129	SEMINARIO DE HISTORIA Y CULTURA POPULAR	3	-	-	---	---	3
HA-1001	HISTORIA DE LAS INSTITUCIONES DE COSTA RICA	4	-	-	---	---	4
HA-1007	HISTORIA ECOLÓGICA Y AMBIENTAL	3	-	-	---	---	3
HA-1013	HISTORIA ANTIGUA	4	-	-	---	---	4
HA-1019	SEMINARIO HISTORIA DE COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-2015	HISTORIA DE CENTROAMÉRICA CON ÉNFASIS EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
PS-0001	PSICOLOGÍA GENERAL I	3	-	-	---	---	3
SO-1133	SOCIOLOGÍA BÁSICA I	3	-	-	---	---	3
SO-1134	SOCIOLOGÍA BÁSICA II	3	-	-	SO-1133	---	3

SO-1148 SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	SO-1001 o SO-1134	---	3
---------------------------------------	---	---	---	-------------------	-----	---

Según Resolución VD-10843-2019

OPTATIVOS DEL ÁREA DE GESTIÓN

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-0100	GESTIÓN DE NEGOCIOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3
C-0101	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	1	2	-	C-0017	---	3
C-0102	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3

BLOQUE DE CURSOS INTRODUCTORIOS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1021	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0001	---	3
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA (CURSOS EXTRACURRICULARES DE LENGUAS MODERNAS)*

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
LM-3030	ALEMÁN INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-3032	ALEMÁN INTENSIVO II	6	-	-	LM-3002 ó LM-3030	---	4
LM-4030	ITALIANO INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-4032	ITALIANO INTENSIVO II	6	-	-	(LM-4001 y LM-4002) ó LM-4030	---	4
LM-5030	PORTUGUÉS INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-5032	PORTUGUÉS INTENSIVO II	6	-	-	(LM-5001 y LM-5002) ó LM-5030	---	4

Según Resolución VD-10843-2019

* La persona estudiante debe matricular dos cursos intensivos de un mismo idioma.

1/ Nota: La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha definido cinco mecanismos válidos para el desarrollo y aprobación de Segundo idioma nivel intermedio-alto como requisito de graduación:

- Exámenes por suficiencia establecidos por la Escuela de Lenguas Modernas. Los exámenes se aplican una vez cada semestre. Si se pierde no se podrá repetir y el/la estudiante deberá matricular el curso. Las fechas de los exámenes deben ser consultadas en la Esc. de Lenguas Modernas, en la coordinación respectiva. Las boletas de inscripción para los exámenes deben ser descargadas del sitio web de la Oficina de Registro: <http://ori.ucr.ac.cr>. El costo del examen por suficiencia será cargado a la matrícula ordinaria.
- Convalidación de cursos. Se convalidan cursos aprobados en otras instituciones de educación superior según la normativa existente.
- Cursos de Inglés por áreas. Para Inglés por áreas debe aprobar nivel intermedio-avanzado. En todos los casos debe presentarse certificación de aprobación de cursos.
- Cursos extracurriculares de la Escuela de Lenguas Modernas.
- Aprobación de examen internacional estandarizado de Alemán, Chino, Francés, Inglés, Italiano, Japonés, Portugués o Ruso. La/el estudiante debe presentar certificación

respectiva que contenga puntaje obtenido, fecha y lugar en que realizó la prueba y período de validez. Al respecto la carrera sigue, lo establecido por la Escuela de Lenguas Modernas:

EXÁMENES INTERNACIONALES ESTANDARIZADOS

IDIOMA	EXAMEN	PUNTAJE O NIVEL REQUERIDO
Alemán	Test Deutsch als Fremdsprache (Examen de Alemán como Lengua Extranjera)	Goethe-Zertifikat B2
Chino	China's Hanyu Shuiping Kaoshi (conocida como prueba HSK o Chinese Proficiency Test, diseñada por el HSK Centro de idiomas y cultura de la Universidad de Beijing.	Elementary Certificate. Puntaje mínimo de 240.
Francés	DELF Diploma de Estudios en Lengua Francesa	Diplôme d'Etudes en Langue Française (DELF E
Inglés	Test Of English as a Foreign Language, TOEFL. English for Speakers of Other Languages, ESOL de la Universidad de Cambridge.	TOEFL: lectura, escucha, conversación y escritura. Puntaje mínimo 17. ESOL 7-9 ó ESOL Advanced Level.
Italiano	Certificato di Conoscenza della Lingua Italiana (Certificado del Conocimiento de la Lengua Italiana o CELI) ofrecido por la Università per Stranieri di Perugia.	Diploma Avanzado di Lingua Italiana (DALI); Certificato di conoscenza della Lingua Italiana Livello 3 (CELI 3).
Japonés	Noryoku Shiken o Japanese-Language Proficiency Test.	Nivel N2.
Portugués	CELPE-BRAS, certificado de dominio de la Lengua Portuguesa para Extranjeros otorgado por el Ministerio de Educación de Brasil con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores.	Nivel intermedio de certificación.
Ruso	TRKI, Reconocido por el Ministerio de Educación de Rusia, evidencia del nivel lingüístico del estudiante en las cuatro habilidades (gramatical, lectora, oral y escrita).	Certificado de ruso como lengua extranj. (TORFL/TPKII II) Segundo/Vtoroy.

Según Resolución VD-10843-2019

BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL
CURSOS DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA (21 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
EG-I	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES I	8	-	-	---	---	6
EG-II	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES II	8	-	-	EG-I	---	6
EG-	CURSO DE ARTE	3	-	-	---	---	2
EF-	ACTIVIDAD DEPORTIVA	-	-	2	---	---	0
RP-	REPERTORIO	-	-	-	---	---	3
SR-I	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL I	2	-	-	EG-II	---	2
SR-II	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL II	2	-	-	SR-I	---	2

CURSOS DEL BLOQUE COMÚN OBLIGATORIO (75 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-0001	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	3
C-0002	PRODUCCIÓN VERBAL	3	-	-	---	---	3
C-0003	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	3
C-0004	TRAYECTORIAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0001	---	3
C-0005	TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0004	---	3
C-0006	TÉCNICAS DEL RELATO Y NARRACIÓN	-	-	4	C-0001, C-0002	---	3
C-0007	COMUNICACIÓN GRÁFICA	2	2	-	C-0001	C-0008	3
C-0008	FOTOGRAFÍA	1	3	-	C-0001	C-0007	3
C-0009	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	-	-	4	C-0001	---	3
C-0010	INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VÍDEO	2	2	-	C-0007, C-0008	---	3
C-0011	PRODUCCIÓN BÁSICA DE AUDIO	2	2	-	C-0001	---	3
C-0012	CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	1	2	-	C-0001, C-0004	C-0005	3
C-0013	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUANTITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0014	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUALITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0015	ANÁLISIS DEL DISCURSO	2	1	-	C-0012	---	3
C-0016	INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y AUDIENCIAS	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-0017	PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0012	---	3
C-0018	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	C-0001	---	3
C-0019	MÓDULO INTEGRADOR I	-	3	-	C-0013, C-0014	---	3
C-0020	MÓDULO INTEGRADOR II	-	3	-	C-0013, C-0014	---	3
F-5664	ÉTICA PROFESIONAL PARA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA	4	-	-	C-0001, C-0018	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE GESTIÓN	-	-	-	---	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL SEGUNDO IDIOMA 1/	-	-	-	---	---	0
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES	-	-	-	---	---	3

Según Resolución VD-10843-2019

BLOQUE DE CURSOS OBLIGATORIOS PARA EL ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL (31 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-2001	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VÍDEO	-	-	4	C-0010, C-2002	---	3
C-2002	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO	1	3	-	C-0007, C-0008	---	3
C-2003	PRODUCCIÓN AVANZADA DE AUDIO	-	-	3	C-0011	---	3
C-2004	DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-0009, C-2000	---	3
C-2005	PRODUCCIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-2004	---	3
C-2006	MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ	1	3	-	C-0011	---	3
C-2007	PRODUCCIÓN EJECUTIVA	1.5	1.5	-	C-0017, C-2001	---	3
C-2100	GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL	2	1	-	C-0006	---	3
C-2020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	-	-	3	C-2005, C-2006	---	4

BLOQUE ESPECÍFICO DE CURSOS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL (9 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-2101	PRODUCCIÓN DE AUDIO EN DIRECTO	1	3	-	C-0011	---	3
C-2102	EFFECTOS DIGITALES Y ANIMACIÓN	2	2	-	C-2004	---	3
C-2104	REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN	1	3	-	C-2111 o c-2100	---	3
C-2105	GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA	1	3	-	C-2004	---	3
C-2106	RADIO	2	2	-	C-0011, C-2003	---	3
C-2108	ILUMINACIÓN PARA FOTOGRAFÍA Y VIDEO	2	1	-	C-0008	---	3
C-2109	ACTUACIÓN Y DIRECCIÓN DE ACTORES	1	3	-	C-0010	---	3
C-2110	PRODUCCIÓN DE VIDEOS MUSICALES	1	3	-	C-2001, C-2002	---	3
C-2111	GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL Y DOCUMENTAL	1	3	-	C-0006	---	3
C-2112	REALIZACIÓN DE DOCUMENTAL	1	3	-	C-0010, C-2100 o C-2111	---	3
C-0032	MEDIOS EDUCATIVOS	1	3	-	C-0010, C-0012	---	3
C-2107	GUIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES	1	3	-	C-0006, C-2001	---	3
C-0103	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN CANAL 15	-	-	3	C-0010	---	3
C-0104	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SISTEMA RADIOFÓNICO UCR	-	-	3	C-0011	---	3

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA EL ÉNFASIS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL (9 CRÉDITOS)**COMUNICACIÓN SOCIAL**

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1000	COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS	1	2	-	C-0001	---	3
C-1001	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	1	2	-	C-0004	---	3
C-1002	COMUNICACIÓN INCLUSIVA	1	2	-	C-0001	---	3

C-1003	COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD	1	2	-	C-0005, C-0014, C-0017 C-1103	---	3
--------	--------------------------	---	---	---	----------------------------------	-----	---

Según Resolución VD-10843-2019

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN	-	-	3	C-1003	---	4
C-1005	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0004, C-0005, C-1021	---	3
C-1100	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0003	---	3
C-1101	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	-	-	3	C-0004, C-0017, C-1103	---	3
C-1102	PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0018	---	3
C-1103	COMUNICACIÓN Y PODER	-	-	3	C-0005, C-0012, C-1021 C-1000	---	3
C-1104	CULTURA VISUAL	3	-	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1105	COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA	-	-	3	C-0005, C-0013, C-0014	---	3
C-1106	SEMINARIO DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CUIDADANÍA	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1107	SEMINARIO DE TEMAS 1	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1108	SEMINARIO DE TEMAS 2	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1111	COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL RIESGO Y PROCESOS SOCIALES	2	1	-	C-1000	---	3
C-1112	SEMINARIO DE TEMAS III	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1113	SEMINARIO DE TEMAS IV	1	2	-	C-0005, C-0012, C1021	---	3
C-1109	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN I	2	-	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	1
C-1110	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN II	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	2

PERIODISMO

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-3001	PERIODISMO INFORMATIVO	1	2	-	C-3000	C-3002	3
C-3002	TÉCNICAS DE REPORTEO	1	2	-	C-3000	---	3
C-3003	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	1	2	-	C-3001	---	3
C-3004	PERIODISMO WEB	1	2	-	C-3003	---	3
C-3005	DERECHO PARA PERIODISMO	3	-	-	C-3001	---	3
C-3006	PERIODISMO INVESTIGATIVO	1	2	-	C-3003	---	3
C-3020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PERIODISMO	-	-	3	C-3005, C-3006	---	4
C-3100	ANÁLISIS DE LA REALIDAD PERIODÍSTICA	1	2	-	C-3000	---	3
C-3101	FOTOPERIODISMO	1	2	-	C-3000, C-0008	---	3
C-3102	PERIODISMO ASISTIDO POR COMPUTADORA	1	2	-	C-3003	---	3
C-3103	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA	-	3	-	C-3004	---	3
C-3104	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	1	2	-	C-3004	---	3
C-3105	PERIODISMO ESPECIALIZADO	1	2	-	C-3003	---	3

PUBLICIDAD

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-4001	MERCADEO	2	1	-	C-4000	---	3
C-4002	REDACCIÓN CREATIVA	1.5	1.5	-	C-0002, C-4000	---	3
C-4003	MATEMÁTICA PARA MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4000, C-0013	---	3
C-4004	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	1	-	C-4001, C-0014	---	3
C-4005	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	1	2	-	C-0010, C-0011, C-4002	---	3
C-4006	PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	1	2	-	C-4002, C-0007	----	3
C-4007	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	2	1	-	C-4002, C-4004	---	3
C-4008	ESTRATEGIA DE MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4003, C-0013	---	3
C-4020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	-	-	3	C-4004, C-4007, C-4008	---	4
C-4100	SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS	1.5	1.5	-	C-4000	---	3
C-4101	INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO	1.5	1.5	-	C-4003	---	3
C-4102	GESTIÓN DE PROCESOS PUBLICITARIOS	1	2	-	C-4000, C-4001	---	3
C-4103	COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO	1.5	1.5	-	C-4001, C-4008	---	3
C-4104	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	1	2	-	C-4001, C-4002, C-4008, C-4007	---	3

RELACIONES PÚBLICAS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3
C-5001	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	2	1	-	C-5000	---	3
C-5002	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5001	---	3
C-5003	PÚBLICOS ORGANIZACIONALES Y ÁREAS PRÁCTICAS	2	1	-	C-5001	----	3
C-5004	ESCRITURA PARA RELACIONES PÚBLICAS	1	2	-	C-0002, C-5001	---	3
C-5005	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS I	1	2	-	C-5002	---	3
C-5006	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS II	1	2	-	C-5005	---	3
C-5007	RELACIONES PÚBLICAS DE LA MARCA	2	1	-	C-5002	---	3
C-5020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS	-	-	3	C-5005, C-5007	---	4
C-5100	MEDIOS, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5005	---	3
C-5101	APORTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5002	---	3
C-5102	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL	1	2	-	C-5005	---	3
C-5103	IMAGEN Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA MARCA	2	1	-	C-5005	---	3
C-5104	PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS	-	-	3	C-5005	---	3

TOTAL DE CRÉDITOS 142

Para obtener el bachillerato, además del cumplimiento de la totalidad de créditos estipulados para cada una de los énfasis, el estudiantado deberá cumplir:

* 300 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU).

* Asistencia a 50 horas conferencia.

* Tener un nivel intermedio avanzado de conocimiento de un segundo idioma.

* 320 horas de práctica profesional.

LISTA DE CURSOS OPTATIVOS DEL BLOQUE COMUN OBLIGATORIO**OPTATIVOS DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES**

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
AT-1109	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA	3	1	-	---	---	4
GF-0101	ANÁLISIS GEOGRÁFICO	3	3	-	---	---	3
HA-0107	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE AMÉRICA CENTRAL	4	-	-	---	---	4
HA-0108	TEORÍA DE LA HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA	3	-	-	---	---	3
HA-0110	TEORÍA DE LA HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES	3	-	-	---	---	3
HA-0114	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0115	TEMAS DE HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0116	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-0128	MUSEOLOGÍA, PATRIMONIO Y TURISMO HISTÓRICO	3	-	-	---	---	3
HA-0129	SEMINARIO DE HISTORIA Y CULTURA POPULAR	3	-	-	---	---	3
HA-1001	HISTORIA DE LAS INSTITUCIONES DE COSTA RICA	4	-	-	---	---	4
HA-1007	HISTORIA ECOLÓGICA Y AMBIENTAL	3	-	-	---	---	3
HA-1013	HISTORIA ANTIGUA	4	-	-	---	---	4
HA-1019	SEMINARIO HISTORIA DE COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-2015	HISTORIA DE CENTROAMÉRICA CON ÉNFASIS EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
PS-0001	PSICOLOGÍA GENERAL I	3	-	-	---	---	3
SO-1133	SOCIOLOGÍA BÁSICA I	3	-	-	---	---	3
SO-1134	SOCIOLOGÍA BÁSICA II	3	-	-	SO-1133	---	3
SO-1148	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	SO-1001 ó SO-1134	---	3

OPTATIVOS DEL ÁREA DE GESTIÓN

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-0100	GESTIÓN DE NEGOCIOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3
C-0101	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	1	2	-	C-0017	---	3
C-0102	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3

Según Resolución VD-10843-2019

BLOQUE DE CURSOS INTRODUCTORIOS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-1021	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0001	---	3
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA (CURSOS EXTRACURRICULARES DE LENGUAS MODERNAS)*

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
LM-3030	ALEMÁN INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-3032	ALEMÁN INTENSIVO II	6	-	-	LM-3002 ó LM-3030	---	4
LM-4030	ITALIANO INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-4032	ITALIANO INTENSIVO II	6	-	-	(LM-4001 y LM-4002) ó LM-4030	---	4
LM-5030	PORTUGUÉS INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-5032	PORTUGUÉS INTENSIVO II	6	-	-	(LM-5001 y LM-5002) ó LM-5030	---	4

* La persona estudiante debe matricular dos cursos intensivos de un mismo idioma.

Según Resolución VD-10843-2019

1/ Nota: La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha definido cinco mecanismos válidos para el desarrollo y aprobación de Segundo idioma nivel como requisito de graduación:

- Exámenes por suficiencia establecidos por la Escuela de Lenguas Modernas. Los exámenes se aplican una vez cada semestre. Si se pierde no se podrá repetir y el/la estudiante deberá matricular el curso. Las fechas de los exámenes deben ser consultadas en la Esc. de Lenguas Modernas, en la coordinación respectiva. Las boletas de inscripción para los exámenes deben ser descargadas del sitio web de la Oficina de Registro: <http://ori.ucr.ac.cr>. El costo del examen por suficiencia será cargado a la matrícula ordinaria.
- Convalidación de cursos. Se convalidan cursos aprobados en otras instituciones de educación superior según la normativa existente.
- Cursos de Inglés por áreas. Para Inglés por áreas debe aprobar nivel intermedio-avanzado. En todos los casos debe presentarse certificación de aprobación de cursos.
- Cursos extracurriculares de la Escuela de Lenguas Modernas.
- Aprobación de examen internacional estandarizado de Alemán, Chino, Francés, Inglés, Italiano, Japonés, Portugués o Ruso. La/el estudiante debe presentar certificación respectiva que contenga puntaje obtenido, fecha y lugar en que realizó la prueba y período de validez. Al respecto la carrera sigue, lo establecido por la Escuela de Lenguas Modernas:

EXÁMENES INTERNACIONALES ESTANDARIZADOS

IDIOMA	EXAMEN	PUNTAJE O NIVEL REQUERIDO
Alemán	Test Deutsch als Fremdsprache (Examen de Alemán como Lengua Extranjera)	Goethe-Zertifikat B2
Chino	China's Hanyu Shuiping Kaoshi (conocida como prueba HSK o Chinese Proficiency Test, diseñada por el HSK Centro de idiomas y cultura de la Universidad de Beijing.	Elementary Certificate. Puntaje mínimo de 240.
Francés	DELFI Diploma de Estudios en Lengua Francesa	Diplôme d'Etudes en Langue Française (DELF E
Inglés	Test Of English as a Foreign Language, TOEFL. English for Speakers of Other Languages, ESOL de la Universidad de Cambridge.	TOEFL: lectura, escucha, conversación y escritura. Puntaje mínimo 17. ESOL 7-9 ó ESOL Advanced Level.
Italiano	Certificato di Conoscenza della Lingua Italiana (Certificado del Conocimiento de la Lengua Italiana o CELI) ofrecido por la Università per Stranieri di Perugia.	Diploma Avanzado di Lingua Italiana (DALI); Certificato di conoscenza della Lingua Italiana Livello 3 (CELI 3).
Japonés	Noryoku Shiken o Japanese-Language Proficiency Test.	Nivel N2.
Portugués	CELPE-BRAS, certificado de dominio de la Lengua Portuguesa para Extranjeros otorgado por el Ministerio de Educación de Brasil con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores.	Nivel intermedio de certificación.
Ruso	TRKI, Reconocido por el Ministerio de Educación de Rusia, evidencia del nivel lingüístico del estudiante en las cuatro habilidades (gramatical, lectora, oral y escrita).	Certificado de ruso como lengua extranj. (TORFL/ТРКИ II) Segundo/Vtoroy.

Según Resolución VD-10843-2019

BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN PERIODISMO
CURSOS DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA (21 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
EG-I	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES I	8	-	-	---	---	6
EG-II	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES II	8	-	-	EG-I	---	6
EG-	CURSO DE ARTE	3	-	-	---	---	2
EF-	ACTIVIDAD DEPORTIVA	-	-	2	---	---	0
RP-	REPERTORIO	-	-	-	---	---	3
SR-I	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL I	2	-	-	EG-II	---	2
SR-II	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL II	2	-	-	SR-I	---	2

CURSOS DEL BLOQUE COMÚN OBLIGATORIO (75 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-0001	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	3
C-0002	PRODUCCIÓN VERBAL	3	-	-	---	---	3
C-0003	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	3
C-0004	TRAYECTORIAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0001	---	3
C-0005	TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0004	---	3
C-0006	TÉCNICAS DEL RELATO Y NARRACIÓN	-	-	4	C-0001, C-0002	---	3
C-0007	COMUNICACIÓN GRÁFICA	2	2	-	C-0001	C-0008	3
C-0008	FOTOGRAFÍA	1	3	-	C-0001	C-0007	3
C-0009	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	-	-	4	C-0001	---	3
C-0010	INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VÍDEO	2	2	-	C-0007, C-0008	---	3
C-0011	PRODUCCIÓN BÁSICA DE AUDIO	2	2	-	C-0001	---	3
C-0012	CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	1	2	-	C-0001, C-0004	C-0005	3
C-0013	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUANTITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0014	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUALITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0015	ANÁLISIS DEL DISCURSO	2	1	-	C-0012	---	3
C-0016	INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y AUDIENCIAS	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-0017	PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0012	---	3
C-0018	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	C-0001	---	3
C-0019	MÓDULO INTEGRADOR I	-	3	-	C-0013, C-0014	---	3
C-0020	MÓDULO INTEGRADOR II	-	3	-	C-0013, C-0014	---	3
F-5664	ÉTICA PROFESIONAL PARA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA	4	-	-	C-0001, C-0018	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES	-	-	-	---	---	3

OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE GESTIÓN	-	-	-	---	---	3
OPT-	OPTATIVOS INTRODUCTORIOS	-	-	-	---	---	6
OPT-	OPTATIVO DEL SEGUNDO IDIOMA 1/	-	-	-	---	---	0

Según Resolución VD-10843-2019

BLOQUE DE CURSOS OBLIGATORIOS PARA EL ÉNFASIS EN PERIODISMO (28 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-3001	PERIODISMO INFORMATIVO	1	2	-	C-3000	C-3002	3
C-3002	TÉCNICAS DE REPORTEO	1	2	-	C-3000	---	3
C-3003	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	1	2	-	C-3001	---	3
C-3004	PERIODISMO WEB	1	2	-	C-3003	---	3
C-3005	DERECHO PARA PERIODISMO	3	-	-	C-3001	---	3
C-3006	PERIODISMO INVESTIGATIVO	1	2	-	C-3003	---	3
C-3020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PERIODISMO	-	-	3	C-3005, C-3006	---	4

BLOQUE DE CURSOS ESPECÍFICOS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN PERIODISMO (9 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-3106	TEORÍAS DEL PERIODISMO	2	1	-	C-3000	---	3
C-3100	ANÁLISIS DE LA REALIDAD PERIODÍSTICA	1	2	-	C-3000	---	3
C-3101	FOTOPERIODISMO	1	2	-	C-3000, C-0008	---	3
C-3102	PERIODISMO ASISTIDO POR COMPUTADORA	1	2	-	C-3003	---	3
C-3103	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA	-	3	-	C-3004	---	3
C-3104	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	1	2	-	C-3004	---	3
C-3105	PERIODISMO ESPECIALIZADO	1	2	-	C-3003	---	3
C-3116	ACTUALIDAD Y PERIODISMO I	-	-	3	C-3000	---	3
C-3117	ACTUALIDAD Y PERIODISMO II	-	-	3	C-3000	---	2
C-3118	ACTUALIDAD Y PERIODISMO III	-	-	3	C-3000	---	1
C-3107	PERIODISMO ESPECIALIZADO: NARRATIVO	1	2	-	C-3003	---	3
C-3108	PERIODISMO ESPECIALIZADO: POLÍTICO	1	2	-	C-3003	---	3
C-3109	PERIODISMO ESPECIALIZADO: DEPORTIVO	1	2	-	C-3003	---	3
C-3110	PERIODISMO ESPECIALIZADO: CULTURAL	1	2	-	C-3003	---	3
C-3111	PERIODISMO DE DATOS	1	2	-	C-3003	---	3
C-3112	PERIODISMO DIGITAL	1	2	-	C-3003	---	3
C-3113	PERIODISMO TELEVISIVO	2	2	-	C-0010, C-3001	---	3
C-0103	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN CANAL 15	-	-	3	C-0010	---	3
C-0104	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SISTEMA RADIOFÓNICO UCR	-	-	3	C-0011	---	3
C-0105	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SEMANARIO UNIVERSIDAD	-	-	3	C-3001	---	3
C-0106	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN LA OFICINA DE DIVULGACIÓN E INFORMACIÓN (ODI)	-	-	3	C-3001 o C-4001 o C-5001	---	3
C-3114	PERIODISMO DE RADIO Y PODCASTS	2	2	-	C-3001	---	3

BLOQUE DE CURSOS DE OTROS ÉNFASIS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN PERIODISMO (9 CRÉDITOS)**COMUNICACIÓN SOCIAL**

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-1000	COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS	1	2	TP	C-0001	---	3
C-1001	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	1	2	-	C-0004	---	3
C-1002	COMUNICACIÓN INCLUSIVA	1	2	-	C-0001	---	3
C-1003	COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD	1	2	-	C-0005, C-0014, C-0017 C-1103	---	3
C-1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN	-	-	3	C-1003	---	4
C-1005	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0004, C-0005, C-1021	---	3
C-1100	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0003	---	3
C-1101	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	-	-	3	C-0004, C-0017, C-1103	---	3
C-1102	PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0018	---	3
C-1103	COMUNICACIÓN Y PODER	-	-	3	C-0005, C-0012, C-1021 C-1000	---	3
C-1104	CULTURA VISUAL	3	-	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1105	COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA	-	-	3	C-0005, C-0013, C-0014	---	3
C-1106	SEMINARIO DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CIUDADANÍA	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1107	SEMINARIO DE TEMAS 1	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1108	SEMINARIO DE TEMAS 2	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1112	SEMINARIO DE TEMAS III	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1113	SEMINARIO DE TEMAS IV	1	2	-	C-0005, C-0012, C1021	---	3
C-1109	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN I	2	-	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	1
C-1110	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN II	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	2
C-1111	COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL RIESGO Y PROCESOS SOCIALES	2	1	-	C-1000	---	3

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-2001	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VÍDEO	-	-	4	C-0010, C-2002	---	3
C-2002	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO	1	3	-	C-0007, C-0008	---	3
C-2003	PRODUCCIÓN AVANZADA DE AUDIO	-	-	3	C-0011	---	3
C-2004	DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-0009, C-2000	---	3

C-2005	PRODUCCIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-2004	---	3
C-2006	MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ	1	3	-	C-0011	---	3
C-2007	PRODUCCIÓN EJECUTIVA	1.5	1.5	-	C-0017, C-2001	---	3
C-2020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	-	-	3	C-2005, C-2006	---	4

Según Resolución VD-10843-2019

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-2100	GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL Y DOCUMENTAL	2	1	-	C-0006	---	3
C-2101	PRODUCCIÓN DE AUDIO EN DIRECTO	1	3	-	C-0011	---	3
C-2102	EFEITOS DIGITALES Y ANIMACIÓN	2	2	-	C-2004	---	3
C-2104	REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN	1	3	-	C-2111 o C-2100	---	3
C-2105	GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA	1	3	-	C-2004	---	3
C-2106	RADIO	2	2	-	C-0011, C-2003	---	3
C-2107	GUIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES	1	3	-	C-0006, C-2001	---	3

PUBLICIDAD

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-4001	MERCADEO	2	1	-	C-4000	---	3
C-4002	REDACCIÓN CREATIVA	1.5	1.5	-	C-0002, C-4000	---	3
C-4003	MATEMÁTICAS PARA MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4000, C-0013	---	3
C-4004	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	1	-	C-4001, C-0014	---	3
C-4005	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	1	2	-	C-0010, C-0011, C-4002	---	3
C-4006	PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	1	2	-	C-4002, C-0007	----	3
C-4007	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	2	1	-	C-4002, C-4004	---	3
C-4008	ESTRATEGIA DE MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4003, C-0013	---	3
C-4020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	-	-	3	C-4004, C-4007, C-4008	---	4
C-4100	SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS	1.5	1.5	-	C-4000	---	3
C-4101	INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO	1.5	1.5	-	C-4003	---	3
C-4102	GESTIÓN DE PROCESOS PUBLICITARIOS	1	2	-	C-4000, C-4001	---	3
C-4103	COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO	1.5	1.5	-	C-4001, C-4008	---	3
C-4104	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	1	2	-	C-4001, C-4002, C-4008, C-4007	---	3

RELACIONES PÚBLICAS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3
C-5001	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	2	1	-	C-5000	---	3

C-5002	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5001	---	3
C-5003	PÚBLICOS ORGANIZACIONALES Y ÁREAS PRÁCTICAS	2	1	-	C-5001	----	3
C-5004	ESCRITURA PARA RELACIONES PÚBLICAS	1	2	-	C-0002, C-5001	---	3
C-5005	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS I	1	2	-	C-5002	---	3
C-5006	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS II	1	2	-	C-5005	---	3

Según Resolución VD-10843-2019

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-5007	RELACIONES PÚBLICAS DE LA MARCA	2	1	-	C-5002	---	3
C-5020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS	-	-	3	C-5005, C-5007	---	4
C-5100	MEDIOS, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5005	---	3
C-5101	APORTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5002	---	3
C-5102	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL	1	2	-	C-5005	---	3
C-5103	IMAGEN Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA MARCA	2	1	-	C-5005	---	3
C-5104	PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS	-	-	3	C-5005	---	3
C-5105	MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5006	---	3

TOTAL DE CRÉDITOS 142

Para obtener el bachillerato, además del cumplimiento de la totalidad de créditos estipulados para cada una de los énfasis, el estudiantado deberá cumplir:

* 300 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU).

*Tener un nivel intermedio avanzado de conocimiento de un segundo idioma.

* Asistencia a 50 horas conferencia.

*320 horas de práctica profesional.

LISTA DE CURSOS OPTATIVOS DEL BLOQUE COMÚN OBLIGATORIO

OPTATIVOS DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
AT-1109	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA	3	1	-	---	---	4
GF-0101	ANÁLISIS GEOGRÁFICO	3	3	-	---	---	3
HA-0107	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE AMÉRICA CENTRAL	4	-	-	---	---	4
HA-0108	TEORÍA DE LA HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA	3	-	-	---	---	3
HA-0110	TEORÍA DE LA HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES	3	-	-	---	---	3
HA-0114	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0115	TEMAS DE HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0116	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-0128	MUSEOLOGÍA, PATRIMONIO Y TURISMO HISTÓRICO	3	-	-	---	---	3
HA-0129	SEMINARIO DE HISTORIA Y CULTURA POPULAR	3	-	-	---	---	3
HA-1001	HISTORIA DE LAS INSTITUCIONES DE COSTA RICA	4	-	-	---	---	4

HA-1007	HISTORIA ECOLÓGICA Y AMBIENTAL	3	-	-	---	---	3
HA-1013	HISTORIA ANTIGUA	4	-	-	---	---	4
HA-1019	SEMINARIO HISTORIA DE COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-2015	HISTORIA DE CENTROAMÉRICA CON ÉNFASIS EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
PS-0001	PSICOLOGÍA GENERAL I	3	-	-	---	---	3
SO-1133	SOCIOLOGÍA BÁSICA I	3	-	-	---	---	3

Según Resolución VD-10843-2019

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
SO-1134	SOCIOLOGÍA BÁSICA II	3	-	-	SO-1133	---	3
SO-1148	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	SO-1001 o SO-1134	---	3

OPTATIVOS DEL ÁREA DE GESTIÓN

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-0100	GESTIÓN DE NEGOCIOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3
C-0101	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	1	2	-	C-0017	---	3
C-0102	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3

BLOQUE DE CURSOS INTRODUCTORIOS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1021	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0001	---	3
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA (CURSOS EXTRACURRICULARES DE LENGUAS MODERNAS)*

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
LM-3030	ALEMÁN INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-3032	ALEMÁN INTENSIVO II	6	-	-	LM-3002 ó LM-3030	---	4
LM-4030	ITALIANO INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-4032	ITALIANO INTENSIVO II	6	-	-	(LM-4001 y LM-4002) ó LM-4030	---	4
LM-5030	PORTUGUÉS INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-5032	PORTUGUÉS INTENSIVO II	6	-	-	(LM-5001 y LM-5002) ó LM-5030	---	4

Según Resolución VD-10843-2019

* La persona estudiante debe matricular dos cursos intensivos de un mismo idioma.

1/ Nota: La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha definido cinco mecanismos válidos para el desarrollo y aprobación de Segundo idioma nivel intermedio-alto como requisito de graduación:

- a) Exámenes por suficiencia establecidos por la Escuela de Lenguas Modernas. Los exámenes se aplican una vez cada semestre. Si se pierde no se podrá repetir y el/la estudiante deberá matricular el curso. Las fechas de los exámenes deben ser consultadas en la Esc. de Lenguas Modernas, en la coordinación respectiva. Las boletas de inscripción para los exámenes deben ser descargadas del sitio web de la Oficina de Registro: <http://ori.ucr.ac.cr>. El costo del examen por suficiencia será cargado a la matrícula ordinaria.
- b) Convalidación de cursos. Se convalidan cursos aprobados en otras instituciones de educación superior según la normativa existente.
- c) Cursos de Inglés por áreas. Para Inglés por áreas debe aprobar nivel intermedio-avanzado. En todos los casos debe presentarse certificación de aprobación de cursos.
- d) Cursos extracurriculares de la Escuela de Lenguas Modernas.
- e) Aprobación de examen internacional estandarizado de Alemán, Chino, Francés, Inglés, Italiano, Japonés, Portugués o Ruso. La/el estudiante debe presentar certificación respectiva que contenga puntaje obtenido, fecha y lugar en que realizó la prueba y período de validez. Al respecto la carrera sigue, lo establecido por la Escuela de Lenguas Modernas:

EXÁMENES INTERNACIONALES ESTANDARIZADOS

IDIOMA	EXAMEN	PUNTAJE O NIVEL REQUERIDO
Alemán	Test Deutsch als Fremdsprache (Examen de Alemán como Lengua Extranjera)	Goethe-Zertifikat B2
Chino	China's Hanyu Shuiping Kaoshi (conocida como prueba HSK o Chinese Proficiency Test, diseñada por el HSK Centro de idiomas y cultura de la Universidad de Beijing.	Elementary Certificate. Puntaje mínimo de 240.
Francés	DELF Diploma de Estudios en Lengua Francesa	Diplôme d'Etudes en Langue Française (DELF E
Inglés	Test Of English as a Foreign Language, TOEFL. English for Speakers of Other Languages, ESOL de la Universidad de Cambridge.	TOEFL: lectura, escucha, conversación y escritura. Puntaje mínimo 17. ESOL 7-9 ó ESOL Advanced Level.
Italiano	Certificato di Conoscenza della Lingua Italiana (Certificado del Conocimiento de la Lengua Italiana o CELI) ofrecido por la Università per Stranieri di Perugia.	Diploma Avanzado di Lingua Italiana (DALI); Certificato di conoscenza della Lingua Italiana Livello 3 (CELI 3).
Japonés	Noryoku Shiken o Japanese-Language Proficiency Test.	Nivel N2.
Portugués	CELPE-BRAS, certificado de dominio de la Lengua Portuguesa para Extranjeros otorgado por el Ministerio de Educación de Brasil con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores.	Nivel intermedio de certificación.
Ruso	TRKI, Reconocido por el Ministerio de Educación de Rusia, evidencia del nivel lingüístico del estudiante en las cuatro habilidades (gramatical, lectora, oral y escrita).	Certificado de ruso como lengua extranj. (TORFL/ТРКИ II) Segundo/Vtoroy.

BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN PUBLICIDAD
CURSOS DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA (21 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
EG-I	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES I	8	-	-	---	---	6
EG-II	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES II	8	-	-	EG-I	---	6
EG-	CURSO DE ARTE	3	-	-	---	---	2
EF-	ACTIVIDAD DEPORTIVA	-	-	2	---	---	0
RP-	REPERTORIO	-	-	-	---	---	3
SR-I	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL I	2	-	-	EG-II	---	2
SR-II	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL II	2	-	-	SR-I	---	2

CURSOS DEL BLOQUE COMÚN OBLIGATORIO(75 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-0001	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	3
C-0002	PRODUCCIÓN VERBAL	3	-	-	---	---	3
C-0003	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	3
C-0004	TRAYECTORIAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0001	---	3
C-0005	TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0004	---	3
C-0006	TÉCNICAS DEL RELATO Y NARRACIÓN	-	-	4	C-0001, C-0002	---	3
C-0007	COMUNICACIÓN GRÁFICA	2	2	-	C-0001	C-0008	3
C-0008	FOTOGRAFÍA	1	3	-	C-0001	C-0007	3
C-0009	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	-	-	4	C-0001	---	3
C-0010	INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VÍDEO	2	2	-	C-0007, C-0008	---	3
C-0011	PRODUCCIÓN BÁSICA DE AUDIO	2	2	-	C-0001	---	3
C-0012	CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	1	2	-	C-0001, C-0004	C-0005	3
C-0013	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUANTITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0014	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUALITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0015	ANÁLISIS DEL DISCURSO	2	1	-	C-0012	---	3
C-0016	INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y AUDIENCIAS	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-0017	PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0012	---	3
C-0018	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	C-0001	---	3
C-0019	MÓDULO INTEGRADOR I	-	3	-	C-0013, C-0014	---	3

C-0020	MÓDULO INTEGRADOR II	-	3	-	C-0013, C-0014	---	3
F-5664	ÉTICA PROFESIONAL PARA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA	4	-	-	C-0001, C-0018	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES	-	-	-	---	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE GESTIÓN	-	-	-	---	---	3
OPT-	OPTATIVOS INTRODUCTORIOS	-	-	-	---	---	6
OPT-	OPTATIVO DEL SEGUNDO IDIOMA 1/	-	-	-	---	---	0

Según Resolución VD-10843-2019

BLOQUE DE CURSOS OBLIGATORIOS PARA EL ÉNFASIS EN PUBLICIDAD (31 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-4001	MERCADEO	2	1	-	C-4000	---	3
C-4002	REDACCIÓN CREATIVA	1.5	1.5	-	C-0002, C-4000	---	3
C-4003	MATEMÁTICAS PARA MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4000, C-0013	---	3
C-4004	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	1	-	C-4001, C-0014	---	3
C-4005	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	1	2	-	C-0010, C-0011, C-4002	---	3
C-4006	PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	1	2	-	C-4002, C-0007	---	3
C-4007	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	2	1	-	C-4002, C-4004	---	3
C-4008	ESTRATEGIA DE MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4003, C-0013	---	3
C-4107	CREATIVIDAD PARA REDES SOCIALES Y MEDIOS DIGITALES	-	-	3	C-4001, C-4007, C-0017, C-4104	---	3
C-4106	MERCADEO 3.0	-	-	3	C-4001, C-4007	---	3
C-4108	ESTRATEGIA DE MARCA	-	-	3	C-4001, C-0017	---	3
C-4105	TALLER DE CREATIVIDAD	2	1	-	C-4002	---	3
C-4104	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	1	2	-	C-4001, C-4002, C-4008, C-4007	---	3
C-4020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	-	-	3	C-4004, C-4007, C-4008	---	4

BLOQUE ESPECÍFICO DE CURSOS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN PUBLICIDAD (6 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-4100	SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS	1.5	1.5	-	C-4000	---	3
C-4101	INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO	1.5	1.5	-	C-4003	---	3
C-4102	GESTIÓN DE PROCESOS PUBLICITARIOS	1	2	-	C-4000, C-4001	---	3
C-4103	COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO	1.5	1.5	-	C-4001, C-4008	---	3
C-0103	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN CANAL 15	-	-	3	C-0010	---	3
C-0106	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN LA OFICINA DE DIVULGACIÓN E INFORMACIÓN (ODI)	-	-	3	C-3001 o C-4001 o C-5001	---	3
C-0107	TALLER DE AGENCIA ESTUDIANTIL DE COMUNICACIÓN	-	-	3	C-4004 o C-5003	---	3
C-0104	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SISTEMA RADIOFÓNICO UCR	-	-	3	C-0011	---	3

Según Resolución VD-10843-2019

BLOQUE DE CURSOS DE OTRO ÉNFASIS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN PUBLICIDAD (9 CRÉDITOS)**COMUNICACIÓN SOCIAL**

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1000	COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS	1	2	-	C-0001	---	3
C-1001	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	1	2	-	C-0004	---	3
C-1002	COMUNICACIÓN INCLUSIVA	1	2	-	C-0001	---	3
C-1003	COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD	1	2	-	C-0005, C-0014, C-0017 C-1103	---	3
C-1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN	-	-	3	C-1003	---	4
C-1005	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0004, C-0005, C-1021	---	3
C-1100	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0003	---	3
C-1101	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	-	-	3	C-0004, C-0017, C-1103	---	3
C-1102	PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0018	---	3
C-1103	COMUNICACIÓN Y PODER	-	-	3	C-0005, C-0012, C-1021 C-1000	---	3
C-1104	CULTURA VISUAL	3	-	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1105	COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA	-	-	3	C-0005, C-0013, C-0014	---	3
C-1106	SEMINARIO DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CIUDADANÍA	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1107	SEMINARIO DE TEMAS 1	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1108	SEMINARIO DE TEMAS 2	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1112	SEMINARIO DE TEMAS III	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1113	SEMINARIO DE TEMAS IV	1	2	-	C-0005, C-0012, C1021	---	3
C-1109	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN I	2	-	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	1
C-1110	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN II	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	2
C-1111	COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL RIESGO Y PROCESOS SOCIALES	2	1	-	C-1000	---	3

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3

C-2001	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VÍDEO	-	-	4	C-0010, C-2002	---	3
C-2002	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO	1	3	-	C-0007, C-0008	---	3
C-2003	PRODUCCIÓN AVANZADA DE AUDIO	-	-	3	C-0011	---	3
C-2004	DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-0009, C-2000	---	3
C-2005	PRODUCCIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-2004	---	3
C-2006	MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ	1	3	-	C-0011	---	3
C-2007	PRODUCCIÓN EJECUTIVA	1.5	1.5	-	C-0017, C-2001	---	3
C-2020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	-	-	3	C-2005, C-2006	---	4

Según Resolución VD-10843-2019

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-2100	GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL	2	1	-	C-0006	---	3
C-2101	PRODUCCIÓN DE AUDIO EN DIRECTO	1	3	-	C-0011	---	3
C-2102	EFEKTOS DIGITALES Y ANIMACIÓN	2	2	-	C-2004	---	3
C-2104	REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN	1	3	-	C-2111 o C-2100	---	3
C-2105	GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA	1	3	-	C-2004	---	3
C-2106	RADIO	2	2	-	C-0011, C-2003	---	3
C-2107	GUIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES	1	3	-	C-0006, C-2001	---	3

PERIODISMO

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-3001	PERIODISMO INFORMATIVO	1	2	-	C-3000	C-3002	3
C-3002	TÉCNICAS DE REPORTEO	1	2	-	C-3000	---	3
C-3003	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	1	2	-	C-3001	---	3
C-3004	PERIODISMO WEB	1	2	-	C-3003	---	3
C-3005	DERECHO PARA PERIODISMO	3	-	-	C-3001	---	3
C-3006	PERIODISMO INVESTIGATIVO	1	2	-	C-3003	---	3
C-3020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PERIODISMO	-	-	3	C-3005, C-3006	---	4
C-3100	ANÁLISIS DE LA REALIDAD PERIODÍSTICA	1	2	-	C-3000	---	3
C-3101	FOTOPERIODISMO	1	2	-	C-3000, C-0008	---	3
C-3102	PERIODISMO ASISTIDO POR COMPUTADORA	1	2	-	C-3003	---	3
C-3103	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA	-	3	-	C-3004	---	3
C-3104	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	1	2	-	C-3004	---	3
C-3105	PERIODISMO ESPECIALIZADO	1	2	-	C-3003	---	3

RELACIONES PÚBLICAS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3

C-5001	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	2	1	-	C-5000	---	3
C-5002	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5001	---	3
C-5003	PÚBLICOS ORGANIZACIONALES Y ÁREAS PRÁCTICAS	2	1	-	C-5001	----	3
C-5004	ESCRITURA PARA RELACIONES PÚBLICAS	1	2	-	C-0002, C-5001	---	3
C-5005	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS I	1	2	-	C-5002	---	3
C-5006	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS II	1	2	-	C-5005	---	3
C-5007	RELACIONES PÚBLICAS DE LA MARCA	2	1	-	C-5002	---	3
C-5020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS	-	-	3	C-5005, C-5007	---	4

Según Resolución VD-10843-2019

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-5100	MEDIOS, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5005	---	3
C-5101	APORTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5002	---	3
C-5102	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL	1	2	-	C-5005	---	3
C-5103	IMAGEN Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA MARCA	2	1	-	C-5005	---	3
C-5104	PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS	-	-	3	C-5005	---	3
C-5105	MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5006	---	3

TOTAL DE CRÉDITOS 142

Para obtener el bachillerato, además del cumplimiento de la totalidad de créditos estipulados para cada una de los énfasis, el estudiantado deberá cumplir:

* 300 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU).

*Tener un nivel intermedio avanzado de conocimiento de un segundo idioma.

* Asistencia a 50 horas conferencia.

*320 horas de práctica profesional.

LISTA DE CURSOS OPTATIVOS DEL BLOQUE COMÚN OBLIGATORIO

OPTATIVOS DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
AT-1109	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA	3	1	-	---	---	4
GF-0101	ANÁLISIS GEOGRÁFICO	3	3	-	---	---	3
HA-0107	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE AMÉRICA CENTRAL	4	-	-	---	---	4
HA-0108	TEORÍA DE LA HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA	3	-	-	---	---	3
HA-0110	TEORÍA DE LA HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES	3	-	-	---	---	3
HA-0114	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0115	TEMAS DE HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0116	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-0128	MUSEOLOGÍA, PATRIMONIO Y TURISMO HISTÓRICO	3	-	-	---	---	3
HA-0129	SEMINARIO DE HISTORIA Y CULTURA POPULAR	3	-	-	---	---	3

HA-1001	HISTORIA DE LAS INSTITUCIONES DE COSTA RICA	4	-	-	---	---	4
HA-1007	HISTORIA ECOLÓGICA Y AMBIENTAL	3	-	-	---	---	3
HA-1013	HISTORIA ANTIGUA	4	-	-	---	---	4
HA-1019	SEMINARIO HISTORIA DE COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-2015	HISTORIA DE CENTROAMÉRICA CON ÉNFASIS EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
PS-0001	PSICOLOGÍA GENERAL I	3	-	-	---	---	3
SO-1133	SOCIOLOGÍA BÁSICA I	3	-	-	---	---	3
SO-1134	SOCIOLOGÍA BÁSICA II	3	-	-	SO-1133 ó AS-1133	---	3
SO-1148	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	SO-1001 o SO-1134	---	3

Según Resolución VD-10843-2019

OPTATIVOS DEL ÁREA DE GESTIÓN

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-0100	GESTIÓN DE NEGOCIOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3
C-0101	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	1	2	-	C-0017	---	3
C-0102	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3

BLOQUE DE CURSOS INTRODUCTORIOS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-1021	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0001	---	3
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA (CURSOS EXTRACURRICULARES DE LENGUAS MODERNAS)*

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
LM-3030	ALEMÁN INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-3032	ALEMÁN INTENSIVO II	6	-	-	LM-3002 ó LM-3030	---	4
LM-4030	ITALIANO INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-4032	ITALIANO INTENSIVO II	6	-	-	(LM-4001 y LM-4002) ó LM-4030	---	4
LM-5030	PORTUGUÉS INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-5032	PORTUGUÉS INTENSIVO II	6	-	-	(LM-5001 y LM-5002) ó LM-5030	---	4

Según Resolución VD-10843-2019

* La persona estudiante debe matricular dos cursos intensivos de un mismo idioma.

1/ Nota: La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha definido cinco mecanismos válidos para el desarrollo y aprobación de Segundo idioma nivel intermedio-alto como

requisito de graduación:

- a) Exámenes por suficiencia establecidos por la Escuela de Lenguas Modernas. Los exámenes se aplican una vez cada semestre. Si se pierde no se podrá repetir y el/la estudiante deberá matricular el curso. Las fechas de los exámenes deben ser consultadas en la Esc. de Lenguas Modernas, en la coordinación respectiva. Las boletas de inscripción para los exámenes deben ser descargadas del sitio web de la Oficina de Registro: <http://ori.ucr.ac.cr>. El costo del examen por suficiencia será cargado a la matrícula ordinaria.
- b) Convalidación de cursos. Se convalidan cursos aprobados en otras instituciones de educación superior según la normativa existente.
- c) Cursos de Inglés por áreas. Para Inglés por áreas debe aprobar nivel intermedio-avanzado. En todos los casos debe presentarse certificación de aprobación de cursos.
- d) Cursos extracurriculares de la Escuela de Lenguas Modernas.
- e) Aprobación de examen internacional estandarizado de Alemán, Chino, Francés, Inglés, Italiano, Japonés, Portugués o Ruso. La/el estudiante debe presentar certificación respectiva que contenga puntaje obtenido, fecha y lugar en que realizó la prueba y período de validez. Al respecto la carrera sigue, lo establecido por la Escuela de Lenguas

Modernas:

EXÁMENES INTERNACIONALES ESTANDARIZADOS

IDIOMA	EXAMEN	PUNTAJE O NIVEL REQUERIDO
Alemán	Test Deutsch als Fremdsprache (Examen de Alemán como Lengua Extranjera)	Goethe-Zertifikat B2
Chino	China's Hanyu Shuiping Kaoshi (conocida como prueba HSK o Chinese Proficiency Test, diseñada por el HSK Centro de idiomas y cultura de la Universidad de Beijing.	Elementary Certificate. Puntaje mínimo de 240.
Francés	DELFL Diploma de Estudios en Lengua Francesa	Diplôme d'Etudes en Langue Française (DELFL E)
Inglés	Test Of English as a Foreign Language, TOEFL. English for Speakers of Other Languages, ESOL de la Universidad de Cambridge.	TOEFL: lectura, escucha, conversación y escritura. Puntaje mínimo 17. ESOL 7-9 ó ESOL Advanced Level.
Italiano	Certificato di Conoscenza della Lingua Italiana (Certificado del Conocimiento de la Lengua Italiana o CELI) ofrecido por la Università per Stranieri di Perugia.	Diploma Avanzado di Lingua Italiana (DALI); Certificato di conoscenza della Lingua Italiana Livello 3 (CELI 3).
Japonés	Noryoku Shiken o Japanese-Language Proficiency Test.	Nivel N2.
Portugués	CELPE-BRAS, certificado de dominio de la Lengua Portuguesa para Extranjeros otorgado por el Ministerio de Educación de Brasil con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores.	Nivel intermedio de certificación.
Ruso	TRKI, Reconocido por el Ministerio de Educación de Rusia, evidencia del nivel lingüístico del estudiante en las cuatro habilidades (gramatical, lectora, oral y escrita).	Certificado de ruso como lengua extranj. (TORFL/ТРКИ II) Segundo/Vtoroy.

BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN RELACIONES PÚBLICAS
CURSOS DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA (21 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
EG-I	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES I	8	-	-	---	---	6
EG-II	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES II	8	-	-	EG-I	---	6
EG-	CURSO DE ARTE	3	-	-	---	---	2
EF-	ACTIVIDAD DEPORTIVA	-	-	2	---	---	0
RP-	REPERTORIO	-	-	-	---	---	3
SR-I	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL I	2	-	-	EG-II	---	2
SR-II	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL II	2	-	-	SR-I	---	2

CURSOS DEL BLOQUE COMÚN OBLIGATORIO (75 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-0001	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	3
C-0002	PRODUCCIÓN VERBAL	3	-	-	---	---	3
C-0003	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	3
C-0004	TRAYECTORIAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0001	---	3
C-0005	TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0004	---	3
C-0006	TÉCNICAS DEL RELATO Y NARRACIÓN	-	-	4	C-0001, C-0002	---	3
C-0007	COMUNICACIÓN GRÁFICA	2	2	-	C-0001	C-0008	3
C-0008	FOTOGRAFÍA	1	3	-	C-0001	C-0007	3
C-0009	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	-	-	4	C-0001	---	3
C-0010	INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VÍDEO	2	2	-	C-0007, C-0008	---	3
C-0011	PRODUCCIÓN BÁSICA DE AUDIO	2	2	-	C-0001	---	3
C-0012	CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	1	2	-	C-0001, C-0004	C-0005	3
C-0013	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUANTITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0014	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUALITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3

C-0015	ANÁLISIS DEL DISCURSO	2	1	-	C-0012	---	3
C-0016	INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y AUDIENCIAS	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-0017	PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0012	---	3
C-0018	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	C-0001	---	3
C-0019	MÓDULO INTEGRADOR I	-	3	-	C-0013, C-0014	---	3
C-0020	MÓDULO INTEGRADOR II	-	3	-	C-0013, C-0014	---	3
F-5664	ÉTICA PROFESIONAL PARA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA	4	-	-	C-0001, C-0018	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES	-	-	-	---	---	3
OPT-	OPTATIVOS INTRODUCTORIOS	-	-	-	---	---	6
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE GESTIÓN	-	-	-	---	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL SEGUNDO IDIOMA 1/	-	-	-	---	---	0

Según Resolución VD-10843-2019

BLOQUE DE CURSOS OBLIGATORIOS PARA EL ÉNFASIS EN RELACIONES PÚBLICAS (24 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-5001	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	2	1	-	C-5000	---	3
C-5002	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5001	---	3
C-5003	PÚBLICOS ORGANIZACIONALES Y ÁREAS PRÁCTICAS	2	1	-	C-5001	---	3
C-5004	ESCRITURA PARA RELACIONES PÚBLICAS	1	2	-	C-0002, C-5001	---	3
C-5005	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS I	1	2	-	C-5002	---	3
C-5006	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS II	1	2	-	C-5005	---	3
C-5007	RELACIONES PÚBLICAS DE LA MARCA	2	1	-	C-5002	---	3
C-5104	PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS	-	-	3	C-5005	---	3
C-5020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS	-	-	3	C-5005, C-5007	---	4

BLOQUE ESPECÍFICO DE CURSOS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN RELACIONES PÚBLICAS (6 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-5100	MEDIOS, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5005	---	3
C-5101	APORTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5002	---	3
C-5102	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL	1	2	-	C-5005	---	3
C-5103	IMAGEN Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA MARCA	2	1	-	C-5005	---	3
C-5105	MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5006	---	3
C-5107	COMUNICACIÓN Y TURISMO	2	1	-	C-5005	---	2
C-5108	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS I	-	-	3	C-5005	---	1
C-5109	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS II	-	-	3	C-5005	---	2
C-5110	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS III	-	-	3	C-5005	---	3
C-5106	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	2	1	-	C-5005	---	3
C-0103	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN CANAL 15	-	-	3	C-0010	---	3
C-0104	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SISTEMA RADIOFÓNICO UCR	-	-	3	C-0011	---	3
C-0106	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN LA OFICINA DE DIVULGACIÓN E	-	-	3	C-3001 o C-4001 o C-5001	---	3

INFORMACIÓN (ODI)

C-0107	TALLER DE AGENCIA ESTUDIANTIL DE COMUNICACIÓN	-	-	3	C-4004 o C-5003	---	3
--------	---	---	---	---	-----------------	-----	---

BLOQUE DE CURSOS DE OTROS ÉNFASIS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS DE RELACIONES PÚBLICAS (9 CRÉDITOS)

COMUNICACIÓN SOCIAL

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1000	COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS	1	2	-	C-0001	---	3
C-1001	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	1	2	-	C-0004	---	3
C-1002	COMUNICACIÓN INCLUSIVA	1	2	-	C-0001	---	3

Según Resolución VD-10843-2019

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1003	COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD	1	2	-	C-0005, C-0014, C-0017 C-1103	---	3
C-1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN	-	-	3	C-1003	---	4
C-1005	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0004, C-0005, C-1021	---	3
C-1100	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0003	---	3
C-1101	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	-	-	3	C-0004, C-0017, C-1103	---	3
C-1102	PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0018	---	3
C-1103	COMUNICACIÓN Y PODER	-	-	3	C-0005, C-0012, C-1021 C-1000	---	3
C-1104	CULTURA VISUAL	3	-	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1105	COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA	-	-	3	C-0005, C-0013, C-0014	---	3
C-1106	SEMINARIO DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CIUDADANÍA	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1107	SEMINARIO DE TEMAS 1	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1108	SEMINARIO DE TEMAS 2	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1112	SEMINARIO DE TEMAS III	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1113	SEMINARIO DE TEMAS IV	1	2	-	C-0005, C-0012, C1021	---	3
C-1109	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN I	2	-	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	1
C-1110	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN II	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	2
C-1111	COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL RIESGO Y PROCESOS SOCIALES	2	1	-	C-1000	---	3

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-2001	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VÍDEO	-	-	4	C-0010, C-2002	---	3
C-2002	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO	1	3	-	C-0007, C-0008	---	3

C-2003	PRODUCCIÓN AVANZADA DE AUDIO	-	-	3	C-0011	---	3
C-2004	DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-0009, C-2000	---	3
C-2005	PRODUCCIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-2004	---	3
C-2006	MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ	1	3	-	C-0011	---	3
C-2007	PRODUCCIÓN EJECUTIVA	1.5	1.5	-	C-0017, C-2001	---	3
C-2020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA	-	-	3	C-2005, C-2006	---	4
C-2100	GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL	2	1	-	C-0006	---	3
C-2101	PRODUCCIÓN DE AUDIO EN DIRECTO	1	3	-	C-0011	---	3
C-2102	EFFECTOS DIGITALES Y ANIMACIÓN	2	2	-	C-2004	---	3
C-2104	REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN	1	3	-	C-2111 o C-2100	---	3
C-2105	GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA	1	3	-	C-2004	---	3

Según Resolución VD-10843-2019

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-2106	RADIO	2	2	-	C-0011, C-2003	---	3
C-2107	GUIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES	1	3	-	C-0006, C-2001	---	3

PERIODISMO

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-3001	PERIODISMO INFORMATIVO	1	2	-	C-3000	C-3002	3
C-3002	TÉCNICAS DE REPORTEO	1	2	-	C-3000	---	3
C-3003	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	1	2	-	C-3001	---	3
C-3004	PERIODISMO WEB	1	2	-	C-3003	---	3
C-3005	DERECHO PARA PERIODISMO	3	-	-	C-3001	---	3
C-3006	PERIODISMO INVESTIGATIVO	1	2	-	C-3003	---	3
C-3020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PERIODISMO	-	-	3	C-3005, C-3006	---	4
C-3100	ANÁLISIS DE LA REALIDAD PERIODÍSTICA	1	2	-	C-3000	---	3
C-3101	FOTOPERIODISMO	1	2	-	C-3000, C-0008	---	3
C-3102	PERIODISMO ASISTIDO POR COMPUTADORA	1	2	-	C-3003	---	3
C-3103	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA	-	3	-	C-3004	---	3
C-3104	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	1	2	-	C-3004	---	3
C-3105	PERIODISMO ESPECIALIZADO	1	2	-	C-3003	---	3

PUBLICIDAD

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-4001	MERCADEO	2	1	-	C-4000	---	3
C-4002	REDACCIÓN CREATIVA	1.5	1.5	-	C-0002, C-4000	---	3

C-4003	MATEMÁTICAS PARA MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4000, C-0013	---	3
C-4004	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	1	-	C-4001, C-0014	---	3
C-4005	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	1	2	-	C-0010, C-0011, C-4002	---	3
C-4006	PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	1	2	-	C-4002, C-0007	----	3
C-4007	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	2	1	-	C-4002, C-4004	---	3
C-4008	ESTRATEGIA DE MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4003, C-0013	---	3
C-4020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	-	-	3	C-4004, C-4007, C-4008	---	4
C-4100	SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS	1.5	1.5	-	C-4000	---	3
C-4101	INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO	1.5	1.5	-	C-4003	---	3
C-4102	GESTIÓN DE PROCESOS PUBLICITARIOS	1	2	-	C-4000, C-4001	---	3
C-4103	COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO	1.5	1.5	-	C-4001, C-4008	---	3

Según Resolución VD-10843-2019

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-4104	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	1	2	-	C-4001, C-4002, C-4008, C-4007	---	3

TOTAL DE CRÉDITOS 142

Para obtener el bachillerato, además del cumplimiento de la totalidad de créditos estipulados para cada una de los énfasis, el estudiantado deberá cumplir:

* 300 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU).

*Tener un nivel intermedio avanzado de conocimiento de un segundo idioma.

* Asistencia a 50 horas conferencia.

*320 horas de práctica profesional.

LISTA DE CURSOS OPTATIVOS DEL BLOQUE COMÚN OBLIGATORIO

OPTATIVOS DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
AT-1109	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA	3	1	-	---	---	4
GF-0101	ANÁLISIS GEOGRÁFICO	3	3	-	---	---	3
HA-0107	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE AMÉRICA CENTRAL	4	-	-	---	---	4
HA-0108	TEORÍA DE LA HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA	3	-	-	---	---	3
HA-0110	TEORÍA DE LA HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES	3	-	-	---	---	3
HA-0114	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0115	TEMAS DE HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0116	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-0128	MUSEOLOGÍA, PATRIMONIO Y TURISMO HISTÓRICO	3	-	-	---	---	3
HA-0129	SEMINARIO DE HISTORIA Y CULTURA POPULAR	3	-	-	---	---	3

HA-1001	HISTORIA DE LAS INSTITUCIONES DE COSTA RICA	4	-	-	---	---	4
HA-1007	HISTORIA ECOLÓGICA Y AMBIENTAL	3	-	-	---	---	3
HA-1013	HISTORIA ANTIGUA	4	-	-	---	---	4
HA-1019	SEMINARIO HISTORIA DE COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-2015	HISTORIA DE CENTROAMÉRICA CON ÉNFASIS EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
PS-0001	PSICOLOGÍA GENERAL I	3	-	-	---	---	3
SO-1133	SOCIOLOGÍA BÁSICA I	3	-	-	---	---	3
SO-1134	SOCIOLOGÍA BÁSICA II	3	-	-	SO-1133	---	3
SO-1148	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	SO-1001 o SO-1134	---	3

Según Resolución VD-10843-2019

OPTATIVOS DEL ÁREA DE GESTIÓN

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-0100	GESTIÓN DE NEGOCIOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3
C-0101	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	1	2	-	C-0017	---	3
C-0102	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3

BLOQUE DE CURSOS INTRODUCTORIOS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1021	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0001	---	3
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA (CURSOS EXTRACURRICULARES DE LENGUAS MODERNAS)*

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
LM-3030	ALEMÁN INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-3032	ALEMÁN INTENSIVO II	6	-	-	LM-3002 ó LM-3030	---	4
LM-4030	ITALIANO INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-4032	ITALIANO INTENSIVO II	6	-	-	(LM-4001 y LM-4002) ó LM-4030	---	4
LM-5030	PORTUGUÉS INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-5032	PORTUGUÉS INTENSIVO II	6	-	-	(LM-5001 y LM-5002) ó LM-5030	---	4

* La persona estudiante debe matricular dos cursos intensivos de un mismo idioma.

1/ Nota: La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha definido cinco mecanismos válidos para el desarrollo y aprobación de Segundo idioma nivel intermedio-alto como requisito de graduación:

- a) Exámenes por suficiencia establecidos por la Escuela de Lenguas Modernas. Los exámenes se aplican una vez cada semestre. Si se pierde no se podrá repetir y el/la estudiante deberá matricular el curso. Las fechas de los exámenes deben ser consultadas en la Esc. de Lenguas Modernas, en la coordinación respectiva. Las boletas de inscripción para los exámenes deben ser descargadas del sitio web de la Oficina de Registro: <http://ori.ucr.ac.cr>. El costo del examen por suficiencia será cargado a la matrícula ordinaria.
- b) Convalidación de cursos. Se convalidan cursos aprobados en otras instituciones de educación superior según la normativa existente.
- c) Cursos de Inglés por áreas. Para Inglés por áreas debe aprobar nivel intermedio-avanzado. En todos los casos debe presentarse certificación de aprobación de cursos.
- d) Cursos extracurriculares de la Escuela de Lenguas Modernas.
 - e) Aprobación de examen internacional estandarizado de Alemán, Chino, Francés, Inglés, Italiano, Japonés, Portugués o Ruso. La/el estudiante debe presentar certificación respectiva que contenga puntaje obtenido, fecha y lugar en que realizó la prueba y período de validez. Al respecto la carrera sigue, lo establecido por la Escuela de Lenguas Modernas:

EXÁMENES INTERNACIONALES ESTANDARIZADOS

IDIOMA	EXAMEN	PUNTAJE O NIVEL REQUERIDO
Alemán	Test Deutsch als Fremdsprache (Examen de Alemán como Lengua Extranjera)	Goethe-Zertifikat B2
Chino	China's Hanyu Shuiping Kaoshi (conocida como prueba HSK o Chinese Proficiency Test, diseñada por el HSK Centro de idiomas y cultura de la Universidad de Beijing.	Elementary Certificate. Puntaje mínimo de 240.
Francés	DELF Diploma de Estudios en Lengua Francesa	Diplôme d'Etudes en Langue Française (DELF E
Inglés	Test Of English as a Foreign Language, TOEFL. English for Speakers of Other Languages, ESOL de la Universidad de Cambridge.	TOEFL: lectura, escucha, conversación y escritura. Puntaje mínimo 17. ESOL 7-9 ó ESOL Advanced Level.
Italiano	Certificato di Conoscenza della Lingua Italiana (Certificado del Conocimiento de la Lengua Italiana o CELI) ofrecido por la Università per Stranieri di Perugia.	Diploma Avanzado di Lingua Italiana (DALI); Certificato di conoscenza della Lingua Italiana Livello 3 (CELI 3).
Japonés	Noryoku Shiken o Japanese-Language Proficiency Test.	Nivel N2.
Portugués	CELPE-BRAS, certificado de dominio de la Lengua Portuguesa para Extranjeros otorgado por el Ministerio de Educación de Brasil con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores.	Nivel intermedio de certificación.
Ruso	TRKI, Reconocido por el Ministerio de Educación de Rusia, evidencia del nivel lingüístico del estudiante en las cuatro habilidades (gramatical, lectora, oral y escrita).	Certificado de ruso como lengua extranj. (TORFL/ТРКИ II) Segundo/Vtoroy.

Según Resolución VD-R-9388-2016

Japonés	Noryoku Shiken o Japanese-Language Proficiency Test.	Nivel N2.
Portugués	CELPE-BRAS, certificado de dominio de la Lengua Portuguesa para Extranjeros otorgado por el Ministerio de Educación de Brasil con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores.	Nivel intermedio de certificación.
Ruso	TRKI, Reconocido por el Ministerio de Educación de Rusia, evidencia del nivel lingüístico del estudiante en las cuatro habilidades (gramatical, lectora, oral y escrita).	Certificado de ruso como lengua extranj. (TORFL/ТРКИ II) Segundo/Vtoroy.

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN PUBLICIDAD

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
CC-5009	TALLER DE INVESTIGACIÓN I	1	3	-	---	---	4
CC-5325	ANÁLISIS DE CASOS PUBLICITARIOS	1	2	-	CC-4075	---	3
CC-5326	ORGANIZACIONES PUBLICITARIAS	2	1	-	CC-4075	---	3
CC-5312	ESTRATEGIA CREATIVA	2	2	-	CC-4075	---	4
CC-5323	TALLER DE PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	2	2	-	CC-4075	---	4
CC-5010	TALLER DE INVESTIGACIÓN II	1	3	-	CC-5009	---	4
CC-5327	REALIZACIÓN E INTERPRETACIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO	1	3	-	CC-5325, CC-4075	---	4
CC-5321	PLANEACIÓN PUBLICITARIA EN MEDIOS	1	3	-	CC-4075	---	4
CC-5328	GERENCIA Y RECURSOS HUMANOS	2	1	-	CC-4075 o CC-4072	---	3
CC-5329	VALORES Y PRINCIPIOS DE LA PUBLICIDAD	1	1	-	CC-4075	---	2
TOTAL							35

NOTAS:

1. Para graduarse del grado de Licenciatura, el estudiantado debe cumplir con el Trabajo Final de Graduación, según el reglamento establecido para ello. Las modalidades de TFG que ofrece la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva son Seminario e Investigación Dirigida, para los cuales se ofrecen las siguientes siglas:

CC-9500	INVESTIGACIÓN DIRIGIDA I
CC-9501	INVESTIGACIÓN DIRIGIDA II
CC-9502	INVESTIGACIÓN DIRIGIDA III
CC-9600	SEMINARIO DE GRADUACIÓN I
CC-9601	SEMINARIO DE GRADUACIÓN II
CC-9602	SEMINARIO DE GRADUACIÓN III

2. Para graduarse del grado de Bachillerato, el estudiantado debe cumplir con la realización de 300 horas de Trabajo Comunal Universitario.

Según Resolución VD-10843-2019

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN RELACIONES PÚBLICAS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
CC-5009	TALLER DE INVESTIGACIÓN I	1	3	-	---	---	4
CC-5209	RELACIONES PÚBLICAS Y RELACIONES DE PODER	3	1	-	CC-4072	---	4
CC-5214	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	CC-4072	---	3
CC-5215	CULTURA Y CLIMA ORGANIZACIONAL	2	1	-	CC-4072	---	3
CC-5216	DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS	1	3	-	CC-4072	---	4
CC-5010	TALLER DE INVESTIGACIÓN II	1	3	-	CC-5009	---	4
CC-5217	COMUNICACIÓN POLÍTICA PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	CC-4072	---	3
CC-5218	RELACIONES CON LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN MASIVA	2	1	-	CC-4072	---	3
CC-5328	GERENCIA Y RECURSOS HUMANOS	2	1	-	CC-4075 o CC-4072	---	3
CC-5220	EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS	1	3	-	CC-5216, CC-4072	---	4
TOTAL							35

NOTAS:

1. Para graduarse del grado de Licenciatura, el estudiantado debe cumplir con el Trabajo Final de Graduación, según el reglamento establecido para ello. Las modalidades de TFG que ofrece la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva son Seminario e Investigación Dirigida, para los cuales se ofrecen las siguientes siglas:

CC-9500	INVESTIGACIÓN DIRIGIDA I
CC-9501	INVESTIGACIÓN DIRIGIDA II
CC-9502	INVESTIGACIÓN DIRIGIDA III
CC-9600	SEMINARIO DE GRADUACIÓN I
CC-9601	SEMINARIO DE GRADUACIÓN II
CC-9602	SEMINARIO DE GRADUACIÓN III

2. Para graduarse del grado de Bachillerato, el estudiantado debe cumplir con la realización de 300 horas de Trabajo Comunal Universitario.

Según Resolución VD-10843-2019

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN PERIODISMO

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
CC-5009	TALLER DE INVESTIGACIÓN I	1	3	-	---	---	4
CC-5410	TALLER DE PERIODISMO I	1	3	-	CC-4073	---	3
CC-5411	NUEVAS TENDENCIAS EN PERIODISMO	2	1	-	CC-4073	---	3
CC-4919	CÁTEDRA VICENTE SÁENZ I	4	-	-	CC-4073	---	3
CC-5010	TALLER DE INVESTIGACIÓN II	1	3	-	CC-5009	---	4
CC-5412	TALLER DE PERIODISMO II	1	3	-	CC-5410, CC-4073	---	3
CC-5413	DISEÑO, DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE MEDIOS ELECTRÓNICOS EN INTERNET	1	2	-	CC-4073	---	3
CC-	OPTATIVO	-	-	-	---	---	3
CC-	OPTATIVO	-	-	-	---	---	3
CC-	OPTATIVO	-	-	-	---	---	3
TOTAL							32

**LISTA DE CURSOS OPTATIVOS
ÉNFASIS EN PERIODISMO**

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
CC-4901	PERIODISMO CIENTÍFICO	3	-	-	---	---	3
CC-3903	PERIODISMO INVESTIGATIVO	4	-	-	CC-4040	---	4
CC-5418	DIRECCIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	2	1	-	---	---	3
CC-5419	VALORES Y PRINCIPIOS DEL PERIODISMO	2	1	-	---	---	3
CC-5420	PLANIFICACIÓN PARA INTERNET	2	1	-	---	---	3
CC-5421	NUEVAS TENDENCIAS EN LA TEORÍA DEL PERIODISMO	2	1	-	---	---	3
CC-5422	GÉNEROS DE PERIODISMO ELECTRÓNICO CONVENCIONAL	2	1	-	---	---	3
CC-5423	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA COMUNICACIÓN MEDIADA POR COMPUTADORA	2	1	-	---	---	3
CC-5501	INVESTIGACIÓN DEL MERCADO DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	1	2	-	CC-4074	---	3
CC-5502	TALLER DE SONORIZACIÓN PARA RADIO Y TELEVISIÓN	1	1	-	CC-4074	---	2
CC-5503	TALLER DE REALIZACIÓN PARA RADIO Y TELEVISIÓN I	1	3	-	CC-4074	---	4
CC-5504	TALLER DE EDICIÓN DE AUDIO Y VIDEO	1	2	-	CC-4074	---	3
CC-5505	GESTIÓN Y PROGRAMACIÓN PARA RADIO Y TELEVISIÓN	2	1	-	CC-4074	---	3
CC-5506	DIRECCIÓN DE ACTORES EN RADIO Y TELEVISIÓN	1	1	-	CC-4074	---	2
CC-5507	TALLER DE REALIZACIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN II	1	3	-	CC-5503, CC-4074	---	4
CC-5325	ANÁLISIS DE CASOS PUBLICITARIOS	1	2	-	CC-4075	---	3
CC-5326	ORGANIZACIONES PUBLICITARIAS	2	1	-	CC-4075	---	3
CC-5312	ESTRATEGIA CREATIVA	2	2	-	CC-4075	---	4
CC-5323	TALLER DE PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	2	2	-	CC-4075	---	4

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
CC-5327	REALIZACIÓN E INTERPRETACIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO	1	3	-	CC-5325, CC-4075	---	4
CC-5321	PLANEACIÓN PUBLICITARIA EN MEDIOS	1	3	-	CC-4075	---	4
CC-5328	GERENCIA Y RECURSOS HUMANOS	2	1	-	CC-4075 o CC-4072	---	3
CC-5329	VALORES Y PRINCIPIOS DE LA PUBLICIDAD	1	1	-	CC-4075	---	2
CC-5209	RELACIONES PÚBLICAS Y RELACIONES DE PODER	3	1	-	CC-4072	---	4
CC-5214	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	CC-4072	---	3
CC-5215	CULTURA Y CLIMA ORGANIZACIONAL	2	1	-	CC-4072	---	3
CC-5216	DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS	1	3	-	CC-4072	---	4
CC-5217	COMUNICACIÓN POLÍTICA PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	CC-4072	---	3
CC-5218	RELACIONES CON LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN MASIVA	2	1	-	CC-4072	---	3
CC-5220	EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS	1	3	-	CC-5216, CC-4072	---	4

NOTAS:

1. Para graduarse del grado de Licenciatura, el estudiantado debe cumplir con el Trabajo Final de Graduación, según el reglamento establecido para ello. Las modalidades de TFG que ofrece la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva son Seminario e Investigación Dirigida, para los cuales se ofrecen las siguientes siglas:

CC-9500	INVESTIGACIÓN DIRIGIDA I
CC-9501	INVESTIGACIÓN DIRIGIDA II
CC-9502	INVESTIGACIÓN DIRIGIDA III
CC-9600	SEMINARIO DE GRADUACIÓN I
CC-9601	SEMINARIO DE GRADUACIÓN II
CC-9602	SEMINARIO DE GRADUACIÓN III

2. Para graduarse del grado de Bachillerato, el estudiantado debe cumplir con la realización de 300 horas de Trabajo Comunal Universitario.

Según Resolución VD-10843-2019

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
CC-5009	TALLER DE INVESTIGACIÓN I	1	3	-	---	---	4
CC-5501	INVESTIGACIÓN DEL MERCADO DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	1	2	-	CC-4074	---	3
CC-5502	TALLER DE SONORIZACIÓN PARA RADIO Y TELEVISIÓN	1	1	-	CC-4074	---	2
CC-5503	TALLER DE REALIZACIÓN PARA RADIO Y TELEVISIÓN I	1	3	-	CC-4074	---	4
CC-5504	TALLER DE EDICIÓN DE AUDIO Y VIDEO	1	2	-	CC-4074	---	3
CC-5010	TALLER DE INVESTIGACIÓN II	1	3	-	CC-5009	---	4
CC-5505	GESTIÓN Y PROGRAMACIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN	2	1	-	CC-4074	---	3
CC-5506	DIRECCIÓN DE ACTORES EN RADIO Y TELEVISIÓN	1	1	-	CC-4074	---	2
CC-5507	TALLER DE REALIZACIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN II	1	3	-	CC-5503, CC-4074	---	4
CC-	OPTATIVO	-	-	-	---	---	3
TOTAL							32

LISTA DE CURSOS OPTATIVOS**ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL**

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
CC-4901	PERIODISMO CIENTÍFICO	3	-	-	---	---	3
CC-3903	PERIODISMO INVESTIGATIVO	4	-	-	CC-4040	---	4
CC-5418	DIRECCIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	2	1	-	---	---	3
CC-5419	VALORES Y PRINCIPIOS DEL PERIODISMO	2	1	-	---	---	3
CC-5420	PLANIFICACIÓN PARA INTERNET	2	1	-	---	---	3
CC-5421	NUEVAS TENDENCIAS DE LA TEORÍA DEL PERIODISMO	2	1	-	---	---	3
CC-5422	GÉNEROS DE PERIODISMO ELECTRÓNICO CONVENCIONAL	2	1	-	---	---	3
CC-5423	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA COMUNICACIÓN MEDIADA POR COMPUTADOC	2	1	-	---	---	3
CC-3060	MERCADEO PARA PUBLICIDAD I	4	-	-	CC-2010	---	3
CC-3024	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	4	-	-	CC-2016	---	3
CC-1007	EL CORTOMETRAJE EN TELEVISIÓN	3	1	-	---	---	3
CC-1008	TELEVISIÓN Y ARTES ESCÉNICAS	4	-	-	CC-3017, CC-4074	---	3
CC-1009	EL DOCUMENTAL PARA TELEVISIÓN	3	1	-	CC-3017, CC-4074	---	3
CC-1010	ESCENOGRAFÍA ,VESTUARIO E ILUMINACIÓN DE TELEVISIÓN	4	-	-	---	---	3
CC-1011	EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DIGITAL	4	-	-	---	---	3
CC-1012	PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA EDUCATIVA	4	-	-	---	---	3
CC-1013	DOCUMENTAL RADIOFÓNICO	4	-	-	---	---	3
CC-5410	TALLER DE PERIODISMO I	1	3	-	CC-4073	---	3
CC-5411	NUEVAS TENDENCIAS EN PERIODISMO	2	1	-	CC-4073	---	3

Según Resolución VD-10843-2019

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
CC-4919	CÁTEDRA VICENTE SÁENZ I	4	-	-	CC-4073	---	3
CC-5412	TALLER DE PERIODISMO II DISEÑO, DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE MEDIOS ELECTRÓNICOS EN INTERNET	1	3	-	CC-5410, CC-4073	---	3
CC-5413	EN INTERNET	1	2	-	CC-4073	---	3
CC-5414	CÁTEDRA VICENTE SÁENZ II	4	-	-	---	---	3
CC-5325	ANÁLISIS DE CASOS PUBLICITARIOS	1	2	-	CC-4075	---	3
CC-5326	ORGANIZACIONES PUBLICITARIAS	2	1	-	CC-4075	---	3
CC-5312	ESTRATEGIA CREATIVA	2	2	-	CC-4075	---	4
CC-5323	TALLER DE PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	2	2	-	CC-4075	---	4
CC-5327	REALIZACIÓN E INTERPRETACIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO	1	3	-	CC-5325, CC-4075	---	4
CC-5321	PLANEACIÓN PUBLICITARIA EN MEDIOS	1	3	-	CC-4075	---	4
CC-5328	GERENCIA Y RECURSOS HUMANOS	2	1	-	CC-4075 o CC-4072	---	3
CC-5329	VALORES Y PRINCIPIOS DE LA PUBLICIDAD	1	1	-	CC-4075	---	2
CC-5209	RELACIONES PÚBLICAS Y RELACIONES DE PODER	3	1	-	CC-4072	---	4
CC-5214	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	CC-4072	---	3
CC-5215	CULTURA Y CLIMA ORGANIZACIONAL	2	1	-	CC-4072	---	3
CC-5216	DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS	1	3	-	CC-4072	---	4
CC-5217	COMUNICACIÓN POLÍTICA PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	CC-4072	---	3
CC-5218	RELACIONES CON LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN MASIVA	2	1	-	CC-4072	---	3
CC-5220	EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS	1	3	-	CC-5216, CC-4072	---	4

NOTAS:

1. Para graduarse del grado de Licenciatura, el estudiantado debe cumplir con el Trabajo Final de Graduación, según el reglamento establecido para ello. Las modalidades de TFG que ofrece la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva son Seminario e Investigación Dirigida, para los cuales se ofrecen las siguientes siglas:

CC-9500	INVESTIGACIÓN DIRIGIDA I
CC-9501	INVESTIGACIÓN DIRIGIDA II
CC-9502	INVESTIGACIÓN DIRIGIDA III
CC-9600	SEMINARIO DE GRADUACIÓN I
CC-9601	SEMINARIO DE GRADUACIÓN II
CC-9602	SEMINARIO DE GRADUACIÓN III

2. Para graduarse del grado de Bachillerato, el estudiantado debe cumplir con la realización de 300 horas de Trabajo Comunal Universitario.

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS TRANSMEDIA

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
QUINTO AÑO							
IX CICLO							
C-6000	DILEMAS DE LAS SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS	3	1	-	C-1020 o C-2020 o C-3020 o C-4020 o C-5020	---	4
C-6001	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTEGRADA	3	1	-	---	C-6000	4
C-6002	INTERACTIVIDAD Y NARRACIÓN	3	1	-	---	C-6000	4
C-6003	MERCADEO Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS TRANSMEDIA	3	1	-	---	---	4
X CICLO							
C-6004	DISEÑO DE INTERACCIÓN	3	1	-	---	---	4
C-6005	EVALUACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE COMUNICACIÓN	1	3	-	C-6001, C-6003	---	4
C-6006	TALLER DE DESARROLLO DE CONTENIDOS TRANSMEDIA	3	1	-	C-6000, C-6001, C-6002	---	4
C-6007	TALLER DE INVESTIGACIÓN PARA COMUNICACIÓN TRANSMEDIA	1	3	-	---	C-6006	4
						TOTAL	32

NOTAS:

1. Para graduarse del grado de Licenciatura, el estudiantado debe cumplir con el Trabajo Final de Graduación, según el reglamento establecido para ello. Las modalidades de TFG que ofrece la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva son Seminario e Investigación Dirigida, para los cuales se ofrecen las siguientes siglas:

CC-9500	INVESTIGACIÓN DIRIGIDA I
CC-9501	INVESTIGACIÓN DIRIGIDA II
CC-9502	INVESTIGACIÓN DIRIGIDA III
CC-9600	SEMINARIO DE GRADUACIÓN I
CC-9601	SEMINARIO DE GRADUACIÓN II
CC-9602	SEMINARIO DE GRADUACIÓN III

2. Para graduarse del grado de Bachillerato, el estudiantado debe cumplir con la realización de 300 horas de Trabajo Comunal Universitario.

Según Resolución VD-10843-2019

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
QUINTO AÑO							
VII CICLO							
C-6008	PENSAMIENTO Y PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	3	1	-	C-1020 o C-2020 o C-3020 o C-4020 o C-5020	C-6009	3
C-6009	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	3	1	-	---	C-6008	4
C-6010	TEORÍA DE LAS ORGANIZACIONES	3	1	-	---	---	4
C-6011	GESTIÓN Y FINANCIAMIENTO	2	2	-	---	---	4
X CICLO							
C-6012	COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MERCADEO	2	1	-	---	---	3
C-6013	TALLER DE DISEÑO Y CREACIÓN DE CONTENIDOS	1	3	-	C-6008, C-6009	---	4
C-6014	PROCESOS ORGANIZACIONALES	3	1	-	C-6010	---	4
C-6015	EVALUACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE COMUNICACIÓN	1	3	-	C-6008, C-6009	---	4
C-6016	TALLER DE INVESTIGACIÓN PARA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	1	3	-	C-6008, C-6009 C-6010	C-6015	4
						TOTAL	34

NOTAS:

1. Para graduarse del grado de Licenciatura, el estudiantado debe cumplir con el Trabajo Final de Graduación, según el reglamento establecido para ello. Las modalidades de TFG que ofrece la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva son Seminario e Investigación Dirigida, para los cuales se ofrecen las siguientes siglas:

- CC-9500 INVESTIGACIÓN DIRIGIDA I
- CC-9501 INVESTIGACIÓN DIRIGIDA II
- CC-9502 INVESTIGACIÓN DIRIGIDA III
- CC-9600 SEMINARIO DE GRADUACIÓN I
- CC-9601 SEMINARIO DE GRADUACIÓN II
- CC-9602 SEMINARIO DE GRADUACIÓN III

2. Para graduarse del grado de Bachillerato, el estudiantado debe cumplir con la realización de 300 horas de Trabajo Comunal Universitario.

Según Resolución VD-10843-2019

Actualizado 30/05/2019 por DOV

En: Estructuras/Rodrigo Facio/CsSociales/CsComColectiva/PlanesAModificar

MALLA CURRICULAR DEL BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN SOCIAL, COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL, PERIODISMO, PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS, PERIODISMO, PRODUCCIÓN, DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS TRANSMEDIA Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

CÓDIGO 340105

**BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN SOCIAL
CURSOS DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA (21 CRÉDITOS)**

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
EG-I	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES I	8	-	-	---	---	6
EG-II	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES II	8	-	-	EG-I	---	6
EG-	CURSO DE ARTE	3	-	-	---	---	2
EF-	ACTIVIDAD DEPORTIVA	-	-	2	---	---	0
RP-	REPERTORIO	-	-	-	---	---	3
SR-I	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL I	2	-	-	EG-II	---	2
SR-II	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL II	2	-	-	SR-I	---	2

CURSOS DEL BLOQUE COMÚN OBLIGATORIO (75 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-0001	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	3
C-0002	PRODUCCIÓN VERBAL	3	-	-	---	---	3
C-0003	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	3
C-0004	TRAYECTORIAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0001	---	3
C-0005	TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0004	---	3
C-0006	TÉCNICAS DEL RELATO Y NARRACIÓN	-	-	4	C-0001, C-0002	---	3
C-0007	COMUNICACIÓN GRÁFICA	2	2	-	C-0001	C-0008	3
C-0008	FOTOGRAFÍA	1	3	-	C-0001	C-0007	3
C-0009	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	-	-	4	C-0001	---	3
C-0010	INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VÍDEO	2	2	-	C-0007, C-0008	---	3
C-0011	PRODUCCIÓN BÁSICA DE AUDIO	2	2	-	C-0001	---	3
C-0012	CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	1	2	-	C-0001, C-0004	C-0005	3
C-0013	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUANTITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0014	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUALITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0015	ANÁLISIS DEL DISCURSO	2	1	-	C-0012	---	3
C-0016	INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y AUDIENCIAS	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-0017	PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0012	---	3
C-0018	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	C-0001	---	3

Según Resolución VD-10843-2019

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-0019	MÓDULO INTEGRADOR I	-	3	-	C-0013, C-0014	---	3
C-0020	MÓDULO INTEGRADOR II	-	3	-	C-0013, C-0014	---	3
F-5664	ÉTICA PROFESIONAL PARA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA	4	-	-	C-0001, C-0018	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES	-	-	-	---	---	3
OPT-	OPTATIVOS INTRODUCTORIOS	-	-	-	---	---	6
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE GESTIÓN	-	-	-	---	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL SEGUNDO IDIOMA 1/	-	-	-	---	---	0

BLOQUE DE CURSOS OBLIGATORIOS PARA EL ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN SOCIAL (25 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1000	COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS	1	2	-	C-0001	---	3
C-1001	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	1	2	-	C-0004	---	3
C-1002	COMUNICACIÓN INCLUSIVA	1	2	-	C-0001	---	3
C-1003	COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD	1	2	-	C-0005, C-0014, C-0017 C-1103	---	3
C-1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1005	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0004, C-0005, C-1021	---	3
C-1101	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	-	-	3	C-0004, C-0017, C-1103	---	3
C-1103	COMUNICACIÓN Y PODER	-	-	3	C-0005, C-0012, C-1021 C-1000	---	3
C-1020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN	-	-	3	C-1003	---	4

BLOQUE ESPECÍFICO DE CURSOS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN SOCIAL (12 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1111	COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL RIESGO Y PROCESOS SOCIALES	2	1	-	C-1000	---	3
C-1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1100	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0003	---	3
C-1102	PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0018	---	3
C-1104	CULTURA VISUAL	3	-	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1105	COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA	-	-	3	C-0005, C-0013, C-0014	---	3
C-1106	SEMINARIO DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CIUDADANÍA	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1107	SEMINARIO DE TEMAS 1	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1108	SEMINARIO DE TEMAS 2	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1112	SEMINARIO DE TEMAS III	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1113	SEMINARIO DE TEMAS IV	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1109	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN I	2	-	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	1

Según Resolución VD-10843-2019

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1110	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN II	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	2
C-0103	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN CANAL 15	-	-	3	C-0010	---	3
C-0104	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SISTEMA RADIOFÓNICO UCR	-	-	3	C-0011	---	3

BLOQUE DE CURSOS DE OTROS ÉNFASIS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS DE COMUNICACIÓN SOCIAL (9 CRÉDITOS)

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-2001	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VÍDEO	-	-	4	C-0010, C-2002	---	3
C-2002	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO	1	3	-	C-0007, C-0008	---	3
C-2003	PRODUCCIÓN AVANZADA DE AUDIO	-	-	3	C-0011	---	3
C-2004	DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-0009, C-2000	---	3
C-2005	PRODUCCIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-2004	---	3
C-2006	MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ	1	3	-	C-0011	---	3
C-2007	PRODUCCIÓN EJECUTIVA	1.5	1.5	-	C-0017, C-2001	---	3
C-2020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	-	-	3	C-2005, C-2006	---	4
C-2100	GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL	2	1	-	C-0006	---	3
C-2101	PRODUCCIÓN DE AUDIO EN DIRECTO	1	3	-	C-0011	---	3
C-2102	EFFECTOS DIGITALES Y ANIMACIÓN	2	2	-	C-2004	---	3
C-2104	REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN	1	3	-	C-2111 o C-2100	---	3
C-2105	GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA	1	3	-	C-2004	---	3
C-2106	RADIO	2	2	-	C-0011, C-2003	---	3
C-2107	GUIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES	1	3	-	C-0006, C-2001	---	3

PERIODISMO

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-3001	PERIODISMO INFORMATIVO	1	2	-	C-3000	C-3002	3
C-3002	TÉCNICAS DE REPORTEO	1	2	-	C-3000	---	3
C-3003	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	1	2	-	C-3001	---	3
C-3004	PERIODISMO WEB	1	2	-	C-3003	---	3
C-3005	DERECHO PARA PERIODISMO	3	-	-	C-3001	---	3
C-3006	PERIODISMO INVESTIGATIVO	1	2	-	C-3003	---	3
C-3020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PERIODISMO	-	-	3	C-3005, C-3006	---	4
C-3100	ANÁLISIS DE LA REALIDAD PERIODÍSTICA	1	2	-	C-3000	---	3

Según Resolución VD-10843-2019

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-3101	FOTOPERIODISMO	1	2	-	C-3000, C-0008	---	3
C-3102	PERIODISMO ASISTIDO POR COMPUTADORA	1	2	-	C-3003	---	3
C-3103	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA	-	3	-	C-3004	---	3
C-3104	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	1	2	-	C-3004	---	3
C-3105	PERIODISMO ESPECIALIZADO	1	2	-	C-3003	---	3

ÉNFASIS EN PUBLICIDAD

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-4001	MERCADEO	2	1	-	C-4000	---	3
C-4002	REDACCIÓN CREATIVA	1.5	1.5	-	C-0002, C-4000	---	3
C-4003	MATEMÁTICAS PARA MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4000, C-0013	---	3
C-4004	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	1	-	C-4001, C-0014	---	3
C-4005	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	1	2	-	C-0010, C-0011, C-4002	---	3
C-4006	PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	1	2	-	C-4002, C-0007	----	3
C-4007	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	2	1	-	C-4002, C-4004	---	3
C-4008	ESTRATEGIA DE MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4003, C-0013	---	3
C-4020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	-	-	3	C-4004, C-4007, C-4008	---	4
C-4100	SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS	1.5	1.5	-	C-4000	---	3
C-4101	INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO	1.5	1.5	-	C-4003	---	3
C-4102	GESTIÓN DE PROCESOS PUBLICITARIOS	1	2	-	C-4000, C-4001	---	3
C-4103	COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO	1.5	1.5	-	C-4001, C-4008	---	3
C-4104	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	1	2	-	C-4001, C-4002, C-4008 C-4007	---	3

ÉNFASIS EN RELACIONES PÚBLICAS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3
C-5001	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	2	1	-	C-5000	---	3
C-5002	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5001	---	3
C-5003	PÚBLICOS ORGANIZACIONALES Y ÁREAS PRÁCTICAS	2	1	-	C-5001	----	3
C-5004	ESCRITURA PARA RELACIONES PÚBLICAS	1	2	-	C-0002, C-5001	---	3
C-5005	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS I	1	2	-	C-5002	---	3
C-5006	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS II	1	2	-	C-5005	---	3
C-5007	RELACIONES PÚBLICAS DE LA MARCA	2	1	-	C-5002	---	3

C-5020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS	-	-	3	C-5005, C-5007	---	4
--------	---	---	---	---	----------------	-----	---

Según Resolución VD-10843-2019

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-5100	MEDIOS, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5005	---	3
C-5101	APORTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5002	---	3
C-5102	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL	1	2	-	C-5005	---	3
C-5103	IMAGEN Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA MARCA	2	1	-	C-5005	---	3
C-5104	PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS	-	-	3	C-5005	---	3
C-5105	MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5006	---	3

TOTAL DE CRÉDITOS 142

Para obtener el bachillerato, además del cumplimiento de la totalidad de créditos estipulados para cada una de los énfasis, el estudiantado deberá cumplir:

* 300 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU).

*Tener un nivel intermedio avanzado de conocimiento de un segundo idioma.

* Asistencia a 50 horas conferencia.

*320 horas de práctica profesional.

LISTA DE CURSOS OPTATIVOS DEL BLOQUE COMUN OBLIGATORIO

OPTATIVOS DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
AT-1109	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA	3	1	-	---	---	4
GF-0101	ANÁLISIS GEOGRÁFICO	3	3	-	---	---	3
HA-0107	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE AMÉRICA CENTRAL	4	-	-	---	---	4
HA-0108	TEORÍA DE LA HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA	3	-	-	---	---	3
HA-0110	TEORÍA DE LA HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES	3	-	-	---	---	3
HA-0114	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0115	TEMAS DE HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0116	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-0128	MUSEOLOGÍA, PATRIMONIO Y TURISMO HISTÓRICO	3	-	-	---	---	3
HA-0129	SEMINARIO DE HISTORIA Y CULTURA POPULAR	3	-	-	---	---	3
HA-1001	HISTORIA DE LAS INSTITUCIONES DE COSTA RICA	4	-	-	---	---	4
HA-1007	HISTORIA ECOLÓGICA Y AMBIENTAL	3	-	-	---	---	3
HA-1013	HISTORIA ANTIGUA	4	-	-	---	---	4
HA-1019	SEMINARIO HISTORIA DE COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-2015	HISTORIA DE CENTROAMÉRICA CON ÉNFASIS EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
PS-0001	PSICOLOGÍA GENERAL I	3	-	-	---	---	3
SO-1133	SOCIOLOGÍA BÁSICA I	3	-	-	---	---	3
SO-1134	SOCIOLOGÍA BÁSICA II	3	-	-	SO-1133	---	3

SO-1148 SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	SO-1001 o SO-1134	---	3
---------------------------------------	---	---	---	-------------------	-----	---

Según Resolución VD-10843-2019

OPTATIVOS DEL ÁREA DE GESTIÓN

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-0100	GESTIÓN DE NEGOCIOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3
C-0101	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	1	2	-	C-0017	---	3
C-0102	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3

BLOQUE DE CURSOS INTRODUCTORIOS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1021	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0001	---	3
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA (CURSOS EXTRACURRICULARES DE LENGUAS MODERNAS)*

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
LM-3030	ALEMÁN INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-3032	ALEMÁN INTENSIVO II	6	-	-	LM-3002 ó LM-3030	---	4
LM-4030	ITALIANO INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-4032	ITALIANO INTENSIVO II	6	-	-	(LM-4001 y LM-4002) ó LM-4030	---	4
LM-5030	PORTUGUÉS INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-5032	PORTUGUÉS INTENSIVO II	6	-	-	(LM-5001 y LM-5002) ó LM-5030	---	4

Según Resolución VD-10843-2019

* La persona estudiante debe matricular dos cursos intensivos de un mismo idioma.

1/ Nota: La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha definido cinco mecanismos válidos para el desarrollo y aprobación de Segundo idioma nivel intermedio-alto como requisito de graduación:

- Exámenes por suficiencia establecidos por la Escuela de Lenguas Modernas. Los exámenes se aplican una vez cada semestre. Si se pierde no se podrá repetir y el/la estudiante deberá matricular el curso. Las fechas de los exámenes deben ser consultadas en la Esc. de Lenguas Modernas, en la coordinación respectiva. Las boletas de inscripción para los exámenes deben ser descargadas del sitio web de la Oficina de Registro: <http://ori.ucr.ac.cr>. El costo del examen por suficiencia será cargado a la matrícula ordinaria.
- Convalidación de cursos. Se convalidan cursos aprobados en otras instituciones de educación superior según la normativa existente.
- Cursos de Inglés por áreas. Para Inglés por áreas debe aprobar nivel intermedio-avanzado. En todos los casos debe presentarse certificación de aprobación de cursos.
- Cursos extracurriculares de la Escuela de Lenguas Modernas.
- Aprobación de examen internacional estandarizado de Alemán, Chino, Francés, Inglés, Italiano, Japonés, Portugués o Ruso. La/el estudiante debe presentar certificación

respectiva que contenga puntaje obtenido, fecha y lugar en que realizó la prueba y período de validez. Al respecto la carrera sigue, lo establecido por la Escuela de Lenguas Modernas:

EXÁMENES INTERNACIONALES ESTANDARIZADOS

IDIOMA	EXAMEN	PUNTAJE O NIVEL REQUERIDO
Alemán	Test Deutsch als Fremdsprache (Examen de Alemán como Lengua Extranjera)	Goethe-Zertifikat B2
Chino	China's Hanyu Shuiping Kaoshi (conocida como prueba HSK o Chinese Proficiency Test, diseñada por el HSK Centro de idiomas y cultura de la Universidad de Beijing.	Elementary Certificate. Puntaje mínimo de 240.
Francés	DELF Diploma de Estudios en Lengua Francesa	Diplôme d'Etudes en Langue Française (DELF E
Inglés	Test Of English as a Foreign Language, TOEFL. English for Speakers of Other Languages, ESOL de la Universidad de Cambridge.	TOEFL: lectura, escucha, conversación y escritura. Puntaje mínimo 17. ESOL 7-9 ó ESOL Advanced Level.
Italiano	Certificato di Conoscenza della Lingua Italiana (Certificado del Conocimiento de la Lengua Italiana o CELI) ofrecido por la Università per Stranieri di Perugia.	Diploma Avanzado di Lingua Italiana (DALI); Certificato di conoscenza della Lingua Italiana Livello 3 (CELI 3).
Japonés	Noryoku Shiken o Japanese-Language Proficiency Test.	Nivel N2.
Portugués	CELPE-BRAS, certificado de dominio de la Lengua Portuguesa para Extranjeros otorgado por el Ministerio de Educación de Brasil con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores.	Nivel intermedio de certificación.
Ruso	TRKI, Reconocido por el Ministerio de Educación de Rusia, evidencia del nivel lingüístico del estudiante en las cuatro habilidades (gramatical, lectora, oral y escrita).	Certificado de ruso como lengua extranj. (TORFL/TPKII II) Segundo/Vtoroy.

Según Resolución VD-10843-2019

BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL
CURSOS DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA (21 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
EG-I	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES I	8	-	-	---	---	6
EG-II	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES II	8	-	-	EG-I	---	6
EG-	CURSO DE ARTE	3	-	-	---	---	2
EF-	ACTIVIDAD DEPORTIVA	-	-	2	---	---	0
RP-	REPERTORIO	-	-	-	---	---	3
SR-I	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL I	2	-	-	EG-II	---	2
SR-II	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL II	2	-	-	SR-I	---	2

CURSOS DEL BLOQUE COMÚN OBLIGATORIO (75 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-0001	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	3
C-0002	PRODUCCIÓN VERBAL	3	-	-	---	---	3
C-0003	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	3
C-0004	TRAYECTORIAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0001	---	3
C-0005	TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0004	---	3
C-0006	TÉCNICAS DEL RELATO Y NARRACIÓN	-	-	4	C-0001, C-0002	---	3
C-0007	COMUNICACIÓN GRÁFICA	2	2	-	C-0001	C-0008	3
C-0008	FOTOGRAFÍA	1	3	-	C-0001	C-0007	3
C-0009	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	-	-	4	C-0001	---	3
C-0010	INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VÍDEO	2	2	-	C-0007, C-0008	---	3
C-0011	PRODUCCIÓN BÁSICA DE AUDIO	2	2	-	C-0001	---	3
C-0012	CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	1	2	-	C-0001, C-0004	C-0005	3
C-0013	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUANTITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0014	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUALITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0015	ANÁLISIS DEL DISCURSO	2	1	-	C-0012	---	3
C-0016	INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y AUDIENCIAS	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-0017	PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0012	---	3
C-0018	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	C-0001	---	3
C-0019	MÓDULO INTEGRADOR I	-	3	-	C-0013, C-0014	---	3
C-0020	MÓDULO INTEGRADOR II	-	3	-	C-0013, C-0014	---	3
F-5664	ÉTICA PROFESIONAL PARA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA	4	-	-	C-0001, C-0018	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE GESTIÓN	-	-	-	---	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL SEGUNDO IDIOMA 1/	-	-	-	---	---	0
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES	-	-	-	---	---	3

Según Resolución VD-10843-2019

BLOQUE DE CURSOS OBLIGATORIOS PARA EL ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL (31 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-2001	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VÍDEO	-	-	4	C-0010, C-2002	---	3
C-2002	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO	1	3	-	C-0007, C-0008	---	3
C-2003	PRODUCCIÓN AVANZADA DE AUDIO	-	-	3	C-0011	---	3
C-2004	DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-0009, C-2000	---	3
C-2005	PRODUCCIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-2004	---	3
C-2006	MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ	1	3	-	C-0011	---	3
C-2007	PRODUCCIÓN EJECUTIVA	1.5	1.5	-	C-0017, C-2001	---	3
C-2100	GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL	2	1	-	C-0006	---	3
C-2020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	-	-	3	C-2005, C-2006	---	4

BLOQUE ESPECÍFICO DE CURSOS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL (9 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-2101	PRODUCCIÓN DE AUDIO EN DIRECTO	1	3	-	C-0011	---	3
C-2102	EFFECTOS DIGITALES Y ANIMACIÓN	2	2	-	C-2004	---	3
C-2104	REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN	1	3	-	C-2111 o c-2100	---	3
C-2105	GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA	1	3	-	C-2004	---	3
C-2106	RADIO	2	2	-	C-0011, C-2003	---	3
C-2108	ILUMINACIÓN PARA FOTOGRAFÍA Y VIDEO	2	1	-	C-0008	---	3
C-2109	ACTUACIÓN Y DIRECCIÓN DE ACTORES	1	3	-	C-0010	---	3
C-2110	PRODUCCIÓN DE VIDEOS MUSICALES	1	3	-	C-2001, C-2002	---	3
C-2111	GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL Y DOCUMENTAL	1	3	-	C-0006	---	3
C-2112	REALIZACIÓN DE DOCUMENTAL	1	3	-	C-0010, C-2100 o C-2111	---	3
C-0032	MEDIOS EDUCATIVOS	1	3	-	C-0010, C-0012	---	3
C-2107	GUIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES	1	3	-	C-0006, C-2001	---	3
C-0103	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN CANAL 15	-	-	3	C-0010	---	3
C-0104	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SISTEMA RADIOFÓNICO UCR	-	-	3	C-0011	---	3

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA EL ÉNFASIS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL (9 CRÉDITOS)**COMUNICACIÓN SOCIAL**

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1000	COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS	1	2	-	C-0001	---	3
C-1001	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	1	2	-	C-0004	---	3
C-1002	COMUNICACIÓN INCLUSIVA	1	2	-	C-0001	---	3

C-1003	COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD	1	2	-	C-0005, C-0014, C-0017 C-1103	---	3
--------	--------------------------	---	---	---	----------------------------------	-----	---

Según Resolución VD-10843-2019

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN	-	-	3	C-1003	---	4
C-1005	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0004, C-0005, C-1021	---	3
C-1100	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0003	---	3
C-1101	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	-	-	3	C-0004, C-0017, C-1103	---	3
C-1102	PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0018	---	3
C-1103	COMUNICACIÓN Y PODER	-	-	3	C-0005, C-0012, C-1021 C-1000	---	3
C-1104	CULTURA VISUAL	3	-	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1105	COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA	-	-	3	C-0005, C-0013, C-0014	---	3
C-1106	SEMINARIO DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CUIDADANÍA	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1107	SEMINARIO DE TEMAS 1	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1108	SEMINARIO DE TEMAS 2	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1111	COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL RIESGO Y PROCESOS SOCIALES	2	1	-	C-1000	---	3
C-1112	SEMINARIO DE TEMAS III	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1113	SEMINARIO DE TEMAS IV	1	2	-	C-0005, C-0012, C1021	---	3
C-1109	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN I	2	-	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	1
C-1110	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN II	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	2

PERIODISMO

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-3001	PERIODISMO INFORMATIVO	1	2	-	C-3000	C-3002	3
C-3002	TÉCNICAS DE REPORTEO	1	2	-	C-3000	---	3
C-3003	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	1	2	-	C-3001	---	3
C-3004	PERIODISMO WEB	1	2	-	C-3003	---	3
C-3005	DERECHO PARA PERIODISMO	3	-	-	C-3001	---	3
C-3006	PERIODISMO INVESTIGATIVO	1	2	-	C-3003	---	3
C-3020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PERIODISMO	-	-	3	C-3005, C-3006	---	4
C-3100	ANÁLISIS DE LA REALIDAD PERIODÍSTICA	1	2	-	C-3000	---	3
C-3101	FOTOPERIODISMO	1	2	-	C-3000, C-0008	---	3
C-3102	PERIODISMO ASISTIDO POR COMPUTADORA	1	2	-	C-3003	---	3
C-3103	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA	-	3	-	C-3004	---	3
C-3104	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	1	2	-	C-3004	---	3
C-3105	PERIODISMO ESPECIALIZADO	1	2	-	C-3003	---	3

PUBLICIDAD

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-4001	MERCADEO	2	1	-	C-4000	---	3
C-4002	REDACCIÓN CREATIVA	1.5	1.5	-	C-0002, C-4000	---	3
C-4003	MATEMÁTICA PARA MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4000, C-0013	---	3
C-4004	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	1	-	C-4001, C-0014	---	3
C-4005	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	1	2	-	C-0010, C-0011, C-4002	---	3
C-4006	PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	1	2	-	C-4002, C-0007	----	3
C-4007	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	2	1	-	C-4002, C-4004	---	3
C-4008	ESTRATEGIA DE MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4003, C-0013	---	3
C-4020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	-	-	3	C-4004, C-4007, C-4008	---	4
C-4100	SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS	1.5	1.5	-	C-4000	---	3
C-4101	INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO	1.5	1.5	-	C-4003	---	3
C-4102	GESTIÓN DE PROCESOS PUBLICITARIOS	1	2	-	C-4000, C-4001	---	3
C-4103	COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO	1.5	1.5	-	C-4001, C-4008	---	3
C-4104	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	1	2	-	C-4001, C-4002, C-4008, C-4007	---	3

RELACIONES PÚBLICAS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3
C-5001	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	2	1	-	C-5000	---	3
C-5002	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5001	---	3
C-5003	PÚBLICOS ORGANIZACIONALES Y ÁREAS PRÁCTICAS	2	1	-	C-5001	----	3
C-5004	ESCRITURA PARA RELACIONES PÚBLICAS	1	2	-	C-0002, C-5001	---	3
C-5005	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS I	1	2	-	C-5002	---	3
C-5006	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS II	1	2	-	C-5005	---	3
C-5007	RELACIONES PÚBLICAS DE LA MARCA	2	1	-	C-5002	---	3
C-5020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS	-	-	3	C-5005, C-5007	---	4
C-5100	MEDIOS, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5005	---	3
C-5101	APORTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5002	---	3
C-5102	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL	1	2	-	C-5005	---	3
C-5103	IMAGEN Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA MARCA	2	1	-	C-5005	---	3
C-5104	PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS	-	-	3	C-5005	---	3

TOTAL DE CRÉDITOS 142

Para obtener el bachillerato, además del cumplimiento de la totalidad de créditos estipulados para cada una de los énfasis, el estudiantado deberá cumplir:

* 300 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU).

* Asistencia a 50 horas conferencia.

* Tener un nivel intermedio avanzado de conocimiento de un segundo idioma.

* 320 horas de práctica profesional.

LISTA DE CURSOS OPTATIVOS DEL BLOQUE COMUN OBLIGATORIO**OPTATIVOS DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES**

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
AT-1109	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA	3	1	-	---	---	4
GF-0101	ANÁLISIS GEOGRÁFICO	3	3	-	---	---	3
HA-0107	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE AMÉRICA CENTRAL	4	-	-	---	---	4
HA-0108	TEORÍA DE LA HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA	3	-	-	---	---	3
HA-0110	TEORÍA DE LA HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES	3	-	-	---	---	3
HA-0114	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0115	TEMAS DE HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0116	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-0128	MUSEOLOGÍA, PATRIMONIO Y TURISMO HISTÓRICO	3	-	-	---	---	3
HA-0129	SEMINARIO DE HISTORIA Y CULTURA POPULAR	3	-	-	---	---	3
HA-1001	HISTORIA DE LAS INSTITUCIONES DE COSTA RICA	4	-	-	---	---	4
HA-1007	HISTORIA ECOLÓGICA Y AMBIENTAL	3	-	-	---	---	3
HA-1013	HISTORIA ANTIGUA	4	-	-	---	---	4
HA-1019	SEMINARIO HISTORIA DE COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-2015	HISTORIA DE CENTROAMÉRICA CON ÉNFASIS EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
PS-0001	PSICOLOGÍA GENERAL I	3	-	-	---	---	3
SO-1133	SOCIOLOGÍA BÁSICA I	3	-	-	---	---	3
SO-1134	SOCIOLOGÍA BÁSICA II	3	-	-	SO-1133	---	3
SO-1148	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	SO-1001 ó SO-1134	---	3

OPTATIVOS DEL ÁREA DE GESTIÓN

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-0100	GESTIÓN DE NEGOCIOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3
C-0101	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	1	2	-	C-0017	---	3
C-0102	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3

Según Resolución VD-10843-2019

BLOQUE DE CURSOS INTRODUCTORIOS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-1021	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0001	---	3
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA (CURSOS EXTRACURRICULARES DE LENGUAS MODERNAS)*

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
LM-3030	ALEMÁN INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-3032	ALEMÁN INTENSIVO II	6	-	-	LM-3002 ó LM-3030	---	4
LM-4030	ITALIANO INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-4032	ITALIANO INTENSIVO II	6	-	-	(LM-4001 y LM-4002) ó LM-4030	---	4
LM-5030	PORTUGUÉS INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-5032	PORTUGUÉS INTENSIVO II	6	-	-	(LM-5001 y LM-5002) ó LM-5030	---	4

* La persona estudiante debe matricular dos cursos intensivos de un mismo idioma.

Según Resolución VD-10843-2019

1/ Nota: La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha definido cinco mecanismos válidos para el desarrollo y aprobación de Segundo idioma nivel como requisito de graduación:

- Exámenes por suficiencia establecidos por la Escuela de Lenguas Modernas. Los exámenes se aplican una vez cada semestre. Si se pierde no se podrá repetir y el/la estudiante deberá matricular el curso. Las fechas de los exámenes deben ser consultadas en la Esc. de Lenguas Modernas, en la coordinación respectiva. Las boletas de inscripción para los exámenes deben ser descargadas del sitio web de la Oficina de Registro: <http://ori.ucr.ac.cr>. El costo del examen por suficiencia será cargado a la matrícula ordinaria.
- Convalidación de cursos. Se convalidan cursos aprobados en otras instituciones de educación superior según la normativa existente.
- Cursos de Inglés por áreas. Para Inglés por áreas debe aprobar nivel intermedio-avanzado. En todos los casos debe presentarse certificación de aprobación de cursos.
- Cursos extracurriculares de la Escuela de Lenguas Modernas.
- Aprobación de examen internacional estandarizado de Alemán, Chino, Francés, Inglés, Italiano, Japonés, Portugués o Ruso. La/el estudiante debe presentar certificación respectiva que contenga puntaje obtenido, fecha y lugar en que realizó la prueba y período de validez. Al respecto la carrera sigue, lo establecido por la Escuela de Lenguas Modernas:

EXÁMENES INTERNACIONALES ESTANDARIZADOS

IDIOMA	EXAMEN	PUNTAJE O NIVEL REQUERIDO
Alemán	Test Deutsch als Fremdsprache (Examen de Alemán como Lengua Extranjera)	Goethe-Zertifikat B2
Chino	China's Hanyu Shuiping Kaoshi (conocida como prueba HSK o Chinese Proficiency Test, diseñada por el HSK Centro de idiomas y cultura de la Universidad de Beijing.	Elementary Certificate. Puntaje mínimo de 240.
Francés	DELFI Diploma de Estudios en Lengua Francesa	Diplôme d'Etudes en Langue Française (DELF E
Inglés	Test Of English as a Foreign Language, TOEFL. English for Speakers of Other Languages, ESOL de la Universidad de Cambridge.	TOEFL: lectura, escucha, conversación y escritura. Puntaje mínimo 17. ESOL 7-9 ó ESOL Advanced Level.
Italiano	Certificato di Conoscenza della Lingua Italiana (Certificado del Conocimiento de la Lengua Italiana o CELI) ofrecido por la Università per Stranieri di Perugia.	Diploma Avanzado di Lingua Italiana (DALI); Certificato di conoscenza della Lingua Italiana Livello 3 (CELI 3).
Japonés	Noryoku Shiken o Japanese-Language Proficiency Test.	Nivel N2.
Portugués	CELPE-BRAS, certificado de dominio de la Lengua Portuguesa para Extranjeros otorgado por el Ministerio de Educación de Brasil con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores.	Nivel intermedio de certificación.
Ruso	TRKI, Reconocido por el Ministerio de Educación de Rusia, evidencia del nivel lingüístico del estudiante en las cuatro habilidades (gramatical, lectora, oral y escrita).	Certificado de ruso como lengua extranj. (TORFL/ТРКИ II) Segundo/Vtoroy.

Según Resolución VD-10843-2019

BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN PERIODISMO
CURSOS DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA (21 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
EG-I	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES I	8	-	-	---	---	6
EG-II	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES II	8	-	-	EG-I	---	6
EG-	CURSO DE ARTE	3	-	-	---	---	2
EF-	ACTIVIDAD DEPORTIVA	-	-	2	---	---	0
RP-	REPERTORIO	-	-	-	---	---	3
SR-I	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL I	2	-	-	EG-II	---	2
SR-II	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL II	2	-	-	SR-I	---	2

CURSOS DEL BLOQUE COMÚN OBLIGATORIO (75 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-0001	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	3
C-0002	PRODUCCIÓN VERBAL	3	-	-	---	---	3
C-0003	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	3
C-0004	TRAYECTORIAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0001	---	3
C-0005	TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0004	---	3
C-0006	TÉCNICAS DEL RELATO Y NARRACIÓN	-	-	4	C-0001, C-0002	---	3
C-0007	COMUNICACIÓN GRÁFICA	2	2	-	C-0001	C-0008	3
C-0008	FOTOGRAFÍA	1	3	-	C-0001	C-0007	3
C-0009	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	-	-	4	C-0001	---	3
C-0010	INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VÍDEO	2	2	-	C-0007, C-0008	---	3
C-0011	PRODUCCIÓN BÁSICA DE AUDIO	2	2	-	C-0001	---	3
C-0012	CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	1	2	-	C-0001, C-0004	C-0005	3
C-0013	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUANTITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0014	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUALITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0015	ANÁLISIS DEL DISCURSO	2	1	-	C-0012	---	3
C-0016	INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y AUDIENCIAS	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-0017	PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0012	---	3
C-0018	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	C-0001	---	3
C-0019	MÓDULO INTEGRADOR I	-	3	-	C-0013, C-0014	---	3
C-0020	MÓDULO INTEGRADOR II	-	3	-	C-0013, C-0014	---	3
F-5664	ÉTICA PROFESIONAL PARA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA	4	-	-	C-0001, C-0018	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES	-	-	-	---	---	3

OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE GESTIÓN	-	-	-	---	---	3
OPT-	OPTATIVOS INTRODUCTORIOS	-	-	-	---	---	6
OPT-	OPTATIVO DEL SEGUNDO IDIOMA 1/	-	-	-	---	---	0

Según Resolución VD-10843-2019

BLOQUE DE CURSOS OBLIGATORIOS PARA EL ÉNFASIS EN PERIODISMO (28 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-3001	PERIODISMO INFORMATIVO	1	2	-	C-3000	C-3002	3
C-3002	TÉCNICAS DE REPORTEO	1	2	-	C-3000	---	3
C-3003	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	1	2	-	C-3001	---	3
C-3004	PERIODISMO WEB	1	2	-	C-3003	---	3
C-3005	DERECHO PARA PERIODISMO	3	-	-	C-3001	---	3
C-3006	PERIODISMO INVESTIGATIVO	1	2	-	C-3003	---	3
C-3020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PERIODISMO	-	-	3	C-3005, C-3006	---	4

BLOQUE DE CURSOS ESPECÍFICOS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN PERIODISMO (9 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-3106	TEORÍAS DEL PERIODISMO	2	1	-	C-3000	---	3
C-3100	ANÁLISIS DE LA REALIDAD PERIODÍSTICA	1	2	-	C-3000	---	3
C-3101	FOTOPERIODISMO	1	2	-	C-3000, C-0008	---	3
C-3102	PERIODISMO ASISTIDO POR COMPUTADORA	1	2	-	C-3003	---	3
C-3103	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA	-	3	-	C-3004	---	3
C-3104	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	1	2	-	C-3004	---	3
C-3105	PERIODISMO ESPECIALIZADO	1	2	-	C-3003	---	3
C-3116	ACTUALIDAD Y PERIODISMO I	-	-	3	C-3000	---	3
C-3117	ACTUALIDAD Y PERIODISMO II	-	-	3	C-3000	---	2
C-3118	ACTUALIDAD Y PERIODISMO III	-	-	3	C-3000	---	1
C-3107	PERIODISMO ESPECIALIZADO: NARRATIVO	1	2	-	C-3003	---	3
C-3108	PERIODISMO ESPECIALIZADO: POLÍTICO	1	2	-	C-3003	---	3
C-3109	PERIODISMO ESPECIALIZADO: DEPORTIVO	1	2	-	C-3003	---	3
C-3110	PERIODISMO ESPECIALIZADO: CULTURAL	1	2	-	C-3003	---	3
C-3111	PERIODISMO DE DATOS	1	2	-	C-3003	---	3
C-3112	PERIODISMO DIGITAL	1	2	-	C-3003	---	3
C-3113	PERIODISMO TELEVISIVO	2	2	-	C-0010, C-3001	---	3
C-0103	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN CANAL 15	-	-	3	C-0010	---	3
C-0104	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SISTEMA RADIOFÓNICO UCR	-	-	3	C-0011	---	3
C-0105	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SEMANARIO UNIVERSIDAD	-	-	3	C-3001	---	3
C-0106	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN LA OFICINA DE DIVULGACIÓN E INFORMACIÓN (ODI)	-	-	3	C-3001 o C-4001 o C-5001	---	3
C-3114	PERIODISMO DE RADIO Y PODCASTS	2	2	-	C-3001	---	3

BLOQUE DE CURSOS DE OTROS ÉNFASIS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN PERIODISMO (9 CRÉDITOS)**COMUNICACIÓN SOCIAL**

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-1000	COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS	1	2	TP	C-0001	---	3
C-1001	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	1	2	-	C-0004	---	3
C-1002	COMUNICACIÓN INCLUSIVA	1	2	-	C-0001	---	3
C-1003	COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD	1	2	-	C-0005, C-0014, C-0017 C-1103	---	3
C-1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN	-	-	3	C-1003	---	4
C-1005	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0004, C-0005, C-1021	---	3
C-1100	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0003	---	3
C-1101	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	-	-	3	C-0004, C-0017, C-1103	---	3
C-1102	PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0018	---	3
C-1103	COMUNICACIÓN Y PODER	-	-	3	C-0005, C-0012, C-1021 C-1000	---	3
C-1104	CULTURA VISUAL	3	-	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1105	COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA	-	-	3	C-0005, C-0013, C-0014	---	3
C-1106	SEMINARIO DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CIUDADANÍA	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1107	SEMINARIO DE TEMAS 1	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1108	SEMINARIO DE TEMAS 2	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1112	SEMINARIO DE TEMAS III	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1113	SEMINARIO DE TEMAS IV	1	2	-	C-0005, C-0012, C1021	---	3
C-1109	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN I	2	-	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	1
C-1110	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN II	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	2
C-1111	COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL RIESGO Y PROCESOS SOCIALES	2	1	-	C-1000	---	3

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-2001	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VÍDEO	-	-	4	C-0010, C-2002	---	3
C-2002	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO	1	3	-	C-0007, C-0008	---	3
C-2003	PRODUCCIÓN AVANZADA DE AUDIO	-	-	3	C-0011	---	3
C-2004	DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-0009, C-2000	---	3

C-2005	PRODUCCIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-2004	---	3
C-2006	MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ	1	3	-	C-0011	---	3
C-2007	PRODUCCIÓN EJECUTIVA	1.5	1.5	-	C-0017, C-2001	---	3
C-2020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	-	-	3	C-2005, C-2006	---	4

Según Resolución VD-10843-2019

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-2100	GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL Y DOCUMENTAL	2	1	-	C-0006	---	3
C-2101	PRODUCCIÓN DE AUDIO EN DIRECTO	1	3	-	C-0011	---	3
C-2102	EFEITOS DIGITALES Y ANIMACIÓN	2	2	-	C-2004	---	3
C-2104	REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN	1	3	-	C-2111 o C-2100	---	3
C-2105	GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA	1	3	-	C-2004	---	3
C-2106	RADIO	2	2	-	C-0011, C-2003	---	3
C-2107	GUIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES	1	3	-	C-0006, C-2001	---	3

PUBLICIDAD

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-4001	MERCADEO	2	1	-	C-4000	---	3
C-4002	REDACCIÓN CREATIVA	1.5	1.5	-	C-0002, C-4000	---	3
C-4003	MATEMÁTICAS PARA MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4000, C-0013	---	3
C-4004	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	1	-	C-4001, C-0014	---	3
C-4005	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	1	2	-	C-0010, C-0011, C-4002	---	3
C-4006	PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	1	2	-	C-4002, C-0007	----	3
C-4007	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	2	1	-	C-4002, C-4004	---	3
C-4008	ESTRATEGIA DE MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4003, C-0013	---	3
C-4020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	-	-	3	C-4004, C-4007, C-4008	---	4
C-4100	SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS	1.5	1.5	-	C-4000	---	3
C-4101	INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO	1.5	1.5	-	C-4003	---	3
C-4102	GESTIÓN DE PROCESOS PUBLICITARIOS	1	2	-	C-4000, C-4001	---	3
C-4103	COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO	1.5	1.5	-	C-4001, C-4008	---	3
C-4104	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	1	2	-	C-4001, C-4002, C-4008, C-4007	---	3

RELACIONES PÚBLICAS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3
C-5001	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	2	1	-	C-5000	---	3

C-5002	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5001	---	3
C-5003	PÚBLICOS ORGANIZACIONALES Y ÁREAS PRÁCTICAS	2	1	-	C-5001	----	3
C-5004	ESCRITURA PARA RELACIONES PÚBLICAS	1	2	-	C-0002, C-5001	---	3
C-5005	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS I	1	2	-	C-5002	---	3
C-5006	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS II	1	2	-	C-5005	---	3

Según Resolución VD-10843-2019

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-5007	RELACIONES PÚBLICAS DE LA MARCA	2	1	-	C-5002	---	3
C-5020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS	-	-	3	C-5005, C-5007	---	4
C-5100	MEDIOS, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5005	---	3
C-5101	APORTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5002	---	3
C-5102	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL	1	2	-	C-5005	---	3
C-5103	IMAGEN Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA MARCA	2	1	-	C-5005	---	3
C-5104	PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS	-	-	3	C-5005	---	3
C-5105	MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5006	---	3

TOTAL DE CRÉDITOS 142

Para obtener el bachillerato, además del cumplimiento de la totalidad de créditos estipulados para cada una de los énfasis, el estudiantado deberá cumplir:

* 300 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU).

*Tener un nivel intermedio avanzado de conocimiento de un segundo idioma.

* Asistencia a 50 horas conferencia.

*320 horas de práctica profesional.

LISTA DE CURSOS OPTATIVOS DEL BLOQUE COMÚN OBLIGATORIO

OPTATIVOS DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
AT-1109	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA	3	1	-	---	---	4
GF-0101	ANÁLISIS GEOGRÁFICO	3	3	-	---	---	3
HA-0107	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE AMÉRICA CENTRAL	4	-	-	---	---	4
HA-0108	TEORÍA DE LA HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA	3	-	-	---	---	3
HA-0110	TEORÍA DE LA HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES	3	-	-	---	---	3
HA-0114	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0115	TEMAS DE HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0116	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-0128	MUSEOLOGÍA, PATRIMONIO Y TURISMO HISTÓRICO	3	-	-	---	---	3
HA-0129	SEMINARIO DE HISTORIA Y CULTURA POPULAR	3	-	-	---	---	3
HA-1001	HISTORIA DE LAS INSTITUCIONES DE COSTA RICA	4	-	-	---	---	4

HA-1007	HISTORIA ECOLÓGICA Y AMBIENTAL	3	-	-	---	---	3
HA-1013	HISTORIA ANTIGUA	4	-	-	---	---	4
HA-1019	SEMINARIO HISTORIA DE COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-2015	HISTORIA DE CENTROAMÉRICA CON ÉNFASIS EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
PS-0001	PSICOLOGÍA GENERAL I	3	-	-	---	---	3
SO-1133	SOCIOLOGÍA BÁSICA I	3	-	-	---	---	3

Según Resolución VD-10843-2019

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
SO-1134	SOCIOLOGÍA BÁSICA II	3	-	-	SO-1133	---	3
SO-1148	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	SO-1001 o SO-1134	---	3

OPTATIVOS DEL ÁREA DE GESTIÓN

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-0100	GESTIÓN DE NEGOCIOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3
C-0101	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	1	2	-	C-0017	---	3
C-0102	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3

BLOQUE DE CURSOS INTRODUCTORIOS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1021	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0001	---	3
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA (CURSOS EXTRACURRICULARES DE LENGUAS MODERNAS)*

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
LM-3030	ALEMÁN INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-3032	ALEMÁN INTENSIVO II	6	-	-	LM-3002 ó LM-3030	---	4
LM-4030	ITALIANO INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-4032	ITALIANO INTENSIVO II	6	-	-	(LM-4001 y LM-4002) ó LM-4030	---	4
LM-5030	PORTUGUÉS INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-5032	PORTUGUÉS INTENSIVO II	6	-	-	(LM-5001 y LM-5002) ó LM-5030	---	4

Según Resolución VD-10843-2019

* La persona estudiante debe matricular dos cursos intensivos de un mismo idioma.

1/ Nota: La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha definido cinco mecanismos válidos para el desarrollo y aprobación de Segundo idioma nivel intermedio-alto como requisito de graduación:

- a) Exámenes por suficiencia establecidos por la Escuela de Lenguas Modernas. Los exámenes se aplican una vez cada semestre. Si se pierde no se podrá repetir y el/la estudiante deberá matricular el curso. Las fechas de los exámenes deben ser consultadas en la Esc. de Lenguas Modernas, en la coordinación respectiva. Las boletas de inscripción para los exámenes deben ser descargadas del sitio web de la Oficina de Registro: <http://ori.ucr.ac.cr>. El costo del examen por suficiencia será cargado a la matrícula ordinaria.
- b) Convalidación de cursos. Se convalidan cursos aprobados en otras instituciones de educación superior según la normativa existente.
- c) Cursos de Inglés por áreas. Para Inglés por áreas debe aprobar nivel intermedio-avanzado. En todos los casos debe presentarse certificación de aprobación de cursos.
- d) Cursos extracurriculares de la Escuela de Lenguas Modernas.
- e) Aprobación de examen internacional estandarizado de Alemán, Chino, Francés, Inglés, Italiano, Japonés, Portugués o Ruso. La/el estudiante debe presentar certificación respectiva que contenga puntaje obtenido, fecha y lugar en que realizó la prueba y período de validez. Al respecto la carrera sigue, lo establecido por la Escuela de Lenguas Modernas:

EXÁMENES INTERNACIONALES ESTANDARIZADOS

IDIOMA	EXAMEN	PUNTAJE O NIVEL REQUERIDO
Alemán	Test Deutsch als Fremdsprache (Examen de Alemán como Lengua Extranjera)	Goethe-Zertifikat B2
Chino	China's Hanyu Shuiping Kaoshi (conocida como prueba HSK o Chinese Proficiency Test, diseñada por el HSK Centro de idiomas y cultura de la Universidad de Beijing.	Elementary Certificate. Puntaje mínimo de 240.
Francés	DELFL Diploma de Estudios en Lengua Francesa	Diplôme d'Etudes en Langue Française (DELFL E)
Inglés	Test Of English as a Foreign Language, TOEFL. English for Speakers of Other Languages, ESOL de la Universidad de Cambridge.	TOEFL: lectura, escucha, conversación y escritura. Puntaje mínimo 17. ESOL 7-9 ó ESOL Advanced Level.
Italiano	Certificato di Conoscenza della Lingua Italiana (Certificado del Conocimiento de la Lengua Italiana o CELI) ofrecido por la Università per Stranieri di Perugia.	Diploma Avanzado di Lingua Italiana (DALI); Certificato di conoscenza della Lingua Italiana Livello 3 (CELI 3).
Japonés	Noryoku Shiken o Japanese-Language Proficiency Test.	Nivel N2.
Portugués	CELPE-BRAS, certificado de dominio de la Lengua Portuguesa para Extranjeros otorgado por el Ministerio de Educación de Brasil con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores.	Nivel intermedio de certificación.
Ruso	TRKI, Reconocido por el Ministerio de Educación de Rusia, evidencia del nivel lingüístico del estudiante en las cuatro habilidades (gramatical, lectora, oral y escrita).	Certificado de ruso como lengua extranj. (TORFL/ТРКИ II) Segundo/Vtoroy.

Según Resolución VD-10843-2019

BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN PUBLICIDAD
CURSOS DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA (21 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
EG-I	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES I	8	-	-	---	---	6
EG-II	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES II	8	-	-	EG-I	---	6
EG-	CURSO DE ARTE	3	-	-	---	---	2
EF-	ACTIVIDAD DEPORTIVA	-	-	2	---	---	0
RP-	REPERTORIO	-	-	-	---	---	3
SR-I	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL I	2	-	-	EG-II	---	2
SR-II	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL II	2	-	-	SR-I	---	2

CURSOS DEL BLOQUE COMÚN OBLIGATORIO(75 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-0001	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	3
C-0002	PRODUCCIÓN VERBAL	3	-	-	---	---	3
C-0003	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	3
C-0004	TRAYECTORIAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0001	---	3
C-0005	TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0004	---	3
C-0006	TÉCNICAS DEL RELATO Y NARRACIÓN	-	-	4	C-0001, C-0002	---	3
C-0007	COMUNICACIÓN GRÁFICA	2	2	-	C-0001	C-0008	3
C-0008	FOTOGRAFÍA	1	3	-	C-0001	C-0007	3
C-0009	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	-	-	4	C-0001	---	3
C-0010	INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VÍDEO	2	2	-	C-0007, C-0008	---	3
C-0011	PRODUCCIÓN BÁSICA DE AUDIO	2	2	-	C-0001	---	3
C-0012	CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	1	2	-	C-0001, C-0004	C-0005	3
C-0013	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUANTITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0014	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUALITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0015	ANÁLISIS DEL DISCURSO	2	1	-	C-0012	---	3
C-0016	INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y AUDIENCIAS	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-0017	PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0012	---	3
C-0018	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	C-0001	---	3
C-0019	MÓDULO INTEGRADOR I	-	3	-	C-0013, C-0014	---	3

C-0020	MÓDULO INTEGRADOR II	-	3	-	C-0013, C-0014	---	3
F-5664	ÉTICA PROFESIONAL PARA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA	4	-	-	C-0001, C-0018	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES	-	-	-	---	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE GESTIÓN	-	-	-	---	---	3
OPT-	OPTATIVOS INTRODUCTORIOS	-	-	-	---	---	6
OPT-	OPTATIVO DEL SEGUNDO IDIOMA 1/	-	-	-	---	---	0

Según Resolución VD-10843-2019

BLOQUE DE CURSOS OBLIGATORIOS PARA EL ÉNFASIS EN PUBLICIDAD (31 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-4001	MERCADEO	2	1	-	C-4000	---	3
C-4002	REDACCIÓN CREATIVA	1.5	1.5	-	C-0002, C-4000	---	3
C-4003	MATEMÁTICAS PARA MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4000, C-0013	---	3
C-4004	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	1	-	C-4001, C-0014	---	3
C-4005	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	1	2	-	C-0010, C-0011, C-4002	---	3
C-4006	PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	1	2	-	C-4002, C-0007	---	3
C-4007	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	2	1	-	C-4002, C-4004	---	3
C-4008	ESTRATEGIA DE MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4003, C-0013	---	3
C-4107	CREATIVIDAD PARA REDES SOCIALES Y MEDIOS DIGITALES	-	-	3	C-4001, C-4007, C-0017, C-4104	---	3
C-4106	MERCADEO 3.0	-	-	3	C-4001, C-4007	---	3
C-4108	ESTRATEGIA DE MARCA	-	-	3	C-4001, C-0017	---	3
C-4105	TALLER DE CREATIVIDAD	2	1	-	C-4002	---	3
C-4104	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	1	2	-	C-4001, C-4002, C-4008, C-4007	---	3
C-4020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	-	-	3	C-4004, C-4007, C-4008	---	4

BLOQUE ESPECÍFICO DE CURSOS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN PUBLICIDAD (6 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-4100	SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS	1.5	1.5	-	C-4000	---	3
C-4101	INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO	1.5	1.5	-	C-4003	---	3
C-4102	GESTIÓN DE PROCESOS PUBLICITARIOS	1	2	-	C-4000, C-4001	---	3
C-4103	COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO	1.5	1.5	-	C-4001, C-4008	---	3
C-0103	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN CANAL 15	-	-	3	C-0010	---	3
C-0106	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN LA OFICINA DE DIVULGACIÓN E INFORMACIÓN (ODI)	-	-	3	C-3001 o C-4001 o C-5001	---	3
C-0107	TALLER DE AGENCIA ESTUDIANTIL DE COMUNICACIÓN	-	-	3	C-4004 o C-5003	---	3
C-0104	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SISTEMA RADIOFÓNICO UCR	-	-	3	C-0011	---	3

Según Resolución VD-10843-2019

BLOQUE DE CURSOS DE OTRO ÉNFASIS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN PUBLICIDAD (9 CRÉDITOS)**COMUNICACIÓN SOCIAL**

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1000	COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS	1	2	-	C-0001	---	3
C-1001	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	1	2	-	C-0004	---	3
C-1002	COMUNICACIÓN INCLUSIVA	1	2	-	C-0001	---	3
C-1003	COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD	1	2	-	C-0005, C-0014, C-0017 C-1103	---	3
C-1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN	-	-	3	C-1003	---	4
C-1005	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0004, C-0005, C-1021	---	3
C-1100	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0003	---	3
C-1101	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	-	-	3	C-0004, C-0017, C-1103	---	3
C-1102	PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0018	---	3
C-1103	COMUNICACIÓN Y PODER	-	-	3	C-0005, C-0012, C-1021 C-1000	---	3
C-1104	CULTURA VISUAL	3	-	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1105	COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA	-	-	3	C-0005, C-0013, C-0014	---	3
C-1106	SEMINARIO DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CIUDADANÍA	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1107	SEMINARIO DE TEMAS 1	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1108	SEMINARIO DE TEMAS 2	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1112	SEMINARIO DE TEMAS III	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1113	SEMINARIO DE TEMAS IV	1	2	-	C-0005, C-0012, C1021	---	3
C-1109	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN I	2	-	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	1
C-1110	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN II	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	2
C-1111	COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL RIESGO Y PROCESOS SOCIALES	2	1	-	C-1000	---	3

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3

C-2001	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VÍDEO	-	-	4	C-0010, C-2002	---	3
C-2002	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO	1	3	-	C-0007, C-0008	---	3
C-2003	PRODUCCIÓN AVANZADA DE AUDIO	-	-	3	C-0011	---	3
C-2004	DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-0009, C-2000	---	3
C-2005	PRODUCCIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-2004	---	3
C-2006	MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ	1	3	-	C-0011	---	3
C-2007	PRODUCCIÓN EJECUTIVA	1.5	1.5	-	C-0017, C-2001	---	3
C-2020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	-	-	3	C-2005, C-2006	---	4

Según Resolución VD-10843-2019

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-2100	GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL	2	1	-	C-0006	---	3
C-2101	PRODUCCIÓN DE AUDIO EN DIRECTO	1	3	-	C-0011	---	3
C-2102	EFEKTOS DIGITALES Y ANIMACIÓN	2	2	-	C-2004	---	3
C-2104	REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN	1	3	-	C-2111 o C-2100	---	3
C-2105	GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA	1	3	-	C-2004	---	3
C-2106	RADIO	2	2	-	C-0011, C-2003	---	3
C-2107	GUIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES	1	3	-	C-0006, C-2001	---	3

PERIODISMO

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-3001	PERIODISMO INFORMATIVO	1	2	-	C-3000	C-3002	3
C-3002	TÉCNICAS DE REPORTEO	1	2	-	C-3000	---	3
C-3003	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	1	2	-	C-3001	---	3
C-3004	PERIODISMO WEB	1	2	-	C-3003	---	3
C-3005	DERECHO PARA PERIODISMO	3	-	-	C-3001	---	3
C-3006	PERIODISMO INVESTIGATIVO	1	2	-	C-3003	---	3
C-3020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PERIODISMO	-	-	3	C-3005, C-3006	---	4
C-3100	ANÁLISIS DE LA REALIDAD PERIODÍSTICA	1	2	-	C-3000	---	3
C-3101	FOTOPERIODISMO	1	2	-	C-3000, C-0008	---	3
C-3102	PERIODISMO ASISTIDO POR COMPUTADORA	1	2	-	C-3003	---	3
C-3103	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA	-	3	-	C-3004	---	3
C-3104	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	1	2	-	C-3004	---	3
C-3105	PERIODISMO ESPECIALIZADO	1	2	-	C-3003	---	3

RELACIONES PÚBLICAS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3

C-5001	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	2	1	-	C-5000	---	3
C-5002	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5001	---	3
C-5003	PÚBLICOS ORGANIZACIONALES Y ÁREAS PRÁCTICAS	2	1	-	C-5001	----	3
C-5004	ESCRITURA PARA RELACIONES PÚBLICAS	1	2	-	C-0002, C-5001	---	3
C-5005	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS I	1	2	-	C-5002	---	3
C-5006	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS II	1	2	-	C-5005	---	3
C-5007	RELACIONES PÚBLICAS DE LA MARCA	2	1	-	C-5002	---	3
C-5020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS	-	-	3	C-5005, C-5007	---	4

Según Resolución VD-10843-2019

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-5100	MEDIOS, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5005	---	3
C-5101	APORTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5002	---	3
C-5102	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL	1	2	-	C-5005	---	3
C-5103	IMAGEN Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA MARCA	2	1	-	C-5005	---	3
C-5104	PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS	-	-	3	C-5005	---	3
C-5105	MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5006	---	3

TOTAL DE CRÉDITOS 142

Para obtener el bachillerato, además del cumplimiento de la totalidad de créditos estipulados para cada una de los énfasis, el estudiantado deberá cumplir:

* 300 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU).

*Tener un nivel intermedio avanzado de conocimiento de un segundo idioma.

* Asistencia a 50 horas conferencia.

*320 horas de práctica profesional.

LISTA DE CURSOS OPTATIVOS DEL BLOQUE COMÚN OBLIGATORIO

OPTATIVOS DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
AT-1109	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA	3	1	-	---	---	4
GF-0101	ANÁLISIS GEOGRÁFICO	3	3	-	---	---	3
HA-0107	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE AMÉRICA CENTRAL	4	-	-	---	---	4
HA-0108	TEORÍA DE LA HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA	3	-	-	---	---	3
HA-0110	TEORÍA DE LA HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES	3	-	-	---	---	3
HA-0114	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0115	TEMAS DE HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0116	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-0128	MUSEOLOGÍA, PATRIMONIO Y TURISMO HISTÓRICO	3	-	-	---	---	3
HA-0129	SEMINARIO DE HISTORIA Y CULTURA POPULAR	3	-	-	---	---	3

HA-1001	HISTORIA DE LAS INSTITUCIONES DE COSTA RICA	4	-	-	---	---	4
HA-1007	HISTORIA ECOLÓGICA Y AMBIENTAL	3	-	-	---	---	3
HA-1013	HISTORIA ANTIGUA	4	-	-	---	---	4
HA-1019	SEMINARIO HISTORIA DE COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-2015	HISTORIA DE CENTROAMÉRICA CON ÉNFASIS EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
PS-0001	PSICOLOGÍA GENERAL I	3	-	-	---	---	3
SO-1133	SOCIOLOGÍA BÁSICA I	3	-	-	---	---	3
SO-1134	SOCIOLOGÍA BÁSICA II	3	-	-	SO-1133 ó AS-1133	---	3
SO-1148	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	SO-1001 o SO-1134	---	3

Según Resolución VD-10843-2019

OPTATIVOS DEL ÁREA DE GESTIÓN

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-0100	GESTIÓN DE NEGOCIOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3
C-0101	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	1	2	-	C-0017	---	3
C-0102	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3

BLOQUE DE CURSOS INTRODUCTORIOS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-1021	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0001	---	3
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA (CURSOS EXTRACURRICULARES DE LENGUAS MODERNAS)*

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
LM-3030	ALEMÁN INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-3032	ALEMÁN INTENSIVO II	6	-	-	LM-3002 ó LM-3030	---	4
LM-4030	ITALIANO INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-4032	ITALIANO INTENSIVO II	6	-	-	(LM-4001 y LM-4002) ó LM-4030	---	4
LM-5030	PORTUGUÉS INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-5032	PORTUGUÉS INTENSIVO II	6	-	-	(LM-5001 y LM-5002) ó LM-5030	---	4

Según Resolución VD-10843-2019

* La persona estudiante debe matricular dos cursos intensivos de un mismo idioma.

1/ Nota: La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha definido cinco mecanismos válidos para el desarrollo y aprobación de Segundo idioma nivel intermedio-alto como

requisito de graduación:

- a) Exámenes por suficiencia establecidos por la Escuela de Lenguas Modernas. Los exámenes se aplican una vez cada semestre. Si se pierde no se podrá repetir y el/la estudiante deberá matricular el curso. Las fechas de los exámenes deben ser consultadas en la Esc. de Lenguas Modernas, en la coordinación respectiva. Las boletas de inscripción para los exámenes deben ser descargadas del sitio web de la Oficina de Registro: <http://ori.ucr.ac.cr>. El costo del examen por suficiencia será cargado a la matrícula ordinaria.
- b) Convalidación de cursos. Se convalidan cursos aprobados en otras instituciones de educación superior según la normativa existente.
- c) Cursos de Inglés por áreas. Para Inglés por áreas debe aprobar nivel intermedio-avanzado. En todos los casos debe presentarse certificación de aprobación de cursos.
- d) Cursos extracurriculares de la Escuela de Lenguas Modernas.
- e) Aprobación de examen internacional estandarizado de Alemán, Chino, Francés, Inglés, Italiano, Japonés, Portugués o Ruso. La/el estudiante debe presentar certificación respectiva que contenga puntaje obtenido, fecha y lugar en que realizó la prueba y período de validez. Al respecto la carrera sigue, lo establecido por la Escuela de Lenguas Modernas:

EXÁMENES INTERNACIONALES ESTANDARIZADOS

IDIOMA	EXAMEN	PUNTAJE O NIVEL REQUERIDO
Alemán	Test Deutsch als Fremdsprache (Examen de Alemán como Lengua Extranjera)	Goethe-Zertifikat B2
Chino	China's Hanyu Shuiping Kaoshi (conocida como prueba HSK o Chinese Proficiency Test, diseñada por el HSK Centro de idiomas y cultura de la Universidad de Beijing.	Elementary Certificate. Puntaje mínimo de 240.
Francés	DELFL Diploma de Estudios en Lengua Francesa	Diplôme d'Etudes en Langue Française (DELFL E)
Inglés	Test Of English as a Foreign Language, TOEFL. English for Speakers of Other Languages, ESOL de la Universidad de Cambridge.	TOEFL: lectura, escucha, conversación y escritura. Puntaje mínimo 17. ESOL 7-9 ó ESOL Advanced Level.
Italiano	Certificato di Conoscenza della Lingua Italiana (Certificado del Conocimiento de la Lengua Italiana o CELI) ofrecido por la Università per Stranieri di Perugia.	Diploma Avanzado di Lingua Italiana (DALI); Certificato di conoscenza della Lingua Italiana Livello 3 (CELI 3).
Japonés	Noryoku Shiken o Japanese-Language Proficiency Test.	Nivel N2.
Portugués	CELPE-BRAS, certificado de dominio de la Lengua Portuguesa para Extranjeros otorgado por el Ministerio de Educación de Brasil con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores.	Nivel intermedio de certificación.
Ruso	TRKI, Reconocido por el Ministerio de Educación de Rusia, evidencia del nivel lingüístico del estudiante en las cuatro habilidades (gramatical, lectora, oral y escrita).	Certificado de ruso como lengua extranj. (TORFL/ТРКИ II) Segundo/Vtoroy.

BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN RELACIONES PÚBLICAS
CURSOS DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA (21 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
EG-I	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES I	8	-	-	---	---	6
EG-II	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES II	8	-	-	EG-I	---	6
EG-	CURSO DE ARTE	3	-	-	---	---	2
EF-	ACTIVIDAD DEPORTIVA	-	-	2	---	---	0
RP-	REPERTORIO	-	-	-	---	---	3
SR-I	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL I	2	-	-	EG-II	---	2
SR-II	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL II	2	-	-	SR-I	---	2

CURSOS DEL BLOQUE COMÚN OBLIGATORIO (75 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-0001	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	3
C-0002	PRODUCCIÓN VERBAL	3	-	-	---	---	3
C-0003	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	3
C-0004	TRAYECTORIAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0001	---	3
C-0005	TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0004	---	3
C-0006	TÉCNICAS DEL RELATO Y NARRACIÓN	-	-	4	C-0001, C-0002	---	3
C-0007	COMUNICACIÓN GRÁFICA	2	2	-	C-0001	C-0008	3
C-0008	FOTOGRAFÍA	1	3	-	C-0001	C-0007	3
C-0009	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	-	-	4	C-0001	---	3
C-0010	INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VÍDEO	2	2	-	C-0007, C-0008	---	3
C-0011	PRODUCCIÓN BÁSICA DE AUDIO	2	2	-	C-0001	---	3
C-0012	CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	1	2	-	C-0001, C-0004	C-0005	3
C-0013	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUANTITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0014	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUALITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3

C-0015	ANÁLISIS DEL DISCURSO	2	1	-	C-0012	---	3
C-0016	INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y AUDIENCIAS	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-0017	PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0012	---	3
C-0018	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	C-0001	---	3
C-0019	MÓDULO INTEGRADOR I	-	3	-	C-0013, C-0014	---	3
C-0020	MÓDULO INTEGRADOR II	-	3	-	C-0013, C-0014	---	3
F-5664	ÉTICA PROFESIONAL PARA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA	4	-	-	C-0001, C-0018	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES	-	-	-	---	---	3
OPT-	OPTATIVOS INTRODUCTORIOS	-	-	-	---	---	6
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE GESTIÓN	-	-	-	---	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL SEGUNDO IDIOMA 1/	-	-	-	---	---	0

Según Resolución VD-10843-2019

BLOQUE DE CURSOS OBLIGATORIOS PARA EL ÉNFASIS EN RELACIONES PÚBLICAS (24 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-5001	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	2	1	-	C-5000	---	3
C-5002	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5001	---	3
C-5003	PÚBLICOS ORGANIZACIONALES Y ÁREAS PRÁCTICAS	2	1	-	C-5001	---	3
C-5004	ESCRITURA PARA RELACIONES PÚBLICAS	1	2	-	C-0002, C-5001	---	3
C-5005	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS I	1	2	-	C-5002	---	3
C-5006	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS II	1	2	-	C-5005	---	3
C-5007	RELACIONES PÚBLICAS DE LA MARCA	2	1	-	C-5002	---	3
C-5104	PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS	-	-	3	C-5005	---	3
C-5020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS	-	-	3	C-5005, C-5007	---	4

BLOQUE ESPECÍFICO DE CURSOS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN RELACIONES PÚBLICAS (6 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-5100	MEDIOS, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5005	---	3
C-5101	APORTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5002	---	3
C-5102	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL	1	2	-	C-5005	---	3
C-5103	IMAGEN Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA MARCA	2	1	-	C-5005	---	3
C-5105	MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5006	---	3
C-5107	COMUNICACIÓN Y TURISMO	2	1	-	C-5005	---	2
C-5108	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS I	-	-	3	C-5005	---	1
C-5109	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS II	-	-	3	C-5005	---	2
C-5110	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS III	-	-	3	C-5005	---	3
C-5106	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	2	1	-	C-5005	---	3
C-0103	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN CANAL 15	-	-	3	C-0010	---	3
C-0104	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SISTEMA RADIOFÓNICO UCR	-	-	3	C-0011	---	3
C-0106	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN LA OFICINA DE DIVULGACIÓN E	-	-	3	C-3001 o C-4001 o C-5001	---	3

INFORMACIÓN (ODI)

C-0107	TALLER DE AGENCIA ESTUDIANTIL DE COMUNICACIÓN	-	-	3	C-4004 o C-5003	---	3
--------	---	---	---	---	-----------------	-----	---

BLOQUE DE CURSOS DE OTROS ÉNFASIS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS DE RELACIONES PÚBLICAS (9 CRÉDITOS)

COMUNICACIÓN SOCIAL

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1000	COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS	1	2	-	C-0001	---	3
C-1001	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	1	2	-	C-0004	---	3
C-1002	COMUNICACIÓN INCLUSIVA	1	2	-	C-0001	---	3

Según Resolución VD-10843-2019

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1003	COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD	1	2	-	C-0005, C-0014, C-0017 C-1103	---	3
C-1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN	-	-	3	C-1003	---	4
C-1005	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0004, C-0005, C-1021	---	3
C-1100	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0003	---	3
C-1101	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	-	-	3	C-0004, C-0017, C-1103	---	3
C-1102	PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0018	---	3
C-1103	COMUNICACIÓN Y PODER	-	-	3	C-0005, C-0012, C-1021 C-1000	---	3
C-1104	CULTURA VISUAL	3	-	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1105	COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA	-	-	3	C-0005, C-0013, C-0014	---	3
C-1106	SEMINARIO DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CIUDADANÍA	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1107	SEMINARIO DE TEMAS 1	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1108	SEMINARIO DE TEMAS 2	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1112	SEMINARIO DE TEMAS III	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1113	SEMINARIO DE TEMAS IV	1	2	-	C-0005, C-0012, C1021	---	3
C-1109	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN I	2	-	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	1
C-1110	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN II	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	2
C-1111	COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL RIESGO Y PROCESOS SOCIALES	2	1	-	C-1000	---	3

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-2001	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VÍDEO	-	-	4	C-0010, C-2002	---	3
C-2002	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO	1	3	-	C-0007, C-0008	---	3

C-2003	PRODUCCIÓN AVANZADA DE AUDIO	-	-	3	C-0011	---	3
C-2004	DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-0009, C-2000	---	3
C-2005	PRODUCCIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-2004	---	3
C-2006	MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ	1	3	-	C-0011	---	3
C-2007	PRODUCCIÓN EJECUTIVA	1.5	1.5	-	C-0017, C-2001	---	3
C-2020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA	-	-	3	C-2005, C-2006	---	4
C-2100	GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL	2	1	-	C-0006	---	3
C-2101	PRODUCCIÓN DE AUDIO EN DIRECTO	1	3	-	C-0011	---	3
C-2102	EFFECTOS DIGITALES Y ANIMACIÓN	2	2	-	C-2004	---	3
C-2104	REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN	1	3	-	C-2111 o C-2100	---	3
C-2105	GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA	1	3	-	C-2004	---	3

Según Resolución VD-10843-2019

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-2106	RADIO	2	2	-	C-0011, C-2003	---	3
C-2107	GUIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES	1	3	-	C-0006, C-2001	---	3

PERIODISMO

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-3001	PERIODISMO INFORMATIVO	1	2	-	C-3000	C-3002	3
C-3002	TÉCNICAS DE REPORTEO	1	2	-	C-3000	---	3
C-3003	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	1	2	-	C-3001	---	3
C-3004	PERIODISMO WEB	1	2	-	C-3003	---	3
C-3005	DERECHO PARA PERIODISMO	3	-	-	C-3001	---	3
C-3006	PERIODISMO INVESTIGATIVO	1	2	-	C-3003	---	3
C-3020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PERIODISMO	-	-	3	C-3005, C-3006	---	4
C-3100	ANÁLISIS DE LA REALIDAD PERIODÍSTICA	1	2	-	C-3000	---	3
C-3101	FOTOPERIODISMO	1	2	-	C-3000, C-0008	---	3
C-3102	PERIODISMO ASISTIDO POR COMPUTADORA	1	2	-	C-3003	---	3
C-3103	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA	-	3	-	C-3004	---	3
C-3104	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	1	2	-	C-3004	---	3
C-3105	PERIODISMO ESPECIALIZADO	1	2	-	C-3003	---	3

PUBLICIDAD

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-4001	MERCADEO	2	1	-	C-4000	---	3
C-4002	REDACCIÓN CREATIVA	1.5	1.5	-	C-0002, C-4000	---	3

C-4003	MATEMÁTICAS PARA MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4000, C-0013	---	3
C-4004	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	1	-	C-4001, C-0014	---	3
C-4005	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	1	2	-	C-0010, C-0011, C-4002	---	3
C-4006	PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	1	2	-	C-4002, C-0007	----	3
C-4007	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	2	1	-	C-4002, C-4004	---	3
C-4008	ESTRATEGIA DE MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4003, C-0013	---	3
C-4020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	-	-	3	C-4004, C-4007, C-4008	---	4
C-4100	SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS	1.5	1.5	-	C-4000	---	3
C-4101	INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO	1.5	1.5	-	C-4003	---	3
C-4102	GESTIÓN DE PROCESOS PUBLICITARIOS	1	2	-	C-4000, C-4001	---	3
C-4103	COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO	1.5	1.5	-	C-4001, C-4008	---	3

Según Resolución VD-10843-2019

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-4104	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	1	2	-	C-4001, C-4002, C-4008, C-4007	---	3

TOTAL DE CRÉDITOS 142

Para obtener el bachillerato, además del cumplimiento de la totalidad de créditos estipulados para cada una de los énfasis, el estudiantado deberá cumplir:

* 300 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU).

*Tener un nivel intermedio avanzado de conocimiento de un segundo idioma.

* Asistencia a 50 horas conferencia.

*320 horas de práctica profesional.

LISTA DE CURSOS OPTATIVOS DEL BLOQUE COMÚN OBLIGATORIO

OPTATIVOS DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
AT-1109	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA	3	1	-	---	---	4
GF-0101	ANÁLISIS GEOGRÁFICO	3	3	-	---	---	3
HA-0107	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE AMÉRICA CENTRAL	4	-	-	---	---	4
HA-0108	TEORÍA DE LA HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA	3	-	-	---	---	3
HA-0110	TEORÍA DE LA HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES	3	-	-	---	---	3
HA-0114	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0115	TEMAS DE HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0116	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-0128	MUSEOLOGÍA, PATRIMONIO Y TURISMO HISTÓRICO	3	-	-	---	---	3
HA-0129	SEMINARIO DE HISTORIA Y CULTURA POPULAR	3	-	-	---	---	3

HA-1001	HISTORIA DE LAS INSTITUCIONES DE COSTA RICA	4	-	-	---	---	4
HA-1007	HISTORIA ECOLÓGICA Y AMBIENTAL	3	-	-	---	---	3
HA-1013	HISTORIA ANTIGUA	4	-	-	---	---	4
HA-1019	SEMINARIO HISTORIA DE COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-2015	HISTORIA DE CENTROAMÉRICA CON ÉNFASIS EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
PS-0001	PSICOLOGÍA GENERAL I	3	-	-	---	---	3
SO-1133	SOCIOLOGÍA BÁSICA I	3	-	-	---	---	3
SO-1134	SOCIOLOGÍA BÁSICA II	3	-	-	SO-1133	---	3
SO-1148	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	SO-1001 o SO-1134	---	3

Según Resolución VD-10843-2019

OPTATIVOS DEL ÁREA DE GESTIÓN

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-0100	GESTIÓN DE NEGOCIOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3
C-0101	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	1	2	-	C-0017	---	3
C-0102	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3

BLOQUE DE CURSOS INTRODUCTORIOS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1021	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0001	---	3
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA (CURSOS EXTRACURRICULARES DE LENGUAS MODERNAS)*

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
LM-3030	ALEMÁN INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-3032	ALEMÁN INTENSIVO II	6	-	-	LM-3002 ó LM-3030	---	4
LM-4030	ITALIANO INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-4032	ITALIANO INTENSIVO II	6	-	-	(LM-4001 y LM-4002) ó LM-4030	---	4
LM-5030	PORTUGUÉS INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-5032	PORTUGUÉS INTENSIVO II	6	-	-	(LM-5001 y LM-5002) ó LM-5030	---	4

* La persona estudiante debe matricular dos cursos intensivos de un mismo idioma.

1/ Nota: La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha definido cinco mecanismos válidos para el desarrollo y aprobación de Segundo idioma nivel intermedio-alto como requisito de graduación:

- a) Exámenes por suficiencia establecidos por la Escuela de Lenguas Modernas. Los exámenes se aplican una vez cada semestre. Si se pierde no se podrá repetir y el/la estudiante deberá matricular el curso. Las fechas de los exámenes deben ser consultadas en la Esc. de Lenguas Modernas, en la coordinación respectiva. Las boletas de inscripción para los exámenes deben ser descargadas del sitio web de la Oficina de Registro: <http://ori.ucr.ac.cr>. El costo del examen por suficiencia será cargado a la matrícula ordinaria.
- b) Convalidación de cursos. Se convalidan cursos aprobados en otras instituciones de educación superior según la normativa existente.
- c) Cursos de Inglés por áreas. Para Inglés por áreas debe aprobar nivel intermedio-avanzado. En todos los casos debe presentarse certificación de aprobación de cursos.
- d) Cursos extracurriculares de la Escuela de Lenguas Modernas.
 - e) Aprobación de examen internacional estandarizado de Alemán, Chino, Francés, Inglés, Italiano, Japonés, Portugués o Ruso. La/el estudiante debe presentar certificación respectiva que contenga puntaje obtenido, fecha y lugar en que realizó la prueba y período de validez. Al respecto la carrera sigue, lo establecido por la Escuela de Lenguas Modernas:

EXÁMENES INTERNACIONALES ESTANDARIZADOS

IDIOMA	EXAMEN	PUNTAJE O NIVEL REQUERIDO
Alemán	Test Deutsch als Fremdsprache (Examen de Alemán como Lengua Extranjera)	Goethe-Zertifikat B2
Chino	China's Hanyu Shuiping Kaoshi (conocida como prueba HSK o Chinese Proficiency Test, diseñada por el HSK Centro de idiomas y cultura de la Universidad de Beijing.	Elementary Certificate. Puntaje mínimo de 240.
Francés	DELF Diploma de Estudios en Lengua Francesa	Diplôme d'Études en Langue Française (DELF E
Inglés	Test Of English as a Foreign Language, TOEFL. English for Speakers of Other Languages, ESOL de la Universidad de Cambridge.	TOEFL: lectura, escucha, conversación y escritura. Puntaje mínimo 17. ESOL 7-9 ó ESOL Advanced Level.
Italiano	Certificato di Conoscenza della Lingua Italiana (Certificado del Conocimiento de la Lengua Italiana o CELI) ofrecido por la Università per Stranieri di Perugia.	Diploma Avanzado di Lingua Italiana (DALI); Certificato di conoscenza della Lingua Italiana Livello 3 (CELI 3).
Japonés	Noryoku Shiken o Japanese-Language Proficiency Test.	Nivel N2.
Portugués	CELPE-BRAS, certificado de dominio de la Lengua Portuguesa para Extranjeros otorgado por el Ministerio de Educación de Brasil con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores.	Nivel intermedio de certificación.
Ruso	TRKI, Reconocido por el Ministerio de Educación de Rusia, evidencia del nivel lingüístico del estudiante en las cuatro habilidades (gramatical, lectora, oral y escrita).	Certificado de ruso como lengua extranj. (TORFL/ТРКИ II) Segundo/Vtoroy.

Según Resolución VD-R-9388-2016

Japonés	Noryoku Shiken o Japanese-Language Proficiency Test.	Nivel N2.
Portugués	CELPE-BRAS, certificado de dominio de la Lengua Portuguesa para Extranjeros otorgado por el Ministerio de Educación de Brasil con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores.	Nivel intermedio de certificación.
Ruso	TRKI, Reconocido por el Ministerio de Educación de Rusia, evidencia del nivel lingüístico del estudiante en las cuatro habilidades (gramatical, lectora, oral y escrita).	Certificado de ruso como lengua extranj. (TORFL/ТРКИ II) Segundo/Vtoroy.

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN PUBLICIDAD

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
CC-5009	TALLER DE INVESTIGACIÓN I	1	3	-	---	---	4
CC-5325	ANÁLISIS DE CASOS PUBLICITARIOS	1	2	-	CC-4075	---	3
CC-5326	ORGANIZACIONES PUBLICITARIAS	2	1	-	CC-4075	---	3
CC-5312	ESTRATEGIA CREATIVA	2	2	-	CC-4075	---	4
CC-5323	TALLER DE PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	2	2	-	CC-4075	---	4
CC-5010	TALLER DE INVESTIGACIÓN II	1	3	-	CC-5009	---	4
CC-5327	REALIZACIÓN E INTERPRETACIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO	1	3	-	CC-5325, CC-4075	---	4
CC-5321	PLANEACIÓN PUBLICITARIA EN MEDIOS	1	3	-	CC-4075	---	4
CC-5328	GERENCIA Y RECURSOS HUMANOS	2	1	-	CC-4075 o CC-4072	---	3
CC-5329	VALORES Y PRINCIPIOS DE LA PUBLICIDAD	1	1	-	CC-4075	---	2
TOTAL							35

NOTAS:

1. Para graduarse del grado de Licenciatura, el estudiantado debe cumplir con el Trabajo Final de Graduación, según el reglamento establecido para ello. Las modalidades de TFG que ofrece la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva son Seminario e Investigación Dirigida, para los cuales se ofrecen las siguientes siglas:

CC-9500	INVESTIGACIÓN DIRIGIDA I
CC-9501	INVESTIGACIÓN DIRIGIDA II
CC-9502	INVESTIGACIÓN DIRIGIDA III
CC-9600	SEMINARIO DE GRADUACIÓN I
CC-9601	SEMINARIO DE GRADUACIÓN II
CC-9602	SEMINARIO DE GRADUACIÓN III

2. Para graduarse del grado de Bachillerato, el estudiantado debe cumplir con la realización de 300 horas de Trabajo Comunal Universitario.

Según Resolución VD-10843-2019

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN RELACIONES PÚBLICAS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
CC-5009	TALLER DE INVESTIGACIÓN I	1	3	-	---	---	4
CC-5209	RELACIONES PÚBLICAS Y RELACIONES DE PODER	3	1	-	CC-4072	---	4
CC-5214	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	CC-4072	---	3
CC-5215	CULTURA Y CLIMA ORGANIZACIONAL	2	1	-	CC-4072	---	3
CC-5216	DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS	1	3	-	CC-4072	---	4
CC-5010	TALLER DE INVESTIGACIÓN II	1	3	-	CC-5009	---	4
CC-5217	COMUNICACIÓN POLÍTICA PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	CC-4072	---	3
CC-5218	RELACIONES CON LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN MASIVA	2	1	-	CC-4072	---	3
CC-5328	GERENCIA Y RECURSOS HUMANOS	2	1	-	CC-4075 o CC-4072	---	3
CC-5220	EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS	1	3	-	CC-5216, CC-4072	---	4
TOTAL							35

NOTAS:

1. Para graduarse del grado de Licenciatura, el estudiantado debe cumplir con el Trabajo Final de Graduación, según el reglamento establecido para ello. Las modalidades de TFG que ofrece la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva son Seminario e Investigación Dirigida, para los cuales se ofrecen las siguientes siglas:

CC-9500	INVESTIGACIÓN DIRIGIDA I
CC-9501	INVESTIGACIÓN DIRIGIDA II
CC-9502	INVESTIGACIÓN DIRIGIDA III
CC-9600	SEMINARIO DE GRADUACIÓN I
CC-9601	SEMINARIO DE GRADUACIÓN II
CC-9602	SEMINARIO DE GRADUACIÓN III

2. Para graduarse del grado de Bachillerato, el estudiantado debe cumplir con la realización de 300 horas de Trabajo Comunal Universitario.

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN PERIODISMO

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
CC-5009	TALLER DE INVESTIGACIÓN I	1	3	-	---	---	4
CC-5410	TALLER DE PERIODISMO I	1	3	-	CC-4073	---	3
CC-5411	NUEVAS TENDENCIAS EN PERIODISMO	2	1	-	CC-4073	---	3
CC-4919	CÁTEDRA VICENTE SÁENZ I	4	-	-	CC-4073	---	3
CC-5010	TALLER DE INVESTIGACIÓN II	1	3	-	CC-5009	---	4
CC-5412	TALLER DE PERIODISMO II	1	3	-	CC-5410, CC-4073	---	3
CC-5413	DISEÑO, DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE MEDIOS ELECTRÓNICOS EN INTERNET	1	2	-	CC-4073	---	3
CC-	OPTATIVO	-	-	-	---	---	3
CC-	OPTATIVO	-	-	-	---	---	3
CC-	OPTATIVO	-	-	-	---	---	3
TOTAL							32

**LISTA DE CURSOS OPTATIVOS
ÉNFASIS EN PERIODISMO**

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
CC-4901	PERIODISMO CIENTÍFICO	3	-	-	---	---	3
CC-3903	PERIODISMO INVESTIGATIVO	4	-	-	CC-4040	---	4
CC-5418	DIRECCIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	2	1	-	---	---	3
CC-5419	VALORES Y PRINCIPIOS DEL PERIODISMO	2	1	-	---	---	3
CC-5420	PLANIFICACIÓN PARA INTERNET	2	1	-	---	---	3
CC-5421	NUEVAS TENDENCIAS EN LA TEORÍA DEL PERIODISMO	2	1	-	---	---	3
CC-5422	GÉNEROS DE PERIODISMO ELECTRÓNICO CONVENCIONAL	2	1	-	---	---	3
CC-5423	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA COMUNICACIÓN MEDIADA POR COMPUTADORA	2	1	-	---	---	3
CC-5501	INVESTIGACIÓN DEL MERCADO DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	1	2	-	CC-4074	---	3
CC-5502	TALLER DE SONORIZACIÓN PARA RADIO Y TELEVISIÓN	1	1	-	CC-4074	---	2
CC-5503	TALLER DE REALIZACIÓN PARA RADIO Y TELEVISIÓN I	1	3	-	CC-4074	---	4
CC-5504	TALLER DE EDICIÓN DE AUDIO Y VIDEO	1	2	-	CC-4074	---	3
CC-5505	GESTIÓN Y PROGRAMACIÓN PARA RADIO Y TELEVISIÓN	2	1	-	CC-4074	---	3
CC-5506	DIRECCIÓN DE ACTORES EN RADIO Y TELEVISIÓN	1	1	-	CC-4074	---	2
CC-5507	TALLER DE REALIZACIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN II	1	3	-	CC-5503, CC-4074	---	4
CC-5325	ANÁLISIS DE CASOS PUBLICITARIOS	1	2	-	CC-4075	---	3
CC-5326	ORGANIZACIONES PUBLICITARIAS	2	1	-	CC-4075	---	3
CC-5312	ESTRATEGIA CREATIVA	2	2	-	CC-4075	---	4
CC-5323	TALLER DE PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	2	2	-	CC-4075	---	4

Según Resolución VD-10843-2019

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
CC-5327	REALIZACIÓN E INTERPRETACIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO	1	3	-	CC-5325, CC-4075	---	4
CC-5321	PLANEACIÓN PUBLICITARIA EN MEDIOS	1	3	-	CC-4075	---	4
CC-5328	GERENCIA Y RECURSOS HUMANOS	2	1	-	CC-4075 o CC-4072	---	3
CC-5329	VALORES Y PRINCIPIOS DE LA PUBLICIDAD	1	1	-	CC-4075	---	2
CC-5209	RELACIONES PÚBLICAS Y RELACIONES DE PODER	3	1	-	CC-4072	---	4
CC-5214	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	CC-4072	---	3
CC-5215	CULTURA Y CLIMA ORGANIZACIONAL	2	1	-	CC-4072	---	3
CC-5216	DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS	1	3	-	CC-4072	---	4
CC-5217	COMUNICACIÓN POLÍTICA PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	CC-4072	---	3
CC-5218	RELACIONES CON LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN MASIVA	2	1	-	CC-4072	---	3
CC-5220	EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS	1	3	-	CC-5216, CC-4072	---	4

NOTAS:

1. Para graduarse del grado de Licenciatura, el estudiantado debe cumplir con el Trabajo Final de Graduación, según el reglamento establecido para ello. Las modalidades de TFG que ofrece la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva son Seminario e Investigación Dirigida, para los cuales se ofrecen las siguientes siglas:

CC-9500	INVESTIGACIÓN DIRIGIDA I
CC-9501	INVESTIGACIÓN DIRIGIDA II
CC-9502	INVESTIGACIÓN DIRIGIDA III
CC-9600	SEMINARIO DE GRADUACIÓN I
CC-9601	SEMINARIO DE GRADUACIÓN II
CC-9602	SEMINARIO DE GRADUACIÓN III

2. Para graduarse del grado de Bachillerato, el estudiantado debe cumplir con la realización de 300 horas de Trabajo Comunal Universitario.

Según Resolución VD-10843-2019

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
CC-5009	TALLER DE INVESTIGACIÓN I	1	3	-	---	---	4
CC-5501	INVESTIGACIÓN DEL MERCADO DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	1	2	-	CC-4074	---	3
CC-5502	TALLER DE SONORIZACIÓN PARA RADIO Y TELEVISIÓN	1	1	-	CC-4074	---	2
CC-5503	TALLER DE REALIZACIÓN PARA RADIO Y TELEVISIÓN I	1	3	-	CC-4074	---	4
CC-5504	TALLER DE EDICIÓN DE AUDIO Y VIDEO	1	2	-	CC-4074	---	3
CC-5010	TALLER DE INVESTIGACIÓN II	1	3	-	CC-5009	---	4
CC-5505	GESTIÓN Y PROGRAMACIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN	2	1	-	CC-4074	---	3
CC-5506	DIRECCIÓN DE ACTORES EN RADIO Y TELEVISIÓN	1	1	-	CC-4074	---	2
CC-5507	TALLER DE REALIZACIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN II	1	3	-	CC-5503, CC-4074	---	4
CC-	OPTATIVO	-	-	-	---	---	3
TOTAL							32

LISTA DE CURSOS OPTATIVOS**ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL**

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
CC-4901	PERIODISMO CIENTÍFICO	3	-	-	---	---	3
CC-3903	PERIODISMO INVESTIGATIVO	4	-	-	CC-4040	---	4
CC-5418	DIRECCIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	2	1	-	---	---	3
CC-5419	VALORES Y PRINCIPIOS DEL PERIODISMO	2	1	-	---	---	3
CC-5420	PLANIFICACIÓN PARA INTERNET	2	1	-	---	---	3
CC-5421	NUEVAS TENDENCIAS DE LA TEORÍA DEL PERIODISMO	2	1	-	---	---	3
CC-5422	GÉNEROS DE PERIODISMO ELECTRÓNICO CONVENCIONAL	2	1	-	---	---	3
CC-5423	TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA COMUNICACIÓN MEDIADA POR COMPUTAD	2	1	-	---	---	3
CC-3060	MERCADEO PARA PUBLICIDAD I	4	-	-	CC-2010	---	3
CC-3024	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	4	-	-	CC-2016	---	3
CC-1007	EL CORTOMETRAJE EN TELEVISIÓN	3	1	-	---	---	3
CC-1008	TELEVISIÓN Y ARTES ESCÉNICAS	4	-	-	CC-3017, CC-4074	---	3
CC-1009	EL DOCUMENTAL PARA TELEVISIÓN	3	1	-	CC-3017, CC-4074	---	3
CC-1010	ESCENOGRAFÍA ,VESTUARIO E ILUMINACIÓN DE TELEVISIÓN	4	-	-	---	---	3
CC-1011	EDICIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DIGITAL	4	-	-	---	---	3
CC-1012	PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA EDUCATIVA	4	-	-	---	---	3
CC-1013	DOCUMENTAL RADIOFÓNICO	4	-	-	---	---	3
CC-5410	TALLER DE PERIODISMO I	1	3	-	CC-4073	---	3
CC-5411	NUEVAS TENDENCIAS EN PERIODISMO	2	1	-	CC-4073	---	3

Según Resolución VD-10843-2019

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
CC-4919	CÁTEDRA VICENTE SÁENZ I	4	-	-	CC-4073	---	3
CC-5412	TALLER DE PERIODISMO II DISEÑO, DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE MEDIOS ELECTRÓNICOS EN INTERNET	1	3	-	CC-5410, CC-4073	---	3
CC-5413	EN INTERNET	1	2	-	CC-4073	---	3
CC-5414	CÁTEDRA VICENTE SÁENZ II	4	-	-	---	---	3
CC-5325	ANÁLISIS DE CASOS PUBLICITARIOS	1	2	-	CC-4075	---	3
CC-5326	ORGANIZACIONES PUBLICITARIAS	2	1	-	CC-4075	---	3
CC-5312	ESTRATEGIA CREATIVA	2	2	-	CC-4075	---	4
CC-5323	TALLER DE PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	2	2	-	CC-4075	---	4
CC-5327	REALIZACIÓN E INTERPRETACIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO	1	3	-	CC-5325, CC-4075	---	4
CC-5321	PLANEACIÓN PUBLICITARIA EN MEDIOS	1	3	-	CC-4075	---	4
CC-5328	GERENCIA Y RECURSOS HUMANOS	2	1	-	CC-4075 o CC-4072	---	3
CC-5329	VALORES Y PRINCIPIOS DE LA PUBLICIDAD	1	1	-	CC-4075	---	2
CC-5209	RELACIONES PÚBLICAS Y RELACIONES DE PODER	3	1	-	CC-4072	---	4
CC-5214	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	CC-4072	---	3
CC-5215	CULTURA Y CLIMA ORGANIZACIONAL	2	1	-	CC-4072	---	3
CC-5216	DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS	1	3	-	CC-4072	---	4
CC-5217	COMUNICACIÓN POLÍTICA PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	CC-4072	---	3
CC-5218	RELACIONES CON LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN MASIVA	2	1	-	CC-4072	---	3
CC-5220	EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS	1	3	-	CC-5216, CC-4072	---	4

NOTAS:

1. Para graduarse del grado de Licenciatura, el estudiantado debe cumplir con el Trabajo Final de Graduación, según el reglamento establecido para ello. Las modalidades de TFG que ofrece la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva son Seminario e Investigación Dirigida, para los cuales se ofrecen las siguientes siglas:

CC-9500	INVESTIGACIÓN DIRIGIDA I
CC-9501	INVESTIGACIÓN DIRIGIDA II
CC-9502	INVESTIGACIÓN DIRIGIDA III
CC-9600	SEMINARIO DE GRADUACIÓN I
CC-9601	SEMINARIO DE GRADUACIÓN II
CC-9602	SEMINARIO DE GRADUACIÓN III

2. Para graduarse del grado de Bachillerato, el estudiantado debe cumplir con la realización de 300 horas de Trabajo Comunal Universitario.

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS TRANSMEDIA

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
QUINTO AÑO							
IX CICLO							
C-6000	DILEMAS DE LAS SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS	3	1	-	C-1020 o C-2020 o C-3020 o C-4020 o C-5020	---	4
C-6001	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTEGRADA	3	1	-	---	C-6000	4
C-6002	INTERACTIVIDAD Y NARRACIÓN	3	1	-	---	C-6000	4
C-6003	MERCADEO Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS TRANSMEDIA	3	1	-	---	---	4
X CICLO							
C-6004	DISEÑO DE INTERACCIÓN	3	1	-	---	---	4
C-6005	EVALUACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE COMUNICACIÓN	1	3	-	C-6001, C-6003	---	4
C-6006	TALLER DE DESARROLLO DE CONTENIDOS TRANSMEDIA	3	1	-	C-6000, C-6001, C-6002	---	4
C-6007	TALLER DE INVESTIGACIÓN PARA COMUNICACIÓN TRANSMEDIA	1	3	-	---	C-6006	4
						TOTAL	32

NOTAS:

1. Para graduarse del grado de Licenciatura, el estudiantado debe cumplir con el Trabajo Final de Graduación, según el reglamento establecido para ello. Las modalidades de TFG que ofrece la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva son Seminario e Investigación Dirigida, para los cuales se ofrecen las siguientes siglas:

CC-9500	INVESTIGACIÓN DIRIGIDA I
CC-9501	INVESTIGACIÓN DIRIGIDA II
CC-9502	INVESTIGACIÓN DIRIGIDA III
CC-9600	SEMINARIO DE GRADUACIÓN I
CC-9601	SEMINARIO DE GRADUACIÓN II
CC-9602	SEMINARIO DE GRADUACIÓN III

2. Para graduarse del grado de Bachillerato, el estudiantado debe cumplir con la realización de 300 horas de Trabajo Comunal Universitario.

Según Resolución VD-10843-2019

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
QUINTO AÑO							
VII CICLO							
C-6008	PENSAMIENTO Y PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	3	1	-	C-1020 o C-2020 o C-3020 o C-4020 o C-5020	C-6009	3
C-6009	COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	3	1	-	---	C-6008	4
C-6010	TEORÍA DE LAS ORGANIZACIONES	3	1	-	---	---	4
C-6011	GESTIÓN Y FINANCIAMIENTO	2	2	-	---	---	4
X CICLO							
C-6012	COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MERCADEO	2	1	-	---	---	3
C-6013	TALLER DE DISEÑO Y CREACIÓN DE CONTENIDOS	1	3	-	C-6008, C-6009	---	4
C-6014	PROCESOS ORGANIZACIONALES	3	1	-	C-6010	---	4
C-6015	EVALUACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE COMUNICACIÓN	1	3	-	C-6008, C-6009	---	4
C-6016	TALLER DE INVESTIGACIÓN PARA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA	1	3	-	C-6008, C-6009 C-6010	C-6015	4
						TOTAL	34

NOTAS:

1. Para graduarse del grado de Licenciatura, el estudiantado debe cumplir con el Trabajo Final de Graduación, según el reglamento establecido para ello. Las modalidades de TFG que ofrece la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva son Seminario e Investigación Dirigida, para los cuales se ofrecen las siguientes siglas:

- CC-9500 INVESTIGACIÓN DIRIGIDA I
- CC-9501 INVESTIGACIÓN DIRIGIDA II
- CC-9502 INVESTIGACIÓN DIRIGIDA III
- CC-9600 SEMINARIO DE GRADUACIÓN I
- CC-9601 SEMINARIO DE GRADUACIÓN II
- CC-9602 SEMINARIO DE GRADUACIÓN III

2. Para graduarse del grado de Bachillerato, el estudiantado debe cumplir con la realización de 300 horas de Trabajo Comunal Universitario.

Según Resolución VD-10843-2019

Actualizado 30/05/2019 por DOV

En: Estructuras/Rodrigo Facio/CsSociales/CsComColectiva/PlanesAModificar