



RESOLUCIÓN VD-11974-2021

Autoriza la modificación parcial al Plan de Estudios del Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Comunicación Social, Comunicación Audiovisual y Multimedial, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Publicidad, Relaciones Públicas, Periodismo, Producción, Diseño y Producción de Contenidos Transmedia y Comunicaciones Estratégicas, código 340104 y 340105, según solicitud realizada mediante los oficios ECCC-309-2020 y ECCC-413-2020 del 6 de julio 2020 y del 19 de agosto del 2020, respectivamente.

La Vicerrectoría de Docencia, de conformidad con las disposiciones de los artículos 49 incisos, ch) y l); 50 incisos a), b), ch), d) y k); 88, 89, 94 incisos ch) y r); 99 bis inciso a); 106 incisos c) y ñ); 186, 197 y 200 del Estatuto Orgánico de la Universidad de Costa Rica y el Reglamento del Centro de Evaluación Académica (CEA); resuelve:

RESULTANDO:

1. Que la Vicerrectoría de Docencia, no posee en sus archivos la resolución de origen de este plan de estudios y que fue aprobado, debido a que inició su ejecución en el año 1974, donde se aprobaban las carreras mediante comisión y el acuerdo del Consejo Universitario, además de no contar con la tecnología adecuada para los archivos correspondientes.



2. Que la Vicerrectoría de Docencia ha aprobado, en los últimos cinco años, modificaciones a este Plan de Estudios, mediante las siguientes resoluciones curriculares:

PLAN DE ESTUDIOS Bachillerato y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Colectiva		
Descripción	Aprobada según resolución N°	Rige a partir de
Reestructuración	VD-R-8720-2013	I-2012
Modificación parcial	VD-R-9183-2015	I-2015
Creación de énfasis de Licenciatura	VD-R-9388-2016	II-2016
Modificación Parcial	VD-R-9708-2017	Rige en diferentes ciclos
Modificación Parcial	VD-R-10843-2019	II- 2019

3. Que esta modificación parcial fue aprobada por la Asamblea de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva en el artículo 3 de la Sesión No. XXII-2019 celebrada el 14 de agosto de 2019 y el Acta No. XXVIII-2020 del 8 de julio de 2020.

4. Que la solicitud de aprobación de este cambio ante esta Vicerrectoría está firmada por la Decana de la Facultad de Ciencias Sociales y el Director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, según consta en el oficio DFC-322-2020 de 20 de agosto de 2020.



5. Que dicha solicitud viene con los adjuntos necesarios: Acta de Asamblea de Escuela, programas de cursos y justificación académica del cambio solicitado.

CONSIDERANDO:

1. Que es competencia de la Vicerrectoría de Docencia la aprobación y modificación de los planes de estudios:

- 1.1. La Vicerrectoría de Docencia, conforme al artículo 49 incisos ch) y l) del Estatuto Orgánico, tiene el deber de resolver los asuntos sometidos bajo su competencia y cumplir con todas las funciones encomendadas por la normativa universitaria.
- 1.2. Conforme al artículo 50 inciso a) del Estatuto Orgánico, la Vicerrectoría de Docencia tiene el deber de sancionar y supervisar los planes de estudios de la Universidad de Costa Rica, con el propósito de coordinarlos y adaptarlos al interés nacional.
- 1.3. Conforme a los artículos 197 y 200 del Estatuto Orgánico, esta Vicerrectoría es competente para aprobar formalmente la emisión o modificación de los planes de estudios de las carreras que ofrece la Universidad de Costa Rica.



2. Análisis curricular del Centro de Evaluación Académica

- 2.1. El CEA, conforme al Reglamento del Centro de Evaluación Académica, es competente para analizar las necesidades de desarrollo curricular en la Universidad de Costa Rica.
- 2.2. El CEA, mediante informe final del análisis curricular de la modificación parcial del Plan de Estudios de Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Comunicación Social, Comunicación Audiovisual y Multimedial, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Publicidad, Relaciones Públicas, Periodismo, Producción, Diseño y Producción de Contenidos Transmedia y Comunicaciones Estratégicas, código 340104 y 340105, entregado a la Jefatura del CEA el 7 de diciembre del 2021, diagnosticó positivamente la propuesta de modificación parcial de este plan de estudios. Este diagnóstico está elaborado con base en la justificación académica que propone la Unidad Académica, y tomó en cuenta el Perfil Universitario y el Perfil de Egreso de la carrera.

3. Sobre el caso concreto

Debido al cumplimiento de los requisitos exigidos por la normativa universitaria para la modificación de los planes de estudios y al interés institucional manifestado por la Unidad Académica y demás instancias técnico-administrativas, se considera razonable, necesario y conveniente aprobar la modificación parcial al Plan de



Estudios Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Comunicación Social, Comunicación Audiovisual y Multimedial, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Publicidad, Relaciones Públicas, Periodismo, Producción, Diseño y Producción de Contenidos Transmedia y Comunicaciones Estratégicas.

POR TANTO:

En uso de las atribuciones que le confiere la normativa universitaria, la Vicerrectoría de Docencia, dispone:

- 1. Autorizar las siguientes modificaciones al Plan de Estudios de Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Comunicación Social, Comunicación Audiovisual y Multimedial, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Publicidad, Relaciones Públicas, Periodismo, Producción, Diseño y Producción de Contenidos Transmedia y Comunicaciones Estratégicas, código 340104 y código 340105**

Rige a partir de I ciclo 2022



Resolución VD-11974-2021

Página 6

1.1 Creación de curso:

Para el bloque común

SIGLA: C -0033
NOMBRE: COMUNICACIÓN Y PROCESOS SOCIALES EN COSTA RICA
CRÉDITOS: 2
HORAS: 2 TEORÍA, 1 PRÁCTICA
REQUISITOS: C -0001
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: OBLIGATORIO
CLASIFICACIÓN: PROPIO
SIGLA: C -0034

NOMBRE: ESTADÍSTICA Y ANALÍTICA PARA COMUNICACIÓN
CRÉDITOS: 3
HORAS: 2 TEORÍA, 2 PRÁCTICA
REQUISITOS: C -0013
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: OBLIGATORIO
CLASIFICACIÓN: PROPIO

Para el bloque OPT-992 Comunicación Audiovisual y Multimedial:

SIGLA: C -0035
NOMBRE: GUIÓN DE DOCUMENTAL
CRÉDITOS: 3
HORAS: 1 TEORÍA, 2 PRÁCTICA
REQUISITOS: C -0010, C-2100
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: OBLIGATORIO
CLASIFICACIÓN: PROPIO



Resolución VD-11974-2021

Página 7

Para el bloque optativo OPT- 1010 Comunicación Audiovisual y Multimedial:

SIGLA: C -0036
NOMBRE: ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL I
CRÉDITOS: 3
HORAS: 1 TEORÍA, 2 PRÁCTICA
REQUISITOS: C -2000
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: OPTATIVO
CLASIFICACIÓN: PROPIO

SIGLA: C -0037
NOMBRE: ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL II
CRÉDITOS: 3
HORAS: 1 TEORÍA, 2 PRÁCTICA
REQUISITOS: C -2000
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: OPTATIVO
CLASIFICACIÓN: PROPIO

1.2 Eliminación de cursos:

OPT- CIENCIAS SOCIALES
C -0020 MÓDULO INTEGRADOR II

1.3 Cambio de requisitos:

Bloque optativo OPT 1011 Periodismo

SIGLA: C -3114
NOMBRE: PERIODISMO DE RADIO Y PODCAST
CRÉDITOS: 3
HORAS: 2 TEORÍA, 2 PRÁCTICA
REQUISITOS: C -3001, C-0011
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: OPTATIVO
CLASIFICACIÓN: PROPIO



Resolución VD-11974-2021

Página 8

SIGLA: C -3113
NOMBRE: PERIODISMO TELEVISIVO
CRÉDITOS: 3
HORAS: 2 TEORÍA, 2 PRÁCTICA
REQUISITOS: C -3001, C-0010
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: OPTATIVO
CLASIFICACIÓN: PROPIO

Bloque OPT-990 obligatorio de RRPP

SIGLA: C -5002
NOMBRE: TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS
CRÉDITOS: 3
HORAS: 2 TEORÍA, 1 PRÁCTICA
REQUISITOS: C -5005
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: OBLIGATORIO
CLASIFICACIÓN: PROPIO

1.4 Cambio de nombre, horas y requisitos:

SIGLA: C -0019
NOMBRE: LABORATORIO SOCIAL DE COMUNICACIÓN
CRÉDITOS: 3
HORAS: 2 TEORÍA, 1 PRÁCTICA
REQUISITOS: C -0013, C-0014, C-0017
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: OBLIGATORIO
CLASIFICACIÓN: PROPIO



Resolución VD-11974-2021

Página 9

1.5 Cambio de optativo a obligatorio

SIGLA: C -4103
NOMBRE: MERCADEO 2
CRÉDITOS: 3
HORAS: 1.5 TEORÍA, 1.5 PRÁCTICA
REQUISITOS: C -4001, C -4008
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: OBLIGATORIO
CLASIFICACIÓN: PROPIO

SIGLA: C -5100
NOMBRE: MEDIO, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS
CRÉDITOS: 3
HORAS: 2 TEORÍA, 1 PRÁCTICA
REQUISITOS: C -5003
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: OBLIGATORIO
CLASIFICACIÓN: PROPIO

1.6 Cambios en el total de crédito de los bloques:

Bloque común obligatorio 65 créditos.

OPT- 990 RRPP 31 créditos.

OPT- 991 PUBLICIDAD 37 créditos.

OPT-1011 PERIODISMO 18 créditos.

OPT-1006 COMUNICACIÓN SOCIAL 15 créditos.

1.7 Total de créditos:

El total de créditos del Bachillerato pasa de 142 a 144



2. Se adjunta:

- 2.1. La malla curricular actualizada por el CEA.
- 2.2. El informe curricular CEA-21-2021, de la propuesta elaborado por el CEA.
- 2.3. Los oficios de solicitud de modificación parcial ECCC-309-2020 y ECCC-413-2020
- 2.4. La propuesta elaborada por la Unidad Académica con los anexos respectivos.

3. La Unidad Académica debe atender:

- 3.1. Las recomendaciones planteadas en el análisis elaborado por el CEA
- 3.2. El derecho estudiantil sobre su plan de estudios, conforme al Reglamento de Régimen Académico Estudiantil.

Esta modificación no tiene implicaciones presupuestarias adicionales para la Unidad Académica ni para la Vicerrectoría de Docencia según lo indicado mediante oficio ECCC-930-2021 de 26 de noviembre de 2021.

Ciudad Universitaria Rodrigo Facio, 9 de diciembre de 2021.

UCR  Firmado
digitalmente

Dr. José Ángel Vargas Vargas
Vicerrector de Docencia



Resolución VD-11974-2021
Página 11

DOV

- C. Facultad de Ciencias Sociales
 - Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva
 - Oficina de Becas y Atención Socioeconómica
 - Centro de Evaluación Académica
 - COVO, Vicerrectoría de Vida Estudiantil
 - Oficina de Registro e Información, Ingreso a Carrera
 - Gaceta Universitaria
 - Archivo

**MALLA CURRICULAR DEL BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN SOCIAL,
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL, PERIODISMO, PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS, PERIODISMO, PRODUCCIÓN, DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE
CONTENIDOS TRANSMEDIA Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA CÓDIGO 340104**

**BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN SOCIAL
CURSOS DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA (21 CRÉDITOS)**

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
EG-I	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES I	-	-	-	---	---	6
EG-II	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES II	-	-	-	EG-I	---	6
EG-	CURSO DE ARTE	-	-	-	---	---	2
EF-	ACTIVIDAD DEPORTIVA	-	-	2	---	---	0
RP-	REPERTORIO	-	-	-	---	---	3
SR-I	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL I	-	-	-	EG-II	---	2
SR-II	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL II	-	-	-	SR-I	---	2

CURSOS DEL BLOQUE COMÚN OBLIGATORIO (65 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-0001	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	3
C-0002	PRODUCCIÓN VERBAL	3	-	-	---	---	3
C-0003	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	3
C-0004	TRAYECTORIAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0001	---	3
C-0005	TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0004	---	3
C-0006	TÉCNICAS DEL RELATO Y NARRACIÓN	-	-	4	C-0001, C-0002	---	3
C-0007	COMUNICACIÓN GRÁFICA	2	2	-	C-0001	C-0008	3
C-0008	FOTOGRAFÍA	1	3	-	C-0001	C-0007	3
C-0009	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	-	-	4	C-0001, C-0007, C-0008	---	3
C-0010	INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VÍDEO	2	2	-	C-0007, C-0008	---	3
C-0011	PRODUCCIÓN BÁSICA DE AUDIO	2	2	-	C-0001	---	3
C-0012	CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	1	2	-	C-0001, C-0004	C-0005	3
C-0013	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUANTITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0014	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUALITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0015	ANÁLISIS DEL DISCURSO	2	1	-	C-0012	---	3
C-0016	INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y AUDIENCIAS	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-0017	PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0012	---	3
C-0018	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	C-0001	---	3
C-0019	LABORATORIO SOCIAL DE COMUNICACIÓN	2	1	-	C-0013, C-0014, C-0017	---	3
C-0033	COMUNICACIÓN Y PROCESOS SOCIALES EN COSTA RICA	2	1	-	C-0001	---	2
F-5664	ÉTICA PROFESIONAL PARA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA	4	-	-	C-0001, C-0018	---	3

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-0034	ESTADÍSTICA Y ANALÍTICA PARA COMUNICACIÓN	2	2	-	C-0013	---	3
C-4103	MERCADEO 2	1.5	1.5	-	C-4001, C-4008	---	3
C-5100	MEDIOS, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5003	---	3
OPT-	OPTATIVOS INTRODUCTORIOS	-	-	-	---	---	6
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE GESTIÓN	-	-	-	---	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL SEGUNDO IDIOMA 1/	-	-	-	---	---	0

BLOQUE DE CURSOS OBLIGATORIOS PARA EL ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN SOCIAL (25 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			R		OS	CRÉDITOS
		T	P	TP				
C-1000	COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS	1	2	-	C-0001	---	3	
C-1001	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	1	2	-	C-0004	---	3	
C-1002	COMUNICACIÓN INCLUSIVA	1	2	-	C-0001	---	3	
C-1003	COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD	1	2	-	C-0005, C-0014, C-0017 C-1103	---	3	
C-1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3	
C-1005	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0004, C-0005, C-1021	---	3	
C-1101	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	-	-	3	C-0004, C-0017, C-1103	---	3	
C-1103	COMUNICACIÓN Y PODER	-	-	3	C-0005, C-0012, C-1021 C-1000	---	3	
C-1020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN	-	-	3	C-1003	---	4	
C-0035	GUIÓN DE DOCUMENTAL	1	2	0	C-0010, C-2100	---	3	

BLOQUE ESPECÍFICO DE CURSOS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN SOCIAL (15 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1111	COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL RIESGO Y PROCESOS SOCIALES	2	1	-	C-1000	---	3
C-1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1100	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0003	---	3
C-1102	PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0018	---	3
C-1104	CULTURA VISUAL	3	-	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1105	COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA	-	-	3	C-0005, C-0013, C-0014	---	3
C-1106	SEMINARIO DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CIUDADANÍA	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1107	SEMINARIO DE TEMAS 1	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1108	SEMINARIO DE TEMAS 2	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1112	SEMINARIO DE TEMAS III	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1113	SEMINARIO DE TEMAS IV	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1109	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN I	2	-	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	1
C-1110	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN II	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	2

C-0103	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN CANAL 15	-	-	3	C-0010	---	3
C-0104	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SISTEMA RADIOFÓNICO	-	-	3	C-0011	---	3

BLOQUE DE CURSOS DE OTROS ÉNFASIS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS DE COMUNICACIÓN SOCIAL (9 CRÉDITOS)

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-2001	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VÍDEO	-	-	4	C-0010, C-2002, C-0011	---	3
C-2002	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO	1	3	-	C-0007, C-0008, C-2000	---	3
C-2003	PRODUCCIÓN AVANZADA DE AUDIO	-	-	3	C-0011	---	3
C-2004	DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-0009, C-2000	---	3
C-2005	PRODUCCIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-2004	---	3
C-2006	MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ	1	3	-	C-0011	---	3
C-2007	PRODUCCIÓN EJECUTIVA	1.5	1.5	-	C-0017, C-2001, C-2111	---	3
C-2020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIME	-	-	3	C-2005, C-2006	---	4
C-2100	GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL	2	1	-	C-0006	---	3
C-2101	PRODUCCIÓN DE AUDIO EN DIRECTO	1	3	-	C-0011	---	3
C-2102	EFFECTOS DIGITALES Y ANIMACIÓN	2	2	-	C-2004	---	3
C-2104	REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN	1	3	-	C-2111 o C-2100	---	3
C-2105	GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA	1	3	-	C-2004	---	3
C-2106	RADIO	2	2	-	C-0011, C-2003	---	3
C-2107	GUIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES	1	3	-	C-0006, C-2001	---	3

PERIODISMO

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001		
C-3001	PERIODISMO INFORMATIVO	1	2	-	C-3000		
C-3002	TÉCNICAS DE REPORTEO	-	-	3	C-3000		
C-3003	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	-	-	3	C-3002		
C-3004	PERIODISMO WEB	1	2	-	C-3003		
C-3005	DERECHO PARA PERIODISMO	3	-	-	C-3003, C-0018		
C-3006	PERIODISMO INVESTIGATIVO	1	2	-	C-3004		
C-3020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PERIODISMO	-	-	3	C-3005, C-3006		
C-3100	ANÁLISIS DE LA REALIDAD PERIODÍSTICA	1	2	-	C-3000		
C-3101	FOTOPERIODISMO	1	2	-	C-3000, C-0008		
C-3102	PERIODISMO ASISTIDO POR COMPUTADORA	1	2	-	C-3003		
C-3103	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA	-	3	-	C-3003		
C-3104	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	1	2	-	C-3003		
C-3105	PERIODISMO ESPECIALIZADO	1	2	-	C-3003		

ÉNFASIS EN PUBLICIDAD

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-4001	MERCADEO	2	1	-	C-4000	---	3
C-4002	REDACCIÓN CREATIVA PUBLICITARIA	1.5	1.5	-	C-0002, C-4000	---	3
C-4003	MATEMÁTICAS PARA MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4000, C-0013	---	3
C-4004	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	1	-	C-4001, C-0014	---	3
C-4005	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	1	2	-	C-0010, C-0011, C-4002	---	3
C-4006	PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	1	2	-	C-4002, C-0007	---	3
C-4007	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	2	1	-	C-4002, C-4004	---	3
C-4008	ESTRATEGIA DE MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4003, C-0013	---	3
C-4020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	-	-	3	C-4004, C-4007, C-4008	---	4
C-4100	SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS	1.5	1.5	-	C-4000	---	3
C-4101	INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO	1.5	1.5	-	C-4003	---	3
C-4102	GESTIÓN DE PROCESOS PUBLICITARIOS	1	2	-	C-4000, C-4001	---	3
C-4104	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	1	2	-	C-4001, C-4002, C-4008 C-4007	---	3

ÉNFASIS EN RELACIONES PÚBLICAS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			R		OS	CRÉDITOS
		T	P	TP				
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3	
C-5001	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	2	1	-	C-5000	---	3	
C-5002	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5005	---	3	
C-5003	PÚBLICOS ORGANIZACIONALES Y ÁREAS PRÁCTICAS	2	1	-	C-5001	---	3	
C-5004	TALLER DE TÉCNICAS DE RELACIONES PÚBLICAS	-	-	3	C-0002, C-5001	---	3	
C-5005	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS I	1	2	-	C-5003, C-0017	---	3	
C-5006	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS II	1	2	-	C-5005	---	3	
C-5007	RELACIONES PÚBLICAS DE LA MARCA	-	-	3	C-5003	---	3	
C-5020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS	-	-	3	C-5002	---	4	
C-5101	APORTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5002	---	3	
C-5102	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL	-	-	3	C-5001	---	3	
C-5103	IMAGEN Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA MARCA	2	1	-	C-5001	---	3	
C-5104	PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS	-	-	3	C-5005	---	3	
C-5105	MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5001	---	3	

TOTAL DE CRÉDITOS 142

Para obtener el bachillerato, además del cumplimiento de la totalidad de créditos estipulados para cada una de los énfasis, el estudiantado deberá cumplir:

* 300 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU).

* Asistencia a 50 horas conferencia.

*Tener un nivel intermedio avanzado de conocimiento de un segundo idioma.

*320 horas de práctica profesional.

LISTA DE CURSOS OPTATIVOS DEL BLOQUE COMUN OBLIGATORIO

OPTATIVOS DEL ÁREA DE GESTIÓN

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-0100	GESTIÓN DE NEGOCIOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3
C-0101	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	1	2	-	C-0017	---	3
C-0102	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3

BLOQUE DE CURSOS INTRODUCTORIOS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			R		OS	CRÉDITOS
		T	P	TP				
C-1021	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0001	---	3	
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3	
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3	
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3	
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3	

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA (CURSOS EXTRACURRICULARES DE LENGUAS MODERNAS)*							
SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
LM-3030	ALEMÁN INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-3032	ALEMÁN INTENSIVO II	6	-	-	LM-3002 ó LM-3030	---	4
LM-4030	ITALIANO INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-4032	ITALIANO INTENSIVO II	6	-	-	(LM-4001 y LM-4002) ó LM-4030	---	4
LM-5030	PORTUGUÉS INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-5032	PORTUGUÉS INTENSIVO II	6	-	-	(LM-5001 y LM-5002) ó LM-5030	---	4

* La persona estudiante debe matricular dos cursos intensivos de un mismo idioma.

1/ Nota: La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha definido cinco mecanismos válidos para el desarrollo y aprobación de Segundo idioma nivel intermedio-alto como requisito de graduación:

- Exámenes por suficiencia establecidos por la Escuela de Lenguas Modernas. Los exámenes se aplican una vez cada semestre. Si se pierde no se podrá repetir y el/la estudiante deberá matricular el curso. Las fechas de los exámenes deben ser consultadas en la Esc. de Lenguas Modernas, en la coordinación respectiva. Las boletas de inscripción para los exámenes deben ser descargadas del sitio web de la Oficina de Registro: <http://ori.ucr.ac.cr>. El costo del examen por suficiencia será cargado a la matrícula ordinaria.
- Convalidación de cursos. Se convalidan cursos aprobados en otras instituciones de educación superior según la normativa existente.
- Cursos de Inglés por áreas. Para Inglés por áreas debe aprobar nivel intermedio-avanzado. En todos los casos debe presentarse certificación de aprobación de cursos.
- Cursos extracurriculares de la Escuela de Lenguas Modernas.
- Aprobación de examen internacional estandarizado de Alemán, Chino, Francés, Inglés, Italiano, Japonés, Portugués o Ruso. La/el estudiante debe presentar certificación respectiva que contenga puntaje obtenido, fecha y lugar en que realizó la prueba y periodo de validez. Al respecto la carrera sigue, lo establecido por la Escuela de Lenguas Modernas:

EXÁMENES INTERNACIONALES ESTANDARIZADOS

IDIOMA	EXAMEN	PUNTAJE O NIVEL REQUERIDO
Alemán	Test Deutsch als Fremdsprache (Examen de Alemán como Lengua Extranjera)	Goethe-Zertifikat B2
Chino	China's Hanyu Shuiping Kaoshi (conocida como prueba HSK o Chinese Proficiency Test, diseñada por HSK Centro de idiomas y cultura de la Universidad de Beijing).	Elementary Certificate. Puntaje mínimo de 240
Francés	DELFF Diploma de Estudios en Lengua Francesa	Diplôme d'Études en Langue Française (DELFF)
Inglés	Test Of English as a Foreign Language, TOEFL. English for Speakers of Other Languages, ESOL de la Universidad de Cambridge.	TOEFL: lectura, escucha, conversación y escritura. Puntaje mínimo 17. ESOL 7-9 ó ESOL Advanced Level.
Italiano	Certificato di Conoscenza della Lingua Italiana (Certificado del Conocimiento de la Lengua Italiana o ofrecido por la Università per Stranieri di Perugia).	Diploma Avanzado di Lingua Italiana (DALI); Certificato di conoscenza della Lingua Italiana Livello 3 (CELI 3).
Japonés	Noryoku Shiken o Japanese-Language Proficiency Test.	Nivel N2.
Portugués	CELPE-BRAS, certificado de dominio de la Lengua Portuguesa para Extranjeros otorgado por el Mi de Educación de Brasil con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores.	Nivel intermedio de certificación.
Ruso	TRKI, Reconocido por el Ministerio de Educación de Rusia, evidencia del nivel lingüístico del estudio las cuatro habilidades (gramatical, lectora, oral y escrita).	Certificado de ruso como lengua extranj. (TORFL/ТРКИ II) Segundo/Vtoroy.

**BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA
CURSOS DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA (21 CRÉDITOS)**

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
EG-I	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES I	8	-	-	---	---	6
EG-II	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES II	8	-	-	EG-I	---	6
EG-	CURSO DE ARTE	3	-	-	---	---	2
EF-	ACTIVIDAD DEPORTIVA	-	-	2	---	---	0
RP-	REPERTORIO	-	-	-	---	---	3
SR-I	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL I	2	-	-	EG-II	---	2
SR-II	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL II	2	-	-	SR-I	---	2

CURSOS DEL BLOQUE COMÚN OBLIGATORIO (65 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-0001	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---		
C-0002	PRODUCCIÓN VERBAL	3	-	-	---		
C-0003	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---		
C-0004	TRAYECTORIAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0001		
C-0005	TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0004		
C-0006	TÉCNICAS DEL RELATO Y NARRACIÓN	-	-	4	C-0001, C-0002		
C-0007	COMUNICACIÓN GRÁFICA	2	2	-	C-0001		
C-0008	FOTOGRAFÍA	1	3	-	C-0001		
C-0009	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL		-	-	4 C-0001, C-0007, C-0008	---	3
C-0010	INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VÍDEO	2	2	-	C-0007, C-0008		
C-0011	PRODUCCIÓN BÁSICA DE AUDIO	2	2	-	C-0001		
C-0012	CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	1	2	-	C-0001, C-0004		
C-0013	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUANTITATIVOS		1	2	- C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0014	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUALITATIVOS		1	2	- C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0015	ANÁLISIS DEL DISCURSO	2	1	-	C-0012		
C-0016	INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y AUDIENCIAS	1	2	-	C-0013, C-0014		
C-0017	PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0012		
C-0018	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	C-0001		
C-0019	LABORATORIO SOCIAL DE COMUNICACIÓN		2	1	- C-0013, C-0014, C-0015	---	3
C-0034	ESTADÍSTICA Y ANALÍTICA PARA COMUNICACIÓN	2	2	-	C-0013		
F-5664	ÉTICA PROFESIONAL PARA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA	4	-	-	C-0001, C-0018		
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE GESTIÓN	-	-	-	---		
OPT-	OPTATIVO DEL SEGUNDO IDIOMA 1/	-	-	-	---		
C-0033	COMUNICACIÓN Y PROCESOS SOCIALES EN COSTA RICA	2	1	-	C-0001		
C-4103	MERCADEO 2	1.5	1.5	-	C-4001, C-4008		
C-5100	MEDIOS, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5003		
OPT-	OPTATIVOS INTRODUCTORIOS	-	-	-	---		

BLOQUE DE CURSOS OBLIGATORIOS PARA EL ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL (31 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-2001	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VÍDEO	-	-	4	C-0010, C-2002, C-0011	---	3
C-2002	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO	1	3	-	C-0007, C-0008, C-2000	---	3
C-2003	PRODUCCIÓN AVANZADA DE AUDIO	-	-	3	C-0011	---	3
C-2004	DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-0009, C-2000	---	3
C-2005	PRODUCCIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-2004	---	3
C-2006	MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ	1	3	-	C-0011	---	3
C-2007	PRODUCCIÓN EJECUTIVA	1.5	1.5	-	C-0017, C-2001, C-2111	---	3
C-2100	GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL	2	1	-	C-0006	---	3
C-2020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIME	-	-	3	C-2005, C-2006	---	4

BLOQUE ESPECÍFICO DE CURSOS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL (9 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-2101	PRODUCCIÓN DE AUDIO EN DIRECTO	1	3	-	C-0011	---	3
C-2102	EFFECTOS DIGITALES Y ANIMACIÓN	2	2	-	C-2004	---	3
C-2104	REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN	1	3	-	C-2111 o c-2100	---	3
C-2105	GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA	1	3	-	C-2004	---	3
C-2106	RADIO	2	2	-	C-0011, C-2003	---	3
C-2108	ILUMINACIÓN PARA FOTOGRAFÍA Y VIDEO	2	1	-	C-0008	---	3
C-2109	ACTUACIÓN Y DIRECCIÓN DE ACTORES	1	3	-	C-0010	---	3
C-2110	PRODUCCIÓN DE VIDEOS MUSICALES	1	3	-	C-2001, C-2002	---	3
C-2111	GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL Y DOCUMENTAL	1	3	-	C-0006	---	3
C-2112	REALIZACIÓN DE DOCUMENTAL	1	3	-	C-0010, C-2100 o C-2111	---	3
C-0032	MEDIOS EDUCATIVOS	1	3	-	C-0010, C-0012	---	3
C-2107	GUIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES	1	3	-	C-0006, C-2001	---	3
C-0103	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN CANAL 15	-	-	3	C-0010	---	3
C-0104	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SISTEMA RADIOFÓNICO	-	-	3	C-0011	---	3
C-0036	ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL I	1	2	-	C-2000	---	3
C-0037	ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL II	1	2	-	C-2000	---	3

**BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA EL ÉNFASIS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL (9 CRÉDITOS)
COMUNICACIÓN SOCIAL**

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1000	COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS	1	2	-	C-0001	---	3
C-1001	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	1	2	-	C-0004	---	3
C-1002	COMUNICACIÓN INCLUSIVA	1	2	-	C-0001	---	3
C-1003	COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD	1	2	-	C-0005, C-0014, C-0017 C-1103	---	3
C-1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1100	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0003	---	3
C-1101	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	-	-	3	C-0004, C-0017, C-1103	---	3
C-1102	PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0018	---	3
C-1103	COMUNICACIÓN Y PODER	-	-	3	C-0005, C-0012, C-1021 C-1000	---	3
C-1104	CULTURA VISUAL	3	-	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1105	COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA	-	-	3	C-0005, C-0013, C-0014	---	3
C-1106	SEMINARIO DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CUIDADANÍA	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1107	SEMINARIO DE TEMAS 1	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1108	SEMINARIO DE TEMAS 2	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1111	COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL RIESGO Y PROCESOS SOCIALES	2	1	-	C-1000	---	3
C-1112	SEMINARIO DE TEMAS III	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1113	SEMINARIO DE TEMAS IV	1	2	-	C-0005, C-0012, C1021	---	3
C-1109	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN I	2	-	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	1
C-1110	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN II	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	2
C-1020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN	-	-	3	C-1003	---	4
C-1005	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0004, C-0005, C-1021	---	3

PERIODISMO

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-3001	PERIODISMO INFORMATIVO	1	2	-	C-3000	C-3002	3
C-3002	TÉCNICAS DE REPORTEO	-	-	3	C-3000	C-3001	3
C-3003	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	-	-	3	C-3002	---	3
C-3004	PERIODISMO WEB	1	2	-	C-3003	---	3
C-3005	DERECHO PARA PERIODISMO	3	-	-	C-3003, C-0018	---	3
C-3006	PERIODISMO INVESTIGATIVO	1	2	-	C-3004	---	3
C-3020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PERIODISMO	-	-	3	C-3005, C-3006	---	4
C-3100	ANÁLISIS DE LA REALIDAD PERIODÍSTICA	1	2	-	C-3000	---	3
C-3101	FOTOPERIODISMO	1	2	-	C-3000, C-0008	---	3
C-3102	PERIODISMO ASISTIDO POR COMPUTADORA	1	2	-	C-3003	---	3
C-3103	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA	-	3	-	C-3004	---	3
C-3104	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	1	2	-	C-3003	---	3
C-3105	PERIODISMO ESPECIALIZADO	1	2	-	C-3003	---	3

PUBLICIDAD

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-4001	MERCADEO	2	1	-	C-4000	---	3
C-4002	REDACCIÓN CREATIVA PUBLICITARIA	1.5	1.5	-	C-0002, C-4000	---	3
C-4003	MATEMÁTICA PARA MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4000, C-0013	---	3
C-4004	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	1	-	C-4001, C-0014	---	3
C-4005	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	1	2	-	C-0010, C-0011, C-4002	---	3
C-4006	PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	1	2	-	C-4002, C-0007	---	3
C-4007	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	2	1	-	C-4002, C-4004	---	3
C-4008	ESTRATEGIA DE MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4003, C-0013	---	3
C-4020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	-	-	3	C-4004, C-4007, C-4008	---	4
C-4100	SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS	1.5	1.5	-	C-4000	---	3
C-4101	INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO	1.5	1.5	-	C-4003	---	3
C-4102	GESTIÓN DE PROCESOS PUBLICITARIOS	1	2	-	C-4000, C-4001	---	3
C-4104	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	1	2	-	C-4001, C-4002, C-4008, C-4007	---	3

RELACIONES PÚBLICAS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3
C-5001	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	2	1	-	C-5000	---	3
C-5002	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5005	---	3
C-5003	PÚBLICOS ORGANIZACIONALES Y ÁREAS PRÁCTICAS	2	1	-	C-5001	---	3
C-5004	TALLER DE TÉCNICAS DE RELACIONES PÚBLICAS	1	2	-	C-0002, C-5001	---	3
C-5005	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS I	1	2	-	C-5003, C-0017	---	3
C-5006	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS II	1	2	-	C-5005	---	3
C-5007	RELACIONES PÚBLICAS DE LA MARCA	-	-	3	C-5003	---	3
C-5020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS	-	-	3	C-5002	---	4
C-5101	APORTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5002	---	3
C-5102	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL	-	-	3	C-5001	---	3
C-5103	IMAGEN Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA MARCA	2	1	-	C-5001	---	3
C-5104	PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS	-	-	3	C-5005	---	3
C-5105	MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5001	---	3

TOTAL DE CRÉDITOS 142

Para obtener el bachillerato, además del cumplimiento de la totalidad de créditos estipulados para cada una de los énfasis, el estudiantado deberá cumplir:

* 300 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU).

* Asistencia a 50 horas conferencia.

* Tener un nivel intermedio avanzado de conocimiento de un segundo idioma.

* 320 horas de práctica profesional.

LISTA DE CURSOS OPTATIVOS DEL BLOQUE COMUN OBLIGATORIO

OPTATIVOS DEL ÁREA DE GESTIÓN

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CREDITOS
		T	P	L			
C-0100	GESTIÓN DE NEGOCIOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3
C-0101	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	1	2	-	C-0017	---	3
C-0102	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3

BLOQUE DE CURSOS INTRODUCTORIOS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CREDITOS
		T	P	L			
C-1021	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0001	---	3
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA (CURSOS EXTRACURRICULARES DE LENGUAS MODERNAS)*							
SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	OSCRÉDITOS
		T	P	TP			
LM-3030	ALEMÁN INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-3032	ALEMÁN INTENSIVO II	6	-	-	LM-3002 ó LM-3030	---	4
LM-4030	ITALIANO INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-4032	ITALIANO INTENSIVO II	6	-	-	(LM-4001 y LM-4002) ó LM-4030	---	4
LM-5030	PORTUGUÉS INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-5032	PORTUGUÉS INTENSIVO II	6	-	-	(LM-5001 y LM-5002) ó LM-5030	---	4

* La persona estudiante debe matricular dos cursos intensivos de un mismo idioma.

1/ Nota: La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha definido cinco mecanismos válidos para el desarrollo y aprobación de Segundo idioma nivel como requisito de graduación:

- Exámenes por suficiencia establecidos por la Escuela de Lenguas Modernas. Los exámenes se aplican una vez cada semestre. Si se pierde no se podrá repetir y el/la estudiante deberá matricular el curso. Las fechas de los exámenes deben ser consultadas en la Esc. de Lenguas Modernas, en la coordinación respectiva. Las boletas de inscripción para los exámenes deben ser descargadas del sitio web de la Oficina de Registro: <http://ori.ucr.ac.cr>. El costo del examen por suficiencia será cargado a la matrícula ordinaria.
- Convalidación de cursos. Se convalidan cursos aprobados en otras instituciones de educación superior según la normativa existente.
- Cursos de Inglés por áreas. Para Inglés por áreas debe aprobar nivel intermedio-avanzado. En todos los casos debe presentarse certificación de aprobación de cursos.
- Cursos extracurriculares de la Escuela de Lenguas Modernas.
- Aprobación de examen internacional estandarizado de Alemán, Chino, Francés, Inglés, Italiano, Japonés, Portugués o Ruso. La/el estudiante debe presentar certificación respectiva que contenga puntaje obtenido, fecha y lugar en que realizó la prueba y período de validez. Al respecto la carrera sigue, lo establecido por la Escuela de Lenguas Modernas:

EXÁMENES INTERNACIONALES ESTANDARIZADOS

IDIOMA	EXAMEN	PUNTAJE O NIVEL REQUERIDO
Alemán	Test Deutsch als Fremdsprache (Examen de Alemán como Lengua Extranjera)	Goethe-Zertifikat B2
Chino	China's Hanyu Shuiping Kaoshi (conocida como prueba HSK o Chinese Proficiency Test, diseñada por HSK Centro de idiomas y cultura de la Universidad de Beijing.	Elementary Certificate. Puntaje mínimo de 240
Francés	DELFL Diploma de Estudios en Lengua Francesa	Diplôme d'Études en Langue Française (DELFL)
Inglés	Test Of English as a Foreign Language, TOEFL. English for Speakers of Other Languages, ESOL de la Universidad de Cambridge.	TOEFL: lectura, escucha, conversación y escritura. Puntaje mínimo 17. ESOL 7-9 ó ESOL Advanced Level.
Italiano	Certificato di Conoscenza della Lingua Italiana (Certificado del Conocimiento de la Lengua Italiana o ofrecido por la Università per Stranieri di Perugia.	Diploma Avanzado di Lingua Italiana (DALI); Certificato di conoscenza della Lingua Italiana Livello 3 (CELI 3).
Japonés	Noryoku Shiken o Japanese-Language Proficiency Test.	Nivel N2.
Portugués	CELPE-BRAS, certificado de dominio de la Lengua Portuguesa para Extranjeros otorgado por el Ministerio de Educación de Brasil con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores.	Nivel intermedio de certificación.
Ruso	TRKI, Reconocido por el Ministerio de Educación de Rusia, evidencia del nivel lingüístico del estudiante en las cuatro habilidades (gramatical, lectora, oral y escrita).	Certificado de ruso como lengua extranjera. (TORFL/ТРКИ II) Segundo/Vtoroy.

BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN PERIODISMO
CURSOS DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA (21 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
EG-I	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES I	8	-	-	---		
EG-II	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES II	8	-	-	EG-I		
EG-	CURSO DE ARTE	3	-	-	---		
EF-	ACTIVIDAD DEPORTIVA	-	-	2	---		
RP-	REPERTORIO	-	-	-	---		
SR-I	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL I	2	-	-	EG-II		
SR-II	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL II	2	-	-	SR-I		

CURSOS DEL BLOQUE COMÚN OBLIGATORIO (65 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-0001	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN	3	-	-			---
C-0002	PRODUCCIÓN VERBAL	3	-	-			---
C-0003	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	3	-	-			---
C-0004	TRAYECTORIAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-			C-0001
C-0005	TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-			C-0004
C-0006	TÉCNICAS DEL RELATO Y NARRACIÓN	-	-	4			C-0001, C-000
C-0007	COMUNICACIÓN GRÁFICA	2	2	-			C-0001
C-0008	FOTOGRAFÍA	1	3	-			C-0001
C-0009	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	-	-	4			C-0001, C-0007, C
C-0010	INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VÍDEO	2	2	-			C-0007, C-000
C-0011	PRODUCCIÓN BÁSICA DE AUDIO	2	2	-			C-0001
C-0012	CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	1	2	-			C-0001, C-000
C-0013	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUANTITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012		---
C-0014	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUALITATIVOS	1	2	-			C-0001, C-0005, C
C-0015	ANÁLISIS DEL DISCURSO	2	1	-			C-0012
C-0016	INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y AUDIENCIAS	1	2	-			C-0013, C-001
C-0017	PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-			C-0012
C-0018	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-			C-0001
C-0019	LABORATORIO SOCIAL DE COMUNICACIÓN	2	1	-			C-0013, C-0014, C
F-5664	ÉTICA PROFESIONAL PARA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA	4	-	-	C-0001, C-0018		---
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES	-	-	-			---
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE GESTIÓN	-	-	-			---
OPT-	OPTATIVOS INTRODUCTORIOS	-	-	-			---
C-4103	MERCADEO 2	1.5	1.5	-			C-4001, C-400
C-5100	MEDIOS, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-			C-5003
OPT-	OPTATIVO DEL SEGUNDO IDIOMA 1/	-	-	-			---

BLOQUE DE CURSOS OBLIGATORIOS PARA EL ÉNFASIS EN PERIODISMO (28 CRÉDITOS)							
SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-3001	PERIODISMO INFORMATIVO	1	2	-	C-3000	C-3002	3
C-3002	TÉCNICAS DE REPORTEO	-	-	3	C-3000	C-3001	3
C-3003	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	-	-	3	C-3002	---	3
C-3004	PERIODISMO WEB	1	2	-	C-3003	---	3
C-3005	DERECHO PARA PERIODISMO	3	-	-	C-3003, C-0018	---	3
C-3006	PERIODISMO INVESTIGATIVO	1	2	-	C-3004	---	3
C-0034	ESTADÍSTICA Y ANALÍTICA PARA COMUNICACIÓN	2	2	-	C-0013	---	3
C-3020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PERIODISMO	-	-	3	C-3005, C-3006	---	4

BLOQUE DE CURSOS ESPECÍFICOS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN PERIODISMO (9 CRÉDITOS)							
SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-3106	TEORÍAS DEL PERIODISMO	2	1	-	C-3000		
C-3100	ANÁLISIS DE LA REALIDAD PERIODÍSTICA	1	2	-	C-3000		
C-3101	FOTOPERIODISMO	1	2	-		---	3
C-3102	PERIODISMO ASISTIDO POR COMPUTADORA	1	2	-	C-3003		
C-3103	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA	-	3	-	C-3004		
C-3104	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	1	2	-	C-3003		
C-3105	PERIODISMO ESPECIALIZADO	1	2	-	C-3003		
C-3116	ACTUALIDAD Y PERIODISMO I	-	-	3	C-3000		
C-3117	ACTUALIDAD Y PERIODISMO II	-	-	3	C-3000		
C-3118	ACTUALIDAD Y PERIODISMO III	-	-	3	C-3000		
C-3107	PERIODISMO ESPECIALIZADO: NARRATIVO	1	2	-	C-3003		
C-3108	PERIODISMO ESPECIALIZADO: POLÍTICO	1	2	-	C-3003		
C-3109	PERIODISMO ESPECIALIZADO: DEPORTIVO	1	2	-	C-3003		
C-3110	PERIODISMO ESPECIALIZADO: CULTURAL	1	2	-	C-3003		
C-3111	PERIODISMO DE DATOS	1	2	-	C-3003		
C-3112	PERIODISMO DIGITAL	1	2	-	C-3003		
C-3113	PERIODISMO TELEVISIVO	2	2	-	C-3001, C-001		
C-0103	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN CANAL 15	-	-	3	C-0010		
C-0104	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SISTEMA RADIOFÓNICO	-	-	3	C-0011		
C-0105	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SEMANARIO UNIVERSIDAD	-	-	3	C-3001		
C-0106	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN LA OFICINA DE DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN (ODI)	-	-	3	C-3001 o C-4001 o C-001		
C-3114	PERIODISMO DE RADIO Y PODCASTS	2	2	-	C-3001, C-001		

BLOQUE DE CURSOS DE OTROS ÉNFASIS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN PERIODISMO (9 CRÉDITOS)

COMUNICACIÓN SOCIAL

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-1000	COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS	1	2	TP	C-0001	---	3
C-1001	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	1	2	-	C-0004	---	3
C-1002	COMUNICACIÓN INCLUSIVA	1	2	-	C-0001	---	3
C-1003	COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD	1	2	-	C-0005, C-0014, C-0017 C-1103	---	3
C-1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN	-	-	3	C-1003	---	4
C-1005	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0004, C-0005, C-1021	---	3
C-1100	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0003	---	3
C-1101	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	-	-	3	C-0004, C-0017, C-1103	---	3
C-1102	PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0018	---	3
C-1103	COMUNICACIÓN Y PODER	-	-	3	C-0005, C-0012, C-1021 C-1000	---	3
C-1104	CULTURA VISUAL	3	-	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1105	COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA	-	-	3	C-0005, C-0013, C-0014	---	3
C-1106	SEMINARIO DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CIUDADANÍA	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1107	SEMINARIO DE TEMAS 1	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1108	SEMINARIO DE TEMAS 2	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1112	SEMINARIO DE TEMAS III	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1113	SEMINARIO DE TEMAS IV	1	2	-	C-0005, C-0012, C1021	---	3
C-1109	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN I	2	-	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	1
C-1110	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN II	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	2
C-1111	COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL RIESGO Y PROCESOS SOCIALES	2	1	-	C-1000	---	3

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001		
C-2001	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VÍDEO	-	-	4	C-0010, C-2002, C-001		1
C-2002	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO	1	3	-	C-0007, C-0008, C-200		0
C-2003	PRODUCCIÓN AVANZADA DE AUDIO	-	-	3	C-0011		
C-2004	DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-0009, C-2000		
C-2005	PRODUCCIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-2004		
C-2006	MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ	1	3	-	C-0011		
C-2007	PRODUCCIÓN EJECUTIVA	1.5	1.5	-	C-0017, C-2001, C-211		1
C-2020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIME	-	-	3	C-2005, C-2006		

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	SCRÉDITOS
		T	P	TP			
C-2100	GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL Y DOCUMENTAL	2	1	-	C-0006	---	3
C-2101	PRODUCCIÓN DE AUDIO EN DIRECTO	1	3	-	C-0011	---	3
C-2102	EFFECTOS DIGITALES Y ANIMACIÓN	2	2	-	C-2004	---	3
C-2104	REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN	1	3	-	C-2111 o C-2100	---	3
C-2105	GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA	1	3	-	C-2004	---	3
C-2106	RADIO	2	2	-	C-0011, C-2003	---	3
C-2107	GUIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES	1	3	-	C-0006, C-2001	---	3

PUBLICIDAD

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	SCRÉDITOS
		T	P	TP			
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-4001	MERCADEO	2	1	-	C-4000	---	3
C-4002	REDACCIÓN CREATIVA PUBLICITARIA	1.5	1.5	-	C-0002, C-4000	---	3
C-4003	MATEMÁTICAS PARA MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4000, C-0013	---	3
C-4004	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	1	-	C-4001, C-0014	---	3
C-4005	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	1	2	-	C-0010, C-0011, C-4002	---	3
C-4006	PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	1	2	-	C-4002, C-0007	---	3
C-4007	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	2	1	-	C-4002, C-4004	---	3
C-4008	ESTRATEGIA DE MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4003, C-0013	---	3
C-4020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	-	-	3	C-4004, C-4007, C-4008	---	4
C-4100	SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS	1.5	1.5	-	C-4000	---	3
C-4101	INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO	1.5	1.5	-	C-4003	---	3
C-4102	GESTIÓN DE PROCESOS PUBLICITARIOS	1	2	-	C-4000, C-4001	---	3
C-4104	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	1	2	-	C-4001, C-4002, C-4008, C-4007	---	3

RELACIONES PÚBLICAS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	SCRÉDITOS
		T	P	TP			
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3
C-5001	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	2	1	-	C-5000	---	3
C-5002	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5005	---	3
C-5003	PÚBLICOS ORGANIZACIONALES Y ÁREAS PRÁCTICAS	2	1	-	C-5001	---	3
C-5004	TALLER DE TÉCNICAS DE RELACIONES PÚBLICAS	1	2	-	C-0002, C-5001	---	3
C-5005	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS I	1	2	-	C-5003, C-0017	---	3
C-5006	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS II	1	2	-	C-5005	---	3

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-5007	RELACIONES PÚBLICAS DE LA MARCA	.	-	3	C-5003	---	3
C-5020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS	.	-	3	C-5002	---	4
C-5101	APORTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5002	---	3
C-5102	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL	.	-	3	C-5001	---	3
C-5103	IMAGEN Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA MARCA	2	1	-	C-5001	---	3
C-5104	PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS	-	-	3	C-5005	---	3
C-5105	MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5001	---	3

TOTAL DE CRÉDITOS 142

Para obtener el bachillerato, además del cumplimiento de la totalidad de créditos estipulados para cada una de los énfasis, el estudiantado deberá cumplir:

* 300 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU).

*Tener un nivel intermedio avanzado de conocimiento de un segundo idioma.

* Asistencia a 50 horas conferencia.

*320 horas de práctica profesional.

LISTA DE CURSOS OPTATIVOS DEL BLOQUE COMÚN OBLIGATORIO

OPTATIVOS DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
AT-1109	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA	3	1	-	---	---	4
GF-0101	ANÁLISIS GEOGRÁFICO	3	3	-	---	---	3
HA-0107	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE AMÉRICA CENTRAL	4	-	-	---	---	4
HA-0108	TEORÍA DE LA HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA	3	-	-	---	---	3
HA-0110	TEORÍA DE LA HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES	3	-	-	---	---	3
HA-0114	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONAL AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0115	TEMAS DE HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0116	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONAL COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-0128	MUSEOLOGÍA, PATRIMONIO Y TURISMO HISTÓRICO	3	-	-	---	---	3
HA-0129	SEMINARIO DE HISTORIA Y CULTURA POPULAR	3	-	-	---	---	3
HA-1001	HISTORIA DE LAS INSTITUCIONES DE COSTA RICA	4	-	-	---	---	4
HA-1007	HISTORIA ECOLÓGICA Y AMBIENTAL	3	-	-	---	---	3
HA-1013	HISTORIA ANTIGUA	4	-	-	---	---	4
HA-1019	SEMINARIO HISTORIA DE COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-2015	HISTORIA DE CENTROAMÉRICA CON ÉNFASIS EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
PS-0001	PSICOLOGÍA GENERAL I	3	-	-	---	---	3
SO-1133	SOCIOLOGÍA BÁSICA I	3	-	-	---	---	3
SO-1134	SOCIOLOGÍA BÁSICA II	3	-	-	SO-1133	---	3
SO-1148	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	SO-1001 o SO-1134	---	3

OPTATIVOS DEL ÁREA DE GESTIÓN

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-0100	GESTIÓN DE NEGOCIOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3
C-0101	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	1	2	-	C-0017	---	3
C-0102	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3

BLOQUE DE CURSOS INTRODUCTORIOS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1021	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0001	---	3
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA (CURSOS EXTRACURRICULARES DE LENGUAS MODERNAS)*

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP		
LM-3030	ALEMÁN INTENSIVO I	6	-	-	---	
LM-3032	ALEMÁN INTENSIVO II	6	-	-	LM-3002 ó LM-3030	
LM-4030	ITALIANO INTENSIVO I	6	-	-	---	
LM-4032	ITALIANO INTENSIVO II	6	-	-	(LM-4001 y LM-4002) ó LM-4030	
LM-5030	PORTUGUÉS INTENSIVO I	6	-	-	---	
LM-5032	PORTUGUÉS INTENSIVO II	6	-	-	(LM-5001 y LM-5002) ó LM-5030	

* La persona estudiante debe matricular dos cursos intensivos de un mismo idioma.

1/ Nota: La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha definido cinco mecanismos válidos para el desarrollo y aprobación de Segundo idioma nivel intermedio-alto como requisito de graduación:

- Exámenes por suficiencia establecidos por la Escuela de Lenguas Modernas. Los exámenes se aplican una vez cada semestre. Si se pierde no se podrá repetir y el/la estudiante deberá matricular el curso. Las fechas de los exámenes deben ser consultadas en la Esc. de Lenguas Modernas, en la coordinación respectiva. Las boletas de inscripción para los exámenes deben ser descargadas del sitio web de la Oficina de Registro: <http://ori.ucr.ac.cr>. El costo del examen por suficiencia será cargado a la matrícula ordinaria.
- Convalidación de cursos. Se convalidan cursos aprobados en otras instituciones de educación superior según la normativa existente.
- Cursos de Inglés por áreas. Para Inglés por áreas debe aprobar nivel intermedio-avanzado. En todos los casos debe presentarse certificación de aprobación de cursos.
- Cursos extracurriculares de la Escuela de Lenguas Modernas.
- Aprobación de examen internacional estandarizado de Alemán, Chino, Francés, Inglés, Italiano, Japonés, Portugués o Ruso. La/el estudiante debe presentar certificación respectiva que contenga puntaje obtenido, fecha y lugar en que realizó la prueba y período de validez. Al respecto la carrera sigue, lo establecido por la Escuela de Lenguas Modernas:

EXÁMENES INTERNACIONALES ESTANDARIZADOS

IDIOMA	EXAMEN	PUNTAJE O NIVEL REQUERIDO
Alemán	Test Deutsch als Fremdsprache (Examen de Alemán como Lengua Extranjera)	Goethe-Zertifikat B2
Chino	China's Hanyu Shuiping Kaoshi (conocida como prueba HSK o Chinese Proficiency Test, diseñada por HSK Centro de idiomas y cultura de la Universidad de Beijing).	Elementary Certificate. Puntaje mínimo de 240
Francés	DELFL Diploma de Estudios en Lengua Francesa	Diplôme d'Études en Langue Française (DELFL)
Inglés	Test Of English as a Foreign Language, TOEFL. English for Speakers of Other Languages, ESOL de la Universidad de Cambridge.	TOEFL: lectura, escucha, conversación y escritura. Puntaje mínimo 17. ESOL 7-9 ó ESOL Advanced Level.
Italiano	Certificato di Conoscenza della Lingua Italiana (Certificado del Conocimiento de la Lengua Italiana o ofrecido por la Università per Stranieri di Perugia).	Diploma Avanzado di Lingua Italiana (DALI); Certificato di conoscenza della Lingua Italiana Livello 3 (CELI 3).
Japonés	Noryoku Shiken o Japanese-Language Proficiency Test.	Nivel N2.
Portugués	CELPE-BRAS, certificado de dominio de la Lengua Portuguesa para Extranjeros otorgado por el Ministerio de Educación de Brasil con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores.	Nivel intermedio de certificación.
Ruso	TRKI, Reconocido por el Ministerio de Educación de Rusia, evidencia del nivel lingüístico del estudiante en las cuatro habilidades (gramatical, lectora, oral y escrita).	Certificado de ruso como lengua extranjera. (TORFL/ТРКИ II) Segundo/Vtoroy.

**BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN PUBLICIDAD
CURSOS DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA (21 CRÉDITOS)**

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
EG-I	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES I	8	-	-	---	---	6
EG-II	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES II	8	-	-	EG-I	---	6
EG-	CURSO DE ARTE	3	-	-	---	---	2
EF-	ACTIVIDAD DEPORTIVA	-	-	2	---	---	0
RP-	REPERTORIO	-	-	-	---	---	3
SR-I	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL I	2	-	-	EG-II	---	2
SR-II	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL II	2	-	-	SR-I	---	2

CURSOS DEL BLOQUE COMÚN OBLIGATORIO (65 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-0001	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	3
C-0002	PRODUCCIÓN VERBAL	3	-	-	---	---	3
C-0003	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	3
C-0004	TRAYECTORIAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0001	---	3
C-0005	TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0004	---	3
C-0006	TÉCNICAS DEL RELATO Y NARRACIÓN	-	-	4	C-0001, C-0002	---	3
C-0007	COMUNICACIÓN GRÁFICA	2	2	-	C-0001	C-0008	3
C-0008	FOTOGRAFÍA	1	3	-	C-0001	C-0007	3
C-0009	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	-	-	4	C-0001, C-0007, C-0008	---	3
C-0010	INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VÍDEO	2	2	-	C-0007, C-0008	---	3
C-0011	PRODUCCIÓN BÁSICA DE AUDIO	2	2	-	C-0001	---	3
C-0012	CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	1	2	-	C-0001, C-0004	C-0005	3
C-0013	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUANTITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0014	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUALITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0015	ANÁLISIS DEL DISCURSO	2	1	-	C-0012	---	3
C-0016	INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y AUDIENCIAS	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-0017	PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0012	---	3
C-0018	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	C-0001	---	3
C-0019	LABORATORIO SOCIAL DE COMUNICACIÓN	2	1	-	C-0013, C-0014, C-0017	---	3
F-5664	ÉTICA PROFESIONAL PARA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA	4	-	-	C-0001, C-0018	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE GESTIÓN	-	-	-	---	---	3
OPT-	OPTATIVOS INTRODUCTORIOS	-	-	-	---	---	6
C-0034	ESTADÍSTICA Y ANALÍTICA PARA COMUNICACIÓN	2	2	-	C-0013	---	3
C-4103	MERCADEO 2	1.5	1.5	-	C-4001, C-4008	---	3
C-5100	MEDIOS, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5003	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL SEGUNDO IDIOMA 1/	-	-	-	---	---	0

BLOQUE DE CURSOS OBLIGATORIOS PARA EL ÉNFASIS EN PUBLICIDAD (37 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-4001	MERCADEO	2	1	-	C-4000	---	3
C-4002	REDACCIÓN CREATIVA PUBLICITARIA	1.5	1.5	-	C-0002, C-4000	---	3
C-4003	MATEMÁTICAS PARA MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4000, C-0013	---	3
C-4004	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	1	-	C-4001, C-0014	---	3
C-4005	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	1	2	-	C-0010, C-0011, C-4002	---	3
C-4006	PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	1	2	-	C-4002, C-0007	---	3
C-4007	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	2	1	-	C-4002, C-4004	---	3
C-4008	ESTRATEGIA DE MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4003, C-0013	---	3
C-4107	CREATIVIDAD PARA REDES SOCIALES Y MEDIOS DIGITALES	-	-	3	C-4001, C-4007, C-0017, C-4104	---	3
C-4106	MERCADEO 3.0	-	-	3	C-4001, C-4007	---	3
C-4108	ESTRATEGIA DE MARCA	-	-	3	C-4001, C-0017	---	3
C-4105	TALLER DE CREATIVIDAD	2	1	-	C-4002	---	3
C-4104	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	1	2	-	C-4001, C-4002, C-4008, C-4007	---	3
C-4020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	-	-	3	C-4004, C-4007, C-4008	---	4

BLOQUE ESPECÍFICO DE CURSOS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN PUBLICIDAD (6 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-4100	SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS	1.5	1.5	-	C-4000	---	3
C-4101	INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO	1.5	1.5	-	C-4003	---	3
C-4102	GESTIÓN DE PROCESOS PUBLICITARIOS	1	2	-	C-4000, C-4001	---	3
C-0103	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN CANAL 15	-	-	3	C-0010	---	3
C-0106	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN LA OFICINA DE DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN (ODI)	-	-	3	C-3001 o C-4001 o C-5001	---	3
C-0107	TALLER DE AGENCIA ESTUDIANTIL DE COMUNICACIÓN	-	-	3	C-4004 o C-5003	---	3
C-0104	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SISTEMA RADIOFÓNICO	-	-	3	C-0011	---	3

BLOQUE DE CURSOS DE OTRO ÉNFASIS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN PUBLICIDAD (9 CRÉDITOS)**COMUNICACIÓN SOCIAL**

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1000	COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS	1	2	-	C-0001	---	3
C-1001	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	1	2	-	C-0004	---	3
C-1002	COMUNICACIÓN INCLUSIVA	1	2	-	C-0001	---	3
C-1003	COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD	1	2	-	C-0005, C-0014, C-0017 C-1103	---	3
C-1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN	-	-	3	C-1003	---	4
C-1005	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0004, C-0005, C-1021	---	3
C-1100	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0003	---	3
C-1101	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	-	-	3	C-0004, C-0017, C-1103	---	3
C-1102	PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0018	---	3
C-1103	COMUNICACIÓN Y PODER	-	-	3	C-0005, C-0012, C-1021 C-1000	---	3
C-1104	CULTURA VISUAL	3	-	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1105	COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA	-	-	3	C-0005, C-0013, C-0014	---	3
C-1106	SEMINARIO DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CIUDADANÍA	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1107	SEMINARIO DE TEMAS 1	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1108	SEMINARIO DE TEMAS 2	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1112	SEMINARIO DE TEMAS III	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1113	SEMINARIO DE TEMAS IV	1	2	-	C-0005, C-0012, C1021	---	3
C-1109	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN I	2	-	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	1
C-1110	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN II	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	2
C-1111	COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL RIESGO Y PROCESOS SOCIALES	2	1	-	C-1000	---	3

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-2001	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VÍDEO	-	-	4	C-0010, C-2002, C-0011	---	3
C-2002	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO	1	3	-	C-0007, C-0008, C-2000	---	3
C-2003	PRODUCCIÓN AVANZADA DE AUDIO	-	-	3	C-0011	---	3
C-2004	DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-0009, C-2000	---	3
C-2005	PRODUCCIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-2004	---	3
C-2006	MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ	1	3	-	C-0011	---	3
C-2007	PRODUCCIÓN EJECUTIVA	1.5	1.5	-	C-0017, C-2001, C-2111	---	3
C-2020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIME	-	-	3	C-2005, C-2006	---	4
C-2100	GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL	2	1	-	C-0006	---	3
C-2101	PRODUCCIÓN DE AUDIO EN DIRECTO	1	3	-	C-0011	---	3
C-2102	EFFECTOS DIGITALES Y ANIMACIÓN	2	2	-	C-2004	---	3
C-2104	REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN	1	3	-	C-2111 o C-2100	---	3
C-2105	GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA	1	3	-	C-2004	---	3
C-2106	RADIO	2	2	-	C-0011, C-2003	---	3
C-2107	GUIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES	1	3	-	C-0006, C-2001	---	3

PERIODISMO

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-3001	PERIODISMO INFORMATIVO	1	2	-	C-3000	C-3002	3
C-3002	TÉCNICAS DE REPORTEO	-	-	3	C-3000	C-3001	3
C-3003	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	-	-	3	C-3002	---	3
C-3004	PERIODISMO WEB	1	2	-	C-3003	---	3
C-3005	DERECHO PARA PERIODISMO	3	-	-	C-3003, C-0018	---	3
C-3006	PERIODISMO INVESTIGATIVO	1	2	-	C-3004	---	3
C-3020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PERIODISMO	-	-	3	C-3005, C-3006	---	4
C-3100	ANÁLISIS DE LA REALIDAD PERIODÍSTICA	1	2	-	C-3000	---	3
C-3101	FOTOPERIODISMO	1	2	-	C-3000, C-0008	---	3
C-3102	PERIODISMO ASISTIDO POR COMPUTADORA	1	2	-	C-3003	---	3
C-3103	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA	-	3	-	C-3003	---	3
C-3104	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	1	2	-	C-3003	---	3
C-3105	PERIODISMO ESPECIALIZADO	1	2	-	C-3003	---	3

RELACIONES PÚBLICAS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP		
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-		-
C-5001	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	2	1	-		-
C-5002	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-		-
C-5003	PÚBLICOS ORGANIZACIONALES Y ÁREAS PRÁCTICAS	2	1	-		-
C-5004	TALLER DE TÉCNICAS DE RELACIONES PÚBLICAS	1	2	-		-
C-5005	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS I	1	2	-		-
C-5006	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS II	1	2	-		-
C-5007	RELACIONES PÚBLICAS DE LA MARCA	-	-	-		3
C-5020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS	-	-	-		3
C-5101	APORTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5002	---
C-5102	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL	-	-	-		3
C-5103	IMAGEN Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA MARCA	2	1	-		-
C-5104	PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS	-	-	-		3
C-5105	MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-		-

TOTAL DE CRÉDITOS 142

Para obtener el bachillerato, además del cumplimiento de la totalidad de créditos estipulados para cada una de los énfasis, el estudiantado deberá cumplir:

* 300 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU).

*Tener un nivel intermedio avanzado de conocimiento de un segundo idioma.

* Asistencia a 50 horas conferencia.

*320 horas de práctica profesional.

LISTA DE CURSOS OPTATIVOS DEL BLOQUE COMÚN OBLIGATORIO

OPTATIVOS DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
AT-1109	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA	3	1	-	---	---	4
GF-0101	ANÁLISIS GEOGRÁFICO	3	3	-	---	---	3
HA-0107	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE AMÉRICA CENTRAL	4	-	-	---	---	4
HA-0108	TEORÍA DE LA HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA	3	-	-	---	---	3
HA-0110	TEORÍA DE LA HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES	3	-	-	---	---	3
HA-0114	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0115	TEMAS DE HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0116	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-0128	MUSEOLOGÍA, PATRIMONIO Y TURISMO HISTÓRICO	3	-	-	---	---	3
HA-0129	SEMINARIO DE HISTORIA Y CULTURA POPULAR	3	-	-	---	---	3
HA-1001	HISTORIA DE LAS INSTITUCIONES DE COSTA RICA	4	-	-	---	---	4
HA-1007	HISTORIA ECOLÓGICA Y AMBIENTAL	3	-	-	---	---	3
HA-1013	HISTORIA ANTIGUA	4	-	-	---	---	4
HA-1019	SEMINARIO HISTORIA DE COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-2015	HISTORIA DE CENTROAMÉRICA CON ÉNFASIS EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
PS-0001	PSICOLOGÍA GENERAL I	3	-	-	---	---	3
SO-1133	SOCIOLOGÍA BÁSICA I	3	-	-	---	---	3
SO-1134	SOCIOLOGÍA BÁSICA II	3	-	-	SO-1133 ó AS-1133	---	3
SO-1148	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	SO-1001 ó SO-1134	---	3

OPTATIVOS DEL ÁREA DE GESTIÓN

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-0100	GESTIÓN DE NEGOCIOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3
C-0101	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	1	2	-	C-0017	---	3
C-0102	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3

BLOQUE DE CURSOS INTRODUCTORIOS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-1021	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0001	---	3
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA (CURSOS EXTRACURRICULARES DE LENGUAS MODERNAS)*								
SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	OS	CRÉDITOS
		T	P	TP				
LM-3030	ALEMÁN INTENSIVO I	6	-	-	---	---		4
LM-3032	ALEMÁN INTENSIVO II	6	-	-	LM-3002 ó LM-3030	---		4
LM-4030	ITALIANO INTENSIVO I	6	-	-	---	---		4
LM-4032	ITALIANO INTENSIVO II	6	-	-	(LM-4001 y LM-4002) ó LM-4030	---		4
LM-5030	PORTUGUÉS INTENSIVO I	6	-	-	---	---		4
LM-5032	PORTUGUÉS INTENSIVO II	6	-	-	(LM-5001 y LM-5002) ó LM-5030	---		4

* La persona estudiante debe matricular dos cursos intensivos de un mismo idioma.

1/ Nota: La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha definido cinco mecanismos válidos para el desarrollo y aprobación de Segundo idioma nivel intermedio-alto como requisito de graduación:

- a) Exámenes por suficiencia establecidos por la Escuela de Lenguas Modernas. Los exámenes se aplican una vez cada semestre. Si se pierde no se podrá repetir y el/la estudiante deberá matricular el curso. Las fechas de los exámenes deben ser consultadas en la Esc. de Lenguas Modernas, en la coordinación respectiva. Las boletas de inscripción para los exámenes deben ser descargadas del sitio web de la Oficina de Registro: <http://ori.ucr.ac.cr>. El costo del examen por suficiencia será cargado a la matrícula ordinaria.
- b) Convalidación de cursos. Se convalidan cursos aprobados en otras instituciones de educación superior según la normativa existente.
- c) Cursos de Inglés por áreas. Para Inglés por áreas debe aprobar nivel intermedio-avanzado. En todos los casos debe presentarse certificación de aprobación de cursos.
- d) Cursos extracurriculares de la Escuela de Lenguas Modernas.
 - e) Aprobación de examen internacional estandarizado de Alemán, Chino, Francés, Inglés, Italiano, Japonés, Portugués o Ruso. La/el estudiante debe presentar certificación respectiva que contenga puntaje obtenido, fecha y lugar en que realizó la prueba y período de validez. Al respecto la carrera sigue, lo establecido por la Escuela de Lenguas Modernas:

EXÁMENES INTERNACIONALES ESTANDARIZADOS

IDIOMA	EXAMEN	PUNTAJE O NIVEL REQUERIDO
Alemán	Test Deutsch als Fremdsprache (Examen de Alemán como Lengua Extranjera)	Goethe-Zertifikat B2
Chino	China's Hanyu Shuiping Kaoshi (conocida como prueba HSK o Chinese Proficiency Test, diseñada por HSK Centro de idiomas y cultura de la Universidad de Beijing).	Elementary Certificate. Puntaje mínimo de 240
Francés	DELFL Diploma de Estudios en Lengua Francesa	Diplôme d'Études en Langue Française (DELFL)
Inglés	Test Of English as a Foreign Language, TOEFL. English for Speakers of Other Languages, ESOL de la Universidad de Cambridge.	TOEFL: lectura, escucha, conversación y escritura. Puntaje mínimo 17. ESOL 7-9 ó ESOL Advanced Level.
Italiano	Certificato di Conoscenza della Lingua Italiana (Certificado del Conocimiento de la Lengua Italiana o ofrecido por la Università per Stranieri di Perugia).	Diploma Avanzado di Lingua Italiana (DALI); Certificato di conoscenza della Lingua Italiana Livello 3 (CELI 3).
Japonés	Noryoku Shiken o Japanese-Language Proficiency Test.	Nivel N2.
Portugués	CELPE-BRAS, certificado de dominio de la Lengua Portuguesa para Extranjeros otorgado por el Ministerio de Educación de Brasil con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores.	Nivel intermedio de certificación.
Ruso	TRKI, Reconocido por el Ministerio de Educación de Rusia, evidencia del nivel lingüístico del estudiante en las cuatro habilidades (gramatical, lectora, oral y escrita).	Certificado de ruso como lengua extranjera. (TORFL/ТРКИ II) Segundo/Vtoroy.

BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN RELACIONES PÚBLICAS
CURSOS DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA (21 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
EG-I	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES I	8	-	-	---	---	6
EG-II	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES II	8	-	-	EG-I	---	6
EG-	CURSO DE ARTE	3	-	-	---	---	2
EF-	ACTIVIDAD DEPORTIVA	-	-	2	---	---	0
RP-	REPERTORIO	-	-	-	---	---	3
SR-I	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL I	2	-	-	EG-II	---	2
SR-II	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL II	2	-	-	SR-I	---	2

CURSOS DEL BLOQUE COMÚN OBLIGATORIO (65 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-0001	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN	3	-	-			
C-0002	PRODUCCIÓN VERBAL	3	-	-			
C-0003	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	3	-	-			
C-0004	TRAYECTORIAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-			
C-0005	TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-			
C-0006	TÉCNICAS DEL RELATO Y NARRACIÓN	-	-	4			
C-0007	COMUNICACIÓN GRÁFICA	2	2	-			
C-0008	FOTOGRAFÍA	1	3	-			
C-0009	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	-	-	4			
C-0010	INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VÍDEO	2	2	-			
C-0011	PRODUCCIÓN BÁSICA DE AUDIO	2	2	-			
C-0012	CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	1	2	-			
C-0013	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUANTITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012		3
C-0014	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUALITATIVOS	1	2	-			
C-0015	ANÁLISIS DEL DISCURSO	2	1	-			
C-0016	INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y AUDIENCIAS	1	2	-			
C-0017	PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-			
C-0018	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-			
C-0034	ESTADÍSTICA Y ANALÍTICA PARA COMUNICACIÓN	2	2	-			
C-0019	LABORATORIO SOCIAL DE COMUNICACIÓN	2	1	-			
F-5664	ÉTICA PROFESIONAL PARA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA	4	-	-	C-0001, C-0018		3
OPT-	OPTATIVOS INTRODUCTORIOS	-	-	-			
C-4103	MERCADEO 2	1.5	1.5	-			
C-5100	MEDIOS, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-			
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE GESTIÓN	-	-	-			
OPT-	OPTATIVO DEL SEGUNDO IDIOMA 1/	-	-	-			

BLOQUE DE CURSOS OBLIGATORIOS PARA EL ÉNFASIS EN RELACIONES PÚBLICAS (24 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-5001	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	2	1	-	C-5000	---	3
C-5002	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5005	---	3
C-5003	PÚBLICOS ORGANIZACIONALES Y ÁREAS PRÁCTICAS	2	1	-	C-5001	----	3
C-5004	TALLER DE TÉCNICAS DE RELACIONES PÚBLICAS	1	2	-	C-0002, C-5001	---	3
C-5005	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS I	1	2	-	C-5003, C-0017	---	3
C-5006	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS II	1	2	-	C-5005	---	3
C-5007	RELACIONES PÚBLICAS DE LA MARCA	-	-	3	C-5003	---	3
C-5104	PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS	-	-	3	C-5005	---	3
C-5020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS	-	-	3	C-5002	---	4

BLOQUE ESPEÍFICO DE CURSOS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN RELACIONES PÚBLICAS (6 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-5101	APORTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5002	---	3
C-5102	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL	-	-	3	C-5001	---	3
C-5103	IMAGEN Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA MARCA	2	1	-	C-5001	---	3
C-5105	MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5001	---	3
C-5107	COMUNICACIÓN Y TURISMO	2	1	-	C-5005	---	2
C-5108	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS I	-	-	3	C-5000	---	3
C-5109	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS II	-	-	3	C-5000	---	2
C-5110	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS III	-	-	3	C-5000	---	1
C-5106	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	2	1	-	C-5001	---	3
C-0103	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN CANAL 15	-	-	3	C-0010	---	3
C-0104	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SISTEMA RADIOFÓNICO	-	-	3	C-0011	---	3
C-0106	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN LA OFICINA DE DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN (ODI)	-	-	3	C-3001 o C-4001 o C-5001	---	3
C-0107	TALLER DE AGENCIA ESTUDIANTIL DE COMUNICACIÓN	-	-	3	C-4004 o C-5003	---	3

BLOQUE DE CURSOS DE OTROS ÉNFASIS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS DE RELACIONES PÚBLICAS (9 CRÉDITOS)**COMUNICACIÓN SOCIAL**

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1000	COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS	1	2	-	C-0001	---	3
C-1001	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	1	2	-	C-0004	---	3
C-1002	COMUNICACIÓN INCLUSIVA	1	2	-	C-0001	---	3
C-1003	COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD	1	2	-	C-0005, C-0014, C-0017 C-1103	---	3
C-1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN	-	-	3	C-1003	---	4
C-1005	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0004, C-0005, C-1021	---	3
C-1100	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0003	---	3
C-1101	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	-	-	3	C-0004, C-0017, C-1103	---	3
C-1102	PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0018	---	3
C-1103	COMUNICACIÓN Y PODER	-	-	3	C-0005, C-0012, C-1021 C-1000	---	3
C-1104	CULTURA VISUAL	3	-	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1105	COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA	-	-	3	C-0005, C-0013, C-0014	---	3
C-1106	SEMINARIO DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CIUDADANÍA	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1107	SEMINARIO DE TEMAS 1	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1108	SEMINARIO DE TEMAS 2	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1112	SEMINARIO DE TEMAS III	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1113	SEMINARIO DE TEMAS IV	1	2	-	C-0005, C-0012, C1021	---	3
C-1109	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN I	2	-	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	1
C-1110	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN II	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	2
C-1111	COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL RIESGO Y PROCESOS SOCIALES	2	1	-	C-1000	---	3

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CRÉDITOS	
		T	P	TP			
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-			
C-2001	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VÍDEO	-	-	4		(
C-2002	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO	1	3	-		(
C-2003	PRODUCCIÓN AVANZADA DE AUDIO	-	-	3			
C-2004	DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-			
C-2005	PRODUCCIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-			
C-2006	MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ	1	3	-			
C-2007	PRODUCCIÓN EJECUTIVA	1.5	1.5	-		(
C-2020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIME	-	-	3	C-2005, C-2006	---	4
C-2100	GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL	2	1	-			
C-2101	PRODUCCIÓN DE AUDIO EN DIRECTO	1	3	-			
C-2102	EFFECTOS DIGITALES Y ANIMACIÓN	2	2	-			
C-2104	REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN	1	3	-			
C-2105	GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA	1	3	-			
C-2106	RADIO	2	2	-			
C-2107	GUIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES	1	3	-			

PERIODISMO

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-3001	PERIODISMO INFORMATIVO	1	2	-	C-3000	C-3002	3
C-3002	TÉCNICAS DE REPORTEO	1	2	-	C-3000	C-3001	3
C-3003	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	-	-	3	C-3002	---	3
C-3004	PERIODISMO WEB	1	2	-	C-3003	---	3
C-3005	DERECHO PARA PERIODISMO	3	-	-	C-3003, C-0018	---	3
C-3006	PERIODISMO INVESTIGATIVO	1	2	-	C-3004	---	3
C-3020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PERIODISMO	-	-	3	C-3005, C-3006	---	4
C-3100	ANÁLISIS DE LA REALIDAD PERIODÍSTICA	1	2	-	C-3000	---	3
C-3101	FOTOPERIODISMO	1	2	-	C-3000, C-0008	---	3
C-3102	PERIODISMO ASISTIDO POR COMPUTADORA	1	2	-	C-3003	---	3
C-3103	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA	-	3	-	C-3003	---	3
C-3104	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	1	2	-	C-3003	---	3
C-3105	PERIODISMO ESPECIALIZADO	1	2	-	C-3003	---	3

PUBLICIDAD

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-4001	MERCADEO	2	1	-	C-4000	---	3
C-4002	REDACCIÓN CREATIVA PUBLICITARIA	1.5	1.5	-	C-0002, C-4000	---	3
C-4003	MATEMÁTICAS PARA MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4000, C-0013	---	3
C-4004	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	1	-	C-4001, C-0014	---	3
C-4005	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	1	2	-	C-0010, C-0011, C-4002	---	3
C-4006	PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	1	2	-	C-4002, C-0007	---	3
C-4007	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	2	1	-	C-4002, C-4004	---	3
C-4008	ESTRATEGIA DE MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4003, C-0013	---	3
C-4020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	-	-	3	C-4004, C-4007, C-4008	---	4
C-4100	SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS	1.5	1.5	-	C-4000	---	3
C-4101	INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO	1.5	1.5	-	C-4003	---	3
C-4102	GESTIÓN DE PROCESOS PUBLICITARIOS	1	2	-	C-4000, C-4001	---	3
C-4104	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	1	2	-	C-4001, C-4002, C-4008, C-4007	---	3

TOTAL DE CRÉDITOS 144

Para obtener el bachillerato, además del cumplimiento de la totalidad de créditos estipulados para cada una de los énfasis, el estudiantado deberá cumplir:

* 300 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU).

*Tener un nivel intermedio avanzado de conocimiento de un segundo idioma.

* Asistencia a 50 horas conferencia.

*320 horas de práctica profesional.

LISTA DE CURSOS OPTATIVOS DEL BLOQUE COMÚN OBLIGATORIO

OPTATIVOS DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	SCRÉDITOS
		T	P	TP			
AT-1109	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA	3	1	-	---	---	4
GF-0101	ANÁLISIS GEOGRÁFICO	3	3	-	---	---	3
HA-0107	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE AMÉRICA CENTRAL	4	-	-	---	---	4
HA-0108	TEORÍA DE LA HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA	3	-	-	---	---	3
HA-0110	TEORÍA DE LA HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONAL	3	-	-	---	---	3
HA-0114	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONAL AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0115	TEMAS DE HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0116	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONAL COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-0128	MUSEOLOGÍA, PATRIMONIO Y TURISMO HISTÓRICO	3	-	-	---	---	3
HA-0129	SEMINARIO DE HISTORIA Y CULTURA POPULAR	3	-	-	---	---	3
HA-1001	HISTORIA DE LAS INSTITUCIONES DE COSTA RICA	4	-	-	---	---	4
HA-1007	HISTORIA ECOLÓGICA Y AMBIENTAL	3	-	-	---	---	3
HA-1013	HISTORIA ANTIGUA	4	-	-	---	---	4
HA-1019	SEMINARIO HISTORIA DE COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-2015	HISTORIA DE CENTROAMÉRICA CON ÉNFASIS EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
PS-0001	PSICOLOGÍA GENERAL I	3	-	-	---	---	3
SO-1133	SOCIOLOGÍA BÁSICA I	3	-	-	---	---	3
SO-1134	SOCIOLOGÍA BÁSICA II	3	-	-	SO-1133	---	3
SO-1148	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	SO-1001 o SO-1134	---	3

OPTATIVOS DEL ÁREA DE GESTIÓN

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	SCRÉDITOS
		T	P	L			
C-0100	GESTIÓN DE NEGOCIOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3
C-0101	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	1	2	-	C-0017	---	3
C-0102	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3

BLOQUE DE CURSOS INTRODUCTORIOS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	SCRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1021	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0001	---	3
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA	2	1	-	C-0001	---	3
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA (CURSOS EXTRACURRICULARES DE LENGUAS MODERNAS)*							
SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
LM-3030	ALEMÁN INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-3032	ALEMÁN INTENSIVO II	6	-	-	LM-3002 ó LM-3030	---	4
LM-4030	ITALIANO INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-4032	ITALIANO INTENSIVO II	6	-	-	(LM-4001 y LM-4002) ó LM-4030	---	4
LM-5030	PORTUGUÉS INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-5032	PORTUGUÉS INTENSIVO II	6	-	-	(LM-5001 y LM-5002) ó LM-5030	---	4

* La persona estudiante debe matricular dos cursos intensivos de un mismo idioma.

1/ Nota: La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha definido cinco mecanismos válidos para el desarrollo y aprobación de Segundo idioma nivel intermedio-alto como requisito de graduación:

- a) Exámenes por suficiencia establecidos por la Escuela de Lenguas Modernas. Los exámenes se aplican una vez cada semestre. Si se pierde no se podrá repetir y el/la estudiante deberá matricular el curso. Las fechas de los exámenes deben ser consultadas en la Esc. de Lenguas Modernas, en la coordinación respectiva. Las boletas de inscripción para los exámenes deben ser descargadas del sitio web de la Oficina de Registro: <http://ori.ucr.ac.cr>. El costo del examen por suficiencia será cargado a la matrícula ordinaria.
- b) Convalidación de cursos. Se convalidan cursos aprobados en otras instituciones de educación superior según la normativa existente.
- c) Cursos de Inglés por áreas. Para Inglés por áreas debe aprobar nivel intermedio-avanzado. En todos los casos debe presentarse certificación de aprobación de cursos.
- d) Cursos extracurriculares de la Escuela de Lenguas Modernas.
- e) Aprobación de examen internacional estandarizado de Alemán, Chino, Francés, Inglés, Italiano, Japonés, Portugués o Ruso. La/el estudiante debe presentar certificación respectiva que contenga puntaje obtenido, fecha y lugar en que realizó la prueba y período de validez. Al respecto la carrera sigue, lo establecido por la Escuela de Lenguas Modernas.

EXÁMENES INTERNACIONALES ESTANDARIZADOS

IDIOMA	EXAMEN	PUNTAJE O NIVEL REQUERIDO
Alemán	Test Deutsch als Fremdsprache (Examen de Alemán como Lengua Extranjera)	Goethe-Zertifikat B2
Chino	China's Hanyu Shuiping Kaoshi (conocida como prueba HSK o Chinese Proficiency Test, diseñada por HSK Centro de idiomas y cultura de la Universidad de Beijing.	Elementary Certificate. Puntaje mínimo de 240
Francés	DELFL Diploma de Estudios en Lengua Francesa	Diplôme d'Études en Langue Française (DELFL)
Inglés	Test Of English as a Foreign Language, TOEFL. English for Speakers of Other Languages, ESOL de la Universidad de Cambridge.	TOEFL: lectura, escucha, conversación y escritura. Puntaje mínimo 17. ESOL 7-9 ó ESOL Advanced Level.
Italiano	Certificato di Conoscenza della Lingua Italiana (Certificado del Conocimiento de la Lengua Italiana o ofrecido por la Università per Stranieri di Perugia.	Diploma Avanzado di Lingua Italiana (DALI); Certificato di conoscenza della Lingua Italiana Livello 3 (CELI 3).
Japonés	Noryoku Shiken o Japanese-Language Proficiency Test.	Nivel N2.
Portugués	CELPE-BRAS, certificado de dominio de la Lengua Portuguesa para Extranjeros otorgado por el Ministerio de Educación de Brasil con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores.	Nivel intermedio de certificación.
Ruso	TRKI, Reconocido por el Ministerio de Educación de Rusia, evidencia del nivel lingüístico del estudio las cuatro habilidades (gramatical, lectora, oral y escrita).	Certificado de ruso como lengua extranj. (TORFL/ТРКИ II) Segundo/Vtoroy.
Según Resolución VD-R-9388-2016		
Japonés	Noryoku Shiken o Japanese-Language Proficiency Test.	Nivel N2.
Portugués	CELPE-BRAS, certificado de dominio de la Lengua Portuguesa para Extranjeros otorgado por el Ministerio de Educación de Brasil con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores.	Nivel intermedio de certificación.
Ruso	TRKI, Reconocido por el Ministerio de Educación de Rusia, evidencia del nivel lingüístico del estudio las cuatro habilidades (gramatical, lectora, oral y escrita).	Certificado de ruso como lengua extranj. (TORFL/ТРКИ II) Segundo/Vtoroy.

MALLA CURRICULAR DEL BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN SOCIAL, COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL, PERIODISMO, PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN PUBLICIDAD, RELACIONES PÚBLICAS, PERIODISMO, PRODUCCIÓN, DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS TRANSMEDIA Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA CÓDIGO 340105

**BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN SOCIAL
CURSOS DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA (21 CRÉDITOS)**

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
EG-I	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES I	-	-	-	---	---	6
EG-II	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES II	-	-	-	EG-I	---	6
EG-	CURSO DE ARTE	-	-	-	---	---	2
EF-	ACTIVIDAD DEPORTIVA	-	-	2	---	---	0
RP-	REPERTORIO	-	-	-	---	---	3
SR-I	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL I	-	-	-	EG-II	---	2
SR-II	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL II	-	-	-	SR-I	---	2

CURSOS DEL BLOQUE COMÚN OBLIGATORIO (65 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP		
C-0001	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---
C-0002	PRODUCCIÓN VERBAL	3	-	-	---	---
C-0003	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---
C-0004	TRAYECTORIAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	---	C-0001
C-0005	TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	---	C-0004
C-0006	TÉCNICAS DEL RELATO Y NARRACIÓN	-	-	4	---	C-0001, C-0007
C-0007	COMUNICACIÓN GRÁFICA	2	2	-	---	C-0001
C-0008	FOTOGRAFÍA	1	3	-	---	C-0001
C-0009	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	-	-	4	---	C-0001, C-0007, C-0008
C-0010	INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VÍDEO	2	2	-	---	C-0007, C-0008
C-0011	PRODUCCIÓN BÁSICA DE AUDIO	2	2	-	---	C-0001
C-0012	CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	1	2	-	---	C-0001, C-0007
C-0013	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUANTITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---
C-0014	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUALITATIVOS	1	2	-	---	C-0001, C-0005, C-0012
C-0015	ANÁLISIS DEL DISCURSO	2	1	-	---	C-0012
C-0016	INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y AUDIENCIAS	1	2	-	---	C-0013, C-0014
C-0017	PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	---	C-0012
C-0018	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	---	C-0001
C-0019	LABORATORIO SOCIAL DE COMUNICACIÓN	2	1	-	---	C-0013, C-0014, C-0015
C-0033	COMUNICACIÓN Y PROCESOS SOCIALES EN COSTA RICA	2	1	-	---	C-0001
F-5664	ÉTICA PROFESIONAL PARA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA	4	-	-	---	C-0001, C-0007

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-0034	ESTADÍSTICA Y ANALÍTICA PARA COMUNICACIÓN	2	2	-	C-0013	---	3
C-4103	MERCADEO 2	1.5	1.5	-	C-4001, C-4008	---	3
C-5100	MEDIOS, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5003	---	3
OPT-	OPTATIVOS INTRODUCTORIOS	-	-	-	---	---	6
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE GESTIÓN	-	-	-	---	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL SEGUNDO IDIOMA 1/	-	-	-	---	---	0

BLOQUE DE CURSOS OBLIGATORIOS PARA EL ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN SOCIAL (25 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			R		OS	CRÉDITOS
		T	P	TP				
C-1000	COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS	1	2	-	C-0001	---	3	
C-1001	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	1	2	-	C-0004	---	3	
C-1002	COMUNICACIÓN INCLUSIVA	1	2	-	C-0001	---	3	
C-1003	COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD	1	2	-	C-0005, C-0014, C-0017 C-1103	---	3	
C-1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3	
C-1005	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0004, C-0005, C-1021	---	3	
C-1101	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	-	-	3	C-0004, C-0017, C-1103	---	3	
C-1103	COMUNICACIÓN Y PODER	-	-	3	C-0005, C-0012, C-1021 C-1000	---	3	
C-1020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN	-	-	3	C-1003	---	4	
C-0035	GUIÓN DE DOCUMENTAL	1	2	0	C-0010, C-2100	---	3	

BLOQUE ESPECÍFICO DE CURSOS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN SOCIAL (15 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1111	COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL RIESGO Y PROCESOS SOCIALES	2	1	-	C-1000	---	3
C-1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1100	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0003	---	3
C-1102	PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0018	---	3
C-1104	CULTURA VISUAL	3	-	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1105	COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA	-	-	3	C-0005, C-0013, C-0014	---	3
C-1106	SEMINARIO DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CIUDADANÍA	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1107	SEMINARIO DE TEMAS 1	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1108	SEMINARIO DE TEMAS 2	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1112	SEMINARIO DE TEMAS III	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1113	SEMINARIO DE TEMAS IV	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1109	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN I	2	-	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	1
C-1110	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN II	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	2

C-0103	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN CANAL 15	-	-	3	C-0010	---	3
C-0104	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SISTEMA RADIOFÓNICO	-	-	3	C-0011	---	3

BLOQUE DE CURSOS DE OTROS ÉNFASIS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS DE COMUNICACIÓN SOCIAL (9 CRÉDITOS)

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-2001	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VÍDEO	-	-	4	C-0010, C-2002, C-0011	---	3
C-2002	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO	1	3	-	C-0007, C-0008, C-2000	---	3
C-2003	PRODUCCIÓN AVANZADA DE AUDIO	-	-	3	C-0011	---	3
C-2004	DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-0009, C-2000	---	3
C-2005	PRODUCCIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-2004	---	3
C-2006	MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ	1	3	-	C-0011	---	3
C-2007	PRODUCCIÓN EJECUTIVA	1.5	1.5	-	C-0017, C-2001, C-2111	---	3
C-2020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIME	-	-	3	C-2005, C-2006	---	4
C-2100	GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL	2	1	-	C-0006	---	3
C-2101	PRODUCCIÓN DE AUDIO EN DIRECTO	1	3	-	C-0011	---	3
C-2102	EFFECTOS DIGITALES Y ANIMACIÓN	2	2	-	C-2004	---	3
C-2104	REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN	1	3	-	C-2111 o C-2100	---	3
C-2105	GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA	1	3	-	C-2004	---	3
C-2106	RADIO	2	2	-	C-0011, C-2003	---	3
C-2107	GUIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES	1	3	-	C-0006, C-2001	---	3

PERIODISMO

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			R		OS	CRÉDITOS
		T	P	TP				
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3	
C-3001	PERIODISMO INFORMATIVO	1	2	-	C-3000	C-3002	3	
C-3002	TÉCNICAS DE REPORTEO	-	-	3	C-3000	C-3001	3	
C-3003	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	-	-	3	C-3002	---	3	
C-3004	PERIODISMO WEB	1	2	-	C-3003	---	3	
C-3005	DERECHO PARA PERIODISMO	3	-	-	C-3003, C-0018	---	3	
C-3006	PERIODISMO INVESTIGATIVO	1	2	-	C-3004	---	3	
C-3020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PERIODISMO	-	-	3	C-3005, C-3006	---	4	
C-3100	ANÁLISIS DE LA REALIDAD PERIODÍSTICA	1	2	-	C-3000	---	3	
C-3101	FOTOPERIODISMO	1	2	-	C-3000, C-0008	---	3	
C-3102	PERIODISMO ASISTIDO POR COMPUTADORA	1	2	-	C-3003	---	3	
C-3103	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA	-	3	-	C-3003	---	3	
C-3104	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	1	2	-	C-3003	---	3	
C-3105	PERIODISMO ESPECIALIZADO	1	2	-	C-3003	---	3	

ÉNFASIS EN PUBLICIDAD

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-4001	MERCADEO	2	1	-	C-4000	---	3
C-4002	REDACCIÓN CREATIVA PUBLICITARIA	1.5	1.5	-	C-0002, C-4000	---	3
C-4003	MATEMÁTICAS PARA MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4000, C-0013	---	3
C-4004	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	1	-	C-4001, C-0014	---	3
C-4005	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	1	2	-	C-0010, C-0011, C-4002	---	3
C-4006	PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	1	2	-	C-4002, C-0007	---	3
C-4007	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	2	1	-	C-4002, C-4004	---	3
C-4008	ESTRATEGIA DE MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4003, C-0013	---	3
C-4020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	-	-	3	C-4004, C-4007, C-4008	---	4
C-4100	SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS	1.5	1.5	-	C-4000	---	3
C-4101	INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO	1.5	1.5	-	C-4003	---	3
C-4102	GESTIÓN DE PROCESOS PUBLICITARIOS	1	2	-	C-4000, C-4001	---	3
C-4104	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	1	2	-	C-4001, C-4002, C-4008 C-4007	---	3

ÉNFASIS EN RELACIONES PÚBLICAS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			R		OS	CRÉDITOS
		T	P	TP				
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3	
C-5001	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	2	1	-	C-5000	---	3	
C-5002	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5005	---	3	
C-5003	PÚBLICOS ORGANIZACIONALES Y ÁREAS PRÁCTICAS	2	1	-	C-5001	---	3	
C-5004	TALLER DE TÉCNICAS DE RELACIONES PÚBLICAS	-	-	3	C-0002, C-5001	---	3	
C-5005	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS I	1	2	-	C-5003, C-0017	---	3	
C-5006	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS II	1	2	-	C-5005	---	3	
C-5007	RELACIONES PÚBLICAS DE LA MARCA	-	-	3	C-5003	---	3	
C-5020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS	-	-	3	C-5002	---	4	
C-5101	APORTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5002	---	3	
C-5102	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL	-	-	3	C-5001	---	3	
C-5103	IMAGEN Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA MARCA	2	1	-	C-5001	---	3	
C-5104	PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS	-	-	3	C-5005	---	3	
C-5105	MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5001	---	3	

TOTAL DE CRÉDITOS 142

Para obtener el bachillerato, además del cumplimiento de la totalidad de créditos estipulados para cada una de los énfasis, el estudiantado deberá cumplir:

* 300 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU).

* Asistencia a 50 horas conferencia.

*Tener un nivel intermedio avanzado de conocimiento de un segundo idioma.

*320 horas de práctica profesional.

LISTA DE CURSOS OPTATIVOS DEL BLOQUE COMUN OBLIGATORIO

OPTATIVOS DEL ÁREA DE GESTIÓN

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-0100	GESTIÓN DE NEGOCIOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3
C-0101	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	1	2	-	C-0017	---	3
C-0102	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3

BLOQUE DE CURSOS INTRODUCTORIOS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1021	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0001		
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001		
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001		
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001		
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001		

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA (CURSOS EXTRACURRICULARES DE LENGUAS MODERNAS)*								
SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	OS	CRÉDITOS
		T	P	TP				
LM-3030	ALEMÁN INTENSIVO I	6	-	-	---	---		4
LM-3032	ALEMÁN INTENSIVO II	6	-	-	LM-3002 ó LM-3030	---		4
LM-4030	ITALIANO INTENSIVO I	6	-	-	---	---		4
LM-4032	ITALIANO INTENSIVO II	6	-	-	(LM-4001 y LM-4002) ó LM-4030	---		4
LM-5030	PORTUGUÉS INTENSIVO I	6	-	-	---	---		4
LM-5032	PORTUGUÉS INTENSIVO II	6	-	-	(LM-5001 y LM-5002) ó LM-5030	---		4

* La persona estudiante debe matricular dos cursos intensivos de un mismo idioma.

1/ Nota: La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha definido cinco mecanismos válidos para el desarrollo y aprobación de Segundo idioma nivel intermedio-alto como requisito de graduación:

- Exámenes por suficiencia establecidos por la Escuela de Lenguas Modernas. Los exámenes se aplican una vez cada semestre. Si se pierde no se podrá repetir y el/la estudiante deberá matricular el curso. Las fechas de los exámenes deben ser consultadas en la Esc. de Lenguas Modernas, en la coordinación respectiva. Las boletas de inscripción para los exámenes deben ser descargadas del sitio web de la Oficina de Registro: <http://ori.ucr.ac.cr>. El costo del examen por suficiencia será cargado a la matrícula ordinaria.
- Convalidación de cursos. Se convalidan cursos aprobados en otras instituciones de educación superior según la normativa existente.
- Cursos de Inglés por áreas. Para Inglés por áreas debe aprobar nivel intermedio-avanzado. En todos los casos debe presentarse certificación de aprobación de cursos.
- Cursos extracurriculares de la Escuela de Lenguas Modernas.
- Aprobación de examen internacional estandarizado de Alemán, Chino, Francés, Inglés, Italiano, Japonés, Portugués o Ruso. La/el estudiante debe presentar certificación respectiva que contenga puntaje obtenido, fecha y lugar en que realizó la prueba y periodo de validez. Al respecto la carrera sigue, lo establecido por la Escuela de Lenguas Modernas:

EXÁMENES INTERNACIONALES ESTANDARIZADOS

IDIOMA	EXAMEN	PUNTAJE O NIVEL REQUERIDO
Alemán	Test Deutsch als Fremdsprache (Examen de Alemán como Lengua Extranjera)	Goethe-Zertifikat B2
Chino	China's Hanyu Shuiping Kaoshi (conocida como prueba HSK o Chinese Proficiency Test, diseñada por HSK Centro de idiomas y cultura de la Universidad de Beijing).	Elementary Certificate. Puntaje mínimo de 240
Francés	DELFF Diploma de Estudios en Lengua Francesa	Diplôme d'Études en Langue Française (DELFF)
Inglés	Test Of English as a Foreign Language, TOEFL. English for Speakers of Other Languages, ESOL de la Universidad de Cambridge.	TOEFL: lectura, escucha, conversación y escritura. Puntaje mínimo 17. ESOL 7-9 ó ESOL Advanced Level.
Italiano	Certificato di Conoscenza della Lingua Italiana (Certificado del Conocimiento de la Lengua Italiana o ofrecido por la Università per Stranieri di Perugia).	Diploma Avanzado di Lingua Italiana (DALI); Certificato di conoscenza della Lingua Italiana Livello 3 (CELI 3).
Japonés	Noryoku Shiken o Japanese-Language Proficiency Test.	Nivel N2.
Portugués	CELPE-BRAS, certificado de dominio de la Lengua Portuguesa para Extranjeros otorgado por el Mi de Educación de Brasil con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores.	Nivel intermedio de certificación.
Ruso	TRKI, Reconocido por el Ministerio de Educación de Rusia, evidencia del nivel lingüístico del estudio las cuatro habilidades (gramatical, lectora, oral y escrita).	Certificado de ruso como lengua extranj. (TORFL/ТРКИ II) Segundo/Vtoroy.

**BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA
CURSOS DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA (21 CRÉDITOS)**

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
EG-I	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES I	8	-	-	---	---	6
EG-II	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES II	8	-	-	EG-I	---	6
EG-	CURSO DE ARTE	3	-	-	---	---	2
EF-	ACTIVIDAD DEPORTIVA	-	-	2	---	---	0
RP-	REPERTORIO	-	-	-	---	---	3
SR-I	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL I	2	-	-	EG-II	---	2
SR-II	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL II	2	-	-	SR-I	---	2

CURSOS DEL BLOQUE COMÚN OBLIGATORIO (65 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-0001	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---		
C-0002	PRODUCCIÓN VERBAL	3	-	-	---		
C-0003	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---		
C-0004	TRAYECTORIAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0001		
C-0005	TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0004		
C-0006	TÉCNICAS DEL RELATO Y NARRACIÓN	-	-	4	C-0001, C-0002		
C-0007	COMUNICACIÓN GRÁFICA	2	2	-	C-0001		
C-0008	FOTOGRAFÍA	1	3	-	C-0001		
C-0009	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL			-	4 C-0001, C-0007, C-0008	---	3
C-0010	INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VÍDEO	2	2	-	C-0007, C-0008		
C-0011	PRODUCCIÓN BÁSICA DE AUDIO	2	2	-	C-0001		
C-0012	CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	1	2	-	C-0001, C-0004		
C-0013	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUANTITATIVOS			1	2 - C-0001, C-0005, C-0008	---	3
C-0014	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUALITATIVOS			1	2 - C-0001, C-0005, C-0008	---	3
C-0015	ANÁLISIS DEL DISCURSO	2	1	-	C-0012		
C-0016	INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y AUDIENCIAS	1	2	-	C-0013, C-0014		
C-0017	PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0012		
C-0018	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	C-0001		
C-0019	LABORATORIO SOCIAL DE COMUNICACIÓN			2	1 - C-0013, C-0014, C-0018	---	3
C-0034	ESTADÍSTICA Y ANALÍTICA PARA COMUNICACIÓN	2	2	-	C-0013		
F-5664	ÉTICA PROFESIONAL PARA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA	4	-	-	C-0001, C-0018		
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE GESTIÓN	-	-	-	---		
OPT-	OPTATIVO DEL SEGUNDO IDIOMA 1/	-	-	-	---		
C-0033	COMUNICACIÓN Y PROCESOS SOCIALES EN COSTA RICA	2	1	-	C-0001		
C-4103	MERCADEO 2	1.5	1.5	-	C-4001, C-4008		
C-5100	MEDIOS, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5003		
OPT-	OPTATIVOS INTRODUCTORIOS	-	-	-	---		

BLOQUE DE CURSOS OBLIGATORIOS PARA EL ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL (31 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-2001	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VÍDEO	-	-	4	C-0010, C-2002, C-0011	---	3
C-2002	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO	1	3	-	C-0007, C-0008, C-2000	---	3
C-2003	PRODUCCIÓN AVANZADA DE AUDIO	-	-	3	C-0011	---	3
C-2004	DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-0009, C-2000	---	3
C-2005	PRODUCCIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-2004	---	3
C-2006	MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ	1	3	-	C-0011	---	3
C-2007	PRODUCCIÓN EJECUTIVA	1.5	1.5	-	C-0017, C-2001, C-2111	---	3
C-2100	GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL	2	1	-	C-0006	---	3
C-2020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIME	-	-	3	C-2005, C-2006	---	4

BLOQUE ESPECÍFICO DE CURSOS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL (9 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-2101	PRODUCCIÓN DE AUDIO EN DIRECTO	1	3	-	C-0011	---	3
C-2102	EFFECTOS DIGITALES Y ANIMACIÓN	2	2	-	C-2004	---	3
C-2104	REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN	1	3	-	C-2111 o c-2100	---	3
C-2105	GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA	1	3	-	C-2004	---	3
C-2106	RADIO	2	2	-	C-0011, C-2003	---	3
C-2108	ILUMINACIÓN PARA FOTOGRAFÍA Y VIDEO	2	1	-	C-0008	---	3
C-2109	ACTUACIÓN Y DIRECCIÓN DE ACTORES	1	3	-	C-0010	---	3
C-2110	PRODUCCIÓN DE VIDEOS MUSICALES	1	3	-	C-2001, C-2002	---	3
C-2111	GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL Y DOCUMENTAL	1	3	-	C-0006	---	3
C-2112	REALIZACIÓN DE DOCUMENTAL	1	3	-	C-0010, C-2100 o C-2111	---	3
C-0032	MEDIOS EDUCATIVOS	1	3	-	C-0010, C-0012	---	3
C-2107	GUIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES	1	3	-	C-0006, C-2001	---	3
C-0103	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN CANAL 15	-	-	3	C-0010	---	3
C-0104	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SISTEMA RADIOFÓNICO	-	-	3	C-0011	---	3
C-0036	ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL I	1	2	-	C-2000	---	3
C-0037	ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL II	1	2	-	C-2000	---	3

**BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA EL ÉNFASIS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL (9 CRÉDITOS)
COMUNICACIÓN SOCIAL**

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1000	COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS	1	2	-	C-0001	---	3
C-1001	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	1	2	-	C-0004	---	3
C-1002	COMUNICACIÓN INCLUSIVA	1	2	-	C-0001	---	3
C-1003	COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD	1	2	-	C-0005, C-0014, C-0017 C-1103	---	3
C-1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1100	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0003	---	3
C-1101	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	-	-	3	C-0004, C-0017, C-1103	---	3
C-1102	PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0018	---	3
C-1103	COMUNICACIÓN Y PODER	-	-	3	C-0005, C-0012, C-1021 C-1000	---	3
C-1104	CULTURA VISUAL	3	-	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1105	COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA	-	-	3	C-0005, C-0013, C-0014	---	3
C-1106	SEMINARIO DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CUIDADANÍA	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1107	SEMINARIO DE TEMAS 1	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1108	SEMINARIO DE TEMAS 2	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1111	COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL RIESGO Y PROCESOS SOCIALES	2	1	-	C-1000	---	3
C-1112	SEMINARIO DE TEMAS III	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1113	SEMINARIO DE TEMAS IV	1	2	-	C-0005, C-0012, C1021	---	3
C-1109	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN I	2	-	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	1
C-1110	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN II	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	2
C-1020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN	-	-	3	C-1003	---	4
C-1005	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0004, C-0005, C-1021	---	3

PERIODISMO

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-3001	PERIODISMO INFORMATIVO	1	2	-	C-3000	C-3002	3
C-3002	TÉCNICAS DE REPORTEO	-	-	3	C-3000	C-3001	3
C-3003	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	-	-	3	C-3002	---	3
C-3004	PERIODISMO WEB	1	2	-	C-3003	---	3
C-3005	DERECHO PARA PERIODISMO	3	-	-	C-3003, C-0018	---	3
C-3006	PERIODISMO INVESTIGATIVO	1	2	-	C-3004	---	3
C-3020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PERIODISMO	-	-	3	C-3005, C-3006	---	4
C-3100	ANÁLISIS DE LA REALIDAD PERIODÍSTICA	1	2	-	C-3000	---	3
C-3101	FOTOPERIODISMO	1	2	-	C-3000, C-0008	---	3
C-3102	PERIODISMO ASISTIDO POR COMPUTADORA	1	2	-	C-3003	---	3
C-3103	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA	-	3	-	C-3004	---	3
C-3104	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	1	2	-	C-3003	---	3
C-3105	PERIODISMO ESPECIALIZADO	1	2	-	C-3003	---	3

PUBLICIDAD

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-4001	MERCADEO	2	1	-	C-4000	---	3
C-4002	REDACCIÓN CREATIVA PUBLICITARIA	1.5	1.5	-	C-0002, C-4000	---	3
C-4003	MATEMÁTICA PARA MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4000, C-0013	---	3
C-4004	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	1	-	C-4001, C-0014	---	3
C-4005	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	1	2	-	C-0010, C-0011, C-4002	---	3
C-4006	PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	1	2	-	C-4002, C-0007	---	3
C-4007	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	2	1	-	C-4002, C-4004	---	3
C-4008	ESTRATEGIA DE MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4003, C-0013	---	3
C-4020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	-	-	3	C-4004, C-4007, C-4008	---	4
C-4100	SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS	1.5	1.5	-	C-4000	---	3
C-4101	INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO	1.5	1.5	-	C-4003	---	3
C-4102	GESTIÓN DE PROCESOS PUBLICITARIOS	1	2	-	C-4000, C-4001	---	3
C-4104	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	1	2	-	C-4001, C-4002, C-4008, C-4007	---	3

RELACIONES PÚBLICAS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3
C-5001	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	2	1	-	C-5000	---	3
C-5002	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5005	---	3
C-5003	PÚBLICOS ORGANIZACIONALES Y ÁREAS PRÁCTICAS	2	1	-	C-5001	---	3
C-5004	TALLER DE TÉCNICAS DE RELACIONES PÚBLICAS	1	2	-	C-0002, C-5001	---	3
C-5005	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS I	1	2	-	C-5003, C-0017	---	3
C-5006	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS II	1	2	-	C-5005	---	3
C-5007	RELACIONES PÚBLICAS DE LA MARCA	-	-	3	C-5003	---	3
C-5020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS	-	-	3	C-5002	---	4
C-5101	APORTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5002	---	3
C-5102	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL	-	-	3	C-5001	---	3
C-5103	IMAGEN Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA MARCA	2	1	-	C-5001	---	3
C-5104	PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS	-	-	3	C-5005	---	3
C-5105	MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5001	---	3

TOTAL DE CRÉDITOS 142

Para obtener el bachillerato, además del cumplimiento de la totalidad de créditos estipulados para cada una de los énfasis, el estudiantado deberá cumplir:

* 300 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU).

* Tener un nivel intermedio avanzado de conocimiento de un segundo idioma.

* Asistencia a 50 horas conferencia.

* 320 horas de práctica profesional.

LISTA DE CURSOS OPTATIVOS DEL BLOQUE COMUN OBLIGATORIO

OPTATIVOS DEL ÁREA DE GESTIÓN

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS			OSCRÉDITOS
		T	P	L		T	P	L	
C-0100	GESTIÓN DE NEGOCIOS EN COMUNICACIÓN	1				2	-		C-0017
C-0101	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	1				2	-		C-0017
C-0102	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN	1				2	-		C-0017

BLOQUE DE CURSOS INTRODUCTORIOS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS			OSCRÉDITOS
		T	P	L		T	P	L	
C-1021	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0001				3
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA	2	1	-	C-0001				3
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001				3
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001				3
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001				3

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA (CURSOS EXTRACURRICULARES DE LENGUAS MODERNAS)*							
SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CREDITOS
		T	P	TP			
LM-3030	ALEMÁN INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-3032	ALEMÁN INTENSIVO II	6	-	-	LM-3002 ó LM-3030	---	4
LM-4030	ITALIANO INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-4032	ITALIANO INTENSIVO II	6	-	-	(LM-4001 y LM-4002) ó LM-4030	---	4
LM-5030	PORTUGUÉS INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-5032	PORTUGUÉS INTENSIVO II	6	-	-	(LM-5001 y LM-5002) ó LM-5030	---	4

* La persona estudiante debe matricular dos cursos intensivos de un mismo idioma.

1/ Nota: La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha definido cinco mecanismos válidos para el desarrollo y aprobación de Segundo idioma nivel como requisito de graduación:

- Exámenes por suficiencia establecidos por la Escuela de Lenguas Modernas. Los exámenes se aplican una vez cada semestre. Si se pierde no se podrá repetir y el/la estudiante deberá matricular el curso. Las fechas de los exámenes deben ser consultadas en la Esc. de Lenguas Modernas, en la coordinación respectiva. Las boletas de inscripción para los exámenes deben ser descargadas del sitio web de la Oficina de Registro: <http://ori.ucr.ac.cr>. El costo del examen por suficiencia será cargado a la matrícula ordinaria.
- Convalidación de cursos. Se convalidan cursos aprobados en otras instituciones de educación superior según la normativa existente.
- Cursos de Inglés por áreas. Para Inglés por áreas debe aprobar nivel intermedio-avanzado. En todos los casos debe presentarse certificación de aprobación de cursos.
- Cursos extracurriculares de la Escuela de Lenguas Modernas.
- Aprobación de examen internacional estandarizado de Alemán, Chino, Francés, Inglés, Italiano, Japonés, Portugués o Ruso. La/el estudiante debe presentar certificación respectiva que contenga puntaje obtenido, fecha y lugar en que realizó la prueba y período de validez. Al respecto la carrera sigue, lo establecido por la Escuela de Lenguas Modernas:

EXÁMENES INTERNACIONALES ESTANDARIZADOS

IDIOMA	EXAMEN	PUNTAJE O NIVEL REQUERIDO
Alemán	Test Deutsch als Fremdsprache (Examen de Alemán como Lengua Extranjera)	Goethe-Zertifikat B2
Chino	China's Hanyu Shuiping Kaoshi (conocida como prueba HSK o Chinese Proficiency Test, diseñada por HSK Centro de idiomas y cultura de la Universidad de Beijing.	Elementary Certificate. Puntaje mínimo de 240
Francés	DELFL Diploma de Estudios en Lengua Francesa	Diplôme d'Études en Langue Française (DELFL)
Inglés	Test Of English as a Foreign Language, TOEFL. English for Speakers of Other Languages, ESOL de la Universidad de Cambridge.	TOEFL: lectura, escucha, conversación y escritura. Puntaje mínimo 17. ESOL 7-9 ó ESOL Advanced Level.
Italiano	Certificato di Conoscenza della Lingua Italiana (Certificado del Conocimiento de la Lengua Italiana o ofrecido por la Università per Stranieri di Perugia.	Diploma Avanzado di Lingua Italiana (DALI); Certificato di conoscenza della Lingua Italiana Livello 3 (CELI 3).
Japonés	Noryoku Shiken o Japanese-Language Proficiency Test.	Nivel N2.
Portugués	CELPE-BRAS, certificado de dominio de la Lengua Portuguesa para Extranjeros otorgado por el Ministerio de Educación de Brasil con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores.	Nivel intermedio de certificación.
Ruso	TRKI, Reconocido por el Ministerio de Educación de Rusia, evidencia del nivel lingüístico del estudiante en las cuatro habilidades (gramatical, lectora, oral y escrita).	Certificado de ruso como lengua extranj. (TORFL/ТРКИ II) Segundo/Vtoroy.

BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN PERIODISMO
CURSOS DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA (21 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
EG-I	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES I	8	-	-	---	---	6
EG-II	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES II	8	-	-	EG-I	---	6
EG-	CURSO DE ARTE	3	-	-	---	---	2
EF-	ACTIVIDAD DEPORTIVA	-	-	2	---	---	0
RP-	REPERTORIO	-	-	-	---	---	3
SR-I	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL I	2	-	-	EG-II	---	2
SR-II	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL II	2	-	-	SR-I	---	2

CURSOS DEL BLOQUE COMÚN OBLIGATORIO (65 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP		
C-0001	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---
C-0002	PRODUCCIÓN VERBAL	3	-	-	---	---
C-0003	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---
C-0004	TRAYECTORIAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0001	---
C-0005	TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0004	---
C-0006	TÉCNICAS DEL RELATO Y NARRACIÓN	-	-	4	C-0001, C-0004	---
C-0007	COMUNICACIÓN GRÁFICA	2	2	-	C-0001	---
C-0008	FOTOGRAFÍA	1	3	-	C-0001	---
C-0009	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	-	-	4	C-0001, C-0007, C-0008	---
C-0010	INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VÍDEO	2	2	-	C-0007, C-0008	---
C-0011	PRODUCCIÓN BÁSICA DE AUDIO	2	2	-	C-0001	---
C-0012	CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	1	2	-	C-0001, C-0004	---
C-0013	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUANTITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---
C-0014	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUALITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---
C-0015	ANÁLISIS DEL DISCURSO	2	1	-	C-0012	---
C-0016	INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y AUDIENCIAS	1	2	-	C-0013, C-0014	---
C-0017	PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0012	---
C-0018	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	C-0001	---
C-0019	LABORATORIO SOCIAL DE COMUNICACIÓN	2	1	-	C-0013, C-0014, C-0015	---
F-5664	ÉTICA PROFESIONAL PARA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA	4	-	-	C-0001, C-0018	---
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES	-	-	-	---	---
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE GESTIÓN	-	-	-	---	---
OPT-	OPTATIVOS INTRODUCTORIOS	-	-	-	---	---
C-4103	MERCADEO 2	1.5	1.5	-	C-4001, C-4002	---
C-5100	MEDIOS, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5003	---
OPT-	OPTATIVO DEL SEGUNDO IDIOMA 1/	-	-	-	---	---

BLOQUE DE CURSOS OBLIGATORIOS PARA EL ÉNFASIS EN PERIODISMO (28 CRÉDITOS)							
SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-3001	PERIODISMO INFORMATIVO	1	2	-	C-3000	C-3002	3
C-3002	TÉCNICAS DE REPORTEO	-	-	3	C-3000	C-3001	3
C-3003	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	-	-	3	C-3002	---	3
C-3004	PERIODISMO WEB	1	2	-	C-3003	---	3
C-3005	DERECHO PARA PERIODISMO	3	-	-	C-3003, C-0018	---	3
C-3006	PERIODISMO INVESTIGATIVO	1	2	-	C-3004	---	3
C-0034	ESTADÍSTICA Y ANALÍTICA PARA COMUNICACIÓN	2	2	-	C-0013	---	3
C-3020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PERIODISMO	-	-	3	C-3005, C-3006	---	4

BLOQUE DE CURSOS ESPECÍFICOS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN PERIODISMO (9 CRÉDITOS)							
SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-3106	TEORÍAS DEL PERIODISMO	2	1	-	C-3000		
C-3100	ANÁLISIS DE LA REALIDAD PERIODÍSTICA	1	2	-	C-3000		
C-3101	FOTOPERIODISMO	1	2	-		---	3
C-3102	PERIODISMO ASISTIDO POR COMPUTADORA	1	2	-	C-3003		
C-3103	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA	-	3	-	C-3004		
C-3104	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	1	2	-	C-3003		
C-3105	PERIODISMO ESPECIALIZADO	1	2	-	C-3003		
C-3116	ACTUALIDAD Y PERIODISMO I	-	-	3	C-3000		
C-3117	ACTUALIDAD Y PERIODISMO II	-	-	3	C-3000		
C-3118	ACTUALIDAD Y PERIODISMO III	-	-	3	C-3000		
C-3107	PERIODISMO ESPECIALIZADO: NARRATIVO	1	2	-	C-3003		
C-3108	PERIODISMO ESPECIALIZADO: POLÍTICO	1	2	-	C-3003		
C-3109	PERIODISMO ESPECIALIZADO: DEPORTIVO	1	2	-	C-3003		
C-3110	PERIODISMO ESPECIALIZADO: CULTURAL	1	2	-	C-3003		
C-3111	PERIODISMO DE DATOS	1	2	-	C-3003		
C-3112	PERIODISMO DIGITAL	1	2	-	C-3003		
C-3113	PERIODISMO TELEVISIVO	2	2	-	C-3001, C-001		
C-0103	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN CANAL 15	-	-	3	C-0010		
C-0104	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SISTEMA RADIOFÓNICO	-	-	3	C-0011		
C-0105	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SEMANARIO UNIVERSIDAD	-	-	3	C-3001		
C-0106	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN LA OFICINA DE DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN (ODI)	-	-	3	C-3001 o C-4001 o C-3002		
C-3114	PERIODISMO DE RADIO Y PODCASTS	2	2	-	C-3001, C-001		

BLOQUE DE CURSOS DE OTROS ÉNFASIS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN PERIODISMO (9 CRÉDITOS)

COMUNICACIÓN SOCIAL

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-1000	COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS	1	2	TP	C-0001	---	3
C-1001	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	1	2	-	C-0004	---	3
C-1002	COMUNICACIÓN INCLUSIVA	1	2	-	C-0001	---	3
C-1003	COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD	1	2	-	C-0005, C-0014, C-0017 C-1103	---	3
C-1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN	-	-	3	C-1003	---	4
C-1005	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0004, C-0005, C-1021	---	3
C-1100	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0003	---	3
C-1101	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	-	-	3	C-0004, C-0017, C-1103	---	3
C-1102	PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0018	---	3
C-1103	COMUNICACIÓN Y PODER	-	-	3	C-0005, C-0012, C-1021 C-1000	---	3
C-1104	CULTURA VISUAL	3	-	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1105	COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA	-	-	3	C-0005, C-0013, C-0014	---	3
C-1106	SEMINARIO DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CIUDADANÍA	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1107	SEMINARIO DE TEMAS 1	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1108	SEMINARIO DE TEMAS 2	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1112	SEMINARIO DE TEMAS III	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1113	SEMINARIO DE TEMAS IV	1	2	-	C-0005, C-0012, C1021	---	3
C-1109	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN I	2	-	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	1
C-1110	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN II	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	2
C-1111	COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL RIESGO Y PROCESOS SOCIALES	2	1	-	C-1000	---	3

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS		CRÉDITOS
		T	P	L		T	P	
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-				C-0001
C-2001	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VÍDEO	-	-	4				C-0010, C-2000
C-2002	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO	1	3	-				C-0007, C-0001
C-2003	PRODUCCIÓN AVANZADA DE AUDIO	-	-	3				C-0001
C-2004	DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-				C-0009, C-0001
C-2005	PRODUCCIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-				C-2000
C-2006	MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ	1	3	-				C-0001
C-2007	PRODUCCIÓN EJECUTIVA	1.5	1.5	-				C-0017, C-2000
C-2020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	-	-	3				C-2005, C-2000

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-2100	GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL Y DOCUMENTAL	2	1	-	C-0006	---	3
C-2101	PRODUCCIÓN DE AUDIO EN DIRECTO	1	3	-	C-0011	---	3
C-2102	EFFECTOS DIGITALES Y ANIMACIÓN	2	2	-	C-2004	---	3
C-2104	REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN	1	3	-	C-2111 o C-2100	---	3
C-2105	GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA	1	3	-	C-2004	---	3
C-2106	RADIO	2	2	-	C-0011, C-2003	---	3
C-2107	GUIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES	1	3	-	C-0006, C-2001	---	3

PUBLICIDAD

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-4001	MERCADEO	2	1	-	C-4000	---	3
C-4002	REDACCIÓN CREATIVA PUBLICITARIA	1.5	1.5	-	C-0002, C-4000	---	3
C-4003	MATEMÁTICAS PARA MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4000, C-0013	---	3
C-4004	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	1	-	C-4001, C-0014	---	3
C-4005	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	1	2	-	C-0010, C-0011, C-4002	---	3
C-4006	PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	1	2	-	C-4002, C-0007	---	3
C-4007	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	2	1	-	C-4002, C-4004	---	3
C-4008	ESTRATEGIA DE MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4003, C-0013	---	3
C-4020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	-	-	3	C-4004, C-4007, C-4008	---	4
C-4100	SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS	1.5	1.5	-	C-4000	---	3
C-4101	INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO	1.5	1.5	-	C-4003	---	3
C-4102	GESTIÓN DE PROCESOS PUBLICITARIOS	1	2	-	C-4000, C-4001	---	3
C-4104	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	1	2	-	C-4001, C-4002, C-4008, C-4007	---	3

RELACIONES PÚBLICAS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3
C-5001	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	2	1	-	C-5000	---	3
C-5002	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5005	---	3
C-5003	PÚBLICOS ORGANIZACIONALES Y ÁREAS PRÁCTICAS	2	1	-	C-5001	---	3
C-5004	TALLER DE TÉCNICAS DE RELACIONES PÚBLICAS	1	2	-	C-0002, C-5001	---	3
C-5005	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS I	1	2	-	C-5003, C-0017	---	3
C-5006	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS II	1	2	-	C-5005	---	3

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-5007	RELACIONES PÚBLICAS DE LA MARCA	-	-	3	C-5003	---	3
C-5020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS	-	-	3	C-5002	---	4
C-5101	APORTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5002	---	3
C-5102	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL	-	-	3	C-5001	---	3
C-5103	IMAGEN Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA MARCA	2	1	-	C-5001	---	3
C-5104	PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS	-	-	3	C-5005	---	3
C-5105	MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5001	---	3

TOTAL DE CRÉDITOS 142

Para obtener el bachillerato, además del cumplimiento de la totalidad de créditos estipulados para cada una de los énfasis, el estudiantado deberá cumplir:

* 300 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU).

*Tener un nivel intermedio avanzado de conocimiento de un segundo idioma.

* Asistencia a 50 horas conferencia.

*320 horas de práctica profesional.

LISTA DE CURSOS OPTATIVOS DEL BLOQUE COMÚN OBLIGATORIO

OPTATIVOS DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
AT-1109	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA	3	1	-	---	---	4
GF-0101	ANÁLISIS GEOGRÁFICO	3	3	-	---	---	3
HA-0107	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE AMÉRICA CENTRAL	4	-	-	---	---	4
HA-0108	TEORÍA DE LA HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA	3	-	-	---	---	3
HA-0110	TEORÍA DE LA HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONAL	3	-	-	---	---	3
HA-0114	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONAL AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0115	TEMAS DE HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0116	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONAL COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-0128	MUSEOLOGÍA, PATRIMONIO Y TURISMO HISTÓRICO	3	-	-	---	---	3
HA-0129	SEMINARIO DE HISTORIA Y CULTURA POPULAR	3	-	-	---	---	3
HA-1001	HISTORIA DE LAS INSTITUCIONES DE COSTA RICA	4	-	-	---	---	4
HA-1007	HISTORIA ECOLÓGICA Y AMBIENTAL	3	-	-	---	---	3
HA-1013	HISTORIA ANTIGUA	4	-	-	---	---	4
HA-1019	SEMINARIO HISTORIA DE COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-2015	HISTORIA DE CENTROAMÉRICA CON ÉNFASIS EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
PS-0001	PSICOLOGÍA GENERAL I	3	-	-	---	---	3
SO-1133	SOCIOLOGÍA BÁSICA I	3	-	-	---	---	3
SO-1134	SOCIOLOGÍA BÁSICA II	3	-	-	SO-1133	---	3
SO-1148	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	SO-1001 o SO-1134	---	3

OPTATIVOS DEL ÁREA DE GESTIÓN

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-0100	GESTIÓN DE NEGOCIOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3
C-0101	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	1	2	-	C-0017	---	3
C-0102	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3

BLOQUE DE CURSOS INTRODUCTORIOS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1021	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0001	---	3
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA (CURSOS EXTRACURRICULARES DE LENGUAS MODERNAS)*

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
LM-3030	ALEMÁN INTENSIVO I	6	-	-			
LM-3032	ALEMÁN INTENSIVO II	6	-	-	LM-3002 ó LM-3030	---	
LM-4030	ITALIANO INTENSIVO I	6	-	-			
LM-4032	ITALIANO INTENSIVO II	6	-	-	(LM-4001 y LM-4002) ó	---	
						LM-4030	
LM-5030	PORTUGUÉS INTENSIVO I	6	-	-			
LM-5032	PORTUGUÉS INTENSIVO II	6	-	-	(LM-5001 y LM-5002) ó	---	
					LM-5030		

* La persona estudiante debe matricular dos cursos intensivos de un mismo idioma.

1/ Nota: La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha definido cinco mecanismos válidos para el desarrollo y aprobación de Segundo idioma nivel intermedio-alto como requisito de graduación:

- Exámenes por suficiencia establecidos por la Escuela de Lenguas Modernas. Los exámenes se aplican una vez cada semestre. Si se pierde no se podrá repetir y el/la estudiante deberá matricular el curso. Las fechas de los exámenes deben ser consultadas en la Esc. de Lenguas Modernas, en la coordinación respectiva. Las boletas de inscripción para los exámenes deben ser descargadas del sitio web de la Oficina de Registro: <http://ori.ucr.ac.cr>. El costo del examen por suficiencia será cargado a la matrícula ordinaria.
- Convalidación de cursos. Se convalidan cursos aprobados en otras instituciones de educación superior según la normativa existente.
- Cursos de Inglés por áreas. Para Inglés por áreas debe aprobar nivel intermedio-avanzado. En todos los casos debe presentarse certificación de aprobación de cursos.
- Cursos extracurriculares de la Escuela de Lenguas Modernas.
- Aprobación de examen internacional estandarizado de Alemán, Chino, Francés, Inglés, Italiano, Japonés, Portugués o Ruso. La/el estudiante debe presentar certificación respectiva que contenga puntaje obtenido, fecha y lugar en que realizó la prueba y período de validez. Al respecto la carrera sigue, lo establecido por la Escuela de Lenguas Modernas:

EXÁMENES INTERNACIONALES ESTANDARIZADOS

IDIOMA	EXAMEN	PUNTAJE O NIVEL REQUERIDO
Alemán	Test Deutsch als Fremdsprache (Examen de Alemán como Lengua Extranjera)	Goethe-Zertifikat B2
Chino	China's Hanyu Shuiping Kaoshi (conocida como prueba HSK o Chinese Proficiency Test, diseñada por HSK Centro de idiomas y cultura de la Universidad de Beijing).	Elementary Certificate. Puntaje mínimo de 240
Francés	DELFL Diploma de Estudios en Lengua Francesa	Diplôme d'Études en Langue Française (DELFL)
Inglés	Test Of English as a Foreign Language, TOEFL. English for Speakers of Other Languages, ESOL de la Universidad de Cambridge.	TOEFL: lectura, escucha, conversación y escritura. Puntaje mínimo 17. ESOL 7-9 ó ESOL Advanced Level.
Italiano	Certificato di Conoscenza della Lingua Italiana (Certificado del Conocimiento de la Lengua Italiana o ofrecido por la Università per Stranieri di Perugia).	Diploma Avanzado di Lingua Italiana (DALI); Certificato di conoscenza della Lingua Italiana Livello 3 (CELI 3).
Japonés	Noryoku Shiken o Japanese-Language Proficiency Test.	Nivel N2.
Portugués	CELPE-BRAS, certificado de dominio de la Lengua Portuguesa para Extranjeros otorgado por el Ministerio de Educación de Brasil con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores.	Nivel intermedio de certificación.
Ruso	TRKI, Reconocido por el Ministerio de Educación de Rusia, evidencia del nivel lingüístico del estudiante en las cuatro habilidades (gramatical, lectora, oral y escrita).	Certificado de ruso como lengua extranjera. (TORFL/ТРКИ II) Segundo/Vtoroy.

**BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN PUBLICIDAD
CURSOS DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA (21 CRÉDITOS)**

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
EG-I	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES I	8	-	-	---	---	6
EG-II	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES II	8	-	-	EG-I	---	6
EG-	CURSO DE ARTE	3	-	-	---	---	2
EF-	ACTIVIDAD DEPORTIVA	-	-	2	---	---	0
RP-	REPERTORIO	-	-	-	---	---	3
SR-I	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL I	2	-	-	EG-II	---	2
SR-II	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL II	2	-	-	SR-I	---	2

CURSOS DEL BLOQUE COMÚN OBLIGATORIO (65 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-0001	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	3
C-0002	PRODUCCIÓN VERBAL	3	-	-	---	---	3
C-0003	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	3
C-0004	TRAYECTORIAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0001	---	3
C-0005	TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0004	---	3
C-0006	TÉCNICAS DEL RELATO Y NARRACIÓN	-	-	4	C-0001, C-0002	---	3
C-0007	COMUNICACIÓN GRÁFICA	2	2	-	C-0001	C-0008	3
C-0008	FOTOGRAFÍA	1	3	-	C-0001	C-0007	3
C-0009	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	-	-	4	C-0001, C-0007, C-0008	---	3
C-0010	INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VÍDEO	2	2	-	C-0007, C-0008	---	3
C-0011	PRODUCCIÓN BÁSICA DE AUDIO	2	2	-	C-0001	---	3
C-0012	CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	1	2	-	C-0001, C-0004	C-0005	3
C-0013	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUANTITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0014	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUALITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0015	ANÁLISIS DEL DISCURSO	2	1	-	C-0012	---	3
C-0016	INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y AUDIENCIAS	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-0017	PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0012	---	3
C-0018	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	C-0001	---	3
C-0019	LABORATORIO SOCIAL DE COMUNICACIÓN	2	1	-	C-0013, C-0014, C-0017	---	3
F-5664	ÉTICA PROFESIONAL PARA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA	4	-	-	C-0001, C-0018	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE GESTIÓN	-	-	-	---	---	3
OPT-	OPTATIVOS INTRODUCTORIOS	-	-	-	---	---	6
C-0034	ESTADÍSTICA Y ANALÍTICA PARA COMUNICACIÓN	2	2	-	C-0013	---	3
C-4103	MERCADEO 2	1.5	1.5	-	C-4001, C-4008	---	3
C-5100	MEDIOS, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5003	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL SEGUNDO IDIOMA 1/	-	-	-	---	---	0

BLOQUE DE CURSOS OBLIGATORIOS PARA EL ÉNFASIS EN PUBLICIDAD (37 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-4001	MERCADEO	2	1	-	C-4000	---	3
C-4002	REDACCIÓN CREATIVA PUBLICITARIA	1.5	1.5	-	C-0002, C-4000	---	3
C-4003	MATEMÁTICAS PARA MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4000, C-0013	---	3
C-4004	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	1	-	C-4001, C-0014	---	3
C-4005	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	1	2	-	C-0010, C-0011, C-4002	---	3
C-4006	PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	1	2	-	C-4002, C-0007	---	3
C-4007	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	2	1	-	C-4002, C-4004	---	3
C-4008	ESTRATEGIA DE MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4003, C-0013	---	3
C-4107	CREATIVIDAD PARA REDES SOCIALES Y MEDIOS DIGITALES	-	-	3	C-4001, C-4007, C-0017, C-4104	---	3
C-4106	MERCADEO 3.0	-	-	3	C-4001, C-4007	---	3
C-4108	ESTRATEGIA DE MARCA	-	-	3	C-4001, C-0017	---	3
C-4105	TALLER DE CREATIVIDAD	2	1	-	C-4002	---	3
C-4104	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	1	2	-	C-4001, C-4002, C-4008, C-4007	---	3
C-4020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	-	-	3	C-4004, C-4007, C-4008	---	4

BLOQUE ESPECÍFICO DE CURSOS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN PUBLICIDAD (6 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-4100	SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS	1.5	1.5	-	C-4000	---	3
C-4101	INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO	1.5	1.5	-	C-4003	---	3
C-4102	GESTIÓN DE PROCESOS PUBLICITARIOS	1	2	-	C-4000, C-4001	---	3
C-0103	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN CANAL 15	-	-	3	C-0010	---	3
C-0106	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN LA OFICINA DE DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN (ODI)	-	-	3	C-3001 o C-4001 o C-5001	---	3
C-0107	TALLER DE AGENCIA ESTUDIANTIL DE COMUNICACIÓN	-	-	3	C-4004 o C-5003	---	3
C-0104	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SISTEMA RADIOFÓNICO	-	-	3	C-0011	---	3

BLOQUE DE CURSOS DE OTRO ÉNFASIS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN PUBLICIDAD (9 CRÉDITOS)**COMUNICACIÓN SOCIAL**

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS
		T	P	TP	
C-1000	COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS	1	2	-	C-0001
C-1001	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	1	2	-	C-0004
C-1002	COMUNICACIÓN INCLUSIVA	1	2	-	C-0001
C-1003	COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD	1	2	-	C-0 C-1103
C-1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	2	-	C-0013, C-0014

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN	-	-	3	C-1003	---	4
C-1005	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0004, C-0005, C-1021	---	3
C-1100	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0003	---	3
C-1101	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	-	-	3	C-0004, C-0017, C-1103	---	3
C-1102	PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0018	---	3
C-1103	COMUNICACIÓN Y PODER	-	-	3	C-0005, C-0012, C-1021 C-1000	---	3
C-1104	CULTURA VISUAL	3	-	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1105	COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA	-	-	3	C-0005, C-0013, C-0014	---	3
C-1106	SEMINARIO DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CIUDADANÍA	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1107	SEMINARIO DE TEMAS 1	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1108	SEMINARIO DE TEMAS 2	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1112	SEMINARIO DE TEMAS III	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1113	SEMINARIO DE TEMAS IV	1	2	-	C-0005, C-0012, C1021	---	3
C-1109	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN I	2	-	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	1
C-1110	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN II	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	2
C-1111	COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL RIESGO Y PROCESOS SOCIALES	2	1	-	C-1000	---	3

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-2001	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VÍDEO	-	-	4	C-0010, C-2002, C-0011	---	3
C-2002	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO	1	3	-	C-0007, C-0008, C-2000	---	3
C-2003	PRODUCCIÓN AVANZADA DE AUDIO	-	-	3	C-0011	---	3
C-2004	DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-0009, C-2000	---	3
C-2005	PRODUCCIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-2004	---	3
C-2006	MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ	1	3	-	C-0011	---	3
C-2007	PRODUCCIÓN EJECUTIVA	1.5	1.5	-	C-0017, C-2001, C-2111	---	3
C-2020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIME	-	-	3	C-2005, C-2006	---	4
C-2100	GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL	2	1	-	C-0006	---	3
C-2101	PRODUCCIÓN DE AUDIO EN DIRECTO	1	3	-	C-0011	---	3
C-2102	EFFECTOS DIGITALES Y ANIMACIÓN	2	2	-	C-2004	---	3
C-2104	REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN	1	3	-	C-2111 o C-2100	---	3
C-2105	GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA	1	3	-	C-2004	---	3
C-2106	RADIO	2	2	-	C-0011, C-2003	---	3
C-2107	GUIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES	1	3	-	C-0006, C-2001	---	3

PERIODISMO

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-3001	PERIODISMO INFORMATIVO	1	2	-	C-3000	C-3002	3
C-3002	TÉCNICAS DE REPORTEO	-	-	3	C-3000	C-3001	3
C-3003	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	-	-	3	C-3002	---	3
C-3004	PERIODISMO WEB	1	2	-	C-3003	---	3
C-3005	DERECHO PARA PERIODISMO	3	-	-	C-3003, C-0018	---	3
C-3006	PERIODISMO INVESTIGATIVO	1	2	-	C-3004	---	3
C-3020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PERIODISMO	-	-	3	C-3005, C-3006	---	4
C-3100	ANÁLISIS DE LA REALIDAD PERIODÍSTICA	1	2	-	C-3000	---	3
C-3101	FOTOPERIODISMO	1	2	-	C-3000, C-0008	---	3
C-3102	PERIODISMO ASISTIDO POR COMPUTADORA	1	2	-	C-3003	---	3
C-3103	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA	-	3	-	C-3003	---	3
C-3104	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	1	2	-	C-3003	---	3
C-3105	PERIODISMO ESPECIALIZADO	1	2	-	C-3003	---	3

RELACIONES PÚBLICAS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	-	-	C-
C-5001	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	2	1	-	-	-	C-
C-5002	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	-	-	C-
C-5003	PÚBLICOS ORGANIZACIONALES Y ÁREAS PRÁCTICAS	2	1	-	-	-	C-
C-5004	TALLER DE TÉCNICAS DE RELACIONES PÚBLICAS	1	2	-	-	-	C-0002
C-5005	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS I	1	2	-	-	-	C-5005
C-5006	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS II	1	2	-	-	-	C-
C-5007	RELACIONES PÚBLICAS DE LA MARCA	-	-	-	-	3	C-
C-5020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS	-	-	-	-	3	C-
C-5101	APORTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5	002	---
C-5102	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL	-	-	-	-	3	C-
C-5103	IMAGEN Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA MARCA	2	1	-	-	-	C-
C-5104	PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS	-	-	-	-	3	C-
C-5105	MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	-	-	C-

TOTAL DE CRÉDITOS 142

Para obtener el bachillerato, además del cumplimiento de la totalidad de créditos estipulados para cada una de los énfasis, el estudiantado deberá cumplir:

* 300 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU).

*Tener un nivel intermedio avanzado de conocimiento de un segundo idioma.

* Asistencia a 50 horas conferencia.

*320 horas de práctica profesional.

LISTA DE CURSOS OPTATIVOS DEL BLOQUE COMÚN OBLIGATORIO

OPTATIVOS DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	SCRÉDITOS
		T	P	TP			
AT-1109	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA	3	1	-	---	---	4
GF-0101	ANÁLISIS GEOGRÁFICO	3	3	-	---	---	3
HA-0107	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE AMÉRICA CENTRAL	4	-	-	---	---	4
HA-0108	TEORÍA DE LA HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA	3	-	-	---	---	3
HA-0110	TEORÍA DE LA HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES	3	-	-	---	---	3
HA-0114	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0115	TEMAS DE HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0116	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-0128	MUSEOLOGÍA, PATRIMONIO Y TURISMO HISTÓRICO	3	-	-	---	---	3
HA-0129	SEMINARIO DE HISTORIA Y CULTURA POPULAR	3	-	-	---	---	3
HA-1001	HISTORIA DE LAS INSTITUCIONES DE COSTA RICA	4	-	-	---	---	4
HA-1007	HISTORIA ECOLÓGICA Y AMBIENTAL	3	-	-	---	---	3
HA-1013	HISTORIA ANTIGUA	4	-	-	---	---	4
HA-1019	SEMINARIO HISTORIA DE COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-2015	HISTORIA DE CENTROAMÉRICA CON ÉNFASIS EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
PS-0001	PSICOLOGÍA GENERAL I	3	-	-	---	---	3
SO-1133	SOCIOLOGÍA BÁSICA I	3	-	-	---	---	3
SO-1134	SOCIOLOGÍA BÁSICA II	3	-	-	SO-1133 ó AS-1133	---	3
SO-1148	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	SO-1001 ó SO-1134	---	3

OPTATIVOS DEL ÁREA DE GESTIÓN

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	SCRÉDITOS
		T	P	L			
C-0100	GESTIÓN DE NEGOCIOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3
C-0101	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	1	2	-	C-0017	---	3
C-0102	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3

BLOQUE DE CURSOS INTRODUCTORIOS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	SCRÉDITOS
		T	P	L			
C-1021	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0001	---	3
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA (CURSOS EXTRACURRICULARES DE LENGUAS MODERNAS)*							
SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	OSCRÉDITOS
		T	P	TP			
LM-3030	ALEMÁN INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-3032	ALEMÁN INTENSIVO II	6	-	-	LM-3002 ó LM-3030	---	4
LM-4030	ITALIANO INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-4032	ITALIANO INTENSIVO II	6	-	-	(LM-4001 y LM-4002) ó LM-4030	---	4
LM-5030	PORTUGUÉS INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-5032	PORTUGUÉS INTENSIVO II	6	-	-	(LM-5001 y LM-5002) ó LM-5030	---	4

* La persona estudiante debe matricular dos cursos intensivos de un mismo idioma.

1/ Nota: La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha definido cinco mecanismos válidos para el desarrollo y aprobación de Segundo idioma nivel intermedio-alto como requisito de graduación:

- Exámenes por suficiencia establecidos por la Escuela de Lenguas Modernas. Los exámenes se aplican una vez cada semestre. Si se pierde no se podrá repetir y el/la estudiante deberá matricular el curso. Las fechas de los exámenes deben ser consultadas en la Esc. de Lenguas Modernas, en la coordinación respectiva. Las boletas de inscripción para los exámenes deben ser descargadas del sitio web de la Oficina de Registro: <http://ori.ucr.ac.cr>. El costo del examen por suficiencia será cargado a la matrícula ordinaria.
- Convalidación de cursos. Se convalidan cursos aprobados en otras instituciones de educación superior según la normativa existente.
- Cursos de Inglés por áreas. Para Inglés por áreas debe aprobar nivel intermedio-avanzado. En todos los casos debe presentarse certificación de aprobación de cursos.
- Cursos extracurriculares de la Escuela de Lenguas Modernas.
 - Aprobación de examen internacional estandarizado de Alemán, Chino, Francés, Inglés, Italiano, Japonés, Portugués o Ruso. La/el estudiante debe presentar certificación respectiva que contenga puntaje obtenido, fecha y lugar en que realizó la prueba y período de validez. Al respecto la carrera sigue, lo establecido por la Escuela de Lenguas Modernas:

EXÁMENES INTERNACIONALES ESTANDARIZADOS

IDIOMA	EXAMEN	PUNTAJE O NIVEL REQUERIDO
Alemán	Test Deutsch als Fremdsprache (Examen de Alemán como Lengua Extranjera)	Goethe-Zertifikat B2
Chino	China's Hanyu Shuiping Kaoshi (conocida como prueba HSK o Chinese Proficiency Test, diseñada por HSK Centro de idiomas y cultura de la Universidad de Beijing).	Elementary Certificate. Puntaje mínimo de 240
Francés	DELFL Diploma de Estudios en Lengua Francesa	Diplôme d'Études en Langue Française (DELFL)
Inglés	Test Of English as a Foreign Language, TOEFL. English for Speakers of Other Languages, ESOL de la Universidad de Cambridge.	TOEFL: lectura, escucha, conversación y escritura. Puntaje mínimo 17. ESOL 7-9 ó ESOL Advanced Level.
Italiano	Certificato di Conoscenza della Lingua Italiana (Certificado del Conocimiento de la Lengua Italiana o ofrecido por la Università per Stranieri di Perugia).	Diploma Avanzado di Lingua Italiana (DALI); Certificato di conoscenza della Lingua Italiana Livello 3 (CELI 3).
Japonés	Noryoku Shiken o Japanese-Language Proficiency Test.	Nivel N2.
Portugués	CELPE-BRAS, certificado de dominio de la Lengua Portuguesa para Extranjeros otorgado por el Ministerio de Educación de Brasil con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores.	Nivel intermedio de certificación.
Ruso	TRKI, Reconocido por el Ministerio de Educación de Rusia, evidencia del nivel lingüístico del estudiante en las cuatro habilidades (gramatical, lectora, oral y escrita).	Certificado de ruso como lengua extranjera. (TORFL/ТРКИ II) Segundo/Vtoroy.

BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN RELACIONES PÚBLICAS
CURSOS DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA (21 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
EG-I	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES I	8	-	-	---	---	6
EG-II	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES II	8	-	-	EG-I	---	6
EG-	CURSO DE ARTE	3	-	-	---	---	2
EF-	ACTIVIDAD DEPORTIVA	-	-	2	---	---	0
RP-	REPERTORIO	-	-	-	---	---	3
SR-I	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL I	2	-	-	EG-II	---	2
SR-II	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL II	2	-	-	SR-I	---	2

CURSOS DEL BLOQUE COMÚN OBLIGATORIO (65 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS		REQUISITOS	OS	REQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P				
C-0001	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN						
C-0002	PRODUCCIÓN VERBAL						
C-0003	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN						
C-0004	TRAYECTORIAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0001	---	
C-0005	TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0004	---	
C-0006	TÉCNICAS DEL RELATO Y NARRACIÓN						4
C-0007	COMUNICACIÓN GRÁFICA		2	2			-
C-0008	FOTOGRAFÍA		1	3			-
C-0009	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	-	-	4	C-0001, C-0007, C-0008	---	
C-0010	INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VÍDEO		2	2			-
C-0011	PRODUCCIÓN BÁSICA DE AUDIO		2	2			-
C-0012	CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN		1	2	N		-
C-0013	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUANTITATIVOS		1	2	S CUANTITATIVOS		- C-00
C-0014	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUALITATIVOS		1	2	S CUALITATIVOS		- C-00
C-0015	ANÁLISIS DEL DISCURSO		2	1			-
C-0016	INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y AUDIENCIAS		1	2			-
C-0017	PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN		1	2			-
C-0018	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN		2	1			-
C-0034	ESTADÍSTICA Y ANALÍTICA PARA COMUNICACIÓN		2	2			-
C-0019	LABORATORIO SOCIAL DE COMUNICACIÓN		2	1			- C-00
F-5664	ÉTICA PROFESIONAL PARA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA	4	-	-	C-0001, C-0018	---	
OPT-	OPTATIVOS INTRODUCTORIOS		-	-			-
C-4103	MERCADEO 2					1.5	1.5 -
C-5100	MEDIOS, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS		2	1			-
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE GESTIÓN		-	-			-
OPT-	OPTATIVO DEL SEGUNDO IDIOMA 1/		-	-			-

BLOQUE DE CURSOS OBLIGATORIOS PARA EL ÉNFASIS EN RELACIONES PÚBLICAS (24 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-5001	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	2	1	-	C-5000	---	3
C-5002	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5005	---	3
C-5003	PÚBLICOS ORGANIZACIONALES Y ÁREAS PRÁCTICAS	2	1	-	C-5001	----	3
C-5004	TALLER DE TÉCNICAS DE RELACIONES PÚBLICAS	1	2	-	C-0002, C-5001	---	3
C-5005	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS I	1	2	-	C-5003, C-0017	---	3
C-5006	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS II	1	2	-	C-5005	---	3
C-5007	RELACIONES PÚBLICAS DE LA MARCA	-	-	3	C-5003	---	3
C-5104	PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS	-	-	3	C-5005	---	3
C-5020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS	-	-	3	C-5002	---	4

BLOQUE ESPEÍFICO DE CURSOS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS EN RELACIONES PÚBLICAS (6 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-5101	APORTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5002	---	3
C-5102	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL	-	-	3	C-5001	---	3
C-5103	IMAGEN Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA MARCA	2	1	-	C-5001	---	3
C-5105	MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5001	---	3
C-5107	COMUNICACIÓN Y TURISMO	2	1	-	C-5005	---	2
C-5108	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS I	-	-	3	C-5000	---	3
C-5109	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS II	-	-	3	C-5000	---	2
C-5110	ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS III	-	-	3	C-5000	---	1
C-5106	PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	2	1	-	C-5001	---	3
C-0103	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN CANAL 15	-	-	3	C-0010	---	3
C-0104	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SISTEMA RADIOFÓNICO	-	-	3	C-0011	---	3
C-0106	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN LA OFICINA DE DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN (ODI)	-	-	3	C-3001 o C-4001 o C-5001	---	3
C-0107	TALLER DE AGENCIA ESTUDIANTIL DE COMUNICACIÓN	-	-	3	C-4004 o C-5003	---	3

BLOQUE DE CURSOS DE OTROS ÉNFASIS OPTATIVOS PARA EL ÉNFASIS DE RELACIONES PÚBLICAS (9 CRÉDITOS)**COMUNICACIÓN SOCIAL**

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1000	COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS	1	2	-	C-0001	---	3
C-1001	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	1	2	-	C-0004	---	3
C-1002	COMUNICACIÓN INCLUSIVA	1	2	-	C-0001	---	3
C-1003	COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD	1	2	-	C-0005, C-0014, C-0017 C-1103	---	3
C-1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN	-	-	3	C-1003	---	4
C-1005	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0004, C-0005, C-1021	---	3
C-1100	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0003	---	3
C-1101	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	-	-	3	C-0004, C-0017, C-1103	---	3
C-1102	PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0018	---	3
C-1103	COMUNICACIÓN Y PODER	-	-	3	C-0005, C-0012, C-1021 C-1000	---	3
C-1104	CULTURA VISUAL	3	-	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1105	COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA	-	-	3	C-0005, C-0013, C-0014	---	3
C-1106	SEMINARIO DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CIUDADANÍA	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1107	SEMINARIO DE TEMAS 1	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1108	SEMINARIO DE TEMAS 2	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1112	SEMINARIO DE TEMAS III	1	2	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	3
C-1113	SEMINARIO DE TEMAS IV	1	2	-	C-0005, C-0012, C1021	---	3
C-1109	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN I	2	-	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	1
C-1110	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN II	2	1	-	C-0005, C-0012, C-1021	---	2
C-1111	COMUNICACIÓN, GESTIÓN DEL RIESGO Y PROCESOS SOCIALES	2	1	-	C-1000	---	3

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	RREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	---
C-2001	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VÍDEO	-	-	4	C-0010, C-2002, C-0011	---	---
C-2002	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO	1	3	-	C-0007, C-0008, C-2000	---	---
C-2003	PRODUCCIÓN AVANZADA DE AUDIO	-	-	3	C-0011	---	---
C-2004	DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-0009, C-2000	---	---
C-2005	PRODUCCIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-2004	---	---
C-2006	MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ	1	3	-	C-0011	---	---
C-2007	PRODUCCIÓN EJECUTIVA	1.5	1.5	-	C-0017, C-2001, C-2111	---	---
C-2020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIME	-	-	3	C-2005, C-2006	---	---
C-2100	GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL	2	1	-	C-0006	---	---
C-2101	PRODUCCIÓN DE AUDIO EN DIRECTO	1	3	-	C-0011	---	---
C-2102	EFFECTOS DIGITALES Y ANIMACIÓN	2	2	-	C-2004	---	---
C-2104	REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN	1	3	-	C-2111 o C-2100	---	---
C-2105	GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA	1	3	-	C-2004	---	---
C-2106	RADIO	2	2	-	C-0011, C-2003	---	---
C-2107	GUIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES	1	3	-	C-0006, C-2001	---	---

PERIODISMO

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-3001	PERIODISMO INFORMATIVO	1	2	-	C-3000	C-3002	3
C-3002	TÉCNICAS DE REPORTEO	1	2	-	C-3000	C-3001	3
C-3003	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	-	-	3	C-3002	---	3
C-3004	PERIODISMO WEB	1	2	-	C-3003	---	3
C-3005	DERECHO PARA PERIODISMO	3	-	-	C-3003, C-0018	---	3
C-3006	PERIODISMO INVESTIGATIVO	1	2	-	C-3004	---	3
C-3020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PERIODISMO	-	-	3	C-3005, C-3006	---	4
C-3100	ANÁLISIS DE LA REALIDAD PERIODÍSTICA	1	2	-	C-3000	---	3
C-3101	FOTOPERIODISMO	1	2	-	C-3000, C-0008	---	3
C-3102	PERIODISMO ASISTIDO POR COMPUTADORA	1	2	-	C-3003	---	3
C-3103	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA	-	3	-	C-3003	---	3
C-3104	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	1	2	-	C-3003	---	3
C-3105	PERIODISMO ESPECIALIZADO	1	2	-	C-3003	---	3

PUBLICIDAD

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-4001	MERCADEO	2	1	-	C-4000	---	3
C-4002	REDACCIÓN CREATIVA PUBLICITARIA	1.5	1.5	-	C-0002, C-4000	---	3
C-4003	MATEMÁTICAS PARA MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4000, C-0013	---	3
C-4004	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	1	-	C-4001, C-0014	---	3
C-4005	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	1	2	-	C-0010, C-0011, C-4002	---	3
C-4006	PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	1	2	-	C-4002, C-0007	---	3
C-4007	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	2	1	-	C-4002, C-4004	---	3
C-4008	ESTRATEGIA DE MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4003, C-0013	---	3
C-4020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	-	-	3	C-4004, C-4007, C-4008	---	4
C-4100	SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS	1.5	1.5	-	C-4000	---	3
C-4101	INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO	1.5	1.5	-	C-4003	---	3
C-4102	GESTIÓN DE PROCESOS PUBLICITARIOS	1	2	-	C-4000, C-4001	---	3
C-4104	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	1	2	-	C-4001, C-4002, C-4008, C-4007	---	3

TOTAL DE CRÉDITOS 144

Para obtener el bachillerato, además del cumplimiento de la totalidad de créditos estipulados para cada una de los énfasis, el estudiantado deberá cumplir:

* 300 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU).

*Tener un nivel intermedio avanzado de conocimiento de un segundo idioma.

* Asistencia a 50 horas conferencia.

*320 horas de práctica profesional.

LISTA DE CURSOS OPTATIVOS DEL BLOQUE COMÚN OBLIGATORIO

OPTATIVOS DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	SCRÉDITOS
		T	P	TP			
AT-1109	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA	3	1	-	---	---	4
GF-0101	ANÁLISIS GEOGRÁFICO	3	3	-	---	---	3
HA-0107	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE AMÉRICA CENTRAL	4	-	-	---	---	4
HA-0108	TEORÍA DE LA HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA	3	-	-	---	---	3
HA-0110	TEORÍA DE LA HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES	3	-	-	---	---	3
HA-0114	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONAL AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0115	TEMAS DE HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0116	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONAL COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-0128	MUSEOLOGÍA, PATRIMONIO Y TURISMO HISTÓRICO	3	-	-	---	---	3
HA-0129	SEMINARIO DE HISTORIA Y CULTURA POPULAR	3	-	-	---	---	3
HA-1001	HISTORIA DE LAS INSTITUCIONES DE COSTA RICA	4	-	-	---	---	4
HA-1007	HISTORIA ECOLÓGICA Y AMBIENTAL	3	-	-	---	---	3
HA-1013	HISTORIA ANTIGUA	4	-	-	---	---	4
HA-1019	SEMINARIO HISTORIA DE COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-2015	HISTORIA DE CENTROAMÉRICA CON ÉNFASIS EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
PS-0001	PSICOLOGÍA GENERAL I	3	-	-	---	---	3
SO-1133	SOCIOLOGÍA BÁSICA I	3	-	-	---	---	3
SO-1134	SOCIOLOGÍA BÁSICA II	3	-	-	SO-1133	---	3
SO-1148	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	SO-1001 o SO-1134	---	3

OPTATIVOS DEL ÁREA DE GESTIÓN

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	SCRÉDITOS
		T	P	L			
C-0100	GESTIÓN DE NEGOCIOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3
C-0101	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	1	2	-	C-0017	---	3
C-0102	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3

BLOQUE DE CURSOS INTRODUCTORIOS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	SCRÉDITOS
		T	P	TP			
C-1021	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0001	---	3
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA	2	1	-	C-0001	---	3
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA (CURSOS EXTRACURRICULARES DE LENGUAS MODERNAS)*						
SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CREDITOS
		T	P	TP		
LM-3030	ALEMÁN INTENSIVO I	6	-	-	---	
LM-3032	ALEMÁN INTENSIVO II	6	-	-	LM-3002 ó LM-3030	
LM-4030	ITALIANO INTENSIVO I	6	-	-	---	
LM-4032	ITALIANO INTENSIVO II	6	-	-	(LM-4001 y LM-4002) ó LM-4030	
LM-5030	PORTUGUÉS INTENSIVO I	6	-	-	---	
LM-5032	PORTUGUÉS INTENSIVO II	6	-	-	(LM-5001 y LM-5002) ó LM-5030	

* La persona estudiante debe matricular dos cursos intensivos de un mismo idioma.

1/ Nota: La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha definido cinco mecanismos válidos para el desarrollo y aprobación de Segundo idioma nivel intermedio-alto como requisito de graduación:

- a) Exámenes por suficiencia establecidos por la Escuela de Lenguas Modernas. Los exámenes se aplican una vez cada semestre. Si se pierde no se podrá repetir y el/la estudiante deberá matricular el curso. Las fechas de los exámenes deben ser consultadas en la Esc. de Lenguas Modernas, en la coordinación respectiva. Las boletas de inscripción para los exámenes deben ser descargadas del sitio web de la Oficina de Registro: <http://ori.ucr.ac.cr>. El costo del examen por suficiencia será cargado a la matrícula ordinaria.
- b) Convalidación de cursos. Se convalidan cursos aprobados en otras instituciones de educación superior según la normativa existente.
- c) Cursos de Inglés por áreas. Para Inglés por áreas debe aprobar nivel intermedio-avanzado. En todos los casos debe presentarse certificación de aprobación de cursos.
- d) Cursos extracurriculares de la Escuela de Lenguas Modernas.
- e) Aprobación de examen internacional estandarizado de Alemán, Chino, Francés, Inglés, Italiano, Japonés, Portugués o Ruso. La/el estudiante debe presentar certificación respectiva que contenga puntaje obtenido, fecha y lugar en que realizó la prueba y período de validez. Al respecto la carrera sigue, lo establecido por la Escuela de Lenguas Modernas.

EXÁMENES INTERNACIONALES ESTANDARIZADOS

IDIOMA	EXAMEN	PUNTAJE O NIVEL REQUERIDO
Alemán	Test Deutsch als Fremdsprache (Examen de Alemán como Lengua Extranjera)	Goethe-Zertifikat B2
Chino	China's Hanyu Shuiping Kaoshi (conocida como prueba HSK o Chinese Proficiency Test, diseñada por HSK Centro de idiomas y cultura de la Universidad de Beijing.	Elementary Certificate. Puntaje mínimo de 240
Francés	DELFDiploma de Estudios en Lengua Francesa	Diplôme d'Études en Langue Française (DELFD
Inglés	Test Of English as a Foreign Language, TOEFL. English for Speakers of Other Languages, ESOL de la Universidad de Cambridge.	TOEFL: lectura, escucha, conversación y escritura. Puntaje mínimo 17. ESOL 7-9 ó ESOL Advanced Level.
Italiano	Certificato di Conoscenza della Lingua Italiana (Certificado del Conocimiento de la Lengua Italiana o ofrecido por la Università per Stranieri di Perugia.	Diploma Avanzado di Lingua Italiana (DALI); Certificato di conoscenza della Lingua Italiana Livello 3 (CELI 3).
Japonés	Noryoku Shiken o Japanese-Language Proficiency Test.	Nivel N2.
Portugués	CELPE-BRAS, certificado de dominio de la Lengua Portuguesa para Extranjeros otorgado por el Ministerio de Educación de Brasil con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores.	Nivel intermedio de certificación.
Ruso	TRKI, Reconocido por el Ministerio de Educación de Rusia, evidencia del nivel lingüístico del estudio las cuatro habilidades (gramatical, lectora, oral y escrita).	Certificado de ruso como lengua extranj. (TORFL/ТРКИ II) Segundo/Vtoroy.
Según Resolución VD-R-9388-2016		
Japonés	Noryoku Shiken o Japanese-Language Proficiency Test.	Nivel N2.
Portugués	CELPE-BRAS, certificado de dominio de la Lengua Portuguesa para Extranjeros otorgado por el Ministerio de Educación de Brasil con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores.	Nivel intermedio de certificación.
Ruso	TRKI, Reconocido por el Ministerio de Educación de Rusia, evidencia del nivel lingüístico del estudio las cuatro habilidades (gramatical, lectora, oral y escrita).	Certificado de ruso como lengua extranj. (TORFL/ТРКИ II) Segundo/Vtoroy.