



Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

Autoriza la modificación parcial al Plan de Estudios del Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Comunicación Social, Comunicación Audiovisual y Multimedial, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Publicidad, Relaciones Públicas, Periodismo, Producción Audiovisual, Diseño y Producción de Contenidos Transmedia y Comunicación Estratégica, código 340104, plan 2 y código 340105, plan 1, según solicitud realizada mediante los oficios ECCC-754-2021, ECCC-346-2022, ECCC-347-2022, ECCC-439-2022 y ECCC-301-2023.

La Vicerrectoría de Docencia, de conformidad con las disposiciones de los artículos 49 incisos, ch) y l); 50 incisos a), b), ch), d) y k); 88, 89, 94 incisos ch) y r); 99 bis inciso a); 106 incisos c) y ñ); 186, 197 y 200 del Estatuto Orgánico de la Universidad de Costa Rica y el Reglamento del Centro de Evaluación Académica (CEA); resuelve:

RESULTANDO:

1. Que la Vicerrectoría de Docencia no posee en sus archivos la resolución de origen de este plan de estudios debido a que su ejecución inició en el año 1974, cuando se aprobaban las carreras mediante comisión y el acuerdo del Consejo Universitario; además en ese momento no se contaba con la tecnología adecuada para el resguardo de los archivos correspondiente.



2. Que la Vicerrectoría de Docencia ha aprobado las últimas cinco modificaciones a estas carreras, mediante las siguientes resoluciones curriculares:

CARRERA BACHILLERATO Y LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON VARIOS ÉNFASIS		
Descripción de la modificación	Aprobada según resolución N°	Rige a partir de
Modificación parcial	VD-R-9708-2017	Rige en diferentes ciclos
Corrección a la modificación parcial	VD-R-9708-2017	Rige en diferentes ciclos
Modificación parcial	VD-R-10843-2019	II- 2019
Modificación parcial	VD-11466-2020	II-2020
Modificación parcial	VD-11974-2021	I- 2022

3. Que esta modificación parcial fue aprobada por la Asamblea de la Escuela Ciencias de la Comunicación Colectiva en el artículo 5 de la Sesión No. 42-2021 celebrada el 15 de setiembre de 2021 y en el artículo X de la Sesión 47-2022 celebrada el 30 de mayo de 2022.

4. Que la solicitud de aprobación de este cambio ante esta Vicerrectoría está firmada por el Decanato de la Facultad de Ciencias Sociales y la Dirección de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, según consta en los oficios FCS-339-2021 del 28 de setiembre de 2021 y ECCC-754-2021 del 27 de setiembre de 2021, respectivamente.



5. Que dicha solicitud viene con los adjuntos necesarios: Acta de Asamblea de Escuela, programas de los cursos nuevos y justificación académica de los cambios solicitados.

CONSIDERANDO:

1. Que es competencia de la Vicerrectoría de Docencia la aprobación y modificación de los planes de estudios:

- 1.1. La Vicerrectoría de Docencia, conforme al artículo 49 incisos ch) y l) del Estatuto Orgánico, tiene el deber de resolver los asuntos sometidos bajo su competencia y cumplir con todas las funciones encomendadas por la normativa universitaria.
- 1.2. Conforme al artículo 50 inciso a) del Estatuto Orgánico, la Vicerrectoría de Docencia tiene el deber de sancionar y supervisar los planes de estudios de la Universidad de Costa Rica, con el propósito de coordinarlos y adaptarlos al interés nacional.
- 1.3. Conforme a los artículos 197 y 200 del Estatuto Orgánico, esta Vicerrectoría es competente para aprobar formalmente la emisión o modificación de los planes de estudios de las carreras que ofrece la Universidad de Costa Rica.



2. Análisis curricular del Centro de Evaluación Académica

- 2.1. El CEA, conforme al Reglamento del Centro de Evaluación Académica, es competente para analizar las necesidades de desarrollo curricular en la Universidad de Costa Rica.
- 2.2. El CEA, mediante informe final, realizó el análisis curricular de la modificación parcial de los planes de estudios de Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Comunicación Social, Comunicación Audiovisual y Multimedial, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Publicidad, Relaciones Públicas, Periodismo, Producción Audiovisual, Diseño y Producción de Contenidos Transmedia y Comunicación Estratégica, códigos 340104 y 340105, entregado a la Jefatura del CEA el 25 de julio del 2023, en el cual diagnosticó positivamente la propuesta de modificación parcial de estos planes de estudios. Este diagnóstico está elaborado con base en la justificación académica que propone la Unidad Académica, y tomó en cuenta el Perfil Universitario y el Perfil de Egreso de las carreras.

3. Sobre el caso concreto

Debido al cumplimiento de los requisitos exigidos por la normativa universitaria para la modificación de los planes de estudios y al interés institucional manifestado por la Unidad Académica y demás instancias técnico-administrativas, se considera



razonable, necesario y conveniente aprobar la modificación parcial a los planes de estudios del Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Comunicación Social, Comunicación Audiovisual y Multimedial, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Publicidad, Relaciones Públicas, Periodismo, Producción Audiovisual, Diseño y Producción de Contenidos Transmedia y Comunicación Estratégica, código 340104, plan 2 y código 340105, plan 1.

POR TANTO:

En uso de las atribuciones que le confiere la normativa universitaria, la Vicerrectoría de Docencia, dispone:

- 1. Autorizar las siguientes modificaciones a los planes de estudios del Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Comunicación Social, Comunicación Audiovisual y Multimedial, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Publicidad, Relaciones Públicas, Periodismo, Producción Audiovisual, Diseño y Producción de Contenidos Transmedia y Comunicación Estratégica, código 340104, plan 2 y código 340105, plan 1.**



1.1 Creación de cursos:

Rige a partir del II ciclo 2023

Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Comunicación Social, Comunicación Audiovisual y Multimedial, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas

SIGLA: C-0038
NOMBRE: COMUNICACIÓN Y ACTUALIDAD I
CRÉDITOS: 3
HORAS: 2 TEORÍA, 1 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-0001
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: OPTATIVO *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

* Para el énfasis de Comunicación Audiovisual y Multimedial en el bloque de *Cursos optativos de Comunicación Audiovisual y Multimedial*, para el énfasis de Publicidad en el bloque de *Cursos optativos de Publicidad*, para el énfasis de Relaciones Públicas en el bloque de *Cursos optativos de Relaciones Públicas*, para el énfasis de Periodismo en el bloque de *Cursos optativos de Periodismo* y para el énfasis de Comunicación Social en el bloque de *Cursos optativos de Comunicación Social*

SIGLA: C-0039
NOMBRE: COMUNICACIÓN Y ACTUALIDAD II
CRÉDITOS: 3
HORAS: 2 TEORÍA, 1 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-0001
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: OPTATIVO *
CLASIFICACIÓN: PROPIO



Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

Página 7

* Para el énfasis de Comunicación Audiovisual y Multimedial en el bloque de *Cursos optativos de Comunicación Audiovisual y Multimedial*, para el énfasis de Publicidad en el bloque de *Cursos optativos de Publicidad*, para el énfasis de Relaciones Públicas en el bloque de *Cursos optativos de Relaciones Públicas*, para el énfasis de Periodismo en el bloque de *Cursos optativos de Periodismo* y para el énfasis de Comunicación Social en el bloque de *Cursos optativos de Comunicación Social*

SIGLA: C-0040
NOMBRE: COMUNICACIÓN Y ACTUALIDAD III
CRÉDITOS: 3
HORAS: 2 TEORÍA, 1 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-0001
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: OPTATIVO *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

* Para el énfasis de Comunicación Audiovisual y Multimedial en el bloque de *Cursos optativos de Comunicación Audiovisual y Multimedial*, para el énfasis de Publicidad en el bloque de *Cursos optativos de Publicidad*, para el énfasis de Relaciones Públicas en el bloque de *Cursos optativos de Relaciones Públicas*, para el énfasis de Periodismo en el bloque de *Cursos optativos de Periodismo* y para el énfasis de Comunicación Social en el bloque de *Cursos optativos de Comunicación Social*

SIGLA: C-0041
NOMBRE: ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL EN PUBLICIDAD
CRÉDITOS: 3
HORAS: 1.5 TEORÍA, 1.5 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-4001
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: OPTATIVO *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

* Para el énfasis de Publicidad en el bloque de *Cursos optativos de Publicidad*, para el énfasis de Comunicación Audiovisual y Multimedial en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Comunicación Audiovisual y Multimedial*, para el énfasis de Relaciones Públicas en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Relaciones Públicas*, para el énfasis de Periodismo en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Periodismo* y para el énfasis de Comunicación Social en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Comunicación Social*



1.2 Inclusión de cursos

Rige a partir del II ciclo 2023

Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Comunicación Audiovisual y Multimedial, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas

SIGLA: C-1021
NOMBRE: INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL
CRÉDITOS: 3
HORAS: 1 TEORÍA, 2 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-0001
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: OPTATIVO *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

* Para el énfasis de Comunicación Audiovisual y Multimedial en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Comunicación Audiovisual y Multimedial* y en el bloque de *Cursos Introdutorios*, para el énfasis de Publicidad en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Publicidad* y en el bloque de *Cursos Introdutorios*, para el énfasis de Relaciones Públicas en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Relaciones Públicas* y en el bloque de *Cursos Introdutorios*, para el énfasis de Periodismo en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Periodismo* y en el bloque de *Cursos Introdutorios* y para el énfasis de Comunicación Social en el bloque de *Cursos Introdutorios*



**Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en
Comunicación Social, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas**

SIGLA: C-2000
NOMBRE: INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y
MULTIMEDIAL
CRÉDITOS: 3
HORAS: 2 TEORÍA, 1 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-0001
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: OPTATIVO *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

*Para el énfasis de Publicidad en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Publicidad* y en el bloque de *Cursos Introdutorios*, para el énfasis de Relaciones Públicas en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Relaciones Públicas* y en el bloque de *Cursos Introdutorios*, para el énfasis de Periodismo en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Periodismo* y en el bloque de *Cursos Introdutorios*, para el énfasis de Comunicación Social en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis de Comunicación Social* y en el bloque de *Cursos Introdutorios* y para el énfasis de Comunicación Audiovisual y Multimedial en el bloque de *Cursos Introdutorios*

SIGLA: C-0035
NOMBRE: GUIÓN DE DOCUMENTAL
CRÉDITOS: 3
HORAS: 1 TEORÍA, 2 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-0010, C-2100 o C-2111
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

*Para el énfasis de Publicidad en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Publicidad*, para el énfasis de Relaciones Públicas en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Relaciones Públicas*, para el énfasis de Periodismo en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Periodismo*, para el énfasis de Comunicación Social en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis de Comunicación Social* y para el énfasis de Comunicación Audiovisual y Multimedial en el bloque de *Cursos obligatorios de Comunicación Audiovisual y Multimedial*



Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Comunicación Social, Comunicación Audiovisual y Multimedial, Publicidad y Relaciones Públicas

SIGLA: C-3000
NOMBRE: INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO
CRÉDITOS: 3
HORAS: 2 TEORÍA, 1 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-0001
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: OPTATIVO*
CLASIFICACIÓN: PROPIO

* Para el énfasis de Comunicación Audiovisual y Multimedial en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Comunicación Audiovisual y Multimedial* y en el bloque de *Cursos Introdutorios*, para el énfasis de Publicidad en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Publicidad* y en el bloque de *Cursos Introdutorios*, para el énfasis de Relaciones Públicas en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Relaciones Públicas* y en el bloque de *Cursos Introdutorios*, para el énfasis de Comunicación Social en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Comunicación Social* y en el bloque de *Cursos Introdutorios* y para el énfasis de Periodismo en el bloque de *Cursos Introdutorios*

Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Comunicación Social, Comunicación Audiovisual y Multimedial, Periodismo y Relaciones Públicas

SIGLA: C-4000
NOMBRE: INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD
CRÉDITOS: 3
HORAS: 2 TEORÍA, 1 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-0001
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: OPTATIVO*
CLASIFICACIÓN: PROPIO



Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

Página 11

*Para el énfasis de Comunicación Audiovisual y Multimedial en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Comunicación Audiovisual y Multimedial* y en el bloque de *Cursos Introdutorios*, para el énfasis de Relaciones Públicas en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Relaciones Públicas* y en el bloque de *Cursos Introdutorios*, para el énfasis de Periodismo en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Periodismo* y en el bloque de *Cursos Introdutorios*, para el énfasis de Comunicación Social en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Comunicación Social* y en el bloque de *Cursos Introdutorios* y para el énfasis de Publicidad en el bloque de *Cursos Introdutorios*

Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Comunicación Social, Comunicación Audiovisual y Multimedial, Periodismo y Publicidad

SIGLA: C-5000
NOMBRE: INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS
CRÉDITOS: 3
HORAS: 2 TEORÍA, 1 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-0001
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: OPTATIVO*
CLASIFICACIÓN: PROPIO

* Para el énfasis de Comunicación Audiovisual y Multimedial en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Comunicación Audiovisual y Multimedial* y en el bloque de *Cursos Introdutorios*, para el énfasis de Publicidad en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Publicidad* y en el bloque de *Cursos Introdutorios*, para el énfasis de Periodismo en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Periodismo* y en el bloque de *Cursos Introdutorios*, para el énfasis de Comunicación Social en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Comunicación Social* y en el bloque de *Cursos Introdutorios* y para el énfasis de Relaciones Públicas en el bloque de *Cursos Introdutorios*

1.3 Cambio de requisitos:

Rige a partir del II ciclo 2023



Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Comunicación Social, Comunicación Audiovisual y Multimedial, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas

SIGLA: C-0035
NOMBRE: GUIÓN DE DOCUMENTAL
CRÉDITOS: 3
HORAS: 1 TEORÍA, 2 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-0010, C-2100 o C-2111
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

*Para el énfasis de Publicidad en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Publicidad*, para el énfasis de Relaciones Públicas en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Relaciones Públicas*, para el énfasis de Periodismo en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Periodismo*, para el énfasis de Comunicación Social en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis de Comunicación Social* y para el énfasis de Comunicación Audiovisual y Multimedial en el bloque de *Cursos obligatorios de Comunicación Audiovisual y Multimedial*

SIGLA: C-2001
NOMBRE: PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VÍDEO
CRÉDITOS: 3
HORAS: 4 TEÓRICO-PRÁCTICA
REQUISITOS: C-2002, C-2100 o C-2111
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

* Para el énfasis de Comunicación Audiovisual y Multimedial en el bloque de *Cursos obligatorios de Comunicación Audiovisual y Multimedial*, para el énfasis de Publicidad en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Publicidad*, para el énfasis de Relaciones Públicas en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Relaciones Públicas*, para el énfasis de Periodismo en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Periodismo* y para el énfasis de Comunicación Social en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Comunicación Social*



Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

Página 13

SIGLA: C-2002
NOMBRE: MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO
CRÉDITOS: 3
HORAS: 1 TEORÍA, 3 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-0010, C-2000
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

* Para el énfasis de Comunicación Audiovisual y Multimedial en el bloque de *Cursos obligatorios de Comunicación Audiovisual y Multimedial*, para el énfasis de Publicidad en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Publicidad*, para el énfasis de Relaciones Públicas en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Relaciones Públicas*, para el énfasis de Periodismo en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Periodismo* y para el énfasis de Comunicación Social en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Comunicación Social*

SIGLA: C-2007
NOMBRE: PRODUCCIÓN EJECUTIVA
CRÉDITOS: 3
HORAS: 1.5 TEORÍA, 1.5 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-0017, C-2001
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

* Para el énfasis de Comunicación Audiovisual y Multimedial en el bloque de *Cursos obligatorios de Comunicación Audiovisual y Multimedial*, para el énfasis de Publicidad en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Publicidad*, para el énfasis de Relaciones Públicas en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Relaciones Públicas*, para el énfasis de Periodismo en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Periodismo* y para el énfasis de Comunicación Social en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Comunicación Social*



Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

Página 14

SIGLA: C-2020
NOMBRE: PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL
CRÉDITOS: 4
HORAS: 3 TEÓRICO-PRÁCTICA
REQUISITOS: C-2005, C-2007
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

* Para el énfasis de Comunicación Audiovisual y Multimedial en el bloque de *Cursos obligatorios de Comunicación Audiovisual y Multimedial*, para el énfasis de Publicidad en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Publicidad*, para el énfasis de Relaciones Públicas en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Relaciones Públicas*, para el énfasis de Periodismo en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Periodismo* y para el énfasis de Comunicación Social en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Comunicación Social*

SIGLA: C-2104
NOMBRE: REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN
CRÉDITOS: 3
HORAS: 1 TEORÍA, 3 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-2001, C-2111 o C-2100
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

* Para el énfasis de Comunicación Audiovisual y Multimedial en el bloque de *Cursos optativos de Comunicación Audiovisual y Multimedial*, para el énfasis de Publicidad en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Publicidad*, para el énfasis de Relaciones Públicas en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Relaciones Públicas*, para el énfasis de Periodismo en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Periodismo* y para el énfasis de Comunicación Social en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Comunicación Social*



Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

Página 15

SIGLA: C-2112
NOMBRE: REALIZACIÓN DE DOCUMENTAL
CRÉDITOS: 3
HORAS: 1 TEORÍA, 3 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-0010, C-2111 o C-0035
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

* Para el énfasis de Comunicación Audiovisual y Multimedial en el bloque de *Cursos optativos de Comunicación Audiovisual y Multimedial*, para el énfasis de Publicidad en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Publicidad*, para el énfasis de Relaciones Públicas en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Relaciones Públicas*, para el énfasis de Periodismo en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Periodismo* y para el énfasis de Comunicación Social en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Comunicación Social*

SIGLA: C-4007
NOMBRE: PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD
CRÉDITOS: 3
HORAS: 2 TEORÍA, 1 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-4004
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

* Para el énfasis de Publicidad en el bloque de *Cursos obligatorios de Publicidad*, para el énfasis de Comunicación Audiovisual y Multimedial en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Comunicación Audiovisual y Multimedial*, para el énfasis de Relaciones Públicas en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Relaciones Públicas*, para el énfasis de Periodismo en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Periodismo* y para el énfasis de Comunicación Social en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Comunicación Social*



Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

Página 16

SIGLA: C-4008
NOMBRE: ESTRATEGIA DE MEDIOS
CRÉDITOS: 3
HORAS: 1.5 TEORÍA, 1.5 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-4003
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

* Para el énfasis de Publicidad en el bloque de *Cursos obligatorios de Publicidad*, para el énfasis de Comunicación Audiovisual y Multimedial en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Comunicación Audiovisual y Multimedial*, para el énfasis de Relaciones Públicas en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Relaciones Públicas*, para el énfasis de Periodismo en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Periodismo* y para el énfasis de Comunicación Social en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Comunicación Social*

SIGLA: C-4020
NOMBRE: PRÁCTICA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD
CRÉDITOS: 4
HORAS: 3 TEÓRICO-PRÁCTICA
REQUISITOS: C-4104, C-4008
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

* Para el énfasis de Publicidad en el bloque de *Cursos obligatorios de Publicidad*, para el énfasis de Comunicación Audiovisual y Multimedial en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Comunicación Audiovisual y Multimedial*, para el énfasis de Relaciones Públicas en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Relaciones Públicas*, para el énfasis de Periodismo en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Periodismo* y para el énfasis de Comunicación Social en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Comunicación Social*



Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

Página 17

SIGLA: C-4101
NOMBRE: INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO
CRÉDITOS: 3
HORAS: 1.5 TEORÍA, 1.5 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-4001
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

* Para el énfasis de Publicidad en el bloque de *Cursos optativos de Publicidad*, para el énfasis de Comunicación Audiovisual y Multimedial en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Comunicación Audiovisual y Multimedial*, para el énfasis de Relaciones Públicas en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Relaciones Públicas*, para el énfasis de Periodismo en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Periodismo* y para el énfasis de Comunicación Social en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Comunicación Social*

SIGLA: C-4102
NOMBRE: GESTIÓN DE PROCESOS PUBLICITARIOS
CRÉDITOS: 3
HORAS: 1 TEORÍA, 2 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-4001
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

* Para el énfasis de Publicidad en el bloque de *Cursos optativos de Publicidad*, para el énfasis de Comunicación Audiovisual y Multimedial en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Comunicación Audiovisual y Multimedial*, para el énfasis de Relaciones Públicas en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Relaciones Públicas*, para el énfasis de Periodismo en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Periodismo* y para el énfasis de Comunicación Social en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Comunicación Social*



Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

Página 18

SIGLA: C-4103
NOMBRE: MERCADEO 2
CRÉDITOS: 3
HORAS: 1.5 TEORÍA, 1.5 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-4001
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

* Para el énfasis de Publicidad en el bloque de *Cursos obligatorios de Publicidad*, para el énfasis de Comunicación Audiovisual y Multimedial en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Comunicación Audiovisual y Multimedial*, para el énfasis de Relaciones Públicas en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Relaciones Públicas*, para el énfasis de Periodismo en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Periodismo* y para el énfasis de Comunicación Social en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Comunicación Social*

SIGLA: C-4104
NOMBRE: CAMPAÑAS PUBLICITARIAS
CRÉDITOS: 3
HORAS: 1 TEORÍA, 2 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-4007
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

* Para el énfasis de Publicidad en el bloque de *Cursos obligatorios de Publicidad*, para el énfasis de Comunicación Audiovisual y Multimedial en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Comunicación Audiovisual y Multimedial*, para el énfasis de Relaciones Públicas en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Relaciones Públicas*, para el énfasis de Periodismo en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Periodismo* y para el énfasis de Comunicación Social en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Comunicación Social*



Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

Página 19

SIGLA: C-4107
NOMBRE: CREATIVIDAD PARA REDES SOCIALES Y MEDIOS DIGITALES
CRÉDITOS: 3
HORAS: 3 TEÓRICO-PRÁCTICA
REQUISITOS: C-4105
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

* Para el énfasis de Publicidad en el bloque de *Cursos optativos de Publicidad*, para el énfasis de Comunicación Audiovisual y Multimedial en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Comunicación Audiovisual y Multimedial*, para el énfasis de Relaciones Públicas en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Relaciones Públicas*, para el énfasis de Periodismo en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Periodismo* y para el énfasis de Comunicación Social en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Comunicación Social*

SIGLA: C-4108
NOMBRE: ESTRATEGIA DE MARCA
CRÉDITOS: 3
HORAS: 3 TEÓRICO-PRÁCTICA
REQUISITOS: C-4007
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

* Para el énfasis de Publicidad en el bloque de *Cursos optativos de Publicidad*, para el énfasis de Comunicación Audiovisual y Multimedial en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Comunicación Audiovisual y Multimedial*, para el énfasis de Relaciones Públicas en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Relaciones Públicas*, para el énfasis de Periodismo en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Periodismo* y para el énfasis de Comunicación Social en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Comunicación Social*



Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

Página 20

SIGLA: C-5101
NOMBRE: APORTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL PARA
RELACIONES PÚBLICAS
CRÉDITOS: 3
HORAS: 2 TEORÍA, 1 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-5003
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

* Para el énfasis de Relaciones Públicas en el bloque de *Cursos Obligatorios de Relaciones Públicas*, para el énfasis de Publicidad en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Publicidad*, para el énfasis de Comunicación Audiovisual y Multimedial en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Comunicación Audiovisual y Multimedial*, para el énfasis de Periodismo en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Periodismo* y para el énfasis de Comunicación Social en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Comunicación Social*

1.4 Cambio de créditos:

Rige a partir del II ciclo 2023

Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Comunicación Social, Comunicación Audiovisual y Multimedial, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas

SIGLA: C-1110
NOMBRE: TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN II
CRÉDITOS: 3
HORAS: 2 TEORÍA, 1 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-0005, C-0012, C-1021
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO



Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

Página 21

* Para el énfasis de Comunicación Social en el bloque de *Cursos Optativos de Comunicación Social*, para el énfasis de Relaciones Públicas en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Relaciones Públicas*, para el énfasis de Publicidad en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Publicidad*, para el énfasis de Comunicación Audiovisual y Multimedial en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Comunicación Audiovisual y Multimedial* y para el énfasis de Periodismo en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Periodismo*

SIGLA: C-3117
NOMBRE: ACTUALIDAD Y PERIODISMO II
CRÉDITOS: 3
HORAS: 3 TEÓRICO-PRÁCTICA
REQUISITOS: C-3000
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

* Para el énfasis de Periodismo en el bloque de *Cursos optativos de Periodismo*, para el énfasis de Comunicación Social en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Comunicación Social*, para el énfasis de Relaciones Públicas en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Relaciones Públicas*, para el énfasis de Publicidad en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Publicidad* y para el énfasis de Comunicación Audiovisual y Multimedial en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Comunicación Audiovisual y Multimedial*

SIGLA: C-3118
NOMBRE: ACTUALIDAD Y PERIODISMO III
CRÉDITOS: 3
HORAS: 3 TEÓRICO-PRÁCTICA
REQUISITOS: C-3000
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

* Para el énfasis de Periodismo en el bloque de *Cursos optativos de Periodismo*, para el énfasis de Comunicación Social en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Comunicación Social*, para el énfasis de Relaciones Públicas en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Relaciones Públicas*, para el énfasis de Publicidad en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Publicidad* y para el énfasis de Comunicación Audiovisual y Multimedial en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Comunicación Audiovisual y Multimedial*



Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

Página 22

SIGLA: C-5109
NOMBRE: ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS II
CRÉDITOS: 3
HORAS: 3 TEÓRICO-PRÁCTICA
REQUISITOS: C-5000
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

* Para el énfasis de Relaciones Públicas en el bloque de *Cursos optativos de Relaciones Públicas*, para el énfasis de Periodismo en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Periodismo*, para el énfasis de Comunicación Social en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Comunicación Social*, para el énfasis de Publicidad en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Publicidad* y para el énfasis de Comunicación Audiovisual y Multimedial en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Comunicación Audiovisual y Multimedial*

SIGLA: C-5110
NOMBRE: ACTUALIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS III
CRÉDITOS: 3
HORAS: 3 TEÓRICO-PRÁCTICA
REQUISITOS: C -5000
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

* Para el énfasis de Relaciones Públicas en el bloque de *Cursos optativos de Relaciones Públicas*, para el énfasis de Periodismo en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Periodismo*, para el énfasis de Comunicación Social en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Comunicación Social*, para el énfasis de Publicidad en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Publicidad* y para el énfasis de Comunicación Audiovisual y Multimedial en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Comunicación Audiovisual y Multimedial*



1.5 Cambio de créditos y requisitos

Rige a partir del II ciclo 2023

Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Comunicación Social, Comunicación Audiovisual y Multimedial, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas

SIGLA: C-5107
NOMBRE: COMUNICACIÓN Y TURISMO
CRÉDITOS: 3
HORAS: 2 TEORÍA, 1 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-5003
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

* Para el énfasis de Relaciones Públicas en el bloque de *Cursos optativos de Relaciones Públicas*, para el énfasis de Periodismo en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Periodismo*, para el énfasis de Comunicación Social en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Comunicación Social*, para el énfasis de Publicidad en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Publicidad* y para el énfasis de Comunicación Audiovisual y Multimedial en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Comunicación Audiovisual y Multimedial*

1.6 Cambio de créditos y horas

Rige a partir del II ciclo 2023

Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Comunicación Social, Comunicación Audiovisual y Multimedial, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas



SIGLA: C-1109
NOMBRE: TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN I
CRÉDITOS: 3
HORAS: 2 TEORÍA, 1 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-0005, C-0012, C-1021
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

* Para el énfasis de Comunicación Social en el bloque de *Cursos optativos de Comunicación Social*, para el énfasis de Relaciones Públicas en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Relaciones Públicas*, para el énfasis de Publicidad en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Publicidad*, para el énfasis de Comunicación Audiovisual y Multimedial en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Comunicación Audiovisual y Multimedial* y para el énfasis de Periodismo en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Periodismo*

1.7 Eliminación de curso

Rige a partir del II ciclo 2023

Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Comunicación Social, Comunicación Audiovisual y Multimedial, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas

C-4106 MERCADEO 3.0

1.8 Cambio de optativo a obligatorio

Rige a partir del II ciclo 2023

Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Comunicación Audiovisual y Multimedial



Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

Página 25

SIGLA: C-2100
NOMBRE: GUIÓN DE FICCIÓN
CRÉDITOS: 3
HORAS: 2 TEORÍA, 1 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-0006
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

*Para el énfasis de Comunicación Audiovisual y Multimedial en el bloque de *Cursos obligatorios de Comunicación Audiovisual y Multimedial*, para el énfasis de Comunicación Social en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Comunicación Social*, para el énfasis de Relaciones Públicas en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Relaciones Públicas*, para el énfasis de Publicidad en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Publicidad* y para el énfasis de Periodismo en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Periodismo*

1.9 Cambio de obligatorio a optativo

Rige a partir del II ciclo 2023

Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Comunicación Audiovisual y Multimedial

SIGLA: C-2111
NOMBRE: GUIÓN DE FICCIÓN Y DOCUMENTAL
CRÉDITOS: 3
HORAS: 1 TEORÍA, 3 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-0006
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

*Para el énfasis de Comunicación Audiovisual y Multimedial en el bloque de *Cursos optativos de Comunicación Audiovisual y Multimedial*, para el énfasis de Comunicación Social en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Comunicación Social*, para el énfasis de Relaciones Públicas en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Relaciones Públicas*, para el énfasis de Publicidad en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Publicidad* y para el énfasis de Periodismo en el bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Periodismo*



1.10 Cambio de los nombres de los bloques de cursos en la malla curricular

Rige a partir del II ciclo 2023

Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Comunicación Social, Comunicación Audiovisual y Multimedial, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas

CURSOS INTRODUCTORIOS

CURSOS OPTATIVOS DE GESTIÓN

CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA

Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Publicidad

CURSOS OBLIGATORIOS DE PUBLICIDAD

CURSOS OPTATIVOS DE PUBLICIDAD

CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA PUBLICIDAD

Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Relaciones Públicas

CURSOS OBLIGATORIOS DE RELACIONES PÚBLICAS

CURSOS OPTATIVOS DE RELACIONES PÚBLICAS

CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA RELACIONES PÚBLICAS



Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Periodismo

CURSOS OBLIGATORIOS DE PERIODISMO

CURSOS OPTATIVOS DE PERIODISMO

CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA PERIODISMO

Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Comunicación Audiovisual y Multimedial

CURSOS OBLIGATORIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL

CURSOS OPTATIVOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL

CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL

Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Comunicación Social

CURSOS OBLIGATORIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CURSOS OPTATIVOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS PARA COMUNICACIÓN SOCIAL

1.11 Inclusión de nota en la malla curricular

Rige a partir del II ciclo 2023



Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Comunicación Social, Comunicación Audiovisual y Multimedial, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas

“* Los cursos aprobados con una distribución en las horas de 1.5 teoría (T) y 1.5 práctica (P), se consignan para efectos del Sistema de Aplicaciones Estudiantiles (SAE) como 3 teórico-prácticas (TP).”

1.12 Modificación de la organización de la malla curricular de bloques a ciclos

Rige retroactivo al II ciclo 2022

Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Comunicación Social, Comunicación Audiovisual y Multimedial, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas

1.12.1 Ubicación de los cursos de Formación Humanística en ciclos específicos (21 créditos)

I ciclo

EG-I CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES I

RP- REPERTORIO

II ciclo

EG-II CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES II

EF- ACTIVIDAD DEPORTIVA



III ciclo

SR-I SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL I

IV ciclo

EG- CURSO DE ARTE

SR-II SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL II

1.12.2 Eliminación del bloque de *Cursos del bloque común obligatorio* y distribución de los cursos en ciclos específicos

I ciclo

C-0001 INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN

C-0002 PRODUCCIÓN VERBAL

C-0003 HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN

II ciclo

C-0004 TRAYECTORIAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN

C-0006 TÉCNICAS DEL RELATO Y NARRACIÓN

C-0007 COMUNICACIÓN GRÁFICA

C-0008 FOTOGRAFÍA

III ciclo

C-0005 TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LOS ESTUDIOS EN
COMUNICACIÓN



C-0010 INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VÍDEO

C-0011 PRODUCCIÓN BÁSICA DE AUDIO

C-0012 CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

OPT- CURSOS INTRODUCTORIOS (3 créditos)

OPT- CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA (0 créditos)

IVciclo

C-0009 FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL

C-0014 DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUALITATIVOS

OPT- CURSOS INTRODUCTORIOS (3 créditos)

OPT- CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA (0 créditos)

Vciclo

C-0013 DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUANTITATIVOS

C-0018 DERECHO DE LA COMUNICACIÓN

VIciclo

C-0016 INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y AUDIENCIAS

C-0017 PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

F-5664 ÉTICA PROFESIONAL PARA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
COLECTIVA

C-0034 ESTADÍSTICA Y ANALÍTICA PARA COMUNICACIÓN



VII ciclo

C-0015 ANÁLISIS DEL DISCURSO

C-0019 LABORATORIO SOCIAL DE COMUNICACIÓN

OPT- CURSOS OPTATIVOS DE GESTIÓN (3 créditos)

VIII ciclo

C-0033 COMUNICACIÓN Y PROCESOS SOCIALES EN COSTA RICA

**Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en
Publicidad**

1.12.3 Distribución de créditos del bloque de *Cursos obligatorios de Publicidad* (37 créditos) en ciclos específicos

IV ciclo: 6 créditos

V ciclo: 9 créditos

VI ciclo: 3 créditos

VII ciclo: 6 créditos

VIII ciclo: 13 créditos

1.12.4 Distribución de créditos del bloque de *Cursos optativos de Publicidad* (3 créditos) en ciclos específicos

VIII ciclo: 3 créditos



1.12.5 Distribución de créditos del bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Publicidad* (9 créditos) en ciclos específicos

V ciclo: 3 créditos

VI ciclo: 3 créditos

VII ciclo: 3 créditos

Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Relaciones Públicas

1.12.6 Distribución de créditos del bloque de *Cursos obligatorios de Relaciones Públicas* (31 créditos) en ciclos específicos

IV ciclo: 6 créditos

V ciclo: 6 créditos

VI ciclo: 3 créditos

VII ciclo: 3 créditos

VIII ciclo: 13 créditos

1.12.7 Distribución de créditos del bloque de *Cursos optativos de Relaciones Públicas* (9 créditos) en ciclos específicos

V ciclo: 3 créditos

VII ciclo: 3 créditos



Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

Página 33

VIII ciclo: 3 créditos

1.12.8 Distribución de créditos del bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Relaciones Públicas* (9 créditos) en ciclos específicos

V ciclo: 3 créditos

VI ciclo: 3 créditos

VII ciclo: 3 créditos

Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Periodismo

1.12.9 Distribución de créditos del bloque de *Cursos obligatorios de Periodismo* (22 créditos) en ciclos específicos

IV ciclo: 6 créditos

V ciclo: 3 créditos

VI ciclo: 3 créditos

VII ciclo: 3 créditos

VIII ciclo: 7 créditos



1.12.10 Distribución de créditos del bloque de *Cursos optativos de Periodismo (18 créditos)* en ciclos específicos

V ciclo: 6 créditos

VII ciclo: 3 créditos

VIII ciclo: 9 créditos

1.12.11 Distribución de créditos del bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Periodismo (9 créditos)* en ciclos específicos

V ciclo: 3 créditos

VI ciclo: 3 créditos

VII ciclo: 3 créditos

Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Comunicación Audiovisual y Multimedial

1.12.12 Distribución de créditos del bloque de *Cursos obligatorios de Comunicación Audiovisual y Multimedial (31 créditos)* en ciclos específicos

IV ciclo: 6 créditos

V ciclo: 9 créditos

VI ciclo: 3 créditos



Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

Página 35

VII ciclo: 3 créditos

VIII ciclo: 10 créditos

1.12.13 Distribución de créditos del bloque de *Cursos optativos de Comunicación Audiovisual y Multimedial* (9 créditos) en ciclos específicos

VII ciclo: 3 créditos

VIII ciclo: 6 créditos

1.12.14 Distribución de créditos del bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Comunicación Audiovisual y Multimedial* (9 créditos) en ciclos específicos

V ciclo: 3 créditos

VI ciclo: 3 créditos

VII ciclo: 3 créditos

Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Comunicación Social

1.12.15 Distribución de créditos del bloque de *Cursos obligatorios de Comunicación Social* (25 créditos) en ciclos específicos

IV ciclo: 6 créditos

V ciclo: 9 créditos



Resolución Vicerrectoría de Docencia VD-12541-2023

Página 36

VI ciclo: 3 créditos

VIII ciclo: 7 créditos

1.12.16 Distribución de créditos del bloque de *Cursos Optativos de Comunicación Social* (15 créditos) en ciclos específicos

VII ciclo: 6 créditos

VIII ciclo: 9 créditos

1.12.17 Distribución de créditos del bloque de *Cursos optativos de otros énfasis para Comunicación Social* (9 créditos) en ciclos específicos

V ciclo: 3 créditos

VI ciclo: 3 créditos

VII ciclo: 3 créditos

2. Se adjunta:

2.1. Las mallas curriculares actualizadas por el CEA.

2.2. El informe curricular CEA-15-2023.

2.3. Los oficios de solicitud de modificación parcial ECCC-754-2021, ECCC-346-2022, ECCC-347-2022, ECCC-439-2022 y ECCC-301-2023.

2.4. La propuesta elaborada por la Unidad Académica, con los anexos respectivos.



3. La Unidad Académica debe atender:

- 3.1. Las recomendaciones planteadas en el análisis elaborado por el CEA.
- 3.2. El derecho estudiantil sobre su plan de estudios, conforme al Reglamento de Régimen Académico Estudiantil.

Esta modificación no tiene implicaciones presupuestarias adicionales para la Unidad Académica ni para la Vicerrectoría de Docencia según lo indicado mediante oficios ECCC-346-2022 del 26 de abril de 2022 y ECCC-301-2023 del 21 de marzo de 2023.

Ciudad Universitaria Rodrigo Facio, 05 de setiembre de 2023.



Dr. Felipe Alpízar Rodríguez
Vicerrector de Docencia

MQQ/KVF

- C. Vicerrectoría de Vida Estudiantil
Facultad de Ciencias Sociales
Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva
Oficina de Registro e Información, Ingreso a Carrera
Oficina de Becas y Atención Socioeconómica
Centro de Evaluación Académica
Centro de Orientación Vocacional Ocupacional
Gaceta Universitaria
Archivo