

Programa para
directivos universitarios



Trazando Rutas de Acción para la “Nueva Normalidad” en la Educación Superior

EDICIÓN 2021

14 de octubre – 3 de diciembre

Luego de la exitosa edición 2020, la Asociación Columbus ofrece a los equipos directivos de universidades públicas y privadas de América Latina una oportunidad para construir el devenir institucional.

Video de resultados y testimonios edición 2020: <https://youtu.be/Symo5KyZSk4>

Grandes desafíos en tiempos turbulentos

La rápida transformación radical del entorno global pone en juego la capacidad de respuesta de las instituciones de educación superior a las nuevas situaciones. Las universidades públicas deberán competir por recursos con otros bienes públicos (salud, programas de empleo, etc.) y las universidades privadas se verán enfrentadas a decisiones de las familias en relación a la inversión en la educación de sus hijos. La crisis provocará la aceleración de procesos ya en marcha, por ejemplo la incorporación de las tecnologías en la educación, pero también existe el riesgo de que la crisis provoque un retroceso en los objetivos de equidad y en los procesos de mejora. Es el momento oportuno para establecer nuevas dinámicas, imaginar nuevas respuestas. Más que nunca, son los liderazgos institucionales los que harán la diferencia.

En la urgencia, construir el futuro

Los diagnósticos están claros. En infinidad de webinars, debates y artículos, a lo largo de 2020, se han expuesto claramente las consecuencias de la pandemia. La crisis no es coyuntural y su impacto se hará sentir en los próximos años, tal vez en toda la década.

Cómo construir un nuevo modelo de universidad, pública o privada, que sea:

- **Relevante** gracias a modelos educativos que proporcionen a sus graduados conocimientos, habilidades, actitudes y valores útiles para su desempeño en la vida activa.
- **Atractiva** para el ejercicio de la docencia (que inspire a hacer los cambios necesarios) y para los estudiantes (gracias a nuevos modelos de aprendizaje activo que ofrezcan mucho más que una enseñanza pasiva a distancia).
- **Pertinente** en su esfuerzo de investigación, centrado en la atención de problemas de la nueva sociedad post-pandemia de acuerdo con sus posibilidades.
- **Comprometida** más que nunca con su entorno local, sin perder la perspectiva regional, nacional e internacional.
- **Eficaz** y adaptable en el corto plazo y **sustentable** a largo plazo.

El desafío es imaginar y construir el devenir de las instituciones de educación superior a partir de cambios posibles en el corto plazo.

Consolidar las competencias individuales y colectivas

Este programa está dirigido a equipos directivos de instituciones de educación superior, en particular a directivos de instituciones en América Latina y el Caribe: Rectores, vicerrectores, directivos de unidades académicas y responsables de estructuras de apoyo, interesados en impulsar procesos de experimentación escalables y consolidar las competencias de su institución.

No se trata de una formación individual. La participación será institucional, con un compromiso y una participación activa de cada participante y un trabajo en equipo a lo largo de todo el programa.

El programa proporcionará las competencias profesionales para que los líderes institucionales, sin dejar de dar respuesta a la emergencia, puedan:

- Desarrollar una propuesta de valor para su institución.
- Desarrollar un modelo de negocios: arquitectura y equilibrio financiero.
- Desarrollar una estrategia de captación de recursos.
- Diseñar un plan de innovación en enseñanza con tecnologías digitales.
- Potenciar la investigación y la innovación para aportar respuestas a problemas urgentes.
- Implementar una nueva perspectiva estratégica de Educación Continua.
- Construir una hoja de ruta para “la nueva normalidad”.

Metodología

Un cuestionario inicial sobre los problemas experimentados por los participantes permitirá introducir, en el primer módulo, las principales cuestiones que serán abordadas durante el Programa.

El enfoque propuesto será el de clase invertida, un modelo de enseñanza de probado impacto en el aprendizaje, que requiere un trabajo de revisión de contenidos e información con antelación a las sesiones sincrónicas.

Cada tema dará lugar a presentaciones introductorias y presentación de los ejercicios de aplicación propuestos, a ser desarrollados por los equipos institucionales. Las sesiones sincrónicas serán dedicadas a analizar y discutir los resultados de los ejercicios y las principales cuestiones a ser tenidas en cuenta en relación al tema.

El Programa tendrá lugar a través de una Plataforma Zoom y se impartirá en español/portugués e inglés con servicios profesionales de traducción simultánea (inglés al español). El idioma registrado en las grabaciones será el original.

Para asegurar una participación exitosa, la institución deberá tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Decidirá la conformación de su equipo, teniendo en cuenta los temas que abordará el programa, de manera de poder permitir un trabajo colaborativo síncrono y asíncrono.
- El equipo institucional evaluará el tiempo necesario que deberán dedicar los participantes durante el desarrollo del programa teniendo en cuenta la lectura de documentos y vídeos, y los ejercicios a realizar, para lo que dispondrá cada semana de un lapso de viernes a martes inclusive.
- Cada institución designará un coordinador del equipo de directivos participante. Dicho coordinador tendrá un rol clave para asegurar una comunicación fluida con el equipo del programa y una participación eficaz del grupo de directivos de su institución.

Contenido y agenda de trabajo

El programa se apoya en un marco conceptual derivado de tres disciplinas interconectadas: la innovación, la estrategia y el liderazgo. Estará focalizado en las misiones sustantivas de la universidad: la enseñanza y la investigación, que hoy, más que nunca, deben abrirse a la colaboración con actores locales, nacionales e internacionales, en particular gracias a la formación continua y la innovación.

El hilo conductor del programa será el desarrollo y re-configuración de modelos de aportación de valor (modelos de negocio entendidos en un sentido amplio). Los tres pilares de un modelo de negocio son: la propuesta de valor (¿qué hacemos, para quién lo hacemos?), la arquitectura de valor (¿cómo lo hacemos?), y la ecuación económica, y, en este nuevo contexto, ¿cómo promover los cambios necesarios?

El Programa se desarrollará a lo largo de 8 semanas, del 14 de octubre al 3 de diciembre de 2021 inclusive. Contendrá 16 módulos que serán dictados a razón de 2 módulos por día. Los días de curso serán los jueves, a excepción de la última sesión que tendrá lugar el viernes 3 de diciembre. Los horarios serán: de 15h00 a 18h30 (hora CET); de 7h00 a 10h30 (Costa Rica, Honduras, Nicaragua y México Pacífico); de 8h00 a 11h30 (Colombia, Ecuador, México y Perú); de 9h00 a 12h30 (Venezuela); de 10h00 a 13h30 (Argentina, Brasil, Chile y Uruguay). A partir del 4 de noviembre, los horarios cambiarán para algunos países.

Jueves 14 de Octubre

Introducción: enfrentando los principales retos.

- Introducción sobre los objetivos y modalidades del programa.
- Restitución del análisis del cuestionario de las instituciones participantes, relacionándolos con los principales conceptos del desarrollo de un modelo de aportación de valor.

Desarrollar una propuesta de valor.

- Presentación de los ejercicios a realizar y breve presentación del tema.

Jueves 21 de Octubre

Desarrollar una propuesta de valor.

- Presentaciones y discusión de los ejercicios realizados.

Desarrollar un modelo de negocios: arquitectura y equilibrio financiero.

- Presentación de los ejercicios a realizar y breve presentación del tema.

Jueves 28 de Octubre

Desarrollar un modelo de negocios: arquitectura y equilibrio financiero.

- Presentaciones y discusión de los ejercicios realizados.

Desarrollar una estrategia de captación de recursos.

- Presentación de los ejercicios a realizar y breve presentación del tema.

Jueves 4 de Noviembre

Desarrollar una estrategia de captación de recursos.

- Presentaciones y discusión de los ejercicios realizados.

Diseñar un plan de innovación en enseñanza con tecnologías digitales.

- Presentación de los ejercicios a realizar y breve presentación del tema.

Jueves 11 de Noviembre

Diseñar un plan de innovación en enseñanza con tecnologías digitales.

- Presentaciones y discusión de los ejercicios realizados.

Oportunidades emergentes para la investigación y la innovación.

- Presentación de los ejercicios a realizar y breve presentación del tema.

Jueves 18 de Noviembre

Oportunidades emergentes para la investigación y la innovación.

- Presentaciones y discusión de los ejercicios realizados.
- El rol de las universidades en los ecosistemas regionales de innovación.

Implementar una nueva perspectiva estratégica de Educación Continua.

- Presentación de los ejercicios a realizar y breve presentación del tema.

Jueves 25 de Noviembre

Implementar una nueva perspectiva estratégica de Educación Continua.

- Presentaciones y discusión de los ejercicios realizados.

Construir una hoja de ruta para la “nueva normalidad”.

- Presentación de los ejercicios a realizar y breve presentación del tema.

Jueves 3 de Diciembre

Construir una hoja de ruta para la “nueva normalidad”.

- Presentaciones y discusión de los ejercicios realizados.

Liderazgo y gestión del cambio.

Equipo académico

El programa estará dirigido por los profesores Georges Blanc (HEC Paris), Francisco Marmolejo (Fundación Catar) y Sergio Vásquez (ESCP Business School, Paris) con la coordinación general de Daniel Samoilovich (Asociación Columbus).



Georges Blanc

Profesor emérito de gestión estratégica en HEC Paris.

Ha pasado la mayor parte de su carrera en HEC Paris, enseñando e investigando en el campo de la estrategia y el cambio organizacional durante más de treinta años, mientras actuaba a tiempo parcial con la Fundação Dom Cabral (Brasil). Se graduó en 1964 de la Ecole Normale Supérieure de Paris-Cachan y fue becario de investigación internacional en 1971 y 1972 en la Harvard School of Business. A lo largo de su carrera, ha sido profesor visitante en la Universidad de California en Berkeley, la Universidad de Oxford, la Universidad de Nueva York y varias universidades de todo el mundo. También asesoró a diferentes líderes de instituciones de educación superior en Europa y América Latina, así como a varios directores generales y altos directivos de grupos industriales y de servicios en Europa y países emergentes.



Francisco Marmolejo

Presidente de la División de Educación Superior en la Fundación Catar para la Educación, Salud y Desarrollo Comunitario.

En su calidad de asesor de la Fundación Catar, aporta perspectivas estratégicas para el logro de la misión del ecosistema de educación e innovación de la misma. Del 2012 al 2020 colaboró como Especialista Líder de Educación Superior del Banco Mundial, habiendo fungido como Coordinador Global de Educación Superior en la sede del Banco en Washington, DC entre 2012 y 2018, así como Especialista Líder de Educación para la India y el Sudeste Asiático con sede en Delhi, India entre 2016 y 2020. Fundó y dirigió entre 1995 y 2012 el Consorcio de Cooperación de la Educación Superior de América del Norte (CONAHEC), una red de más de 160 universidades principalmente de Canadá, Estados Unidos y México.



Sergio Vásquez

Profesor de Transformación Digital de ESCP Business School, Paris, Francia.

Es licenciado en Ingeniería de Sistemas de Información y Doctor en Administración de Empresas (Université de Paris I - Sorbonne). Su trabajo académico y profesional se centra en la innovación en el aprendizaje con tecnologías digitales. Desde los años 80 ha trabajado en este campo, centrándose en la innovación pedagógica. Diseñó e implementó las primeras experiencias de aprendizaje con Internet en ESCP ya a comienzos de los años 90, desarrollando luego una importante actividad de consultoría en este campo, tanto en entornos académicos como empresariales. Actualmente es Decano Asociado al Digital Learning de ESCP, desde donde ha liderado el desarrollo de los programas online y blended.



Daniel Samoilovich

Director ejecutivo, Asociación Columbus.

Con estudios de posgrado en Ciencias Políticas en la Universidad de Heidelberg. Director Fundador del Instituto Mario Boella Superiore para Tecnologías de Información y Comunicación. Desde 2009 es miembro del Consejo Asesor de la Fundación Conocimiento y Desarrollo, Barcelona. Desde noviembre de 2011, es profesor en el International MBA y el programa de Educación Ejecutiva de HEC, París, trabajando con equipos de alta gerencia en temas de desarrollo organizacional y despliegue de estrategias, y en la toma de decisiones en situaciones complejas.

Equipo de formadores invitados

- **Jorge Audy**, Superintendente de Innovación y Desarrollo - Tecnopuc, Pontificia Universidad Católica de Rio Grande do Sul, Brasil.
- **Jorge Blando**, Vicerrector de Educación Continua, Tecnológico de Monterrey, México.
- **José Joaquín Brunner**, Académico, Universidad Diego Portales (Chile) y Cátedra UNESCO de Sistemas y Políticas Comparadas de Educación Superior.
- **Patricio Donoso Ibáñez**, Pro rector de Gestión Institucional, Universidad Católica de Chile.
- **Ana Lúcia Gazzola**, ex-diretora do Instituto Internacional para a Educação Superior na América Latina e o Caribe (UNESCO-IESALC), ex-reitora da Universidade Federal de Minas, Brasil.
- **Laurence Lehmann Ortega**, Profesora Afiliada, HEC Paris, Francia.
- **Sybille Reichert**, Directora, Reichert Higher Education Consulting, Alemania.

¿Qué le ofrece este programa?

- Expositores calificados.
- Metodología de clase invertida con espacios de discusión dentro de cada grupo directivo.
- Presentaciones conceptuales de las dimensiones claves de cada tema con aporte de herramientas prácticas.
- Tránsito de la reflexión a la acción con acompañamiento de los instructores.
- Un repositorio de materiales (Plataforma OneHE): documentos, grabaciones de las sesiones, presentaciones de los expositores, ejercicios y videos.
- Certificado de participación.

Costos

El costo de la matrícula es institucional e incluye la participación de un máximo de 10 directivos por institución. Aquellas universidades que deseen integrar más directivos, deberán abonar un costo adicional. Se aconseja limitar a 16 el número de directivos participantes por universidad.

- **Universidades miembros de Columbus:** 1500 €. Participante adicional: 100 €.
- **Universidades no miembros:** 3000 €. Participante adicional: 200 €.

Inscripciones abiertas hasta el 5 de septiembre de 2021

Tratándose de un programa para equipos directivos, las inscripciones deben ser únicamente institucionales. El formulario de inscripción permite reservar un cupo institucional, no una participación individual. En una segunda etapa, el Secretariado de Columbus le enviará un formulario para inscribir la nómina de directivos participantes de su institución. **Para reservar un cupo institucional, por favor complete el formulario a través del siguiente link:**

Para reservar un cupo institucional, por favor [inscríbese aquí](#).

Para consultas, contactar a Cecilia Valdés: c.valdes@columbus-web.org

Universidades ayudando a Universidades

Columbus es una asociación de universidades europeas y latinoamericanas fundada en 1987 por la Asociación Europea de Universidades (CRE en ese momento) y un grupo de líderes de universidades de América Latina. Su misión es promover la colaboración académica entre las universidades de ambas regiones y su desarrollo institucional. Gracias a una amplia colaboración con organizaciones como HEC Paris, cuenta con una gran experiencia en programas de formación-acción, benchmarking, despliegue de estrategias y desarrollo de liderazgo en instituciones de educación superior.

**Oficinas en UNESCO, Paris - Francia
y Bogotá – Colombia**

www.columbus-web.org