

RESOLUCIÓN VD-R-9183-2015

La Vicerrectoría de Docencia, de conformidad con las atribuciones que le confiere el Estatuto Orgánico en sus artículos 197 y 200, los acuerdos de la Asamblea Ordinaria de la **Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva** número I-2014 celebrada el 23 de abril del 2014 y el conocimiento del decano de la Facultad de Ciencias Sociales, autoriza la siguiente modificación a la carrera de **Bachillerato y Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Colectiva**, código 340104:

Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Comunicación, Comunicación Audiovisual y Multimedial, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas

1. Cambio de requisito

SIGLA: C-0010
NOMBRE: INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VÍDEO
CRÉDITOS: 3
HORAS: 2 TEORÍA, 2 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-0007, C-0008
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: OBLIGATORIO, CURSOS DEL BLOQUE COMÚN
CLASIFICACIÓN: PROPIO

SIGLA: C-0015
NOMBRE: ANÁLISIS DEL DISCURSO
CRÉDITOS: 3
HORAS: 2 TEORÍA, 1 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-0012
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: OBLIGATORIO, CURSOS DEL BLOQUE COMÚN
CLASIFICACIÓN: PROPIO

SIGLA: C-0017
NOMBRE: PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN
CRÉDITOS: 3
HORAS: 1 TEORÍA, 2 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-0012
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: OBLIGATORIO, CURSOS DEL BLOQUE COMÚN
CLASIFICACIÓN: PROPIO



VD-R-9183-2015

Página 2

SIGLA: C-2001
NOMBRE: PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VÍDEO
CRÉDITOS: 3
HORAS: 2 TEORÍA, 7 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-0010, C-2000
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

* Para el énfasis en Comunicación Audiovisual y Multimedial es obligatorio del bloque de cursos por énfasis, para los énfasis de Comunicación, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas es optativo del bloque de cursos de otros énfasis.

SIGLA: C-2003
NOMBRE: PRODUCCIÓN AVANZADA DE AUDIO
CRÉDITOS: 3
HORAS: 1 TEORÍA, 3 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-0011, C-2000
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

* Para el énfasis en Comunicación Audiovisual y Multimedial es obligatorio del bloque de cursos por énfasis, para los énfasis de Comunicación, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas es optativo del bloque de cursos de otros énfasis.

SIGLA: C-2004
NOMBRE: DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS
CRÉDITOS: 3
HORAS: 2 TEORÍA, 2 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-0009, C-2000
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

* Para el énfasis en Comunicación Audiovisual y Multimedial es obligatorio del bloque de cursos por énfasis, para los énfasis de Comunicación, Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas es optativo del bloque de cursos de otros énfasis.



SIGLA: C-3001
NOMBRE: PERIODISMO INFORMATIVO
CRÉDITOS: 3
HORAS: 1 TEORÍA, 2 PRÁCTICA
REQUISITOS: C-3000, C-3002
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: *
CLASIFICACIÓN: PROPIO

* Para el énfasis en Periodismo es obligatorio del bloque de cursos por énfasis, para los énfasis de Comunicación, Comunicación Audiovisual y Multimedial, Publicidad y Relaciones Públicas es optativo del bloque de cursos de otros énfasis.

2. Creación de cursos:

SIGLA: C-0021
NOMBRE: COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS
CRÉDITOS: 3
HORAS: 3 TEÓRICO-PRÁCTICAS
REQUISITOS: SR-II
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: ---
CLASIFICACIÓN: SERVICIO

SIGLA: C-0022
NOMBRE: COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL
CRÉDITOS: 3
HORAS: 3 TEÓRICO-PRÁCTICAS
REQUISITOS: SR-II
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: ---
CLASIFICACIÓN: SERVICIO

SIGLA: C-0023
NOMBRE: COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA
CRÉDITOS: 3
HORAS: 3 TEÓRICO-PRÁCTICAS
REQUISITOS: SR-II
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: ---
CLASIFICACIÓN: SERVICIO



SIGLA: C-0024
NOMBRE: COMUNICACIÓN INCLUSIVA
CRÉDITOS: 3
HORAS: 3 TEÓRICO-PRÁCTICAS
REQUISITOS: SR-II
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: ---
CLASIFICACIÓN: SERVICIO

SIGLA: C-0025
NOMBRE: COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD
CRÉDITOS: 3
HORAS: 3 TEÓRICO-PRÁCTICAS
REQUISITOS: SR-II
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: ---
CLASIFICACIÓN: SERVICIO

SIGLA: C-0026
NOMBRE: HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE LA COMUNICACIÓN
CRÉDITOS: 3
HORAS: 3 TEÓRICO-PRÁCTICAS
REQUISITOS: SR-II
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: ---
CLASIFICACIÓN: SERVICIO

SIGLA: C-0027
NOMBRE: CULTURA VISUAL
CRÉDITOS: 3
HORAS: 3 TEORÍA
REQUISITOS: SR-II
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: ---
CLASIFICACIÓN: SERVICIO



VD-R-9183-2015

Página 5

SIGLA: C-0028
NOMBRE: COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA
CRÉDITOS: 3
HORAS: 3 TEÓRICO-PRÁCTICAS
REQUISITOS: SR-II
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: ---
CLASIFICACIÓN: SERVICIO

SIGLA: C-0029
NOMBRE: COMUNICACIÓN Y PODER
CRÉDITOS: 3
HORAS: 3 TEÓRICO-PRÁCTICAS
REQUISITOS: SR-II
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: ---
CLASIFICACIÓN: SERVICIO

SIGLA: C-0030
NOMBRE: SEMINARIO COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CIUDADANÍA
CRÉDITOS: 3
HORAS: 3 TEÓRICO-PRÁCTICAS
REQUISITOS: SR-II
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: ---
CLASIFICACIÓN: SERVICIO

SIGLA: C-0031
NOMBRE: COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO
CRÉDITOS: 3
HORAS: 3 TEÓRICO-PRÁCTICAS
REQUISITOS: SR-II
CORREQUISITOS: NINGUNO
CICLO: ---
CLASIFICACIÓN: SERVICIO



VD-R-9183-2015

Página 6

Se adjunta el análisis de la propuesta y la malla curricular actualizada. La Unidad Académica debe atender las recomendaciones planteadas y el derecho estudiantil sobre su respectivo plan de estudio, de acuerdo con el Reglamento de Régimen Académico Estudiantil.

Las modificaciones no tienen implicaciones presupuestarias adicionales. Rige a partir del primer ciclo del 2015. Dada en la Ciudad Universitaria Rodrigo Facio, 13 de enero de 2015.

Dr. Bernal Herrera
Vicerrector de Docencia



NPE

C: Facultad de Ciencias Sociales
Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva
Centro de Evaluación Académica
COVO, Vicerrectoría de Vida Estudiantil
Oficina de Registro e Información, Ingreso a carrera
Gaceta Universitaria
Archivo

**MALLA CURRICULAR DEL BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN PERIODISMO
CÓDIGO 340102, PLAN 2**

CURSOS DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA (21 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
EG-I	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES I	8	-	-	---	---	6
EG-II	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES II	8	-	-	EG-I	---	6
EG-	CURSO DE ARTE	3	-	-	---	---	2
EF-	ACTIVIDAD DEPORTIVA	-	-	2	---	---	0
RP-	REPERTORIO	-	-	-	---	---	3
SR-I	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL I	2	-	-	EG-II	---	2
SR-II	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL II	2	-	-	SR-I	---	2

CURSOS DEL BLOQUE COMÚN (78 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-0001	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	3
C-0002	PRODUCCIÓN VERBAL	3	-	-	---	---	3
C-0003	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	3
C-0004	TRAYECTORIAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0001	---	3
C-0005	TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0004	---	3
C-0006	TÉCNICAS DEL RELATO Y NARRACIÓN	1.5	1.5	-	C-0001, C-0002	---	3
C-0007	COMUNICACIÓN GRÁFICA	2	2	-	C-0001	C-0008	3
C-0008	FOTOGRAFÍA	1	3	-	C-0001	C-0007	3
C-0009	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	3	6	-	C-0001	---	3
C-0010	INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VÍDEO	2	2	-	C-0007, C-0008	---	3
C-0011	PRODUCCIÓN BÁSICA DE AUDIO	2	2	-	C-0001	---	3
C-0012	CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	1	2	-	C-0001, C-0004	C-0005	3
C-0013	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUANTITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0014	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUALITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0015	ANÁLISIS DEL DISCURSO	2	1	-	C-0012	---	3
C-0016	INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y AUDIENCIAS	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-0017	PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0012	---	3
C-0018	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	C-0001	---	3
C-0019	MÓDULO INTEGRADOR I	-	3	-	C-0013, C-0014	---	3
C-0020	MÓDULO INTEGRADOR II	-	3	-	C-0013, C-0014	---	3
F-5664	ÉTICA PROFESIONAL PARA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA	4	-	-	C-0001, C-0018	---	3
OPT-	OPTATIVO TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL	-	-	-	---	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES	-	-	-	---	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE ARTES	-	-	-	---	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE GESTIÓN	-	-	-	---	---	3

Según Resolución VD-R-9183-2015

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
OPT-	OPTATIVO INTRODUCTORIO	-	-	-	---	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL SEGUNDO IDIOMA I/	-	-	-	---	---	0

BLOQUE DE CURSOS POR ÉNFASIS (25 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-3001	PERIODISMO INFORMATIVO	1	2	-	C-3000, C-3002	---	3
C-3002	TÉCNICAS DE REPORTEO	1	2	-	C-3000	---	3
C-3003	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	1	2	-	C-3001	---	3
C-3004	PERIODISMO WEB	1	2	-	C-3003	---	3
C-3005	DERECHO PARA PERIODISMO	3	-	-	C-3001	---	3
C-3006	PERIODISMO INVESTIGATIVO	1	2	-	C-3003	---	3
C-3020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PERIODISMO	1	11	-	C-3005, C-3006	---	4

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DEL ÉNFASIS (9 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-3100	ANÁLISIS DE LA REALIDAD PERIODÍSTICA	1	2	-	C-3000	---	3
C-3101	FOTOPERIODISMO	1	2	-	C-3000, C-0008	---	3
C-3102	PERIODISMO ASISTIDO POR COMPUTADORA	1	2	-	C-3003	---	3
C-3103	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA	-	3	-	C-3004	---	3
C-3104	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	1	2	-	C-3004	---	3
C-3105	PERIODISMO ESPECIALIZADO	1	2	-	C-3003	---	3

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS (9 CRÉDITOS)

TOTAL DE CRÉDITOS 142

Para obtener el bachillerato, además del cumplimiento de la totalidad de créditos estipulados para cada una de los énfasis, el estudiantado deberá cumplir:

* 300 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU).

* Asistencia a 50 horas conferencia.

*Tener un nivel intermedio avanzado de conocimiento de un segundo idioma.

*320 horas de práctica profesional.

LISTA DE CURSOS OPTATIVOS

TALLERES DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-0103	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN CANAL 15	-	9	-	C-0010	---	3
C-0104	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SISTEMA RADIOFÓNICO UCR	-	9	-	C-0011	---	3
C-0105	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SEMANARIO UNIVERSIDAD	-	9	-	C-3001	---	3
C-0106	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN LA OFICINA DE DIVULGACIÓN E INFORMACIÓN (ODI)	-	9	-	C-3001 ó C-4001 ó C-5001	---	3
C-0107	TALLER AGENCIA ESTUDIANTIL DE COMUNICACIÓN	-	9	-	C-4004 ó C-5003	---	3

ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
AT-1109	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA	3	1	-	---	---	4
GF-0101	ANÁLISIS GEOGRÁFICO	3	3	-	---	---	3
HA-0107	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE AMÉRICA CENTRAL	4	-	-	---	---	4
HA-0108	TEORÍA DE LA HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA	3	-	-	---	---	3
HA-0110	TEORÍA DE LA HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES	3	-	-	---	---	3
HA-0114	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0115	TEMAS DE HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0116	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-0128	MUSEOLOGÍA, PATRIMONIO Y TURISMO HISTÓRICO	3	-	-	---	---	3
HA-0129	SEMINARIO DE HISTORIA Y CULTURA POPULAR	3	-	-	---	---	3
HA-1001	HISTORIA DE LAS INSTITUCIONES DE COSTA RICA	4	-	-	---	---	4
HA-1007	HISTORIA ECOLÓGICA Y AMBIENTAL	3	-	-	---	---	3
HA-1013	HISTORIA ANTIGUA	4	-	-	---	---	4
HA-1019	SEMINARIO HISTORIA DE COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-2015	HISTORIA DE CENTROAMÉRICA CON ÉNFASIS EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
PS-0001	PSICOLOGÍA GENERAL I	3	-	-	---	---	3
SO-1133	SOCIOLOGÍA BÁSICA I	3	-	-	---	---	3
SO-1134	SOCIOLOGÍA BÁSICA II	3	-	-	SO-1133 ó AS-1133	---	3
SO-1148	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	SO-1001 ó (SO-1134 ó AS-1134)	---	3

Según Resolución VD-R-9183-2015

ÁREA DE ARTES

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
AP-2034	ARTE Y SOCIEDAD	4	-	-	---	---	3
F-4013	SEMINARIO: VANGUARDIAS ARTÍSTICAS DE LA MODERNIDAD	3	-	-	---	---	3
F-4404	SEMINARIO FILOSOFÍA DEL ARTE	3	-	-	---	---	3
F-4444	FILOSOFÍA DEL ARTE I	4	-	-	---	---	3

ÁREA DE GESTIÓN

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-0100	GESTIÓN DE NEGOCIOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3
C-0101	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	1	2	-	C-0017	---	3
C-0102	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3

CURSOS INTRODUCTORIOS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS**ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN**

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-1000	COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS	1	2	-	C-0001	---	3
C-1001	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	1	2	-	C-0004	---	3
C-1002	COMUNICACIÓN INCLUSIVA	1	2	-	C-0001	---	3
C-1003	COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD	1	2	-	C-0005, C-0014, C-0017	---	3
C-1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN	1	11	-	C-1004	---	4
C-1005	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0004, C-0005	---	3
C-1100	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0003	---	3
C-1101	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	3	6	-	C-0004, C-0017	---	3
C-1102	PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0018	---	3
C-1103	COMUNICACIÓN Y PODER	3	6	-	C-0005, C-0012	---	3
C-1104	CULTURA VISUAL	3	-	-	C-0016	---	3
C-1105	COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA	1	3	-	C-0005, C-0013, C-0014	---	3

Según Resolución VD-R-9183-2015

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-1106	SEMINARIO DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CIUDADANÍA	1	2	-	C-0005, C-0012	---	3
C-1107	SEMINARIO DE TEMAS 1	2	1	-	C-0005, C-0012	---	3
C-1108	SEMINARIO DE TEMAS 2	2	1	-	C-0005, C-0012	---	3
C-1109	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN I	2	-	-	C-0005, C-0012	---	1
C-1110	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN II	2	1	-	C-0005, C-0012	---	2

ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-2001	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VÍDEO	2	7	-	C-0010, C-2000	---	3
C-2002	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO	1	3	-	C-2001	---	3
C-2003	PRODUCCIÓN AVANZADA DE AUDIO	1	3	-	C-0011, C-2000	---	3
C-2004	DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-0009, C-2000	---	3
C-2005	PRODUCCIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-2004	---	3
C-2006	MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ	1	3	-	---	---	3
C-2007	PRODUCCIÓN EJECUTIVA	1.5	1.5	-	C-0017, C-2001	---	3
C-2020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	1	11	-	C-2005, C-2006	---	4
C-2100	GUIÓN DE FICCIÓN	2	1	-	C-0006	---	3
C-2101	PRODUCCIÓN DE AUDIO EN DIRECTO	1	3	-	C-0011	---	3
C-2102	EFFECTOS DIGITALES Y ANIMACIÓN	2	2	-	C-2004	---	3
C-2104	REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN	1	3	-	C-2100	---	3
C-2105	GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA	1	3	-	C-2004	---	3
C-2106	RADIO	2	2	-	C-0011, C-2003	---	3
C-2107	GUIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES	1	3	-	C-0006, C-2001	---	3

ÉNFASIS EN PUBLICIDAD

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-4001	MERCADEO	2	1	-	C-4000	---	3
C-4002	REDACCIÓN CREATIVA	1.5	1.5	-	C-0002, C-4000	---	3
C-4003	MATEMÁTICAS PARA MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4000, C-0013	---	3
C-4004	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	1	-	C-4001, C-0014	---	3
C-4005	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	1	2	-	C-0007, C-4002	---	3
C-4006	PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	1	2	-	C-0010, C-0011, C-4002	----	3
C-4007	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	2	1	-	C-4002, C-4004	---	3

Según Resolución VD-R-9183-2015

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-4008	ESTRATEGIA DE MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4003, C-0013	---	3
C-4020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	1	11	-	C-4004, C-4007, C-4008	---	4
C-4100	SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS	1.5	1.5	-	C-4000	---	3
C-4101	INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO	1.5	1.5	-	C-4003	---	3
C-4102	GESTIÓN DE PROCESOS PUBLICITARIOS	1	2	-	C-4000, C-4001	---	3
C-4103	COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO	1.5	1.5	-	C-4001, C-4008	---	3
C-4104	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	1	2	-	C-4001, C-4002, C-4008	---	3

ÉNFASIS EN RELACIONES PÚBLICAS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3
C-5001	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	2	1	-	C-5000	---	3
C-5002	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5001	---	3
C-5003	PÚBLICOS ORGANIZACIONALES Y ÁREAS PRÁCTICAS	2	1	-	C-5001	----	3
C-5004	ESCRITURA PARA RELACIONES PÚBLICAS	1	2	-	C-0002, C-5001	---	3
C-5005	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS I	1	2	-	C-5002	---	3
C-5006	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS II	1	2	-	C-5005	---	3
C-5007	RELACIONES PÚBLICAS DE LA MARCA	2	1	-	C-5002	---	3
C-5020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS	1	11	-	C-5005, C-5007	---	4
C-5100	MEDIOS, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5002	---	3
C-5101	APORTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5002	---	3
C-5102	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL	1	2	-	C-5005	---	3
C-5103	IMAGEN Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA MARCA	2	1	-	C-5006	---	3
C-5104	PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS	2	2	-	C-5006	---	3
C-5105	MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5006	---	3

1/ **Nota:** La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha definido cinco mecanismos válidos para el desarrollo y aprobación de Segundo idioma nivel intermedio-alto como requisito graduación:

- Exámenes por suficiencia establecidos por la Escuela de Lenguas Modernas. Los exámenes se aplican una vez cada semestre. Si se pierde no se podrá repetir y el/la estudiante deberá matricular el curso. Las fechas de los exámenes deben ser consultadas en la Esc. de Lenguas Modernas, en la coordinación respectiva. Las boletas de inscripción para los exámenes deben ser descargadas del sitio web de la Oficina de Registro: <http://ori.ucr.ac.cr>. El costo del examen por suficiencia será cargado a la matrícula ordinaria.
- Convalidación de cursos. Se convalidan cursos aprobados en otras instituciones de educación superior según la normativa existente.
- Cursos de Inglés por áreas. Para Inglés por áreas debe aprobar nivel intermedio-avanzado. En todos los casos debe presentarse certificación de aprobación de cursos.

d) Cursos extracurriculares de la Escuela de Lenguas Modernas.

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA (CURSOS EXTRACURRICULARES DE LENGUAS MODERNAS)*

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
LM-3030	ALEMÁN INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-3032	ALEMÁN INTENSIVO II	6	-	-	LM-3002 ó LM-3030	---	4
LM-4030	ITALIANO INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-4032	ITALIANO INTENSIVO II	6	-	-	(LM-4001 y LM-4002) ó LM-4030	---	4
LM-5030	PORTUGUÉS INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-5032	PORTUGUÉS INTENSIVO II	6	-	-	(LM-5001 y LM-5002) ó LM-5030	---	4

* La persona estudiante debe matricular dos cursos intensivos de un mismo idioma.

e) Aprobación de examen internacional estandarizado de Alemán, Chino, Francés, Inglés, Italiano, Japonés, Portugués o Ruso. La/el estudiante debe presentar certificación respectiva que contenga puntaje obtenido, fecha y lugar en que realizó la prueba y período de validez. Al respecto la carrera sigue, lo establecido por la Escuela de Lenguas Modernas:

EXÁMENES INTERNACIONALES ESTANDARIZADOS

IDIOMA	EXAMEN	PUNTAJE O NIVEL REQUERIDO
Alemán	Test Deutsch als Fremdsprache (Examen de Alemán como Lengua Extranjera)	Goethe-Zertifikat B2
Chino	China's Hanyu Shuiping Kaoshi (conocida como prueba HSK o Chinese Proficiency Test, diseñada por el HSK Centro de idiomas y cultura de la Universidad de Beijing.	Elementary Certificate. Puntaje mínimo de 240.
Francés	DELFF Diploma de Estudios en Lengua Francesa	Diplôme d'Etudes en Langue Française (DELFF B2).
Inglés	Test Of English as a Foreign Language, TOEFL. English for Speakers of Other Languages, ESOL de la Universidad de Cambridge.	TOEFL: lectura, escucha, conversación y escritura. Puntaje mínimo 17. ESOL 7-9 ó ESOL Advanced Level.
Italiano	Certificato di Conoscenza della Lingua Italiana (Certificado del Conocimiento de la Lengua Italiana o CELI) ofrecido por la Università per Stranieri di Perugia.	Diploma Avanzado di Lingua Italiana (DALI); Certificato di conoscenza della Lingua Italiana Livello 3 (CELI 3).
Japonés	Noryoku Shiken o Japanese-Language Proficiency Test.	Nivel N2.
Portugués	CELPE-BRAS, certificado de dominio de la Lengua Portuguesa para Extranjeros otorgado por el Ministerio de Educación de Brasil con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores.	Nivel intermedio de certificación.
Ruso	TRKI, Reconocido por el Ministerio de Educación de Rusia, evidencia del nivel lingüístico del estudiante en las cuatro habilidades (gramatical, lectora, oral y escrita).	Certificado de ruso como lengua extranj. (TORFL/ТРКИ II) Segundo/Vtoroy.

Según Resolución VD-R-9183-2015

Actualizado 13-01-15 por NPE

En: Estructuras/Rodrigo Facio/CsSociales/CsComColectiva/Planes actuales/Comunicación Colectiva énf Periodismo

**MALLA CURRICULAR DEL BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN RELACIONES PÚBLICAS
CÓDIGO 340102, PLAN 2**

CURSOS DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA (21 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
EG-I	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES I	8	-	-	---	---	6
EG-II	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES II	8	-	-	EG-I	---	6
EG-	CURSO DE ARTE	3	-	-	---	---	2
EF-	ACTIVIDAD DEPORTIVA	-	-	2	---	---	0
RP-	REPERTORIO	-	-	-	---	---	3
SR-I	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL I	2	-	-	EG-II	---	2
SR-II	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL II	2	-	-	SR-I	---	2

CURSOS DEL BLOQUE COMÚN (78 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-0001	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	3
C-0002	PRODUCCIÓN VERBAL	3	-	-	---	---	3
C-0003	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	3
C-0004	TRAYECTORIAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0001	---	3
C-0005	TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0004	---	3
C-0006	TÉCNICAS DEL RELATO Y NARRACIÓN	1.5	1.5	-	C-0001, C-0002	---	3
C-0007	COMUNICACIÓN GRÁFICA	2	2	-	C-0001	C-0008	3
C-0008	FOTOGRAFÍA	1	3	-	C-0001	C-0007	3
C-0009	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	3	6	-	C-0001	---	3
C-0010	INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VÍDEO	2	2	-	C-0007, C-0008	---	3
C-0011	PRODUCCIÓN BÁSICA DE AUDIO	2	2	-	C-0001	---	3
C-0012	CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	1	2	-	C-0001, C-0004	C-0005	3
C-0013	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUANTITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0014	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUALITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0015	ANÁLISIS DEL DISCURSO	2	1	-	C-0012	---	3
C-0016	INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y AUDIENCIAS	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-0017	PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0012	---	3
C-0018	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	C-0001	---	3
C-0019	MÓDULO INTEGRADOR I	-	3	-	C-0013, C-0014	---	3
C-0020	MÓDULO INTEGRADOR II	-	3	-	C-0013, C-0014	---	3
F-5664	ÉTICA PROFESIONAL PARA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA	4	-	-	C-0001, C-0018	---	3
OPT-	OPTATIVOS TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL	-	-	-	---	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES	-	-	-	---	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE ARTES	-	-	-	---	---	3
OPT-	OPTATIVO INTRODUCTORIO	-	-	-	---	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE GESTIÓN	-	-	-	---	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL SEGUNDO IDIOMA 1/	-	-	-	---	---	0

BLOQUE DE CURSOS POR ÉNFASIS (28 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS CRÉDITOS	
		T	P	L			
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3
C-5001	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	2	1	-	C-5000	---	3
C-5002	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5001	---	3
C-5003	PÚBLICOS ORGANIZACIONALES Y ÁREAS PRÁCTICAS	2	1	-	C-5001	----	3
C-5004	ESCRITURA PARA RELACIONES PÚBLICAS	1	2	-	C-0002, C-5001	---	3
C-5005	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS I	1	2	-	C-5002	---	3
C-5006	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS II	1	2	-	C-5005	---	3
C-5007	RELACIONES PÚBLICAS DE LA MARCA	2	1	-	C-5002	---	3
C-5020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS	1	11	-	C-5005, C-5007	---	4

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DEL ÉNFASIS (6 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS CRÉDITOS	
		T	P	L			
C-5100	MEDIOS, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5002	---	3
C-5101	APORTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5002	---	3
C-5102	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL	1	2	-	C-5005	---	3
C-5103	IMAGEN Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA MARCA	2	1	-	C-5006	---	3
C-5104	PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS	2	2	-	C-5006	---	3
C-5105	MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5006	---	3

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE OTRO ÉNFASIS (9 CRÉDITOS)**TOTAL DE CRÉDITOS 142**

Para obtener el bachillerato, además del cumplimiento de la totalidad de créditos estipulados para cada una de los énfasis, el estudiantado deberá cumplir:

- * 300 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU).
- * Asistencia a 50 horas conferencia.

- *Tener un nivel intermedio avanzado de conocimiento de un segundo idioma.
- *320 horas de práctica profesional.

LISTA DE CURSOS OPTATIVOS

TALLERES DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-0103	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN CANAL 15	-	9	-	C-0010	---	3
C-0104	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SISTEMA RADIOFÓNICO UCR	-	9	-	C-0011	---	3
C-0105	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SEMANARIO UNIVERSIDAD	-	9	-	C-3001	---	3
C-0106	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN LA OFICINA DE DIVULGACIÓN E INFORMACIÓN (ODI)	-	9	-	C-3001 ó C-4001 ó C-5001	---	3
C-0107	TALLER AGENCIA ESTUDIANTIL DE COMUNICACIÓN	-	9	-	C-4004 ó C-5003	---	3

ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
AT-1109	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA	3	1	-	---	---	4
GF-0101	ANÁLISIS GEOGRÁFICO	3	3	-	---	---	3
HA-0107	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE AMÉRICA CENTRAL	4	-	-	---	---	4
HA-0108	TEORÍA DE LA HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA	3	-	-	---	---	3
HA-0110	TEORÍA DE LA HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES	3	-	-	---	---	3
HA-0114	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0115	TEMAS DE HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0116	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-0128	MUSEOLOGÍA, PATRIMONIO Y TURISMO HISTÓRICO	3	-	-	---	---	3
HA-0129	SEMINARIO DE HISTORIA Y CULTURA POPULAR	3	-	-	---	---	3
HA-1001	HISTORIA DE LAS INSTITUCIONES DE COSTA RICA	4	-	-	---	---	4
HA-1007	HISTORIA ECOLÓGICA Y AMBIENTAL	3	-	-	---	---	3
HA-1013	HISTORIA ANTIGUA	4	-	-	---	---	4
HA-1019	SEMINARIO HISTORIA DE COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-2015	HISTORIA DE CENTROAMÉRICA CON ÉNFASIS EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
PS-0001	PSICOLOGÍA GENERAL I	3	-	-	---	---	3
SO-1133	SOCIOLOGÍA BÁSICA I	3	-	-	---	---	3
SO-1134	SOCIOLOGÍA BÁSICA II	3	-	-	SO-1133 ó AS-1133	---	3
SO-1148	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	SO-1001 ó (SO-1134 ó AS-1134)	---	3

Según Resolución VD-R-9183-2015

ÁREA DE ARTES

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
AP-2034	ARTE Y SOCIEDAD	4	-	-	---	---	3
F-4013	SEMINARIO: VANGUARDIAS ARTÍSTICAS DE LA MODERNIDAD	3	-	-	---	---	3
F-4404	SEMINARIO FILOSOFÍA DEL ARTE	3	-	-	---	---	3
F-4444	FILOSOFÍA DEL ARTE I	4	-	-	---	---	3

ÁREA DE GESTIÓN

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-0100	GESTIÓN DE NEGOCIOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3
C-0101	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	1	2	-	C-0017	---	3
C-0102	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3

CURSOS INTRODUCTORIOS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS**ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN**

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-1000	COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS	1	2	-	C-0001	---	3
C-1001	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	1	2	-	C-0004	---	3
C-1002	COMUNICACIÓN INCLUSIVA	1	2	-	C-0001	---	3
C-1003	COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD	1	2	-	C-0005, C-0014, C-0017	---	3
C-1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN	1	11	-	C-1004	---	4
C-1005	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0004, C-0005	---	3
C-1100	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0003	---	3
C-1101	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	3	6	-	C-0004, C-0017	---	3
C-1102	PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0018	---	3
C-1103	COMUNICACIÓN Y PODER	3	6	-	C-0005, C-0012	---	3
C-1104	CULTURA VISUAL	3	-	-	C-0016	---	3
C-1105	COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA	1	3	-	C-0005, C-0013, C-0014	---	3

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-1106	SEMINARIO DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CIUDADANÍA	1	2	-	C-0005, C-0012	---	3
C-1107	SEMINARIO DE TEMAS 1	2	1	-	C-0005, C-0012	---	3
C-1108	SEMINARIO DE TEMAS 2	2	1	-	C-0005, C-0012	---	3
C-1109	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN I	2	-	-	C-0005, C-0012	---	1
C-1110	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN II	2	1	-	C-0005, C-0012	---	2

ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-2001	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VÍDEO	2	7	-	C-0010, C-2000	---	3
C-2002	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO	1	3	-	C-2001	---	3
C-2003	PRODUCCIÓN AVANZADA DE AUDIO	1	3	-	C-0011, C-2000	---	3
C-2004	DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-0009, C-2000	---	3
C-2005	PRODUCCIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-2004	---	3
C-2006	MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ	1	3	-	---	---	3
C-2007	PRODUCCIÓN EJECUTIVA	1.5	1.5	-	C-0017, C-2001	---	3
C-2020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	1	11	-	C-2005, C-2006	---	4
C-2100	GUIÓN DE FICCIÓN	2	1	-	C-0006	---	3
C-2101	PRODUCCIÓN DE AUDIO EN DIRECTO	1	3	-	C-0011	---	3
C-2102	EFEKTOS DIGITALES Y ANIMACIÓN	2	2	-	C-2004	---	3
C-2104	REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN	1	3	-	C-2100	---	3
C-2105	GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA	1	3	-	C-2004	---	3
C-2106	RADIO	2	2	-	C-0011, C-2003	---	3
C-2107	GUIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES	1	3	-	C-0006, C-2001	---	3

ÉNFASIS EN PERIODISMO

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-3001	PERIODISMO INFORMATIVO	1	2	-	C-3000, C-3002	---	3
C-3002	TÉCNICAS DE REPORTEO	1	2	-	C-3000	---	3
C-3003	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	1	2	-	C-3001	---	3
C-3004	PERIODISMO WEB	1	2	-	C-3003	---	3
C-3005	DERECHO PARA PERIODISMO	3	-	-	C-3001	---	3
C-3006	PERIODISMO INVESTIGATIVO	1	2	-	C-3003	---	3
C-3020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PERIODISMO	1	11	-	C-3005, C-3006	---	4

Según Resolución VD-R-9183-2015

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-3100	ANÁLISIS DE LA REALIDAD PERIODÍSTICA	1	2	-	C-3000	---	3
C-3101	FOTOPERIODISMO	1	2	-	C-3000, C-0008	---	3
C-3102	PERIODISMO ASISTIDO POR COMPUTADORA	1	2	-	C-3003	---	3
C-3103	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA	-	3	-	C-3004	---	3
C-3104	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	1	2	-	C-3004	---	3
C-3105	PERIODISMO ESPECIALIZADO	1	2	-	C-3003	---	3

ÉNFASIS EN PUBLICIDAD

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-4001	MERCADEO	2	1	-	C-4000	---	3
C-4002	REDACCIÓN CREATIVA	1.5	1.5	-	C-0002, C-4000	---	3
C-4003	MATEMÁTICAS PARA MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4000, C-0013	---	3
C-4004	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	1	-	C-4001, C-0014	---	3
C-4005	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	1	2	-	C-0007, C-4002	---	3
C-4006	PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	1	2	-	C-0010, C-0011, C-4002	---	3
C-4007	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	2	1	-	C-4002, C-4004	---	3
C-4008	ESTRATEGIA DE MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4003, C-0013	---	3
C-4020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	1	11	-	C-4004, C-4007, C-4008	---	4
C-4100	SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS	1.5	1.5	-	C-4000	---	3
C-4101	INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO	1.5	1.5	-	C-4003	---	3
C-4102	GESTIÓN DE PROCESOS PUBLICITARIOS	1	2	-	C-4000, C-4001	---	3
C-4103	COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO	1.5	1.5	-	C-4001, C-4008	---	3
C-4104	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	1	2	-	C-4001, C-4002, C-4008	---	3

1/ **Nota:** La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha definido cinco mecanismos válidos para el desarrollo y aprobación de Segundo idioma nivel intermedio-alto como requisito graduación:

a) Exámenes por suficiencia establecidos por la Escuela de Lenguas Modernas. Los exámenes se aplican una vez cada semestre. Si se pierde no se podrá repetir y el/la estudiante deberá matricular el curso. Las fechas de los exámenes deben ser consultadas en la Esc. de Lenguas Modernas, en la coordinación respectiva. Las boletas de inscripción para los exámenes deben ser descargadas del sitio web de la Oficina de Registro: <http://ori.ucr.ac.cr>. El costo del examen por suficiencia será cargado a la matrícula ordinaria.

b) Convalidación de cursos. Se convalidan cursos aprobados en otras instituciones de educación superior según la normativa existente.

c) Cursos de Inglés por áreas. Para Inglés por áreas debe aprobar nivel intermedio-avanzado. En todos los casos debe presentarse certificación de aprobación de cursos.

d) Cursos extracurriculares de la Escuela de Lenguas Modernas.

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA (CURSOS EXTRACURRICULARES DE LENGUAS MODERNAS)*

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
LM-3030	ALEMÁN INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-3032	ALEMÁN INTENSIVO II	6	-	-	LM-3002 ó LM-3030	---	4
LM-4030	ITALIANO INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-4032	ITALIANO INTENSIVO II	6	-	-	(LM-4001 y LM-4002) ó LM-4030	---	4
LM-5030	PORTUGUÉS INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-5032	PORTUGUÉS INTENSIVO II	6	-	-	(LM-5001 y LM-5002) ó LM-5030	---	4

* La persona estudiante debe matricular dos cursos intensivos de un mismo idioma.

e) Aprobación de examen internacional estandarizado de Alemán, Chino, Francés, Inglés, Italiano, Japonés, Portugués o Ruso. La/el estudiante debe presentar certificación respectiva que contenga puntaje obtenido, fecha y lugar en que realizó la prueba y período de validez. Al respecto la carrera sigue, lo establecido por la Escuela de Lenguas Modernas:

EXÁMENES INTERNACIONALES ESTANDARIZADOS

IDIOMA	EXAMEN	PUNTAJE O NIVEL REQUERIDO
Alemán	Test Deutsch als Fremdsprache (Examen de Alemán como Lengua Extranjera)	Goethe-Zertifikat B2
Chino	China's Hanyu Shuiping Kaoshi (conocida como prueba HSK o Chinese Proficiency Test, diseñada por el HSK Centro de idiomas y cultura de la Universidad de Beijing).	Elementary Certificate. Puntaje mínimo de 240.
Francés	DELFL Diploma de Estudios en Lengua Francesa	Diplôme d'Etudes en Langue Française (DELFL B2).
Inglés	Test Of English as a Foreign Language, TOEFL. English for Speakers of Other Languages, ESOL de la Universidad de Cambridge.	TOEFL: lectura, escucha, conversación y escritura. Puntaje mínimo 17. ESOL 7-9 ó ESOL Advanced Level.
Italiano	Certificato di Conoscenza della Lingua Italiana (Certificado del Conocimiento de la Lengua Italiana o CELI) ofrecido por la Università per Stranieri di Perugia.	Diploma Avanzado di Lingua Italiana (DALI); Certificato di conoscenza della Lingua Italiana Livello 3 (CELI 3).
Japonés	Noryoku Shiken o Japanese-Language Proficiency Test.	Nivel N2.
Portugués	CELPE-BRAS, certificado de dominio de la Lengua Portuguesa para Extranjeros otorgado por el Ministerio de Educación de Brasil con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores.	Nivel intermedio de certificación.
Ruso	TRKI, Reconocido por el Ministerio de Educación de Rusia, evidencia del nivel lingüístico del estudiante en las cuatro habilidades (gramatical, lectora, oral y escrita).	Certificado de ruso como lengua extranj. (TORFL/ТРКИ II) Segundo/Vtoroy.

Según Resolución VD-R-9183-2015

Actualizado 13-01-15 por NPE

En: Estructuras/Rodrigo Facio/CsSociales/CsComColectiva/Planes actuales/Comunicación Colectiva énf Relaciones Públicas

**MALLA CURRICULAR DEL BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN PUBLICIDAD
CÓDIGO 340102, PLAN 2**

CURSOS DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA (21 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
EG-I	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES I	8	-	-	---	---	6
EG-II	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES II	8	-	-	EG-I	---	6
EG-	CURSO DE ARTE	3	-	-	---	---	2
EF-	ACTIVIDAD DEPORTIVA	-	-	2	---	---	0
RP-	REPERTORIO	-	-	-	---	---	3
SR-I	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL I	2	-	-	EG-II	---	2
SR-II	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL II	2	-	-	SR-I	---	2

CURSOS DEL BLOQUE COMÚN (78 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-0001	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	3
C-0002	PRODUCCIÓN VERBAL	3	-	-	---	---	3
C-0003	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	3
C-0004	TRAYECTORIAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0001	---	3
C-0005	TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0004	---	3
C-0006	TÉCNICAS DEL RELATO Y NARRACIÓN	1.5	1.5	-	C-0001, C-0002	---	3
C-0007	COMUNICACIÓN GRÁFICA	2	2	-	C-0001	C-0008	3
C-0008	FOTOGRAFÍA	1	3	-	C-0001	C-0007	3
C-0009	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	3	6	-	C-0001	---	3
C-0010	INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VÍDEO	2	2	-	C-0007, C-0008	---	3
C-0011	PRODUCCIÓN BÁSICA DE AUDIO	2	2	-	C-0001	---	3
C-0012	CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	1	2	-	C-0001, C-0004	C-0005	3
C-0013	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUANTITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0014	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUALITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0015	ANÁLISIS DEL DISCURSO	2	1	-	C-0012	---	3
C-0016	INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y AUDIENCIAS	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-0017	PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0012	---	3
C-0018	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	C-0001	---	3
C-0019	MÓDULO INTEGRADOR I	-	3	-	C-0013, C-0014	---	3
C-0020	MÓDULO INTEGRADOR II	-	3	-	C-0013, C-0014	---	3
F-5664	ÉTICA PROFESIONAL PARA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA	4	-	-	C-0001, C-0018	---	3
OPT-	OPTATIVOS TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL	-	-	-	---	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES	-	-	-	---	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE ARTES	-	-	-	---	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE GESTIÓN	-	-	-	---	---	3
OPT-	OPTATIVO INTRODUCTORIO	-	-	-	---	---	3

Según Resolución VD-R-9183-2015

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
OPT-	OPTATIVO DEL SEGUNDO IDIOMA 1/	-	-	-	---	---	0

BLOQUE DE CURSOS POR ÉNFASIS (28 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-4001	MERCADEO	2	1	-	C-4000	---	3
C-4002	REDACCIÓN CREATIVA	1.5	1.5	-	C-0002, C-4000	---	3
C-4003	MATEMÁTICAS PARA MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4000, C-0013	---	3
C-4004	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	1	-	C-4001, C-0014	---	3
C-4005	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA *	1	2	-	C-0007, C-4002	---	3
C-4006	PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA *	1	2	-	C-0010, C-0011, C-4002	----	3
C-4007	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	2	1	-	C-4002, C-4004	---	3
C-4008	ESTRATEGIA DE MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4003, C-0013	---	3
C-4020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	1	11	-	C-4004, C-4007, C-4008	---	4

* El estudiantado escogerá uno de los dos cursos. En caso de que quiera matricular los dos, uno se tomará como curso obligatorio y otro como optativo.

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DEL ÉNFASIS (6 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-4100	SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS	1.5	1.5	-	C-4000	---	3
C-4101	INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO	1.5	1.5	-	C-4003	---	3
C-4102	GESTIÓN DE PROCESOS PUBLICITARIOS	1	2	-	C-4000, C-4001	---	3
C-4103	COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO	1.5	1.5	-	C-4001, C-4008	---	3
C-4104	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	1	2	-	C-4001, C-4002, C-4008	---	3

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS (9 CRÉDITOS)

TOTAL DE CRÉDITOS 142

Para obtener el bachillerato, además del cumplimiento de la totalidad de créditos estipulados para cada una de los énfasis, el estudiantado deberá cumplir:

* 300 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU).

* Asistencia a 50 horas conferencia.

*Tener un nivel intermedio avanzado de conocimiento de un segundo idioma.

*320 horas de práctica profesional.

LISTA DE CURSOS OPTATIVOS

TALLERES DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-0103	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN CANAL 15	-	9	-	C-0010	---	3
C-0104	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SISTEMA RADIOFÓNICO UCR	-	9	-	C-0011	---	3
C-0105	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SEMANARIO UNIVERSIDAD	-	9	-	C-3001	---	3
C-0106	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN LA OFICINA DE DIVULGACIÓN E INFORMACIÓN (ODI)	-	9	-	C-3001 ó C-4001 ó C-5001	---	3
C-0107	TALLER AGENCIA ESTUDIANTIL DE COMUNICACIÓN	-	9	-	C-4004 ó C-5003	---	3

ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
AT-1109	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA	3	1	-	---	---	4
GF-0101	ANÁLISIS GEOGRÁFICO	3	3	-	---	---	3
HA-0107	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE AMÉRICA CENTRAL	4	-	-	---	---	4
HA-0108	TEORÍA DE LA HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA	3	-	-	---	---	3
HA-0110	TEORÍA DE LA HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES	3	-	-	---	---	3
HA-0114	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0115	TEMAS DE HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0116	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-0128	MUSEOLOGÍA, PATRIMONIO Y TURISMO HISTÓRICO	3	-	-	---	---	3
HA-0129	SEMINARIO DE HISTORIA Y CULTURA POPULAR	3	-	-	---	---	3
HA-1001	HISTORIA DE LAS INSTITUCIONES DE COSTA RICA	4	-	-	---	---	4
HA-1007	HISTORIA ECOLÓGICA Y AMBIENTAL	3	-	-	---	---	3
HA-1013	HISTORIA ANTIGUA	4	-	-	---	---	4
HA-1019	SEMINARIO HISTORIA DE COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-2015	HISTORIA DE CENTROAMÉRICA CON ÉNFASIS EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
PS-0001	PSICOLOGÍA GENERAL I	3	-	-	---	---	3
SO-1133	SOCIOLOGÍA BÁSICA I	3	-	-	---	---	3
SO-1134	SOCIOLOGÍA BÁSICA II	3	-	-	SO-1133 ó AS-1133	---	3
SO-1148	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	SO-1001 ó (SO-1134 ó AS-1134)	---	3

Según Resolución VD-R-9183-2015

ÁREA DE ARTES

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
AP-2034	ARTE Y SOCIEDAD	4	-	-	---	---	3
F-4013	SEMINARIO: VANGUARDIAS ARTÍSTICAS DE LA MODERNIDAD	3	-	-	---	---	3
F-4404	SEMINARIO FILOSOFÍA DEL ARTE	3	-	-	---	---	3
F-4444	FILOSOFÍA DEL ARTE I	4	-	-	---	---	3

ÁREA DE GESTIÓN

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-0100	GESTIÓN DE NEGOCIOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3
C-0101	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	1	2	-	C-0017	---	3
C-0102	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3

CURSOS INTRODUCTORIOS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS**ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN**

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-1000	COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS	1	2	-	C-0001	---	3
C-1001	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	1	2	-	C-0004	---	3
C-1002	COMUNICACIÓN INCLUSIVA	1	2	-	C-0001	---	3
C-1003	COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD	1	2	-	C-0005, C-0014, C-0017	---	3
C-1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN	1	11	-	C-1004	---	4
C-1005	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0004, C-0005	---	3
C-1100	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0003	---	3
C-1101	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	3	6	-	C-0004, C-0017	---	3
C-1102	PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0018	---	3
C-1103	COMUNICACIÓN Y PODER	3	6	-	C-0005, C-0012	---	3
C-1104	CULTURA VISUAL	3	-	-	C-0016	---	3
C-1105	COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA	1	3	-	C-0005, C-0013, C-0014	---	3

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS CRÉDITOS	
		T	P	L			
C-1106	SEMINARIO DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CIUDADANÍA	1	2	-	C-0005, C-0012	---	3
C-1107	SEMINARIO DE TEMAS 1	2	1	-	C-0005, C-0012	---	3
C-1108	SEMINARIO DE TEMAS 2	2	1	-	C-0005, C-0012	---	3
C-1109	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN I	2	-	-	C-0005, C-0012	---	1
C-1110	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN II	2	1	-	C-0005, C-0012	---	2

ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS CRÉDITOS	
		T	P	L			
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-2001	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VÍDEO	2	7	-	C-0010, C-2000	---	3
C-2002	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO	1	3	-	C-2001	---	3
C-2003	PRODUCCIÓN AVANZADA DE AUDIO	1	3	-	C-0011, C-2000	---	3
C-2004	DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-0009, C-2000	---	3
C-2005	PRODUCCIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-2004	---	3
C-2006	MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ	1	3	-	---	---	3
C-2007	PRODUCCIÓN EJECUTIVA	1.5	1.5	-	C-0017, C-2001	---	3
C-2020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	1	11	-	C-2005, C-2006	---	4
C-2100	GUIÓN DE FICCIÓN	2	1	-	C-0006	---	3
C-2101	PRODUCCIÓN DE AUDIO EN DIRECTO	1	3	-	C-0011	---	3
C-2102	EFFECTOS DIGITALES Y ANIMACIÓN	2	2	-	C-2004	---	3
C-2104	REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN	1	3	-	C-2100	---	3
C-2105	GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA	1	3	-	C-2004	---	3
C-2106	RADIO	2	2	-	C-0011, C-2003	---	3
C-2107	GUIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES	1	3	-	C-0006, C-2001	---	3

ÉNFASIS EN PERIODISMO

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS CRÉDITOS	
		T	P	L			
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-3001	PERIODISMO INFORMATIVO	1	2	-	C-3000, C-3002	---	3
C-3002	TÉCNICAS DE REPORTEO	1	2	-	C-3000	---	3
C-3003	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	1	2	-	C-3001	---	3
C-3004	PERIODISMO WEB	1	2	-	C-3003	---	3
C-3005	DERECHO PARA PERIODISMO	3	-	-	C-3001	---	3
C-3006	PERIODISMO INVESTIGATIVO	1	2	-	C-3003	---	3
C-3020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PERIODISMO	1	11	-	C-3005, C-3006	---	4
C-3100	ANÁLISIS DE LA REALIDAD PERIODÍSTICA	1	2	-	C-3000	---	3

Según Resolución VD-R-9183-2015

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS CRÉDITOS	
		T	P	L			
C-3101	FOTOPERIODISMO	1	2	-	C-3000, C-0008	---	3
C-3102	PERIODISMO ASISTIDO POR COMPUTADORA	1	2	-	C-3003	---	3
C-3103	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA	-	3	-	C-3004	---	3
C-3104	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	1	2	-	C-3004	---	3
C-3105	PERIODISMO ESPECIALIZADO	1	2	-	C-3003	---	3

ÉNFASIS EN RELACIONES PÚBLICAS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS CRÉDITOS	
		T	P	L			
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3
C-5001	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	2	1	-	C-5000	---	3
C-5002	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5001	---	3
C-5003	PÚBLICOS ORGANIZACIONALES Y ÁREAS PRÁCTICAS	2	1	-	C-5001	----	3
C-5004	ESCRITURA PARA RELACIONES PÚBLICAS	1	2	-	C-0002, C-5001	---	3
C-5005	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS I	1	2	-	C-5002	---	3
C-5006	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS II	1	2	-	C-5005	---	3
C-5007	RELACIONES PÚBLICAS DE LA MARCA	2	1	-	C-5002	---	3
C-5020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS	1	11	-	C-5005, C-5007	---	4
C-5100	MEDIOS, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5002	---	3
C-5101	APORTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5002	---	3
C-5102	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL	1	2	-	C-5005	---	3
C-5103	IMAGEN Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA MARCA	2	1	-	C-5006	---	3
C-5104	PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS	2	2	-	C-5006	---	3
C-5105	MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5006	---	3

1/ **Nota:** La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha definido cinco mecanismos válidos para el desarrollo y aprobación de Segundo idioma nivel intermedio-alto como requisito graduación:

a) Exámenes por suficiencia establecidos por la Escuela de Lenguas Modernas. Los exámenes se aplican una vez cada semestre. Si se pierde no se podrá repetir y el/la estudiante deberá matricular el curso. Las fechas de los exámenes deben ser consultadas en la Esc. de Lenguas Modernas, en la coordinación respectiva. Las boletas de inscripción para los exámenes deben ser descargadas del sitio web de la Oficina de Registro: <http://ori.ucr.ac.cr>. El costo del examen por suficiencia será cargado a la matrícula ordinaria.

b) Convalidación de cursos. Se convalidan cursos aprobados en otras instituciones de educación superior según la normativa existente.

c) Cursos de Inglés por áreas. Para Inglés por áreas debe aprobar nivel intermedio-avanzado. En todos los casos debe presentarse certificación de aprobación de cursos.

d) Cursos extracurriculares de la Escuela de Lenguas Modernas.

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA (CURSOS EXTRACURRICULARES DE LENGUAS MODERNAS)*

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
LM-3030	ALEMÁN INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-3032	ALEMÁN INTENSIVO II	6	-	-	LM-3002 ó LM-3030	---	4
LM-4030	ITALIANO INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-4032	ITALIANO INTENSIVO II	6	-	-	(LM-4001 y LM-4002) ó LM-4030	---	4
LM-5030	PORTUGUÉS INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-5032	PORTUGUÉS INTENSIVO II	6	-	-	(LM-5001 y LM-5002) ó LM-5030	---	4

* La persona estudiante debe matricular dos cursos intensivos de un mismo idioma.

e) Aprobación de examen internacional estandarizado de Alemán, Chino, Francés, Inglés, Italiano, Japonés, Portugués o Ruso. La/el estudiante debe presentar certificación respectiva que contenga puntaje obtenido, fecha y lugar en que realizó la prueba y período de validez. Al respecto la carrera sigue, lo establecido por la Escuela de Lenguas Modernas:

EXÁMENES INTERNACIONALES ESTANDARIZADOS

IDIOMA	EXAMEN	PUNTAJE O NIVEL REQUERIDO
Alemán	Test Deutsch als Fremdsprache (Examen de Alemán como Lengua Extranjera)	Goethe-Zertifikat B2
Chino	China's Hanyu Shuiping Kaoshi (conocida como prueba HSK o Chinese Proficiency Test, diseñada por el HSK Centro de idiomas y cultura de la Universidad de Beijing.	Elementary Certificate. Puntaje mínimo de 240.
Francés	DELFL Diploma de Estudios en Lengua Francesa	Diplôme d'Etudes en Langue Française (DELF B2).
Inglés	Test Of English as a Foreign Language, TOEFL. English for Speakers of Other Languages, ESOL de la Universidad de Cambridge.	TOEFL: lectura, escucha, conversación y escritura. Puntaje mínimo 17. ESOL 7-9 ó ESOL Advanced Level.
Italiano	Certificato di Conoscenza della Lingua Italiana (Certificado del Conocimiento de la Lengua Italiana o CELI) ofrecido por la Università per Stranieri di Perugia.	Diploma Avanzado di Lingua Italiana (DALI); Certificato di conoscenza della Lingua Italiana Livello 3 (CELI 3).
Japonés	Noryoku Shiken o Japanese-Language Proficiency Test.	Nivel N2.
Portugués	CELPE-BRAS, certificado de dominio de la Lengua Portuguesa para Extranjeros otorgado por el Ministerio de Educación de Brasil con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores.	Nivel intermedio de certificación.
Ruso	TRKI, Reconocido por el Ministerio de Educación de Rusia, evidencia del nivel lingüístico del estudiante en las cuatro habilidades (gramatical, lectora, oral y escrita).	Certificado de ruso como lengua extranj. (TORFL/ТРКИ II) Segundo/Vtoroy.

Según Resolución VD-R-9183-2015

Actualizado 13-01-15 por NPE

En: Estructuras/Rodrigo Facio/CsSociales/CsComColectiva/Planes actuales/Comunicación Colectiva énf Publicidad

**MALLA CURRICULAR DEL BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL, CÓDIGO 340104, PLAN 2**

CURSOS DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA (21 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
EG-I	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES I	8	-	-	---	---	6
EG-II	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES II	8	-	-	EG-I	---	6
EG-	CURSO DE ARTE	3	-	-	---	---	2
EF-	ACTIVIDAD DEPORTIVA	-	-	2	---	---	0
RP-	REPERTORIO	-	-	-	---	---	3
SR-I	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL I	2	-	-	EG-II	---	2
SR-II	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL II	2	-	-	SR-I	---	2

CURSOS DEL BLOQUE COMÚN (78 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-0001	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	3
C-0002	PRODUCCIÓN VERBAL	3	-	-	---	---	3
C-0003	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	3
C-0004	TRAYECTORIAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0001	---	3
C-0005	TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0004	---	3
C-0006	TÉCNICAS DEL RELATO Y NARRACIÓN	1.5	1.5	-	C-0001, C-0002	---	3
C-0007	COMUNICACIÓN GRÁFICA	2	2	-	C-0001	C-0008	3
C-0008	FOTOGRAFÍA	1	3	-	C-0001	C-0007	3
C-0009	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	3	6	-	C-0001	---	3
C-0010	INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VÍDEO	2	2	-	C-0007, C-0008	---	3
C-0011	PRODUCCIÓN BÁSICA DE AUDIO	2	2	-	C-0001	---	3
C-0012	CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	1	2	-	C-0001, C-0004	C-0005	3
C-0013	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUANTITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0014	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUALITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0015	ANÁLISIS DEL DISCURSO	2	1	-	C-0012	---	3
C-0016	INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y AUDIENCIAS	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-0017	PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0012	---	3
C-0018	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	C-0001	---	3
C-0019	MÓDULO INTEGRADOR I	-	3	-	C-0013, C-0014	---	3
C-0020	MÓDULO INTEGRADOR II	-	3	-	C-0013, C-0014	---	3
F-5664	ÉTICA PROFESIONAL PARA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA	4	-	-	C-0001, C-0018	---	3
OPT-	OPTATIVO TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL	-	-	-	---	---	3

Según Resolución VD-R-9183-2015

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES	-	-	-	---	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE ARTES	-	-	-	---	---	3
OPT-	OPTATIVO INTRODUCTORIO	-	-	-	---	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE GESTIÓN	-	-	-	---	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL SEGUNDO IDIOMA 1/	-	-	-	---	---	0

BLOQUE DE CURSOS POR ÉNFASIS (28 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-2001	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VÍDEO	2	7	-	C-0010, C-2000	---	3
C-2002	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO	1	3	-	C-2001	---	3
C-2003	PRODUCCIÓN AVANZADA DE AUDIO	1	3	-	C-0011, C-2000	---	3
C-2004	DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-0009, C-2000	---	3
C-2005	PRODUCCIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-2004	---	3
C-2006	MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ	1	3	-	---	---	3
C-2007	PRODUCCIÓN EJECUTIVA	1.5	1.5	-	C-0017, C-2001	---	3
C-2020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	1	11	-	C-2005, C-2006	---	4

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DEL ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA (6 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-2100	GUIÓN DE FICCIÓN	2	1	-	C-0006	---	3
C-2101	PRODUCCIÓN DE AUDIO EN DIRECTO	1	3	-	C-0011	---	3
C-2102	EFFECTOS DIGITALES Y ANIMACIÓN	2	2	-	C-2004	---	3
C-2104	REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN	1	3	-	C-2100	---	3
C-2105	GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA	1	3	-	C-2004	---	3
C-2106	RADIO	2	2	-	C-0011, C-2003	---	3
C-2107	GUIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES	1	3	-	C-0006, C-2001	---	3

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS (9 CRÉDITOS)

TOTAL DE CRÉDITOS 142

Para obtener el bachillerato, además del cumplimiento de la totalidad de créditos estipulados para cada una de los énfasis, el estudiantado deberá cumplir:

* 300 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU).

* Asistencia a 50 horas conferencia.

* Tener un nivel intermedio avanzado de conocimiento de un segundo idioma.

* 320 horas de práctica profesional.

LISTA DE CURSOS OPTATIVOS

TALLERES DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-0103	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN CANAL 15	-	9	-	C-0010	---	3
C-0104	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SISTEMA RADIOFÓNICO UCR	-	9	-	C-0011	---	3
C-0105	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SEMANARIO UNIVERSIDAD	-	9	-	C-3001	---	3
C-0106	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN LA OFICINA DE DIVULGACIÓN E INFORMACIÓN (ODI)	-	9	-	C-3001 ó C-4001 ó C-5001	---	3
C-0107	TALLER AGENCIA ESTUDIANTIL DE COMUNICACIÓN	-	9	-	C-4004 ó C-5003	---	3

ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
AT-1109	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA	3	1	-	---	---	4
GF-0101	ANÁLISIS GEOGRÁFICO	3	3	-	---	---	3
HA-0107	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE AMÉRICA CENTRAL	4	-	-	---	---	4
HA-0108	TEORÍA DE LA HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA	3	-	-	---	---	3
HA-0110	TEORÍA DE LA HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES	3	-	-	---	---	3
HA-0114	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0115	TEMAS DE HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0116	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-0128	MUSEOLOGÍA, PATRIMONIO Y TURISMO HISTÓRICO	3	-	-	---	---	3
HA-0129	SEMINARIO DE HISTORIA Y CULTURA POPULAR	3	-	-	---	---	3
HA-1001	HISTORIA DE LAS INSTITUCIONES DE COSTA RICA	4	-	-	---	---	4
HA-1007	HISTORIA ECOLÓGICA Y AMBIENTAL	3	-	-	---	---	3
HA-1013	HISTORIA ANTIGUA	4	-	-	---	---	4
HA-1019	SEMINARIO HISTORIA DE COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-2015	HISTORIA DE CENTROAMÉRICA CON ÉNFASIS EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
PS-0001	PSICOLOGÍA GENERAL I	3	-	-	---	---	3
SO-1133	SOCIOLOGÍA BÁSICA I	3	-	-	---	---	3
SO-1134	SOCIOLOGÍA BÁSICA II	3	-	-	SO-1133 ó AS-1133	---	3
SO-1148	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	SO-1001 ó (SO-1134 ó AS-1134)	---	3

Según Resolución VD-R-9183-2015

ÁREA DE ARTES

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
AP-2034	ARTE Y SOCIEDAD	4	-	-	---	---	3
F-4013	SEMINARIO: VANGUARDIAS ARTÍSTICAS DE LA MODERNIDAD	3	-	-	---	---	3
F-4404	SEMINARIO FILOSOFÍA DEL ARTE	3	-	-	---	---	3
F-4444	FILOSOFÍA DEL ARTE I	4	-	-	---	---	3

ÁREA DE GESTIÓN

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-0100	GESTIÓN DE NEGOCIOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3
C-0101	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	1	2	-	C-0017	---	3
C-0102	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3

CURSOS INTRODUCTORIOS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE OTRO ÉNFASIS**ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN**

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-1000	COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS	1	2	-	C-0001	---	3
C-1001	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	1	2	-	C-0004	---	3
C-1002	COMUNICACIÓN INCLUSIVA	1	2	-	C-0001	---	3
C-1003	COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD	1	2	-	C-0005, C-0014, C-0017	---	3
C-1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN	1	11	-	C-1004	---	4
C-1005	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0004, C-0005	---	3
C-1100	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0003	---	3
C-1101	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	3	6	-	C-0004, C-0017	---	3
C-1102	PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0018	---	3
C-1103	COMUNICACIÓN Y PODER	3	6	-	C-0005, C-0012	---	3
C-1104	CULTURA VISUAL	3	-	-	C-0016	---	3
C-1105	COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA	1	3	-	C-0005, C-0013, C-0014	---	3

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-1106	SEMINARIO DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CUIDADANÍA	1	2	-	C-0005, C-0012	---	3
C-1107	SEMINARIO DE TEMAS 1	2	1	-	C-0005, C-0012	---	3
C-1108	SEMINARIO DE TEMAS 2	2	1	-	C-0005, C-0012	---	3
C-1109	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN I	2	-	-	C-0005, C-0012	---	1
C-1110	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN II	2	1	-	C-0005, C-0012	---	2

ÉNFASIS EN PERIODISMO

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-3001	PERIODISMO INFORMATIVO	1	2	-	C-3000, C-3002	---	3
C-3002	TÉCNICAS DE REPORTEO	1	2	-	C-3000	---	3
C-3003	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	1	2	-	C-3001	---	3
C-3004	PERIODISMO WEB	1	2	-	C-3003	---	3
C-3005	DERECHO PARA PERIODISMO	3	-	-	C-3001	---	3
C-3006	PERIODISMO INVESTIGATIVO	1	2	-	C-3003	---	3
C-3020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PERIODISMO	1	11	-	C-3005, C-3006	---	4
C-3100	ANÁLISIS DE LA REALIDAD PERIODÍSTICA	1	2	-	C-3000	---	3
C-3101	FOTOPERIODISMO	1	2	-	C-3000, C-0008	---	3
C-3102	PERIODISMO ASISTIDO POR COMPUTADORA	1	2	-	C-3003	---	3
C-3103	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA	-	3	-	C-3004	---	3
C-3104	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	1	2	-	C-3004	---	3
C-3105	PERIODISMO ESPECIALIZADO	1	2	-	C-3003	---	3

ÉNFASIS EN PUBLICIDAD

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-4001	MERCADEO	2	1	-	C-4000	---	3
C-4002	REDACCIÓN CREATIVA	1.5	1.5	-	C-0002, C-4000	---	3
C-4003	MATEMÁTICA PARA MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4000, C-0013	---	3
C-4004	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	1	-	C-4001, C-0014	---	3
C-4005	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	1	2	-	C-0007, C-4002	---	3
C-4006	PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	1	2	-	C-0010, C-0011, C-4002	----	3
C-4007	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	2	1	-	C-4002, C-4004	---	3
C-4008	ESTRATEGIA DE MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4003, C-0013	---	3
C-4020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	1	11	-	C-4004, C-4007, C-4008	---	4

Según Resolución VD-R-9183-2015

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-4100	SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS	1.5	1.5	-	C-4000	---	3
C-4101	INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO	1.5	1.5	-	C-4003	---	3
C-4102	GESTIÓN DE PROCESOS PUBLICITARIOS	1	2	-	C-4000, C-4001	---	3
C-4103	COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO	1.5	1.5	-	C-4001, C-4008	---	3
C-4104	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	1	2	-	C-4001, C-4002, C-4008	---	3

ÉNFASIS EN RELACIONES PÚBLICAS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3
C-5001	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	2	1	-	C-5000	---	3
C-5002	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5001	---	3
C-5003	PÚBLICOS ORGANIZACIONALES Y ÁREAS PRÁCTICAS	2	1	-	C-5001	----	3
C-5004	ESCRITURA PARA RELACIONES PÚBLICAS	1	2	-	C-0002, C-5001	---	3
C-5005	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS I	1	2	-	C-5002	---	3
C-5006	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS II	1	2	-	C-5005	---	3
C-5007	RELACIONES PÚBLICAS DE LA MARCA	2	1	-	C-5002	---	3
C-5020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS	1	11	-	C-5005, C-5007	---	4
C-5100	MEDIOS, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5002	----	3
C-5101	APORTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5002	---	3
C-5102	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL	1	2	-	C-5005	---	3
C-5103	IMAGEN Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA MARCA	2	1	-	C-5006	---	3
C-5104	PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS	2	2	-	C-5006	---	3
C-5105	MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5006	---	3

1/ **Nota:** La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha definido cinco mecanismos válidos para el desarrollo y aprobación de Segundo idioma nivel intermedio-alto, como requisito de graduación:

- Exámenes por suficiencia establecidos por la Escuela de Lenguas Modernas. Los exámenes se aplican una vez cada semestre. Si se pierde no se podrá repetir y el/la estudiante deberá matricular el curso. Las fechas de los exámenes deben ser consultadas en la Esc. de Lenguas Modernas, en la coordinación respectiva. Las boletas de inscripción para los exámenes deben ser descargadas del sitio web de la Oficina de Registro: <http://ori.ucr.ac.cr>. El costo del examen por suficiencia será cargado a la matrícula ordinaria.
- Convalidación de cursos. Se convalidan cursos aprobados en otras instituciones de educación superior según la normativa existente.
- Cursos de Inglés por áreas. Para Inglés por áreas debe aprobar nivel intermedio-avanzado. En todos los casos debe presentarse certificación de aprobación de cursos.

d) Cursos extracurriculares de la Escuela de Lenguas Modernas.

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA (CURSOS EXTRACURRICULARES DE LENGUAS MODERNAS)*

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
LM-3030	ALEMÁN INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-3032	ALEMÁN INTENSIVO II	6	-	-	LM-3002 ó LM-3030	---	4
LM-4030	ITALIANO INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-4032	ITALIANO INTENSIVO II	6	-	-	(LM-4001 y LM-4002) ó LM-4030	---	4
LM-5030	PORTUGUÉS INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-5032	PORTUGUÉS INTENSIVO II	6	-	-	(LM-5001 y LM-5002) ó LM-5030	---	4

* La persona estudiante debe matricular dos cursos intensivos de un mismo idioma.

e) Aprobación de examen internacional estandarizado de Alemán, Chino, Francés, Inglés, Italiano, Japonés, Portugués o Ruso. La/el estudiante debe presentar certificación respectiva que contenga puntaje obtenido, fecha y lugar en que realizó la prueba y período de validez. Al respecto la carrera sigue, lo establecido por la Escuela de Lenguas Modernas:

EXÁMENES INTERNACIONALES ESTANDARIZADOS

IDIOMA	EXAMEN	PUNTAJE O NIVEL REQUERIDO
Alemán	Test Deutsch als Fremdsprache (Examen de Alemán como Lengua Extranjera)	Goethe-Zertifikat B2
Chino	China's Hanyu Shuiping Kaoshi (conocida como prueba HSK o Chinese Proficiency Test, diseñada por el HSK Centro de idiomas y cultura de la Universidad de Beijing.	Elementary Certificate. Puntaje mínimo de 240.
Francés	DELFI Diploma de Estudios en Lengua Francesa	Diplôme d'Etudes en Langue Française (DELF B2).
Inglés	Test Of English as a Foreign Language, TOEFL. English for Speakers of Other Languages, ESOL de la Universidad de Cambridge.	TOEFL: lectura, escucha, conversación y escritura. Puntaje mínimo 17. ESOL 7-9 ó ESOL Advanced Level.
Italiano	Certificato di Conoscenza della Lingua Italiana (Certificado del Conocimiento de la Lengua Italiana o CELI) ofrecido por la Università per Stranieri di Perugia.	Diploma Avanzado di Lingua Italiana (DALI); Certificato di conoscenza della Lingua Italiana Livello 3 (CELI 3).
Japonés	Noryoku Shiken o Japanese-Language Proficiency Test.	Nivel N2.
Portugués	CELPE-BRAS, certificado de dominio de la Lengua Portuguesa para Extranjeros otorgado por el Ministerio de Educación de Brasil con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores.	Nivel intermedio de certificación.
Ruso	TRKI, Reconocido por el Ministerio de Educación de Rusia, evidencia del nivel lingüístico del estudiante en las cuatro habilidades (gramatical, lectora, oral y escrita).	Certificado de ruso como lengua extranj. (TORFL/TPKI II) Segundo/Vtoroy.

Según Resolución VD-R-9183-2015

Actualizado 13-01-15 por NPE

En: Estructuras/Rodrigo Facio/CsSociales/CsComColectiva/Planes actuales/Comunicación Colectiva énf Comunicación Audiovisual y Multimedial

**MALLA CURRICULAR DEL BACHILLERATO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA CON ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN
CÓDIGO 340102, PLAN 2**

CURSOS DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA (21 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
EG-I	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES I	8	-	-	---	---	6
EG-II	CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES II	8	-	-	EG-I	---	6
EG-	CURSO DE ARTE	3	-	-	---	---	2
EF-	ACTIVIDAD DEPORTIVA	-	-	2	---	---	0
RP-	REPERTORIO	-	-	-	---	---	3
SR-I	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL I	2	-	-	EG-II	---	2
SR-II	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL II	2	-	-	SR-I	---	2

CURSOS DEL BLOQUE COMÚN (78 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-0001	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	3
C-0002	PRODUCCIÓN VERBAL	3	-	-	---	---	3
C-0003	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	3	-	-	---	---	3
C-0004	TRAYECTORIAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0001	---	3
C-0005	TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LOS ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN	3	-	-	C-0004	---	3
C-0006	TÉCNICAS DEL RELATO Y NARRACIÓN	1.5	1.5	-	C-0001, C-0002	---	3
C-0007	COMUNICACIÓN GRÁFICA	2	2	-	C-0001	C-0008	3
C-0008	FOTOGRAFÍA	1	3	-	C-0001	C-0007	3
C-0009	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL	3	6	-	C-0001	---	3
C-0010	INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y VÍDEO	2	2	-	C-0007, C-0008	---	3
C-0011	PRODUCCIÓN BÁSICA DE AUDIO	2	2	-	C-0001	---	3
C-0012	CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	1	2	-	C-0001, C-0004	C-0005	3
C-0013	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUANTITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0014	DISEÑOS, CONSTRUCCIÓN DE DATOS Y ANÁLISIS CUALITATIVOS	1	2	-	C-0001, C-0005, C-0012	---	3
C-0015	ANÁLISIS DEL DISCURSO	2	1	-	C-0012	---	3
C-0016	INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y AUDIENCIAS	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-0017	PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0012	---	3
C-0018	DERECHO DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	C-0001	---	3
C-0019	MÓDULO INTEGRADOR I	-	3	-	C-0013, C-0014	---	3
C-0020	MÓDULO INTEGRADOR II	-	3	-	C-0013, C-0014	---	3
F-5664	ÉTICA PROFESIONAL PARA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA	4	-	-	C-0001, C-0018	---	3
OPT-	OPTATIVO TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL	-	-	-	---	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES	-	-	-	---	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE ARTES	-	-	-	---	---	3

Según Resolución VD-R-9183-2015

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
OPT-	OPTATIVO INTRODUCTORIO	-	-	-	---	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL ÁREA DE GESTIÓN	-	-	-	---	---	3
OPT-	OPTATIVO DEL SEGUNDO IDIOMA 1/	-	-	-	---	---	0

BLOQUE DE CURSOS POR ÉNFASIS (19 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-1000	COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS	1	2	-	C-0001	---	3
C-1001	COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	1	2	-	C-0004	---	3
C-1002	COMUNICACIÓN INCLUSIVA	1	2	-	C-0001	---	3
C-1003	COMUNICACIÓN Y COMUNIDAD	1	2	-	C-0005, C-0014, C-0017	---	3
C-1004	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	1	2	-	C-0013, C-0014	---	3
C-1020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN	1	11	-	C-1004	---	4

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DEL ÉNFASIS (15 CRÉDITOS)

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-1005	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E INTERACCIÓN SOCIAL	1	2	-	C-0004, C-0005	---	3
C-1100	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE LA COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0003	---	3
C-1101	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	3	6	-	C-0004, C-0017	---	3
C-1102	PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0018	---	3
C-1103	COMUNICACIÓN Y PODER	3	6	-	C-0005, C-0012	---	3
C-1104	CULTURA VISUAL	3	-	-	C-0016	---	3
C-1105	COMUNICACIÓN, ECONOMÍA Y CULTURA	1	3	-	C-0005, C-0013, C-0014	---	3
C-1106	SEMINARIO DE COMUNICACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y CIUDADANÍA	1	2	-	C-0005, C-0012	---	3
C-1107	SEMINARIO DE TEMAS 1	2	1	-	C-0005, C-0012	---	3
C-1108	SEMINARIO DE TEMAS 2	2	1	-	C-0005, C-0012	---	3
C-1109	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN I	2	-	-	C-0005, C-0012	---	1
C-1110	TENDENCIAS EN COMUNICACIÓN II	2	1	-	C-0005, C-0012	---	2

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS (9 CRÉDITOS)

TOTAL DE CRÉDITOS 142

Para obtener el bachillerato, además del cumplimiento de la totalidad de créditos estipulados para cada una de los énfasis, el estudiantado deberá cumplir:

* 300 horas de Trabajo Comunal Universitario (TCU).

*Tener un nivel intermedio avanzado de conocimiento de un segundo idioma.

* Asistencia a 50 horas conferencia.

*320 horas de práctica profesional.

LISTA DE CURSOS OPTATIVOS

TALLERES DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-0103	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN CANAL 15	-	9	-	C-0010	---	3
C-0104	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SISTEMA RADIOFÓNICO UCR	-	9	-	C-0011	---	3
C-0105	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN EL SEMANARIO UNIVERSIDAD	-	9	-	C-3001	---	3
C-0106	TALLER DE APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN LA OFICINA DE DIVULGACIÓN E INFORMACIÓN (ODI)	-	9	-	C-3001 ó C-4001 ó C-5001	---	3
C-0107	TALLER AGENCIA ESTUDIANTIL DE COMUNICACIÓN	-	9	-	C-4004 ó C-5003	---	3

ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
AT-1109	INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA	3	1	-	---	---	4
GF-0101	ANÁLISIS GEOGRÁFICO	3	3	-	---	---	3
HA-0107	HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE AMÉRICA CENTRAL	4	-	-	---	---	4
HA-0108	TEORÍA DE LA HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA	3	-	-	---	---	3
HA-0110	TEORÍA DE LA HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES	3	-	-	---	---	3
HA-0114	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0115	TEMAS DE HISTORIA ECONÓMICA Y DEMOGRÁFICA EN AMÉRICA LATINA	3	-	-	---	---	3
HA-0116	TEMAS DE HISTORIA DEL PODER Y DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-0128	MUSEOLOGÍA, PATRIMONIO Y TURISMO HISTÓRICO	3	-	-	---	---	3
HA-0129	SEMINARIO DE HISTORIA Y CULTURA POPULAR	3	-	-	---	---	3
HA-1001	HISTORIA DE LAS INSTITUCIONES DE COSTA RICA	4	-	-	---	---	4
HA-1007	HISTORIA ECOLÓGICA Y AMBIENTAL	3	-	-	---	---	3
HA-1013	HISTORIA ANTIGUA	4	-	-	---	---	4
HA-1019	SEMINARIO HISTORIA DE COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
HA-2015	HISTORIA DE CENTROAMÉRICA CON ÉNFASIS EN COSTA RICA	3	-	-	---	---	3
PS-0001	PSICOLOGÍA GENERAL I	3	-	-	---	---	3
SO-1133	SOCIOLOGÍA BÁSICA I	3	-	-	---	---	3
SO-1134	SOCIOLOGÍA BÁSICA II	3	-	-	SO-1133 ó AS-1133	---	3
SO-1148	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	1	-	SO-1001 ó (SO-1134 ó AS-1134)	---	3

Según Resolución VD-R-9183-2015

ÁREA DE ARTES

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
AP-2034	ARTE Y SOCIEDAD	4	-	-	---	---	3
F-4013	SEMINARIO: VANGUARDIAS ARTÍSTICAS DE LA MODERNIDAD	3	-	-	---	---	3
F-4404	SEMINARIO FILOSOFÍA DEL ARTE	3	-	-	---	---	3
F-4444	FILOSOFÍA DEL ARTE I	4	-	-	---	---	3

ÁREA DE GESTIÓN

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-0100	GESTIÓN DE NEGOCIOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3
C-0101	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	1	2	-	C-0017	---	3
C-0102	ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN	1	2	-	C-0017	---	3

CURSOS INTRODUCTORIOS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE OTROS ÉNFASIS**ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL**

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-2000	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	2	1	-	C-0001	---	3
C-2001	PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE VÍDEO	2	7	-	C-0010, C-2000	---	3
C-2002	MONTAJE Y EDICIÓN DE VÍDEO	1	3	-	C-2001	---	3
C-2003	PRODUCCIÓN AVANZADA DE AUDIO	1	3	-	C-0011, C-2000	---	3
C-2004	DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-0009, C-2000	---	3
C-2005	PRODUCCIÓN DE APLICACIONES INTERACTIVAS	2	2	-	C-2004	---	3
C-2006	MANEJO PROFESIONAL DE LA VOZ	1	3	-	---	---	3
C-2007	PRODUCCIÓN EJECUTIVA	1.5	1.5	-	C-0017, C-2001	---	3
C-2020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIAL	1	11	-	C-2005, C-2006	---	4
C-2100	GUIÓN DE FICCIÓN	2	1	-	C-0006	---	3
C-2101	PRODUCCIÓN DE AUDIO EN DIRECTO	1	3	-	C-0011	---	3

Según Resolución VD-R-9183-2015

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-2102	EFFECTOS DIGITALES Y ANIMACIÓN	2	2	-	C-2004	---	3
C-2104	REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE DE FICCIÓN	1	3	-	C-2100	---	3
C-2105	GESTIÓN DE PROYECTOS MULTIMEDIA	1	3	-	C-2004	---	3
C-2106	RADIO	2	2	-	C-0011, C-2003	---	3
C-2107	GUIÓN Y REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES	1	3	-	C-0006, C-2001	---	3

ÉNFASIS EN PERIODISMO

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-3000	INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	2	1	-	C-0001	---	3
C-3001	PERIODISMO INFORMATIVO	1	2	-	C-3000, C-3002	---	3
C-3002	TÉCNICAS DE REPORTEO	1	2	-	C-3000	---	3
C-3003	GÉNEROS PERIODÍSTICOS	1	2	-	C-3001	---	3
C-3004	PERIODISMO WEB	1	2	-	C-3003	---	3
C-3005	DERECHO PARA PERIODISMO	3	-	-	C-3001	---	3
C-3006	PERIODISMO INVESTIGATIVO	1	2	-	C-3003	---	3
C-3020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PERIODISMO	1	11	-	C-3005, C-3006	---	4
C-3100	ANÁLISIS DE LA REALIDAD PERIODÍSTICA	1	2	-	C-3000	---	3
C-3101	FOTOPERIODISMO	1	2	-	C-3000, C-0008	---	3
C-3102	PERIODISMO ASISTIDO POR COMPUTADORA	1	2	-	C-3003	---	3
C-3103	TALLER DE PERIODISMO MULTIMEDIA	-	3	-	C-3004	---	3
C-3104	DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS PERIODÍSTICAS	1	2	-	C-3004	---	3
C-3105	PERIODISMO ESPECIALIZADO	1	2	-	C-3003	---	3

ÉNFASIS EN PUBLICIDAD

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-4000	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	2	1	-	C-0001	---	3
C-4001	MERCADEO	2	1	-	C-4000	---	3
C-4002	REDACCIÓN CREATIVA	1.5	1.5	-	C-0002, C-4000	---	3
C-4003	MATEMÁTICAS PARA MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4000, C-0013	---	3
C-4004	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	1	-	C-4001, C-0014	---	3
C-4005	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	1	2	-	C-0007, C-4002	---	3
C-4006	PRODUCCIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	1	2	-	C-0010, C-0011, C-4002	----	3
C-4007	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO PARA PUBLICIDAD	2	1	-	C-4002, C-4004	---	3
C-4008	ESTRATEGIA DE MEDIOS	1.5	1.5	-	C-4003, C-0013	---	3

Según Resolución VD-R-9183-2015

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-4020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN PUBLICIDAD	1	11	-	C-4004, C-4007, C-4008	---	4
C-4100	SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS	1.5	1.5	-	C-4000	---	3
C-4101	INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO	1.5	1.5	-	C-4003	---	3
C-4102	GESTIÓN DE PROCESOS PUBLICITARIOS	1	2	-	C-4000, C-4001	---	3
C-4103	COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MERCADEO	1.5	1.5	-	C-4001, C-4008	---	3
C-4104	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	1	2	-	C-4001, C-4002, C-4008	---	3

ÉNFASIS EN RELACIONES PÚBLICAS

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	L			
C-5000	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-0001	---	3
C-5001	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	2	1	-	C-5000	---	3
C-5002	TEORÍAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5001	---	3
C-5003	PÚBLICOS ORGANIZACIONALES Y ÁREAS PRÁCTICAS	2	1	-	C-5001	---	3
C-5004	ESCRITURA PARA RELACIONES PÚBLICAS	1	2	-	C-0002, C-5001	---	3
C-5005	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS I	1	2	-	C-5002	---	3
C-5006	ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS II	1	2	-	C-5005	---	3
C-5007	RELACIONES PÚBLICAS DE LA MARCA	2	1	-	C-5002	---	3
C-5020	PRÁCTICA PROFESIONAL EN RELACIONES PÚBLICAS	1	11	-	C-5005, C-5007	---	4
C-5100	MEDIOS, REDES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5002	---	3
C-5101	APORTES DE LA PSICOLOGÍA SOCIAL PARA RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5002	---	3
C-5102	CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL	1	2	-	C-5005	---	3
C-5103	IMAGEN Y REPUTACIÓN ORGANIZACIONAL Y DE LA MARCA	2	1	-	C-5006	---	3
C-5104	PREVENCIÓN Y MANEJO DE CRISIS	2	2	-	C-5006	---	3
C-5105	MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS	2	1	-	C-5006	---	3

1/ **Nota:** La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva ha definido cinco mecanismos válidos para el desarrollo y aprobación de Segundo idioma nivel intermedio-alto como requisito graduación:

- Exámenes por suficiencia establecidos por la Escuela de Lenguas Modernas. Los exámenes se aplican una vez cada semestre. Si se pierde no se podrá repetir y el/la estudiante deberá matricular el curso. Las fechas de los exámenes deben ser consultadas en la Esc. de Lenguas Modernas, en la coordinación respectiva. Las boletas de inscripción para los exámenes deben ser descargadas del sitio web de la Oficina de Registro: <http://ori.ucr.ac.cr>. El costo del examen por suficiencia será cargado a la matrícula ordinaria.
- Convalidación de cursos. Se convalidan cursos aprobados en otras instituciones de educación superior según la normativa existente.
- Cursos de Inglés por áreas. Para Inglés por áreas debe aprobar nivel intermedio-avanzado. En todos los casos debe presentarse certificación de aprobación de cursos.

d) Cursos extracurriculares de la Escuela de Lenguas Modernas.

BLOQUE DE CURSOS OPTATIVOS DE SEGUNDO IDIOMA (CURSOS EXTRACURRICULARES DE LENGUAS MODERNAS)*

SIGLA	NOMBRE DEL CURSO	HORAS			REQUISITOS	CORREQUISITOS	CRÉDITOS
		T	P	TP			
LM-3030	ALEMÁN INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-3032	ALEMÁN INTENSIVO II	6	-	-	LM-3002 ó LM-3030	---	4
LM-4030	ITALIANO INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-4032	ITALIANO INTENSIVO II	6	-	-	(LM-4001 y LM-4002) ó LM-4030	---	4
LM-5030	PORTUGUÉS INTENSIVO I	6	-	-	---	---	4
LM-5032	PORTUGUÉS INTENSIVO II	6	-	-	(LM-5001 y LM-5002) ó LM-5030	---	4

* La persona estudiante debe matricular dos cursos intensivos de un mismo idioma.

e) Aprobación de examen internacional estandarizado de Alemán, Chino, Francés, Inglés, Italiano, Japonés, Portugués o Ruso. La/el estudiante debe presentar certificación respectiva que contenga puntaje obtenido, fecha y lugar en que realizó la prueba y período de validez. Al respecto la carrera sigue, lo establecido por la Escuela de Lenguas Modernas:

EXÁMENES INTERNACIONALES ESTANDARIZADOS

IDIOMA	EXAMEN	PUNTAJE O NIVEL REQUERIDO
Alemán	Test Deutsch als Fremdsprache (Examen de Alemán como Lengua Extranjera)	Goethe-Zertifikat B2
Chino	China's Hanyu Shuiping Kaoshi (conocida como prueba HSK o Chinese Proficiency Test, diseñada por el HSK Centro de idiomas y cultura de la Universidad de Beijing.	Elementary Certificate. Puntaje mínimo de 240.
Francés	DELFL Diploma de Estudios en Lengua Francesa	Diplôme d'Études en Langue Française (DELFL B2).
Inglés	Test Of English as a Foreign Language, TOEFL. English for Speakers of Other Languages, ESOL de la Universidad de Cambridge.	TOEFL: lectura, escucha, conversación y escritura. Puntaje mínimo 17. ESOL 7-9 ó ESOL Advanced Level.
Italiano	Certificato di Conoscenza della Lingua Italiana (Certificado del Conocimiento de la Lengua Italiana o CELI) ofrecido por la Università per Stranieri di Perugia.	Diploma Avanzado di Lingua Italiana (DALI); Certificato di conoscenza della Lingua Italiana Livello 3 (CELI 3).
Japonés	Noryoku Shiken o Japanese-Language Proficiency Test.	Nivel N2.
Portugués	CELPE-BRAS, certificado de dominio de la Lengua Portuguesa para Extranjeros otorgado por el Ministerio de Educación de Brasil con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores.	Nivel intermedio de certificación.
Ruso	TRKI, Reconocido por el Ministerio de Educación de Rusia, evidencia del nivel lingüístico del estudiante en las cuatro habilidades (gramatical, lectora, oral y escrita).	Certificado de ruso como lengua extranj. (TORFL/ТРКИ II) Segundo/Vtoroy.

Según Resolución VD-R-9183-2015

Actualizado 13-01-15 por NPE

En: Estructuras/Rodrigo Facio/CsSociales/CsComColectiva/Planes actuales/Comunicación Colectiva énf Comunicación