



**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
VICERRECTORIA DE DOCENCIA**

RESOLUCION # 6938-2000

La Vicerrectoría de Docencia, de conformidad con las atribuciones que le confiere el Estatuto Orgánico en los artículos 197 y 200, el acta de la Asamblea de la **Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva**, sesión #3-2000, el aval de la señora Decana de la Facultad de Ciencias Sociales, autoriza la modificación al curso CC-5323 Taller de Producción Publicitaria, de la **Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Colectiva con énfasis en Publicidad** según se especifica:

Sigla: CC-5323
Nombre: Taller de Producción Publicitaria
Ciclo: 1 ciclo lectivo
Horas: 2 teoría, 2 práctica
Créditos: 4
Énfasis: Publicidad

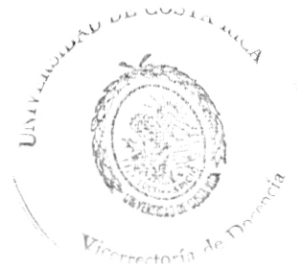
Se adjunta la estructura de cursos del Énfasis en Publicidad. Lo anterior, no tiene implicaciones presupuestarias adicionales. Rige a partir del **segundo ciclo lectivo del año 2000**.

Ciudad Universitaria Rodrigo Facio, 20 de junio del 2000.

Dr. Ramiro Barrantes Mesén
Vicerrector de Docencia

fre/va

cc: Facultad de Ciencias Sociales
Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva
Centro de Evaluación Académica
Oficina de Registro
Gaceta Universitaria



**ESTRUCTURA DE CURSOS DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA
CON ÉNFASIS EN PUBLICIDAD**

NIVEL	SIGLA	NOMBRE	CICLOS		REQUISITOS	HORAS			CRÉDITOS
			I	II		T	P	L	
IX	CC-5009	Taller de Investigación I	I			1	3		4
	CC-5325	Análisis de casos publicitarios	I			1	2		3
	CC-5326	Organizaciones publicitarias	I			2	1		3
	CC-5312	Estrategia Creativa	I			2	2		4
	CC-5323	Taller de producción Publicitaria	I			2	2		4
								SUBTOTAL	18
X	CC-5010	Taller de Investigación .II	I		CC-5009	1	3		4
	CC-5327	Realización e interpretación de estudios de mercado	I		CC-5325	1	3		4
	CC-5321	Planeación publicitaria en medios	I			1	3		4
	CC-5328	Gerencia y Recursos Humanos	I			2	1		3
	CC-5329	Valores y Principios de la Publicidad	I			1	1		2
								SUBTOTAL	17
								TOTAL	35

-
- Las modalidades de Trabajos Finales de Graduación que ofrece la Escuela de Ciencias de Comunicación Colectiva son las siguientes: Tesis de Graduación, Proyecto de Graduación y Seminario de Graduación.
 - Todo estudiante para graduarse debe haber cumplido con las 300 horas de trabajo comunal universitario.