

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
VICERRECTORIA DE DOCENCIA

RESOLUCION No. 5026-91

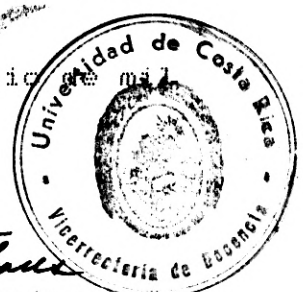
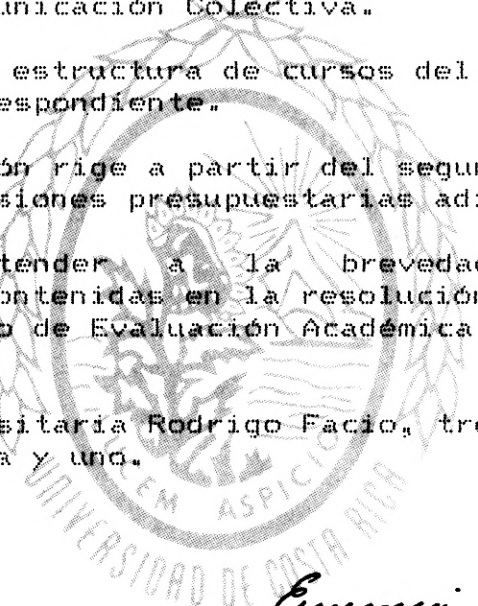
La Vicerrectoría de Docencia, de conformidad con los artículos 197 y 200 del Estatuto Orgánico, previo acuerdo de la sesión 08-91 de la Asamblea de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva celebrada el 24 de abril de 1991, autoriza la modificación propuesta para el Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva.

Se adjunta la estructura de cursos del Plan de Estudios y el diagrama correspondiente.

La modificación rige a partir del segundo ciclo de 1991, y no tiene repercusiones presupuestarias adicionales.

Se debe atender a la brevedad posible, las recomendaciones contenidas en la resolución 4830-90 y en el informe del Centro de Evaluación Académica adjunto a dicha resolución.

Ciudad Universitaria Rodrigo Facio, tres de junio de mil novecientos noventa y uno.



Eugenia m Flores

Dra. Eugenia Flores Vindas
Vicerrectora de Docencia

ifs

c.c.: Escuela de Ciencias de la
Comunicación Colectiva
Oficina de Registro
Gaceta Universitaria
Centro de Evaluación Académica
Archivo

ESTRUCTURA DE CURSOS DEL PLAN DE ESTUDIOS DEL BACHILLERATO DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA

NIVEL	SIGLA	NOMBRE	I	II	REQUISITOS	CORREQUISITOS	HORAS T P L	CREDITOS
I AÑO								
I CICLO								
	EG-	Curso integrado de humanidades		II			8	6
	HG-1000	Historia de las instituciones de Costa Rica		II			2	2
	AS-2001	Introducción a la Sociología		II			3	3
	EG-	Actividad artística		II			2	1
	EF-	Actividad deportiva	I				2	0
	MA-0125	Matemática elemental	I				6	2
	LM-	Idioma moderno I	I				6	4
SUBTOTAL DE CREDITOS								18
II CICLO								
	EG-	Curso integrado de humanidades		II			8	6
	HG-1000	Historia de las instituciones de Costa Rica		II			2	2
	AS-2001	Introducción a la sociología		II			3	3
	EG-	Actividad artística		II			2	1
	EF-	Actividad deportiva	I				2	0
	CI-0100	Introducción a la computación	I				2	2
	XS-0248	Estadística para ciencias sociales	I		MA-0125		4	3
SUBTOTAL DE CREDITOS								17

NIVEL	SIGLA	NOMBRE	I II CICLOS	REQUISITOS	CORREQUISITOS	HORAS T P L	CREDITOS
II AÑO							
III CICLO							
	CC-2011	Introducción a la comunicación social	I	HG-1000 AS-2001		4	3
	CC-2512	Producción verbal	I	HG-1000 AS-2001		4	3
	CC-2013	Métodos y técnicas de investigación social	I	HG-1000 AS-2001		4	3
	XE-0156	Introducción a la economía	I			4	4
	CI-0106	Introducción a paquetes estadísticos	I	CI-0100 XS-0248		2	2
		Repertorio	I				3
					SUBTOTAL DE CREDITOS		18
IV CICLO							
	CC-2221	Introducción planificación de la comunicación	I			4	3
	CC-2422	Introducción a la comunicación organizacional	I			4	3
	CC-2323	Introducción a la publicidad	I			4	3
	CC-2524	Producción gráfica	I			4	3
	CC-2225	Historia de la comunicación social	I			4	3
	CC-2126	Análisis de actualidad	I	CC-2011 CC-2512 CC-2013		3	2
					SUBTOTAL DE CREDITOS		17

NIVEL	SIGLA	NOMBRE	I II CICLOS	REQUISITOS	CORREQUISITOS	HORAS T P L	CREDITOS
III AÑO							
V CICLO							
	CC-2226	Principios de semiótica	I			4	3
	CC-3111	Análisis de actualidad II	I	CC-2126		3	2
	CC-3112	Periodismo informativo	I	CC-2221 CC-2225		4	3
	CC-3513	Producción fotográfica	I	CC-2524		4	3
	CC-3514	Producción audiovisual	I	CC-2524		4	3
	CC-3215	Teoría de la comunicación I	I			4	3
	SR-	Seminario de realidad nacional	I			2	2
SUBTOTAL DE CREDITOS							19
VI CICLO							
	CC-3121	Análisis de actualidad III	I	CC-3111		3	2
	CC-3122	Periodismo escrito	I	CC-3111 CC-3112		4	3
	CC-3523	Producción radiofónica I	I	CC-3111 CC-3112		4	3
	CC-3524	Producción televisiva I	I	CC-3513 CC-3514		4	3
	CC-3225	Teoría de la comunicación II	I	CC-3215		4	3
	CC-4014	Legislación de la comunicación social	I			4	3
SUBTOTAL DE CREDITOS							17

1/ El estudiante escoge uno de los dos cursos en este ciclo.

NIVEL	SIGLA	NOMBRE	I II CICLOS	REQUISITOS	CORREQUISITOS	HORAS T P L	CREDITOS
IV AÑO							
VII CICLO							
	SR-	Seminario de realidad nacional	I			3	2
	CC-4111	Análisis de actualidad IV	I	CC-3121		3	2
	CC-4512	Producción radiofónica II	I	CC-3121 CC-3523		4	3
	CC-4513	Producción televisiva II	I	CC-3121 CC-3524		4	3
	CC-4015	Etica de la comunicación social	I			4	3
	CC-4116	Periodismo interpretativo I/	I	CC-3111 CC-3112		4	3
	CC-4316	Planificación publicitaria I/		CC-2226		3	3
	CC-	Cursos optativos	I				2
SUBTOTAL DE CREDITOS							21
VIII CICLO							
	CC-4121	Taller práctica dirigida en comunicación	I	CC-4111 CC-4512 CC-4513		6	4
	CC-4522	Producción radiofónica III	I	CC-4111 CC-4512		4	3
	CC-4523	Producción televisiva III	I	CC-4111 CC-4513		4	3
	CC-4124	Análisis de actualidad V	I	CC-4111		3	2
	CC-	Cursos optativos	I				6
SUBTOTAL DE CREDITOS							18
TOTAL DE CREDITOS							142

El estudiante debe cumplir con 300 horas de Trabajo Comunal Universitario

LISTADO DE CURSOS OPTATIVOS

SIGLA	NOMBRE	NIVEL	REQUISITOS	CORREQUISITOS	HORAS T P L	CREDITOS	RESOLUCION
CC-2901	Seminario sobre cine	V			3	2	774-80
CC-2902	Problemas institucionales contemporáneos	V			3	2	774-80
CC-2903	• Historia contemporánea latinoamericana	V			3	2	774-80
CC-2904	• Comunicación y economía política	V			3	2	1409-83
CC-3901	• Seminario sobre periodismo científico	V VII			8	3	774-80
CC-3902	• Seminario sobre periodismo internacional	V VII				2	774-80
CC-3903	• Periodismo investigativo	VII				4	1409-83
CC-3104	Técnicas de locución	VIII	CC-2512			3	1647-84
CC-3904	Arte y comunicación	VIII				3	1570-84
CC-3905	Producción audiovisual	VIII				3	1799-84
CC-3906	Taller de producción audiovisual II	VIII		CC-3905		3	2093-85
CC-3907	Locución para televisión	VIII	CC-3104			3	3205-86
CC-3908	Semiótica e ideología	VIII	CC-2226			3	3447-87
CC-4900	Taller de producción radiofónica	VIII				3	1569-84
CC-4901	Periodismo científico	VII	CC-2226 CC-3112		3	2	1570-84
CC-4905	Taller de guión corto	VIII	CC-3514			3	3298-86
CC-4906	Curso básico de realización	VIII	CC-4513			3	3367-86
CC-4907	Taller de producción publicitaria	VIII	CC-4512 CC-4513			3	3462-87
CC-5900	Los métodos de los medios de comunicación	VIII				3	2073-85
CC-3909	Mujer, comunicación y cambio social	V	CC-2221 CC-2524			2	4692-90
CC-4914	Fotografía publicitaria	VII	CC-3513			2	4692-90
CC-3910	Análisis publicitario	VII VIII	CC-2221 CC-2323		3	2	
CC-3911	Arte publicitario	VII VIII	CC-2323 CC-2226		3	2	
CC-4909	Taller de creatividad	VII VIII	CC-3225 CC-3524		3	2	
CC-4910	Estrategia de medios	VII VIII	CC-3225 CC-3524		3	2	
CC-4911	Investigación del consumidor	VII VIII	CC-3225		3	2	
CC-4912	Fundamentos éticos y jurídicos de la publicidad	VII VIII	CC-2221 CC-2323		3	2	
CC-3912	Teorías de la relaciones públicas y de la comunicación organizacional	VII VIII	CC-2221 CC-2422		3	2	

SIGLA	NOMBRE	NIVEL	REQUISITOS	CORREQUISITOS	HORAS T P L	CREDITOS	RESOLUCION
CC-4913	Taller de investigación y diagnóstico de las relaciones públicas	VII VIII	CC-2221 CC-2422		3	2	
CC-4915	Planificación de las relaciones públicas	VII VIII	CC-3225		3	2	
CC-4916 •	Taller de técnicas de relaciones públicas	VII VIII			3	2	
CC-4917	Públicos organizacionales	VII VIII			3	2	
CC-4918	Relaciones públicas y administración	VII VIII	CC-2221 CC-2422		3	2	
CC-3913 •	Composición y diagramado	VII VIII	CC-2524 CC-3122		3	2	
CC-4902 •	Fotografía periodística	VII VIII	CC-3513 CC-3122		3	2	
CC-4904 •	Periodismo de agencia de noticias	VII VIII	CC-3121 CC-3122		3	2	
CC-4919	Cátedra abierta Vicente Sáenz	VII VIII			4	3	