UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
Ciudad Universitaria Rodrigo Facio
Costa Rica, América Central

VICERRECTORIA DE DOCENCIA

RESOLUCION No.405-78

La Vicerrectoría de Docencia, a solicitud de la Asamblea de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, acuerda:

1.- Autorizar la flexibilización del plan de estudios de Bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva, con el propósito de que se ofrezcan los siguientes cuatro énfasis:

Periodismo
Comunicación
Publicidad
Relaciones Públicas

2.- Declarar la carrera de Ciencias de la Comunicación Colectiva como carrera con cupo restringido, sometida a las regulaciones que al respecto propondrá cada año el Rector de la Universidad de Costa Rica.

Rige a partir del 14 de octubre de 1978

Ciudad Universitaria Rodrigo Facio a los trece días del mes de octubre de mil novecientos setenta y ocho.

Fernando Durán Ayanegui
Vicerrector de Docencia

cc/Of. de Registro
Gaceta Universitaria
Cs.Comunicación Colectiva
Archivo

ESCUELA DE CIENCIAS DE

LA COMUNICACION COLECTIVA

ENFASIS EN

RELACIONES PUBLICAS

CODIGO	ASIGNATURA	REQUISITOS	PERIODO	CREDITOS
PRIMER CICLO				
EG-0123	Curso integrado de Humenidades		A	12
HG-1000	Historia de las Instituciones de Coste Rica		A	4
AS-2001	Introducción a la Sociología		A	6
EF-0001	Actividad Deportiva		S	-
EG-0000	Actividad Artístice		A	-
XE-0155	Elementos de Economía		S	4
CC-1001	Introducción a la Comunicación		S	2
SEGUNDO CICLO				
EG-0123	Curso integrado de Humanidades		A	-
EF-0001	Actividad Deportiva		S	-
EG-0000	Actividad Artística		A	-
AS-2001	Introducción a la Sociología		A	-
HG-1000	Historia de las Instituciones de Costa Rica		A	-
MA-0101	Matemática de Ingreso		S	4
TERCER CICLO				
CC-2001	Lenguaje de los medios escritos	CC-1001	S	3
CC-2003	Comunicación Gráfica	CC-1001	S	3
CC-2004	Teoría de la Comunicación	CC-1001	A	6
CC-2006	Seminario de análisis económico y social de Costa Rica	XE-0155	A	4
CC-2401	Introducción a las Relaciones Públicas	CC-1001	A	4
CC-2301	Introducción a la Publicidad	CC-1001	A	4
	Repertorio		S	3

./.

CODIGO	ASIGNATURA	REQUISITOS	PERIODO	CREDITOS
OCTAVO CICLO				
CC-4402	Relaciones Públicas Externas	CC-3401	S	4
CC-4403	Organización de los servicios de Relaciones Públicas	CC-3401	S	4
CC-2101	Taller de Periodismo Informativo	CC-1001	A	-
F-2943	Epistemología de la Comunicación	F-3534	S	4
	Cursos optativos			3

11-10-78
/zer.

BACHILLERATO EN PUBLICIDAD

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CICLO

SIGLA	ASIGNATURA	REQUISITOS	CREDITOS	PERIODO
EG 0123	Curso Integrado de Humanidades		12	A
EF 0001	Actividad Deportiva		-	S
EG 0000	Actividad Artística		-	A
AS 2001	Introducción a la Sociología		6	A
HG 1000	Historia de las Instituciones de Costa Rica		4	A
XE 0155	Elementos de Economía		4	S
CC 1001	Introducción a la Comunicación		2	S
LM 1003	Inglés Básico I		2	S

SEGUNDO CICLO

EG 0123	Curso integrado de Humanidades		-	A
EF 0001	Actividad deportiva		-	S
EG 0000	Actividad Artpistica		-	A
AS 2001	Introducción a la Sociología		-	A
HG 1000	Historia de las Instituciones de Costa Rica		-	A
LM 1004	Inglés Básico II	LM 1003	2	S
MA 0101	Matemáticas de ingreso		4	S

TERCER CICLO

XN 0201	Contabilidad elemental	XE 0155	4	S
CC 3203	Estadística	MA 0101	6	A
CC 2301	Introducción a la publicidad	CC 1001	4	A
CC 2001	Lenguaje de los medios escritos	CC 1001	3	S
CC 2003	Comunicación gráfica	CC 1001	3	S
CC 2004	Teoría de la Comunicación	CC 1001	6	A½

CUARTO CICLO

CC 3203	Estadística	MA 0101	-	A
CC 2301	Introducción a la Publicidad	CC 1001	-	A
CC 2004	Teoría de la Comunicación	CC 1001	-	A
CC 2002	Comunicación audiovisual	CC 1001	3	S
CC 2005	Psicología de la Comunicación	CC 1001	3	S
XN 0200	Contabilidad gerencial	XN 0201	4	S

QUINTO CICLO

CC 3001	Métodos de investigación en comun.	CC 2004	CC 2005	4	S
CC 3002	Sociología de la comunicación	CC 2004	CC 2005	4	S
BA 1000	Teoría del arte			4	S
XN	Métodos estadísticos I		CC 3203	4	S
CC 3301	Técnicas de publicidad		CC 2301	4	A

SEXTO CICLO

CC 3301	Técnicas de la publicidad		CC 2301	-	A
XN	Métodos estadísticos II		XN	4	S
XN	Mercadeo I	CC 3203	XN 0155	3	S
CC 2201	Introducción a la semiología		CC 1001	2	S
BA	Arte Publicitario		BA 1000	4	S
CC 3003	Legislación y comunicación		CC 1001	3	S

SEPTIMO CICLO

XN 0301	Administración I	XE 0155	CC 3203	4	S
XN 0416	Mercadeo II		XN 0305	3	S
XN 0520	Conducta del consumidor		XN 0305	3	S
XN 0518	Ventas		XN 0305	3	S
XN 0514	Relaciones Humanas		AS 2001	3	S
	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL I			2	S

OCTAVO CICLO

XN 0302	Administración II		XN 0301	4	S
XN 0417	Mercadeo III		XN 0305	3	S
XN 0521	Investigación de mercado	XN 0305		3	S
F 5664	Etica y comunicación		CC 1001	4	S
CC 4301	Legislación y publicidad		CC 3003	2	S
	SEMINARIO DE REALIDAD NACIONAL II			2	S

19-9-78
/zer.